

แผนกลยุทธ์ปี ๒๕๕๗

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)



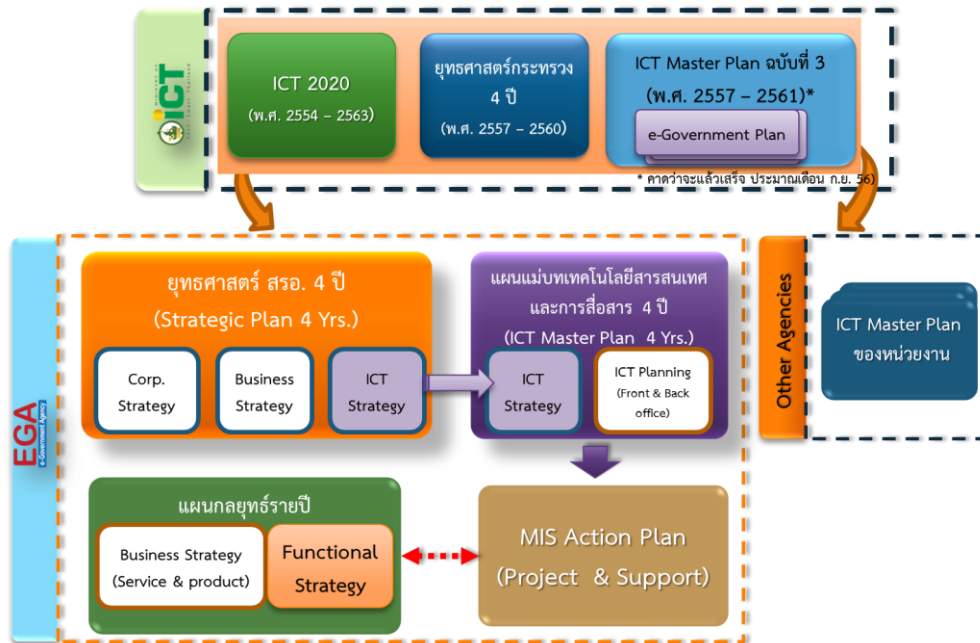
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) เป็นหน่วยงานที่ได้รับการจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ซึ่งปรับปรุงเพิ่มเติมจากแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ฉบับเดิม (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘) และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานต่อเนื่องจากแผนธุรกิจ สรอ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยผ่านกิจกรรมการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร การทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วยตัวแบบ SWOT นอกจากนี้ยังได้พิจารณาถึงนโยบายระดับประเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็น ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓ ของประเทศไทย หรือ ICT 2020 แผนปฏิบัติการการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Smart Thailand) เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) อย่างเป็นรูปธรรม สรอ. จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ต่อเนื่องจากแผนธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖ (คณะกรรมการบริหาร สรอ. มีความเห็นในที่ประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ให้เปลี่ยนชื่อจาก “แผนธุรกิจ” เป็น “แผนกลยุทธ์” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป) การจัดทำแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อาศัยแนวคิดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และการขับเคลื่อนนโยบายที่ได้รับความเห็นชอบจากมติคณะรัฐมนตรี รวมทั้ง แนวคิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรเป็น Service Oriented Enterprise (SOE) และวางแนวทางการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประเทศไทย หรือ Thailand e-Government Readiness Framework

แผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่จัดทำขึ้น ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกที่มีผลกระทบโดยตรงกับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยการใช้ PESTEL Analysis การพิจารณาผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมไปถึง นโยบายและความคิดเห็นจากผู้บริหาร สรอ. โดยมีการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์เป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) พร้อมกับการกำหนดกลยุทธ์รายผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ระดับสายงาน และเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อให้สำนัก ส่วนงานและบุคลากรขององค์กรมีทิศทางปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรในที่สุด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพกว้าง แผนภาพที่ ๑-๑ ได้แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างแผนและนโยบายชาติ แผนต่างๆ ของ สรอ. และแผนของหน่วยงานภาครัฐ

แผนภาพที่ ๑-๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนระดับชาติและยุทธศาสตร์หรือแผนระดับองค์กรของ สรอ.

