



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นสทช.
NBTC



**พลิกโฉมองค์กรดิจิทัล:
ก้าวข้ามความไม่แน่นอนในอนาคต**

20 มกราคม 2568

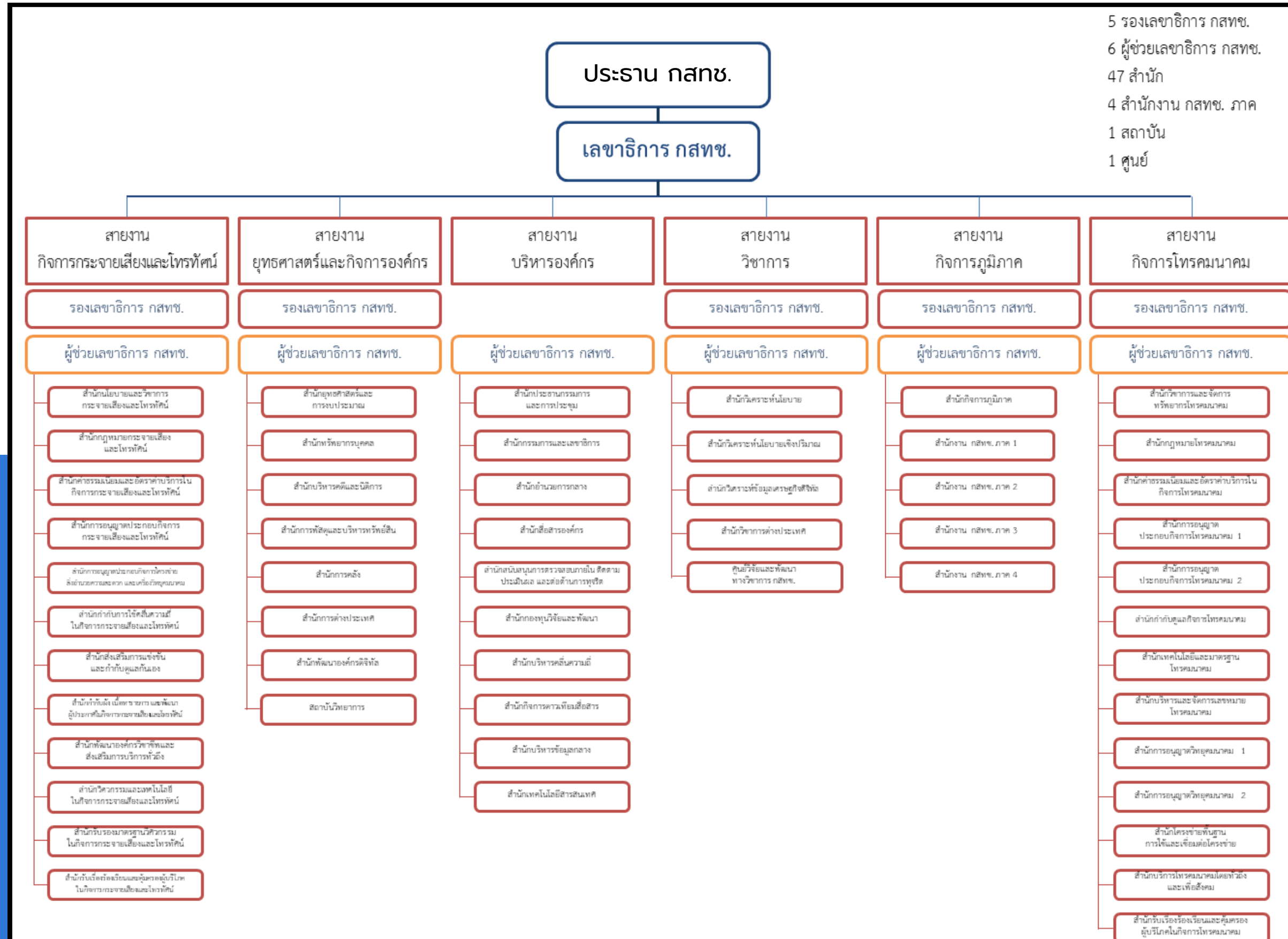


ABOUT

สำนักงาน กสทช.

- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรอิสระของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้เป็นไปตามมาตรา 60 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560
- มีหน้าที่ในการจัดสรร อนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม กิจการวิทยุคมนาคม เพื่อก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการแข่งขันในการประกอบกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภค ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารและสารสนเทศอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

โครงสร้างภายในองค์กร



ภาพรวมการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับ ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.

นโยบายและแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เพื่อยกระดับการพัฒนาเป็นสำนักงานดิจิทัล



2563

การพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่
การเป็นสำนักงานดิจิทัล : สอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อ
สนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0
ในการขับเคลื่อนประเทศ



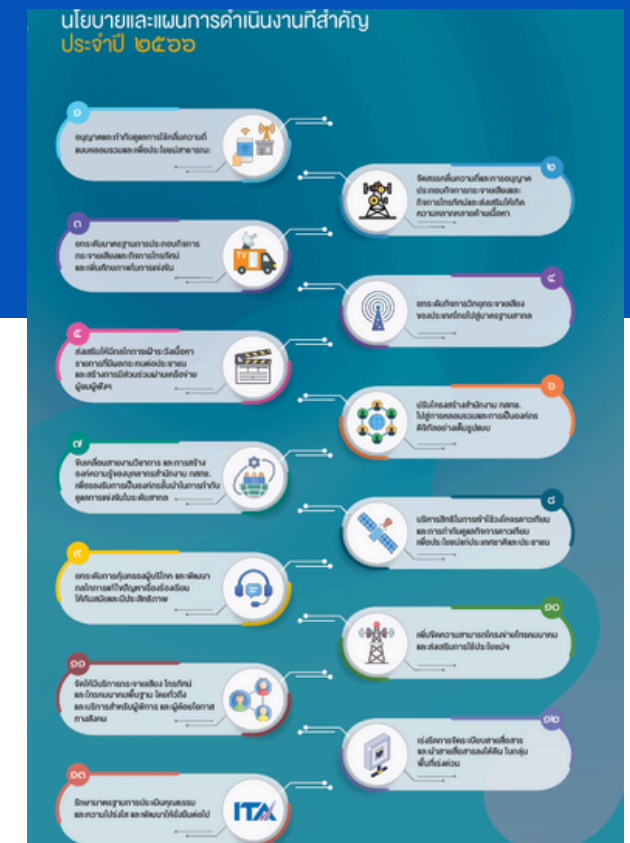
2564

การพัฒนาองค์กรให้พร้อม
เข้าสู่สำนักงานดิจิทัล



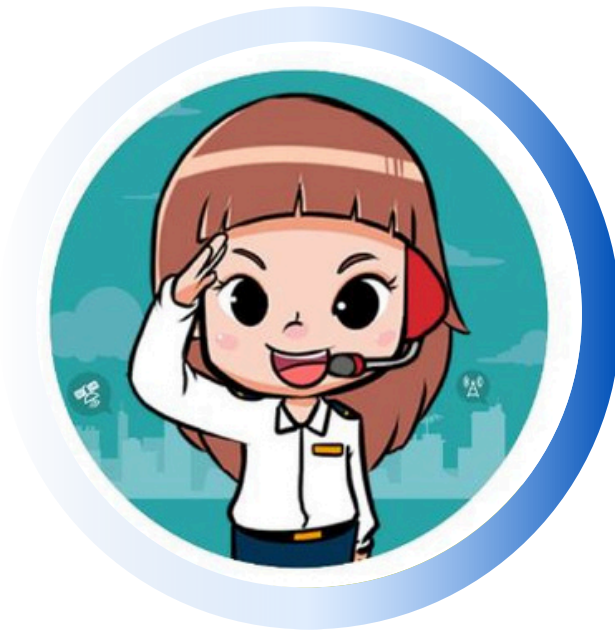
2565

การพัฒนาสำนักงาน กสทช.
ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ



2566

การปรับโครงสร้างสำนักงาน กสทช.
ไปสู่การหลอมรวมและการเป็น
องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ



นโยบายและแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เพื่อยกระดับการพัฒนาเป็นสำนักงานดิจิทัล 2567

