

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านรัฐบาลดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปี 2568 ของ
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ส่วนการตลาดและการสื่อสาร (DCM).....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร1,500,000.00..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....12/3/68.....
เป็นเงิน..... 1,500,000.00.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท ไอเดีย เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด.....
 - 5.2 บริษัท คราฟท์แมน ทเวนตีไฟร์ จำกัด.....
 - 5.3 บริษัท ไทโมแกรม สตูดิโอ จำกัด.....
 - 5.4
 - 5.5
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน (กรุณาให้คณะกรรมการแต่ละท่านเซ็นลงนาม)

(.....นายพลเทพ รัตนดิเรก.....) นายพลเทพ รัตนดิเรก.....ประธานกรรมการ

(.....นางสาวทิพสุดา โชติชื่น.....) นางสาวทิพสุดา โชติชื่น.....กรรมการ

(.....นางสาวณัฐกมล วันนุवास..) นางสาวณัฐกมล วันนุवास.....กรรมการและเลขานุการ



QUOTATION

DATE February 11, 2025
 NAME สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
 ADDRESS อาคารสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ชั้น 4 เลขที่ 999 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

NO. QT68/02-007

การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์สังคมออนไลน์

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	PRICE/UNIT	AMOUNT
1	คำดำเนินการในการจัดการสื่อออนไลน์ บริหารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ YouTube / Facebook / TikTok / Line (DGA Thailand) รวมถึงผ่านกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer)			1,430,000.00
2	ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ครีเอทีฟ หรือเขียนเนื้อหา (Content Creaator) และตัดต่อ VDO สำหรับเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์	5		
3	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลโครงการเพื่อติดตามและประสานงานตลอดโครงการ	1		

เงื่อนไขชำระเงิน

1. ยื่นราคา 30 วันนับตั้งแต่วันออก Quotation
2. ลูกค้าชำระเงินตามที่ TOR กำหนด
3. กรุณาชำระเงินโดยเช็คส่งจ่ายในนาม

TOTAL 1,430,000.00
 VAT TOTAL 7% 100,100.00
 GRAND TOTAL 1,530,100.00

APPROVED BY

CUSTOMER SIGNATURE/ORDER BY

I accept this quotation's terms and conditions
as my Purchase Order


 Nop Dharmavanich
 Managing Director
 TOMOGRAM STUDIO CO.,LTD



Authorized Signature
Date

NOTE:

1. VALIDITY WITHIN 1 MONTH FROM THE QUOTATION DATE
2. PRICE QUOTED ABOVE DOES NOT INCLUDE ADDITIONAL PRODUCTION FEES SUCH AS PHOTOGRAPHY, ILLUSTRATION, COMPUTER RETOUCH, SLIDE OUT-PUT, ANY ELECTRONIC OUT-PUT, TRANSPORTATION, OR OTHER OUT OF POCKET EXPENSES THAT MIGHT OCCUR.
3. 50% DEPOSIT MAY BE REQUIRED ONCE THIS QUOTATION IS APPROVED AND THE DESIGN PROCESS IS BEGUN.
4. CANCELLATION FEE IS 50% OF TOTAL CHARGE PLUS ANY COST INCURRED AS DEEMED NECESSARY.

Client สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Address อาคารสถาบันเพื่อการศึกษาแห่งประเทศไทย (TIJ) ชั้น 4 เลขที่ 999 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
Job Title การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์สังคมออนไลน์
Venue
Job Date

Quoted date : 14 กุมภาพันธ์ 2568

(ORIGINAL)

เลขที่ : QT202502002

JOB NO. EV.202502002

Item	DESCRIPTIONS	QUANTITY	@	AMOUNT	Total Cost (Baht)
1	คำดำเนินการในการจัดการสื่อออนไลน์				-
1.1	บริหารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตามช่องทางต่างๆ ดังนี้ YouTube / Facebook / TikTok / Line (DGA Thailand) รวมถึงผ่านกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer)				
1.2	ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ครีเอทีฟ หรือเขียนเนื้อหา (Content Creator) และติดต่อ VDO สำหรับเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์	5 ท่าน			1,411,800.00
1.3	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลโครงการเพื่อติดตาม และประสานงานตลอดโครงการ	1 ท่าน			

Total 1,411,800.00

VAT 7% 98,826.00

Grand Total 1,510,626.00

หมายเหตุ :

- ยื่นราคา 30 วันนับตั้งแต่วันออก Quotation
- ลูกค้าชำระเงิน ตามที่ TOR กำหนด
- กรุณาชำระเงินด้วยเช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายในนาม บริษัท คราฟท์แมน ทเวนตีโฟร์ จำกัด หรือโอนเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เลขที่บัญชี 233-7-19260-9 ชื่อบัญชี บริษัท คราฟท์แมน ทเวนตีโฟร์ จำกัด


CRAFTSMAN 24
Company Limited -
Quoted by

Client approved