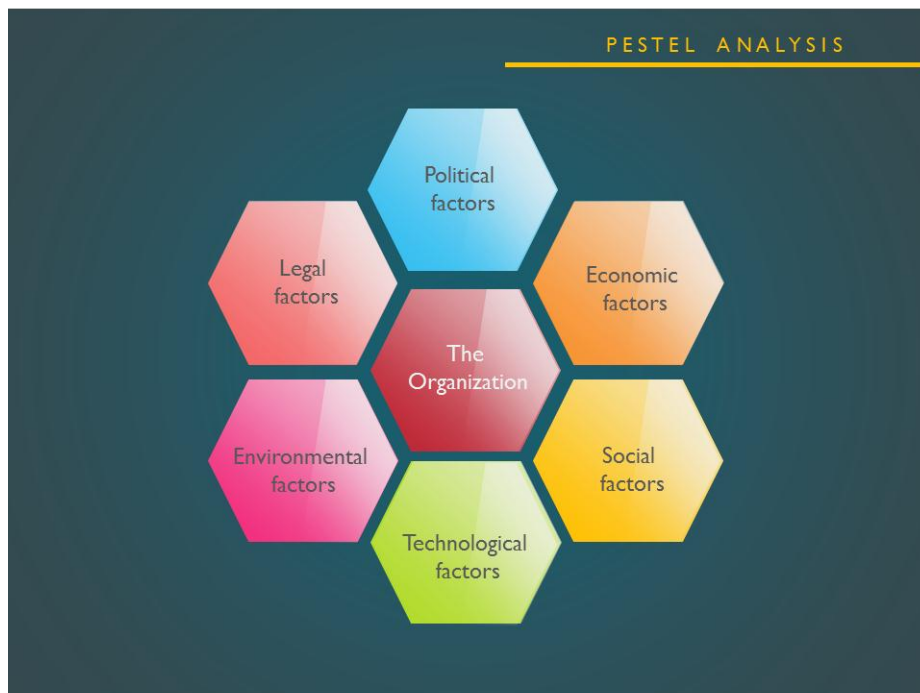


บทที่ ๒ สถานภาพปัจจุบันและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

มุ่งเน้นการวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบโดยตรงกับการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยการใช้ PESTEL Analysis ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจ “ภาพรวม” ของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังภาพ

แผนภาพที่ ๒-๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันจาก PESTEL Analysis



๑. ด้านการเมือง (Political) ได้แก่ นโยบาย มติคณะรัฐมนตรี รวมถึง นโยบายและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับโลกที่มีผลกระทบกับการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในส่วนของแผน โดยภาพรวมของนโยบายและแผนต่างๆ จะรวมอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ซึ่งสำหรับแผนกลยุทธ์จะมุ่งเน้นนโยบาย มติคณะรัฐมนตรี ที่ได้รับความเห็นชอบในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นสำคัญซึ่งถือว่ามีผลกระทบโดยตรงกับการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้แก่

๑.๑ นโยบายและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ในต่างประเทศ

๑.๑.๑ รายงานการจัดอันดับการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ Waseda University International e-Government Ranking 2013

จากรายงานการจัดอันดับการพัฒนาารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับสากลของ Waseda University International e-Government Ranking 2013 จาก ๕๕ ประเทศ (ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๕๖) ซึ่งมีการจัดทำรายงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน โดยที่มวิจัยของ Professor Dr.Toshio

Nakamura ผู้อำนวยการสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในหน่วยงานภาครัฐเพื่อประชาชน (Connected Government for the People)

การจัดอันดับดังกล่าว นอกจากจะทำให้ประเทศต่างๆ ทราบถึงสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศของตนแล้ว ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มใหม่ที่ได้จากการสำรวจ ซึ่งทำให้เห็นทิศทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป เพื่อเป็นแนวทางเตรียมความพร้อมในการพัฒนาประเทศต่างๆ โดยตัวชี้วัดในการสำรวจจะแบ่งออกเป็น ๗ ด้านหลัก ประกอบด้วย

- (๑) Network Preparedness
- (๒) Management Optimization
- (๓) Require Interface-Functioning Application
- (๔) National Portal
- (๕) Government CIO
- (๖) e-Government Promotion
- (๗) e-Participation

รายงานการจัดอันดับ พ.ศ. ๒๕๕๖ มีผลปรากฏว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๐ จาก ๕๕ ประเทศทั่วโลก ซึ่งขยับสูงขึ้น ๓ อันดับ จากปี พ.ศ. ๒๕๕๕ (อันดับ ๒๓) และอยู่ในลำดับที่ ๒ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศสิงคโปร์และอยู่ในอันดับที่ ๙ จาก ๒๐ ประเทศของกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือเอเปค (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC)

ต่อมา สรอ. ได้มีประสานกับสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ เพื่อให้ข้อมูลในเชิงลึกของการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย และที่ผ่านมา ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลเกณฑ์การวัดและการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University International e-Government Ranking อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปผลภาพรวมในการจัดอันดับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖ ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒-๑ อันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ซึ่งดำเนินการโดย Waseda University International e-Government Ranking ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖

อันดับ	ปี พ.ศ.	คะแนน	จำนวนประเทศ	การเปลี่ยนแปลง
๒๐	๒๕๕๖	๖๙.๔๙	๕๕	+ ๓
๒๓	๒๕๕๕	๖๗.๑๐	๕๕	-
๒๓	๒๕๕๔	๖๗.๖๗	๕๐	+ ๒
๒๕	๒๕๕๓	๖๓.๒๐	๔๐	- ๔
๒๑	๒๕๕๒	๖๔.๕๑	๓๔	- ๑
๒๐	๒๕๕๑	๔๔.๙๐	๓๔	

