

**แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**Smart Nation
Smart Life**

ประเทศทันสมัย ชีวิตคนไทยก็ง่ายขึ้น

ส่วนบริหารความเสี่ยง (CSR)



ที่มาและความสำคัญ

ตามหนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ **nr 0114/ว 7321** ลงวันที่ **5 ตุลาคม 2566** ได้ขอความร่วมมือให้หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อประมวลเป็นภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรีและรายงานกรมการศาสนาต่อไป นั้น

โดยรายละเอียดแผนฯ ดังกล่าว จะต้องมุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร รวมทั้ง ขับเคลื่อนให้บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมคุณธรรม 5 ประการ คือ **“พอเพียง, วินัย, สุจริต, จิตอาสา และกตัญญู”** ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และ**ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

ดังนั้น ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยง จึงได้ดำเนินการทบทวน **แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567** ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) **โดย ผอ.สพร. ได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา**

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

แผนระดับ 1
ยุทธศาสตร์ชาติ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ด้านความมั่นคง

แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
	(21) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ - ด้านวัฒนธรรม ที่ฟ้า แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	นโยบายที่ 9 เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต

แผนระดับ 3	แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.	แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)		แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล	แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต	แผนย่อยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

ปรับเปลี่ยน สพร. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง (Digital Capability) ทั้งในส่วนของบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) โดยเน้นให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ระดับความสำเร็จในการพัฒนา สพร. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)

ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี

- ชุดโครงการสร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมบนฐานชีวิตวิถีใหม่
- ชุดโครงการพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม

ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

- ชุดโครงการค้นหา/คัดเลือก/ยกย่องเชิดชู บุคคลด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ชุดโครงการค้นหา/คัดเลือก/ยกย่องเชิดชูองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

- ชุดโครงการเรียนรู้/ปลูกฝัง/ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานชีวิตวิถีใหม่
- ชุดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีขีดความสามารถในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

หัวข้อ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรสู่ดิจิทัล	การป้องกันและปราบปราม การทุจริต	การส่งเสริมคุณธรรม	การประเมินองค์กรคุณธรรม
ที่มา	 <p>แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สพร.</p> <p>สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) คณะกรรมการ สพร. ให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565</p>	 <p>แผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	 <p>คู่มือการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)</p>	 <p>คู่มือการประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม</p> <p>ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>
หน่วยงานประสาน/ รวบรวม	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตแห่งชาติ	กรมศาสนา	
หน่วยงานเจ้าภาพ	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี			

แผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2570) / แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์

องค์กรนำด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของรัฐบาลดิจิทัล

ภารกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพ การปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร
2. ขับเคลื่อนให้บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อน การมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ **“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”** ภายใต้หลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ”

ยุทธศาสตร์

1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ
3. ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กร คุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. องค์กรได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระดับ ผ่านดี
2. ได้รับการประกาศยกย่องให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

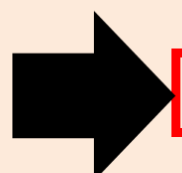
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด					สอดคล้องกับแผน
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ปราบปรามทุจริต
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร เพื่อส่งเสริมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี						
กลยุทธ์ 3.1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลাজิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	8 กิจกรรม	9 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ชื่อสัตย์สุจริต	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ปราบปรามทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม						
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	- ส่งเสริมการเรียนรู้ - ป้องกันทุจริต

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	1) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 66	OPE
	2) กิจกรรมการอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy เช่น Town Hall โดย ผอ.สพร.	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 66	CMH/CSR
	3) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ทุกคนร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 66	CSR
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ	1) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. – พ.ค. 67	DCM
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)	1) กิจกรรมให้บุคลากรภายใน สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 67	CSR
	2) กิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ สพร. (EIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 67 – มี.ค. 67	CSR
	3) กิจกรรมเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ของ สพร. เผยแพร่ไว้บนหน้าเว็บไซต์ (OIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. - มี.ค. 67	CSR
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร	1) การปฐมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	1 กิจกรรม	30,000 บาท	ต.ค. 66 – พ.ค. 67	CMH
	2) กิจกรรมการสื่อสารค่านิยมองค์กร	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. - มี.ค. 67	CMH
	3) กิจกรรมทบทวนคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สพร. (หน้าที่และอำนาจครอบคลุมเรื่อง ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม ประเมินองค์กรคุณธรรม เสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม)	1 คำสั่ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 67	CSR