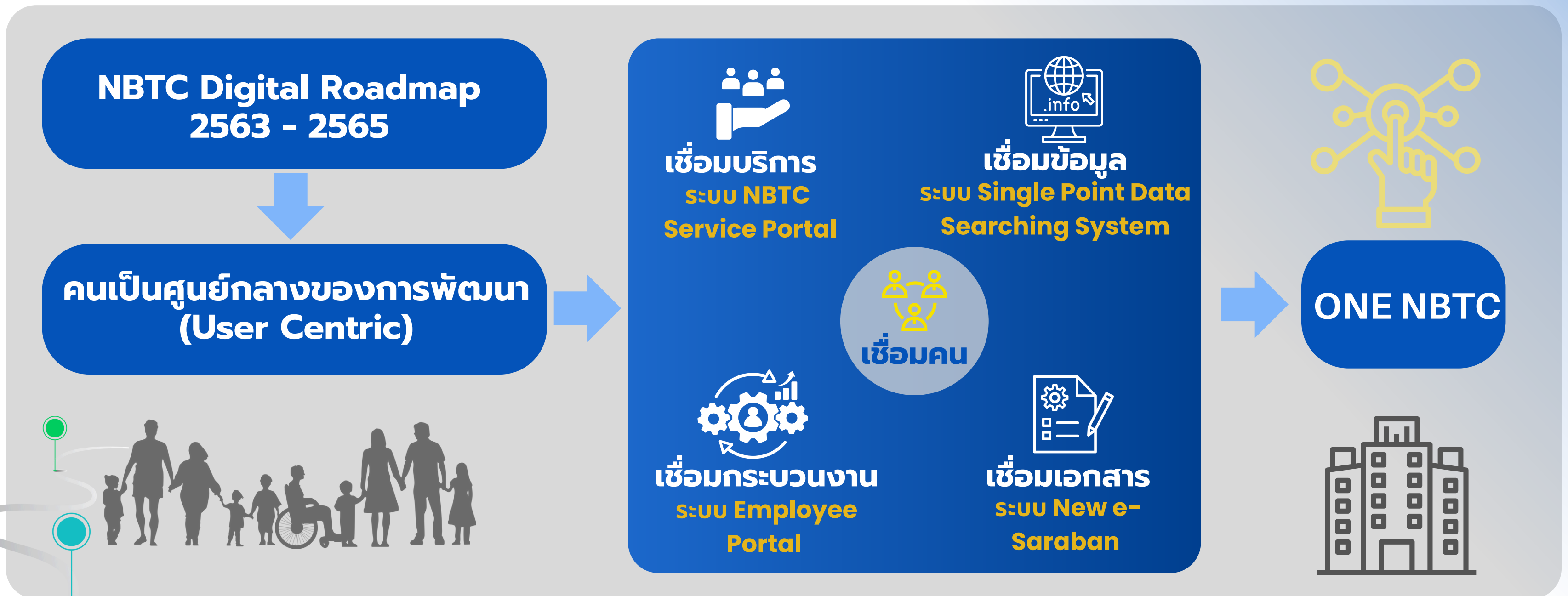
- จัดให้มี Broadband Mapping ในระบบ GIS
- ผลักดันสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- ส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการทำงานและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- ป้องกันภัยไซเบอร์ และสร้างต้นแบบความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในทุกรูปแบบ
- พัฒนากฎหมาย หลักเกณฑ์ และบริบทยุคดิจิทัลให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