จากตารางข้างต้น เป็นการสะท้อนถึงความพยายามในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย โดยเข้าไปมีส่วนร่วมผลักดันการพัฒนา มุ่งเน้นจุดแข็งที่จะต้องส่งเสริมและจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

๑.๑.๒ ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๖

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา หน่วยงานกลางในระดับสากลมีการวัดผลการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยสามารถสรุปผลการพัฒนาของประเทศไทยได้ ดังนี้

แผนภาพ ๒-๒ ผลการจัดอันดับประเทศไทยในตัวชี้วัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสากล

Index	Year	Organization	Countries	Thailand Ranking
World Competitiveness Scoreboard	2013	IMD	60	27
Network Readiness Index	2013	WEF and INSEAD	144	74
e-Government Readiness	2012	UN	193	92
ICT Development Index	2012	ITU	155	92
e-Readiness Ranking	2010	Economist Intelligence Unit	70	49
Benchmarking IT Industry Competitiveness	2011	Economist Intelligence Unit	66	50
Global Outsourcing Location	2011	A.T. Kearney's GSL	50	7
World e-Government Ranking	2013	Waseda University	55	20

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

๑.๑.๓ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Masterplan 2015)

มติที่ประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ TELMIN เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้เห็นชอบโครงการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียนหรือ ASEAN ICT MASTERPLAN 2015 และอนุมัติการสนับสนุนเงินจากกองทุน ASEAN ICT Fund เพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการกิจกรรมความร่วมมือด้าน ICT และสนับสนุนการรวมกลุ่มของอาเซียน รวมทั้งการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT

หลังจากนั้นในการประชุม TELMIN ครั้งที่ ๑๐ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงได้มีการรับรองแผนแม่บทอาเซียนและมีการประกาศแผนแม่บทฯ ฉบับดังกล่าวอย่างเป็นทางการ โดยเป็นแผนแบบเบ็ดเสร็จที่มีการระบุยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย รวมทั้งระยะเวลาการดำเนินการภายใน ๕ ปีที่ชัดเจน โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ ๖ ด้าน ดังนี้

(๑) การปฏิรูปทางเศรษฐกิจ

- การสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดึงดูดใจและเอื้อให้ธุรกิจเติบโตได้จาก ICT

- Public-Private Partnership: PPP สำหรับอุตสาหกรรม ICT
- (๒) การเสริมสร้างพลังให้แก่ประชาชนและให้ประชาชนมีส่วนร่วม
 - ทุกชุมชนสามารถเข้าถึงการบริการ broadband ได้ในราคาไม่แพงและทำให้สินค้า ICT ที่มีราคาไม่แพง
 - การบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเนื้อหาและระบบงานประยุกต์มีราคาที่ไม่แพงและมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างความเชื่อมั่น
- (๓) การสร้างนวัตกรรม
 - การสร้างศูนย์แห่งความเป็นเลิศเพื่อนวัตกรรม สำหรับการวิจัยและพัฒนาบริการไอซีที
 - การส่งเสริมนวัตกรรมและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ ประชาชนและสถาบันอื่นๆ
 - การผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ในระดับโรงเรียน
- (๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 - การพัฒนาระบบเชื่อมโยง broadband
 - การส่งเสริมให้เครือข่ายมีความมั่นคงปลอดภัย มีการปกป้องข้อมูล รวมทั้งมีความร่วมมือระหว่าง CERT
- (๕) การพัฒนาทุนมนุษย์
 - การสร้างสมรรถภาพ (Capacity Building) และการเพิ่มพูนทักษะและการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
- (๖) การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี
 - การทบทวนพันธะการให้บริการอย่างทั่วถึง (USO) หรือที่คล้ายกัน
 - การเชื่อมต่อโรงเรียนและชักนำให้เริ่มเรียน ICT เร็วขึ้น และปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน

๑.๒ แผนระดับชาติ

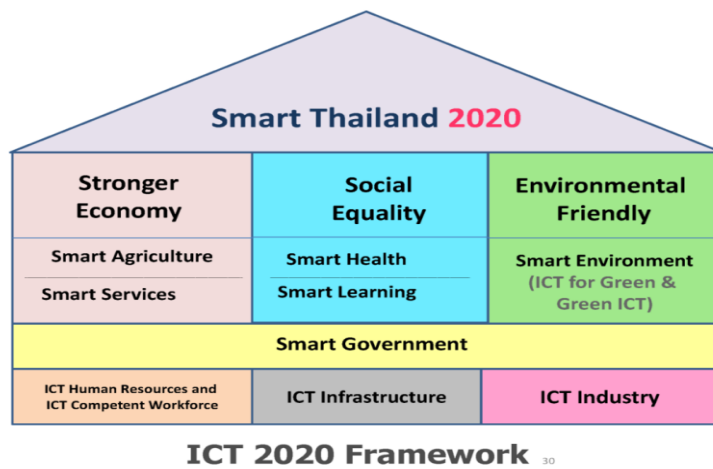
๑.๒.๑ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือ ICT 2020 (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓)

มีสาระสำคัญเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ในระยะ ๑๐ ปี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นำกรอบนโยบายฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ของ ICT 2020 คือ ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสังคมไทยสู่ความเสมอภาค โดยประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะมีการพัฒนาอย่างชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ภาคเกษตรกรรมและภาคบริการ) ทางสังคม (ด้านสุขภาพและการศึกษา) และทางสิ่งแวดล้อม (การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) จะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา โดยให้โอกาสแก่ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาอย่างเสมอภาค นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืน (Smart Thailand 2020) โดยมีเป้าหมายหลัก ๓ ประการคือ

- (๑) โครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป
- (๒) ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ ได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงานและการ ดำรงชีวิตประจำวัน
- (๓) เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT ต่อระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

แผนภาพที่ ๒-๓ กรอบนโยบาย ICT 2020



๑.๒.๒ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

เนื่องจาก แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ระยะพ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๖ มีกำหนดจะสิ้นสุดระยะเวลา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังนั้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงเห็นควรให้มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ เพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ โดยจัดจำแนกหน้าที่ตามความเชี่ยวชาญเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ลดความเหลื่อมล้ำและใช้ประโยชน์จาก ICT เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศทุกๆ ด้านดังเป้าหมายของกรอบนโยบาย ICT 2020 ที่กล่าวมา

แนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ประกอบด้วย

- ต่อยอดจากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ระยะ พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๖ (ฉบับที่ ๒)
- ยึดขอบเขตของกรอบนโยบาย ICT 2020 และเพิ่มเติมปัจจัยใหม่ที่เกี่ยวข้อง
- เป็นแผนแม่บทฯ ที่เข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้
- ยกระดับสู่การบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ
- ยกระดับสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่นเข้มแข็ง ปลอดภัย เศรษฐกิจเติบโตยั่งยืน
- ยกระดับสู่ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- ยกระดับการพัฒนา ICT ในภาพรวมของประเทศตามดัชนีวัดสำคัญในเวทีโลก โดยการดำเนินการตามกรอบนโยบาย ICT 2020 ซึ่งตั้งเป้าหมายการพัฒนาไปสู่ Smart Thailand ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงมีองค์ประกอบประเด็นการพัฒนาใน ๗ กลุ่มที่มีความสอดคล้องตาม ICT 2020 และเพิ่มประเด็นเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สรุปรายละเอียดดังนี้

- (๑) กลุ่ม Infrastructure (Broadband Network)
- (๒) กลุ่ม ICT Industry (ส่งเสริม Creative Work/ Industry)
- (๓) กลุ่ม ICT Human Capital (ICT User Group and ICT Professional Group)
- (๔) กลุ่ม Government (e-Governance and ICT Governance)
- (๕) กลุ่ม ICT เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (Agriculture and Services)
- (๖) กลุ่ม ICT เพื่อการพัฒนาสังคม (Health-care and Learning)
- (๗) กลุ่ม ICT กับสิ่งแวดล้อม (ICT for Green และ Green ICT)
- (๘) กลุ่มความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าวได้กำหนดให้มีการจัดประชุมระดมสมองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Focus Group) เพื่อวิเคราะห์ ทบทวน SWOT ในการพัฒนา ICT ของประเทศไทย รวมทั้งการมองภาพอนาคตและประเด็นท้าทายต่างๆ ของประเทศไทยใน ๕ ปีข้างหน้า รวมถึงบทบาทของการพัฒนา ICT ต่อประเทศไทย ซึ่งควรบรรจุอยู่ในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ โดย ที่ผ่านมา ได้ในกลุ่ม Government หรือ e-Governance and ICT Governance มีการจัดประชุมเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

- (๑) การสร้างความพร้อมด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคลากรภาครัฐ ให้มีความสำคัญกับการสร้างแนวคิดและความรู้แบบใหม่ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ผอ.สำนัก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เป็นแรงสนับสนุนด้านนโยบาย
- (๒) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐานเพื่อรองรับการใช้งาน ICT ในภาครัฐ ควรมีการปรับปรุงระเบียบข้อกำหนด กระบวนการทำงานภาครัฐเพื่อให้รองรับการใช้งาน ICT มากขึ้น
- (๓) การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ควรมีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT ทั้งส่วนกลางและต่างจังหวัด
- (๔) การเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลและระบบบริการภาครัฐ ควรมีการเชื่อมโยงบริการภาครัฐ (Service Integration) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการจัดทำสถาปัตยกรรมการจัดการองค์การ (EA) เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงระบบสำคัญระหว่างกันได้
- (๕) ประเด็นอื่นๆ การตระหนักถึงความสำคัญของ ICT ในการรองรับนโยบายการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการให้ความสำคัญกับแนวทาง Open Government