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี					
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มเกลาจิตใจ นำมา ประยุกต์ใช้ในการทำงานและการ ดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริม คุณธรรมและการทำความดี	1) กิจกรรมส่งเสริมด้านความพอเพียง โดยการปฏิบัติตามมาตรการ ประหยัดพลังงาน	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 66 - มี.ค. 67	CMA
	2) กิจกรรมส่งเสริมด้านวินัย เช่น การจัดทำหรือทบทวน ระเบียบ/ ข้อบังคับด้านวินัย	1 ครั้ง	39,000 บาท	ต.ค. 66 – มี.ค. 67	OPL
	3) กิจกรรมส่งเสริมด้านการสุจริต โดยการเปิดร้านค้า DGAEat	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 66 - มี.ค. 67	CMH
	4) กิจกรรมส่งเสริมด้านจิตอาสา	4 กิจกรรม	43,000 บาท	ร.ค. 66 – มี.ค. 67	CMH
	- บริจาคโลหิต	1 ครั้ง	3,000 บาท	ร.ค. 66 - มี.ค. 67	CMH
	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับองค์กรภายนอก	1 ครั้ง	30,000 บาท	ม.ค. 66 – มี.ค. 67	CMH
	- บูรณะสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้าง พัฒนาและ ปรับปรุง	1 ครั้ง	10,000 บาท	ม.ค. 66 – มี.ค. 67	CMH
	- บริจาคปฏิทินเก้าอี้มูลนิธิช่วยคนตาบอด แห่งประเทศไทย สำหรับคน พิการทางสายตา ในการทำงานเป็นสื่ออักษรเบรลล์	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 67	CMH
	5) กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายองค์กรต่างๆ ด้านสาธารณกุศล	4 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 66 - มี.ย. 67	OPE
	6) กิจกรรมส่งเสริมด้านกตัญญู เช่น วันพ่อแห่งชาติ	2 กิจกรรม	30,000 บาท	ต.ค. 66 - มี.ย. 67	OPE
	- แสดงความกตัญญูในวันพ่อแห่งชาติ	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 66	OPE
	- ทำบุญวันครบรอบของสำนักงาน	1 ครั้ง	30,000 บาท	ม.ค. 66 – มี.ค. 67	OPE
	7) กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมไทย	2 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 66, เม.ย. 67	CMH
	- วันลอยกระทง	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 66	CMH
- วันสงกรานต์	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	เม.ย. 67	CMH	



**กิจกรรมเพิ่มขึ้นมาใหม่
เพื่อตอบโจทย์การบูรณาการ
กับเครือข่ายองค์กร อื่นๆ
ในการส่งเสริมคุณธรรมและทำความดี**

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี					
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู"	8) กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับวันสำคัญทางศาสนา	4 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 66 - มิ.ย. 67	CMH/OPE
	- ทำบุญถวายสังฆทานประจำเดือน	6 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 66 - มิ.ย. 67	CMH
	- ร่วมทำบุญวันมาฆบูชา	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ท.พ. 67	OPE
	- ร่วมทำบุญวันวิสาขบูชา	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 67	OPE
	- ร่วมทำบุญกฐินพระราชทาน	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 66	OPE
	9) กิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	5 กิจกรรม	7,500 บาท	ต.ค. 66 - มิ.ย. 67	OPE
	- ถวายราชสักการะเนื่องในวันนวมินทรมหาราช	1 ครั้ง	1,500 บาท	ต.ค. 66	OPE
	- ถวายราชสักการะเนื่องในวันปิยมหาราช	1 ครั้ง	1,500 บาท	ต.ค. 66	OPE
	- ถวายพระพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่	1 ครั้ง	1,500 บาท	ม.ค. 67	OPE
	- ถวายราชสักการะเนื่องในวันจักรี	1 ครั้ง	1,500 บาท	เม.ย. 67	OPE
- ถวายราชสักการะเนื่องในวันฉัตรมงคล	1 ครั้ง	1,500 บาท	พ.ค. 67		
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต	1) กิจกรรมประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่นประจำปี	1 ครั้ง	200,000 บาท	ท.พ. - เม.ย. 67	CMH

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4. การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม					
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ กำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน	1) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ และแสดงพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในองค์กร	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 66	CSR
	2) ฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐใน หลักสูตร หรือกิจกรรมเสริมสร้าง/ส่งเสริมจริยธรรม	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 67	CMH
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการต่อต้านการทุจริต และ ประพฤติมิชอบ	1) จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบเมื่อ ได้รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการพัสดุ	2 ครั้ง	12,000 บาท	พ.ย. 66, มี.ค. 67	CMP
	2) กิจกรรมฝึกอบรมการประเมินผล ITA และการส่งเสริมองค์กร คุณธรรม	1 ครั้ง	12,000 บาท	ม.ค. 67	CSR

รวมกิจกรรมทั้งหมด 24 กิจกรรม งบประมาณ รวม 373,500 บาท

* ทั้งนี้งบประมาณที่ใช้ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
อยู่ในแผนปฏิบัติการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (พลางก่อน)

Thank you

Smart Nation
Smart Life

ประเทศไทยทันสมัย ชีวิตคนไทยก็ง่ายขึ้น



DIGITAL GOVERNMENT
DEVELOPMENT AGENCY