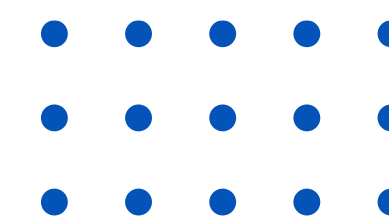


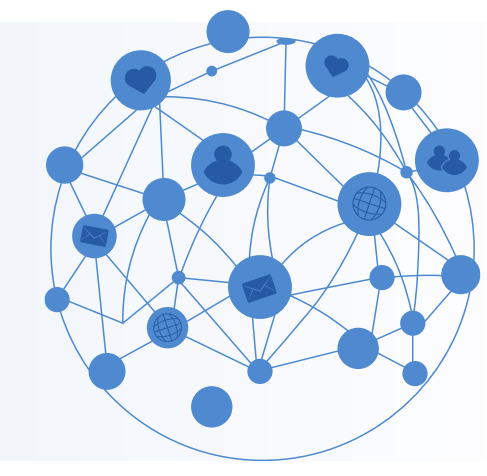
**แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)
ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติการ
ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



แผนระดับ 1
ยุทธศาสตร์ชาติ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ด้านความมั่นคง

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
(21) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ - ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	นโยบายที่ 9 เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต

แผนระดับ 3

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.	แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)		แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่อัจฉริยะดิจิทัล	แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต	แผนย่อยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และคล่องตัว พัฒนานวัตกรรมการทำงานเพื่อลดต้นทุน เป็นต้นแบบให้ภาครัฐ เน้นการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของประเทศ ขับเคลื่อนการทำงานด้วยข้อมูล (Data Driven) และยกระดับให้เป็น SMART Office โดยนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน HR, IT
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกระดับทักษะตาม Competency
- ระดับ Engagement
- ระดับความพึงพอใจของบริการ
- จำนวนระบบเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน

ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี

- ชุดโครงการสร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมบนฐานชีวิตวิถีใหม่
- ชุดโครงการพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม

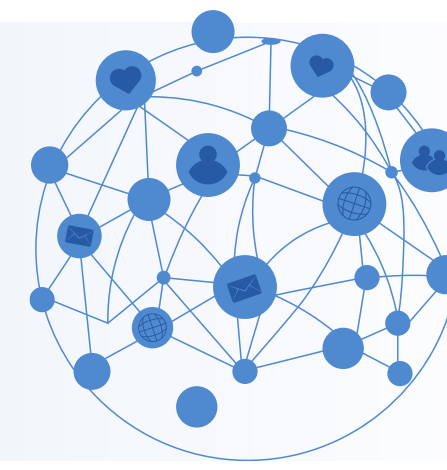
ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

- ชุดโครงการค้นหา/คัดเลือก/ยกย่องเชิดชู บุคคลด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ชุดโครงการค้นหา/คัดเลือก/ยกย่องเชิดชูองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

- ชุดโครงการเรียนรู้/ปลูกฝัง/ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานชีวิตวิถีใหม่
- ชุดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีขีดความสามารถในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



แผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566–2570) / แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568

ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์



องค์กรนำด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของรัฐบาลดิจิทัล

ภารกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพ การปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร
- ขับเคลื่อนให้บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อน การมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ **“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”** ภายใต้หลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ”

ยุทธศาสตร์

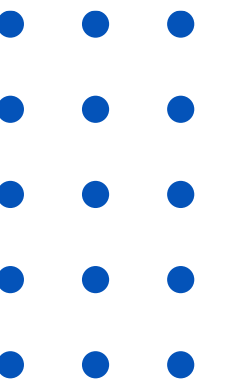
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม และการทำความดี
- พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริม คุณธรรมและกลไกการป้องกันปราบปรามการทุจริต
- ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กร คุณธรรม

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด



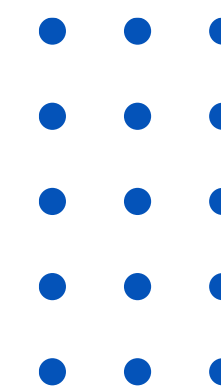
- องค์กรได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ **ระดับ ผ่านดี** และมีคะแนนไม่น้อยกว่า **93.25 คะแนน**
- ได้รับการประกาศยกย่องให้เป็น **องค์กรคุณธรรมต้นแบบ**