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ได้กำหนด (ร่าง) วิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ปี ๒๕๖๑ คือ **“พัฒนาสังคมอุดมปัญญาเพื่อก้าวสู่ยุค**

เศรษฐกิจดิจิทัล โดยเท่าเทียมและทั่วถึงในทุกชุมชนและท้องถิ่น ด้วยความมั่นคงและยั่งยืน” (Shape-up Smart Thailand toward Digital Economy)

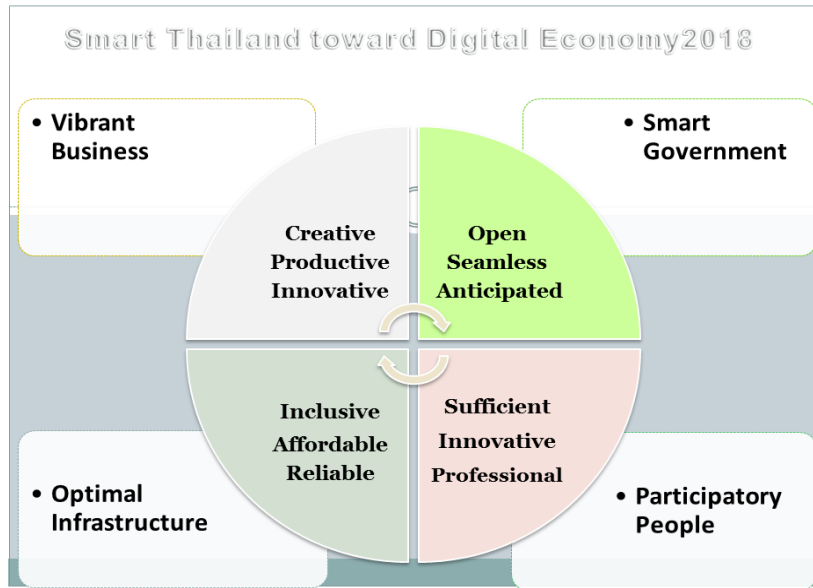
หลักการสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ตามกรอบนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และนโยบายหลักของประเทศที่เกี่ยวข้องในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะกรอบนโยบาย ICT 2020 และบวกกับปัจจัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ซึ่งได้จากการระดมความคิดเห็นใน Focus Group ทั้ง ๘ ด้าน และกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยใช้แนวคิดกระแสหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ที่ต้องคำนึงถึงความยั่งยืนในมิติรอบด้านที่สำคัญ ได้แก่ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทการมุ่งสู่สังคมอุดมปัญญา (Smart Thailand) ที่มุ่งพัฒนาประเทศไทยอย่างฉลาดด้วยประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาไอซีทีใน ๔ ด้าน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์หลักในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ประกอบด้วย

- (๑) การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมที่รุ่งเรืองสดใส (Vibrant Business)
- (๒) การพัฒนาระบบบริการของภาครัฐอย่างฉลาด (Smart Government)
- (๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่คุ้มค่าและพอเพียง (Optimal Infrastructure)
- (๔) การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาไอซีทีของประเทศ (Participatory People)

(ร่าง) เป้าหมายหลักจากการดำเนินยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑

- (๑) สัดส่วน ICT ต่อ GDP สูงขึ้นโดยเฉพาะจาก SME
- (๒) ภาคธุรกิจมีเครื่องมือ ICT เพื่อสร้างความพร้อม การปรับตัวในการแข่งขันในเวทีสากล
- (๓) ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ประยุกต์ใช้ ICT ในการศึกษาเรียนรู้การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ
- (๔) บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐไร้ตะเข้บรอยต่อและเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
- (๕) สังคม ชุมชน ท้องถิ่น เข้มแข็ง ปลอดภัย มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคม ASEAN
- (๖) อันดับประเทศไทยสูงขึ้นในสถาบันการจัดอันดับ ICT/ e-Government ระดับสากล

แผนภาพที่ ๒-๔ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ ๔ ด้านของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑



ที่มา : เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทยระยะ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑

สามารถสรุปรายละเอียดยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความรอบรู้ เข้าถึง มีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากระบบไอซีทีได้อย่างรู้เท่าทันในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ (Participatory People)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียง (Sufficient) และคุ้มค่า (Optimal Infrastructure)