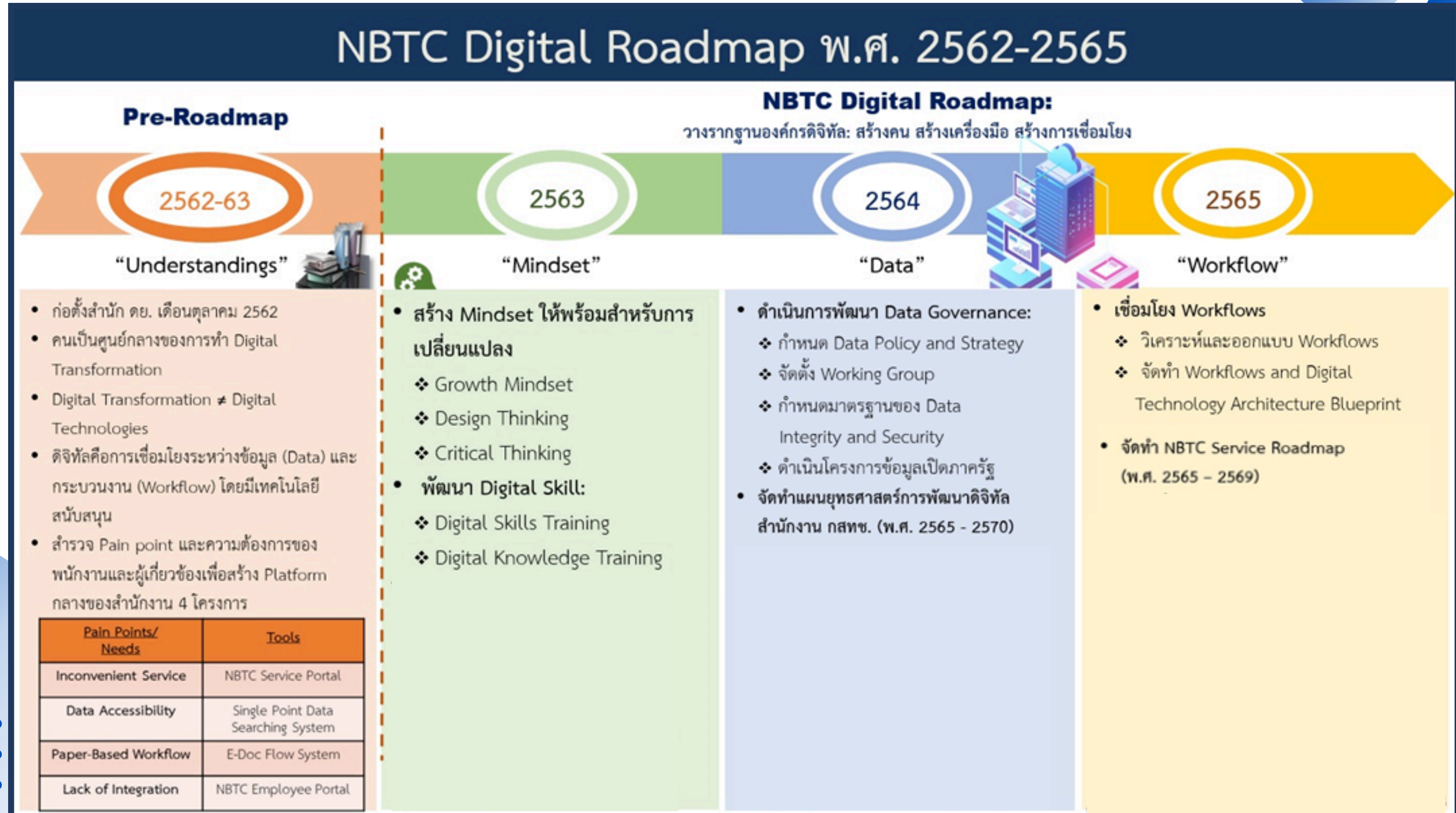
นโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗

นโยบาย ๐๑	จัดให้มี Broadband Mapping ในระบบ GIS	นโยบาย ๑๒	เตรียมการเพื่อให้ผู้ใช้บริการไม่เสียค่าบริการ: Service Provider และบริการ Streaming services เข้าสู่ระบบกำกับดูแลของ กสทช.
นโยบาย ๐๒	จัดให้มีระบบแจ้งเตือนภัย Cell Broadcasting System/ Mobile Alert System ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐ	นโยบาย ๑๓	ขับเคลื่อนสายงานวิชาการให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่อยู่บนพื้นฐานของหลักฐานเชิงประจักษ์ มีขีดความสามารถทางวิชาการในระดับสูง เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และมีส่วนร่วมในเวทีระหว่างประเทศ
นโยบาย ๐๓	ผลักดันสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ	นโยบาย ๑๔	พัฒนากฎหมายและหลักเกณฑ์ และบริบทยุคดิจิทัลให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
นโยบาย ๐๔	ผลักดันนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	นโยบาย ๑๕	สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างต่อเนื่อง รวมถึง 5G Use Case และ 5G Private Network
นโยบาย ๐๕	ส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	นโยบาย ๑๖	บริหารคลื่นความถี่ ๓๕๐๐ เมกะเฮิรตซ์ จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ IMT ๖๐๐๐
นโยบาย ๐๖	ป้องกันภัยไซเบอร์ และสร้างต้นแบบความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในทุกรูปแบบ	นโยบาย ๑๗	ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม และกำกับดูแลภายใต้มาตรการหลังการรวมธุรกิจ กำกับดูแลการให้บริการ Last mile และจัดสรรบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และส่งเสริมการให้บริการ MVNO
นโยบาย ๐๗	เปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุออกอากาศภาคพื้นดินในระบบเอชดีเอชไปสู่อินเทอร์เน็ตอย่างสมบูรณ์	นโยบาย ๑๘	เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน
นโยบาย ๐๘	จัดให้มีการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม	นโยบาย ๑๙	กำกับการใช้วิทยุสื่อสารเพื่อการติดตามเรือและอุปกรณ์ช่วยการเดินเรือ
นโยบาย ๐๙	ส่งเสริมการผลิตรายการและออกอากาศเนื้อหารายการเพื่อสร้างสรรคสังคมและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และกำกับดูแลเนื้อหาออกอากาศให้ครอบคลุมถึงเชิงพื้นที่และเวลา	นโยบาย ๒๐	อนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมต่ำแห่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๐ และ ๑๘๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package)
นโยบาย ๑๐	เตรียมการเพื่อวางจากกับในอนาคตรองจุดสหกรณ์โทรทัศน์ดิจิทัลในอนุญาต Digital Terrestrial Television (DTT) หมวดอายุในปี ๒๕๖๒	นโยบาย ๒๑	ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เท่าทันปัญหาในสังคมยุคดิจิทัล และพัฒนาหลักเกณฑ์แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
นโยบาย ๑๑	ดำเนินการตามแผน USO ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	นโยบาย ๒๒	รักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ส่วนที่ ๕ นโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๗ | ๓๓๑

แนวทางการขับเคลื่อนสำนักงาน กสทช. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ





การบริหารจัดการแนวทางการขับเคลื่อนสำนักงาน กสทช. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบไปสู่การปฏิบัติ

การดำเนินการด้านการยกระดับ
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

การดำเนินการด้านการบริหาร
จัดการด้านข้อมูล

การดำเนินการด้าน
การบูรณาการระบบดิจิทัล

การดำเนินการด้าน
การพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

Digital Transformation

เทคโนโลยี ข้อมูล กระบวนการ และคน
ต้องดำเนินการการไปพร้อมกันเนื่องจาก
ทั้ง 4 องค์ประกอบมีความสัมพันธ์กัน



การสร้างการมีส่วนร่วม

การเชื่อมโยง 4 หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบจัดการองค์ประกอบในการขับเคลื่อน
องค์กรดิจิทัลทั้ง 4 ด้านและกลุ่มผู้แทน Agent ทั้ง 3 ด้าน

สำนักพัฒนาองค์กรดิจิทัล
วางนโยบายและยุทธศาสตร์การ
พัฒนาองค์กรดิจิทัล

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัย

สำนักบริหารข้อมูลกลาง
จัดทำรรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
ของสำนักงาน กสทช.

สถาบันวิทยาการ
อบรม + พัฒนาความรู้
และทักษะที่จำเป็นในการพัฒนา
องค์กรดิจิทัล



ผู้แทน (Agents) สำนักต่าง ๆ
ใน 3 ด้านของการเชื่อมโยง



Digital Agents – ผู้แทนใน
การเชื่อมโยงสื่อสารการ
พัฒนาดิจิทัลในภาพรวม

Data Agents – ตัวกลางใน
การสื่อสารเชื่อมโยงในเรื่อง
ของข้อมูล

Integration Agents -
ตัวกลางในการสื่อสารเชื่อม
โยงในเรื่อง workflow

สำนักงาน กสทช. สามารถบรรลุ
การพัฒนาระบบดิจิทัลที่สามารถ
ตอบสนองต่อการกำกับดูแลเชิงรุก
(Pro-active Regulator)
ในกิจการเป้าหมาย เป็นผู้อำนวยการ
สะดวก (Facilitator) ในการให้บริการ
ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพสูงได้
และสามารถเป็นผู้ออกแบบเป็น
อุตสาหกรรมที่กำกับดูแลได้
(Industry Designer)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นสทช.
NBTC

ขอบคุณครับ/ค่ะ