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน



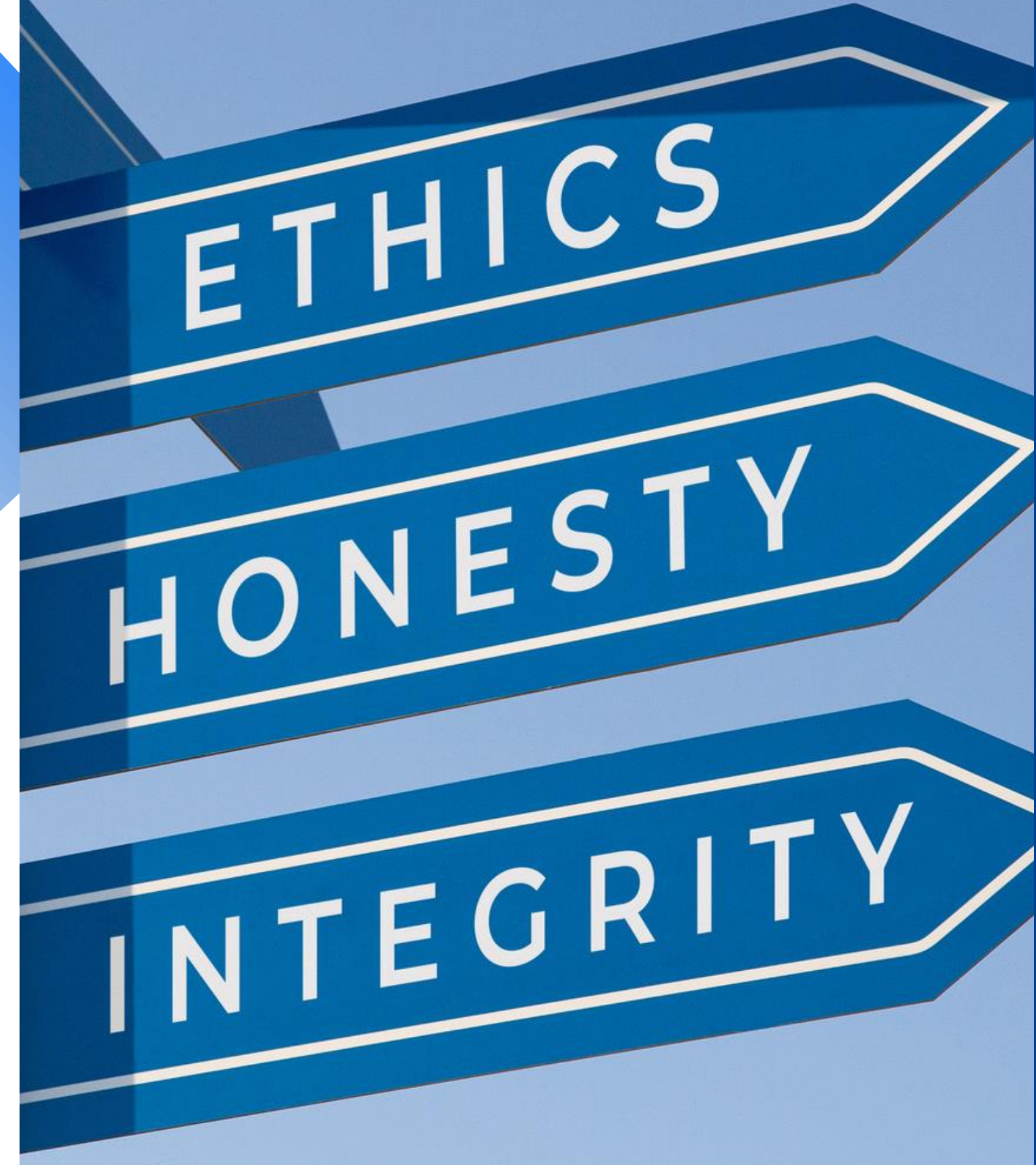
โครงการ/กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมตามเป้าหมาย			สอดคล้องกับแผน
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ				
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและสินบนจากการปฏิบัติหน้าที่	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) <ul style="list-style-type: none"> แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี				
กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) <ul style="list-style-type: none"> แผนย่อยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 2.3 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน

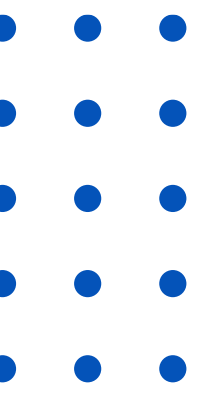


โครงการ/กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมตามเป้าหมาย			สอดคล้องกับแผน
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและกลไกการป้องกันปราบปรามการทุจริต				
กลยุทธ์ 3.1. ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมการป้องกันปราบปรามการทุจริตและค่านิยมขององค์กร	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร. • ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กลยุทธ์ 3.2 วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงการทุจริต	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 3.3 ปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม				
กลยุทธ์ 4.1 ถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 4.3 เข้าร่วมกิจกรรมองค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	
รวม	35 กิจกรรม			

**แผนปฏิบัติการด้านการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต
และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

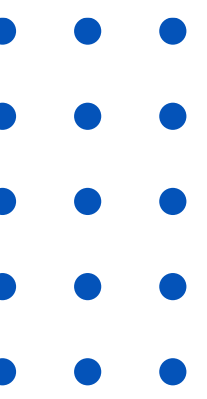


แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



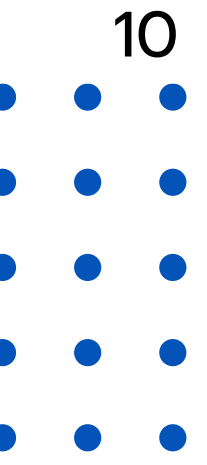
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและสินบนจากการปฏิบัติหน้าที่	1) กิจกรรมประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 67	OPE, OPL
	2) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร การไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) และขับเคลื่อน สพร. ส่งองค์กรคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร	ร้อยละ 90 ของจำนวนเจ้าหน้าที่ สพร.	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 67	CSR, CMH
	3) กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2567	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 68	CMH
	4) กิจกรรมการอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ เช่น Town Hall โดย ผอ.สพร. หรือ การจัดอบรมให้ความรู้	1 ครั้ง	7,900	ม.ค. 68	CMH, CSR
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน	1) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการจัดทำมาตรฐานสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	2 กิจกรรม	50,000	ต.ค. 67 – มี.ค. 68	SD
	2) กิจกรรมรับแจ้งเรื่องร้องเรียนบริการ และรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	CMH, SOC, PM บริการ
	3) กิจกรรมการจัดประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใส ฯ	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – มี.ค. 68	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1) กิจกรรมให้บุคลากรภายใน สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	50 ราย	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 68	CSR
	2) กิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ สพร. (EIT)	400 ราย	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. – มี.ย. 68	CSR
	3) กิจกรรมเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ของ สพร. เผยแพร่ไว้บนหน้าเว็บไซต์ (OIT)	28 หัวข้อ	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. - มี.ค. 68	CSR

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



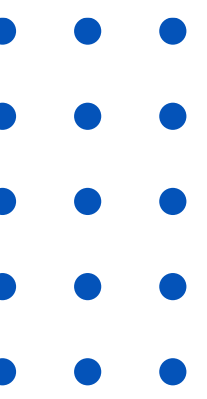
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี					
กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	1) กิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ ในปี 2568	ฝ่ายละ 5 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	1) กิจกรรมส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมไทย • ประเพณีลอยกระทง • ประเพณีสงกรานต์	2 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	2) กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับวันสำคัญทางศาสนา • วันออกพรรษา • วันมาฆบูชา • วันวิสาขบูชา	3 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	OPE
	3) กิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ • ถวายราชสักการะเนื่องในวันนวมินทรมหาราช • ถวายราชสักการะเนื่องในวันปิยมหาราช • ถวายพระพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ • ถวายราชสักการะเนื่องในวันจักรี • ถวายราชสักการะเนื่องในวันฉัตรมงคล	5 กิจกรรม	7,500	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	OPE
	4) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความพอเพียง • การปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงาน	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMA
	5) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย • รณรงค์ปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	6) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความสุจริต • รณรงค์ปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ส.ค. 67	CSR