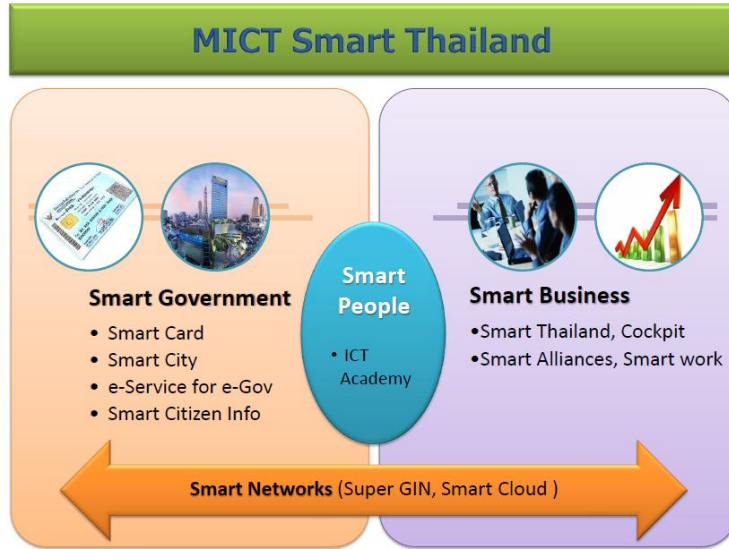
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐอย่างฉลาดทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาคสากล โดยให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา ในแนวทางนวัตกรรมและมีความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้ ICT เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดในระดับภูมิภาคและระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ และอุตสาหกรรม ICT เชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้ โดยเฉพาะในภาคส่วนของ SME (Vibrant Business)

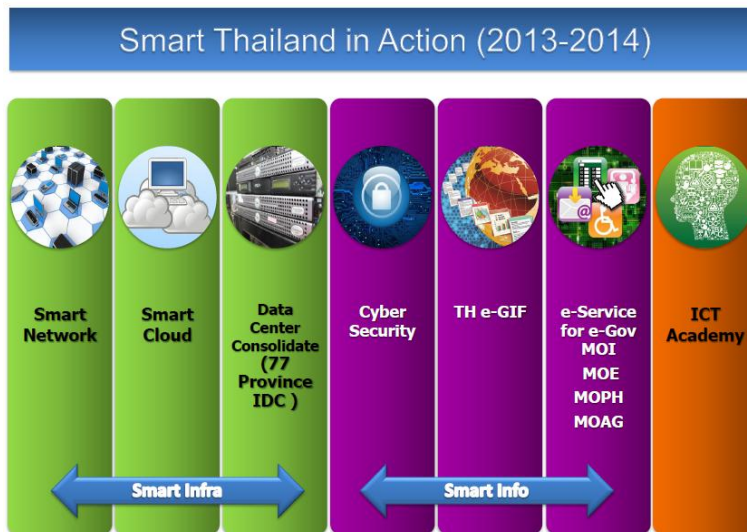
๑.๒.๓ นโยบายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กระทรวงได้ประกาศนโยบาย MICT Smart Thailand เป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติและนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓ หรือ ICT 2020 รวมถึงนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วย

- Smart Network
- Smart Government
- Smart Business
- Smart People

แผนภาพที่ ๒-๕ นโยบายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MICT Smart Thailand)



แผนภาพที่ ๒-๖ โครงการที่ สรอ.มีส่วนร่วมในการผลักดันตามนโยบาย MICT Smart Thailand



ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จะประกอบไปด้วย ๒ ส่วนหลัก คือ Smart Network มีเป้าหมายในการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมประชากรร้อยละ ๘๐ ในอีก ๓ ปีข้างหน้าและขยายถึงร้อยละ ๙๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ Smart Government ซึ่งเป็นการส่งเสริมการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้เกิดบริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก ทัวถึงและเป็นธรรมแก่ประชาชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นประชาชน ให้มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น โดยระยะแรกจะเน้นถึงการส่งเสริมให้มีบริการของ ภาครัฐที่เป็นบริการพื้นฐานหลัก และก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างแก่ประชาชน

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ สรอ. ได้มีส่วนร่วมในการร่วมผลักดันตามนโยบาย MICT Smart Thailand ทั้งในด้าน Smart Infrastructure และ Smart Information ดังแสดงได้ในแผนภาพที่ ๒-๕

๑.๓ มติคณะรัฐมนตรีที่ได้รับความเห็นชอบในปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ในช่วงระยะปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา การขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จากนโยบายรัฐบาลที่ผ่านความเห็นชอบจากมติคณะรัฐมนตรี และมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ. ประกอบด้วย

- โครงการอบรมหลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ครม.มีมติเห็นชอบให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย สรอ. เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการฯ
- แนวทางยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ โดยเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ครม.มีมติเห็นชอบให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดย สรอ. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการตามแนวทางฯ ดังกล่าวและรายงานความก้าวหน้าการพัฒนามาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ ๗ กระทรวง ๑ หน่วยงานให้ ครม. ทราบเป็นระยะๆ
- ยุทธศาสตร์การบูรณาการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ในประเด็นการให้บริการคลาวด์ภาครัฐ และการพัฒนาบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยเมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ครม.เห็นชอบให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย สรอ. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย

ข้อ ๒) การให้บริการคลาวด์ภาครัฐ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐใช้บริการระบบ G-Cloud รวมทั้ง การประสานแนวทางการจัดสรรงบประมาณด้าน ICT ร่วมกับสำนักงบประมาณ เพื่อให้เกิดการบูรณาการงบประมาณด้าน ICT

ข้อ ๓) การพัฒนาบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยระยะแรกให้ดำเนินการบูรณาการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในกระทรวงหลัก ๔ กระทรวง คือ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทั้งนี้ สรอ. ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีต่างๆ ข้างต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และมีความก้าวหน้า ดังนี้

- การจัดอบรมหลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง ปีละ ๑ รุ่น จำนวนประมาณ ๒๕ คน ในวันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖
- การจดทะเบียนชื่อและเป็นผู้ถือครองโดเมนเนม ภายใต้ชื่อ "data.go.th" และ "apps.go.th" ในการให้บริการเว็บไซต์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) และเป็นศูนย์กลางของแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center)
- การตรวจประเมินและดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖ และวันที่ ๑ - ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และมีการรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนามาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ ๗ กระทรวง ๑ หน่วยงานให้ ครม. ทราบเป็นระยะๆ

- การประสานแนวทางการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับสำนักงบประมาณ เพื่อให้เกิดการบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การเป็นผู้ให้บริการคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) โดยปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการจำนวน ๑๑๑ หน่วยงานหรือคิดเป็น ๒๑๔ ระบบ
- การบูรณาการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในกระทรวงหลัก ๔ กระทรวงได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

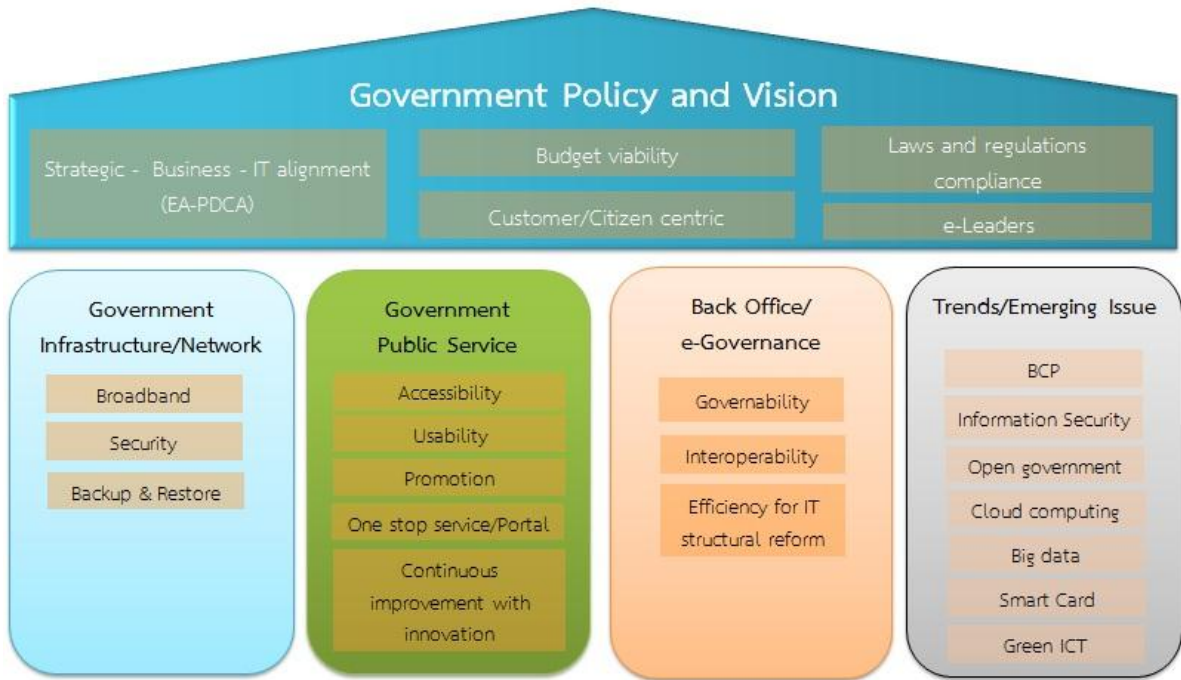
๑.๔ นโยบายการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมายังได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประเทศไทย (Thailand e-Government Readiness Framework) สำหรับหน่วยงานภาครัฐระดับกรม โดยมุ่งหวังว่า การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับกรม เป็นปัจจัยสำคัญที่จะสะท้อนถึงการผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับประเทศ เพื่อประโยชน์ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย ตลอดจนการดำเนินโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ นอกจากนั้นแล้ว จะทำให้หน่วยงานภาครัฐทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของตนเอง และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐในประเทศไทย