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี					
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	7) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านจิตอาสา <ul style="list-style-type: none"> ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับองค์กรภายนอก บูรณะสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้าง พัฒนา และปรับปรุง 	2 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	8) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความกตัญญู <ul style="list-style-type: none"> แสดงความกตัญญูในวันพ่อแห่งชาติ ทำบุญครบรอบวันสถาปนาของสำนักงาน 	2 กิจกรรม	12,500	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	OPE
กลยุทธ์ 2.3 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 68	ทุกฝ่าย
	2) กิจกรรมยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 68	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม	1) กิจกรรมปลูกป่า / ปลูกต้นไม้	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	2) กิจกรรมบริจาคโลหิต	1 กิจกรรม	2,600	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	3) กิจกรรมบริจาคสิ่งของ และสนับสนุนเครือข่ายองค์กรต่างๆ ด้านสาธารณกุศล	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH, OPE

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและกลไกการป้องกันปราบปรามการทุจริต					
กลยุทธ์ 3.1 ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริต และค่านิยมขององค์กร	1) กิจกรรมการประชุมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	1 กิจกรรม	5,000	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	2) กิจกรรมการสื่อสารค่านิยมองค์กร	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMH
	3) ร่วมรณรงค์การป้องกันปราบปรามการทุจริต ภายในองค์กร	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 3.2 วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง การทุจริต	1) กิจกรรมประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต และประพฤตินิชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่า สูงสุด) (สำนักงาน ป.ป.ท.)	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 67	CSR, CMP, PM โครงการ
	2) กิจกรรมประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต และประพฤตินิชอบ (ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบนของการดำเนินงาน/ การปฏิบัติหน้าที่) (สำนักงาน ป.ป.ช.)	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ธ.ค. 67	CSR, CMP, CMH, CMA, OPL, OPE, IA, IT
กลยุทธ์ 3.3 ปรับปรุงกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนการทุจริต	1) ปรับปรุงแก้ไขใน PC บริหารงานบุคคล เกี่ยวกับกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ธ.ค. 67	CMH
	2) กำหนด และประกาศมาตรการการป้องกันการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ธ.ค. 67	CMH, CSR, OPL

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม					
กลยุทธ์ 4.1 ถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1) กิจกรรมถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ศ. 68	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1) จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ เมื่อได้รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการพัสดุ	2 ครั้ง	18,000	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CMP
	2) กิจกรรมฝึกอบรมการประเมินผล ITA และการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	1 ครั้ง	9,600	ม.ค. 68	CSR
กลยุทธ์ 4.3 เข้าร่วมกิจกรรมองค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	1) กิจกรรมเข้าร่วมประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมขององค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 67 – พ.ค. 68	CSR
รวมกิจกรรมทั้งหมด 35 กิจกรรม งบประมาณ รวม 113,100 บาท					

หมายเหตุ :	CMA	ส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร	OPE	ส่วนเลขานุการและสารบรรณ
	CMH	ส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล	OPL	ส่วนกฎหมาย
	CMP	ส่วนจัดซื้อ	PM บริการ	ผู้ดูแลบริการของ สพร.
	CSR	ส่วนบริหารความเสี่ยง	PM โครงการ	ผู้ดูแลโครงการของ สพร.
	IA	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	SD	ฝ่ายมาตรฐานดิจิทัลภาครัฐ
	IT	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	SOC	ส่วนบริการลูกค้า

รายนามคณะที่ปรึกษา

1. นางไอรดา เหลืองวิไล
2. นางสาวอภิณหภัพร อังคกมลเศรษฐี
3. นายณัฐวัชร วรรณพกุล
4. นายอาศิส อัญญาโพธิ์

รองผู้อำนวยการ รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รายนามคณะผู้จัดทำ

1. นางสาวทิสวรรณ ชูปัญญา
2. นายภัทรพงศ์ วงศ์สุวัฒน์
3. นางสาวสุชาวลี ดวงมณี
4. นางสาวปุณยนุช พงศ์พานิช

ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง

นักวิเคราะห์ 2 ส่วนบริหารความเสี่ยง

นักวิเคราะห์ ส่วนบริหารความเสี่ยง