วัตถุประสงค์หลักของ Framework คือ “e-Government Readiness for the Nation” ประกอบด้วย

- (๑) ด้าน Government Policy and Vision มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาการวางแผนนโยบายและวิสัยทัศน์การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาการบริหารงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ด้าน Government Infrastructure/Network มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการให้บริการ
- (๓) ด้าน Government Public Service มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องต่อความต้องการของประชาชน
- (๔) ด้าน Back Office/e-Governance มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- (๕) ด้าน Trends/Emerging Issue มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการเตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

แผนภาพที่ ๒-๗ กรอบแนวคิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประเทศไทย^๑
(Thailand e-Government Readiness Framework)



ทั้งนี้ แผน นโยบาย มติคณะรัฐมนตรีที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปเป็นประเด็นตาม การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๒. ด้านการวิจัย พัฒนา และแนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์
๓. ด้านการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. ด้านการยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคลากร
๕. ด้านการบริหารจัดการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

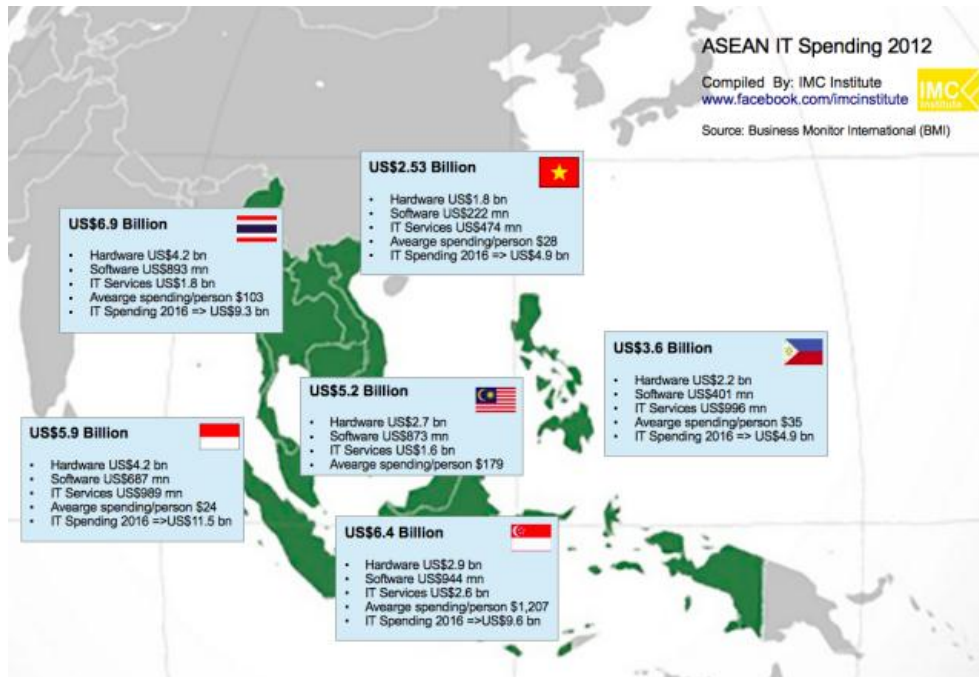
๒. ด้านเศรษฐกิจ (Economic) สภาวะทางเศรษฐกิจมีผลอย่างยิ่งต่อการพัฒนารัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการลงทุนทางด้าน IT มีความจำเป็นต้องใช้เงินเป็นปัจจัยสำคัญ เมื่อพิจารณาถึง IT Spending ของประเทศต่างๆ ในอาเซียนเพื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายทางด้าน IT กับการเติบโตของ อุตสาหกรรม IT ในประเทศไทย^๒ มีข้อมูลจาก Business Monitor International (BMI) สรุปได้ดังนี้

^๑ ข้อมูลอ้างอิง:

- (๑) Using the E-Government Assessment Questionnaire , Gartner 2008
- (๒) The 2012 Waseda University International e-Government Ranking , Waseda 2012
- (๓) United Nations E-Government Survey 2012 E-Government for the People: www.unpan.org/e-government
- (๔) ITU e-Government Implementation Toolkit , ITU 2009

^๒ การลงทุนด้าน IT ของประเทศต่างๆในกลุ่ม ASEAN <http://thanachart.org/>

แผนภาพที่ ๒-๘ การลงทุนทางด้าน IT ของประเทศต่างๆ ในกลุ่ม ASEAN



ประเทศสิงคโปร์

BMI คาดการณ์การใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศสิงคโปร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คือ ๖.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๒.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๙๔๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT (IT Service) ๒.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยรัฐบาลเป็นกลุ่มที่มีการลงทุนทางด้าน IT มากที่สุด โดยมีมูลค่าโครงการทางด้าน IT สูงถึง ๘๙๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะการลงทุนทางด้าน Public และ Private Cloud ของภาครัฐในหลายๆ หน่วยงาน อาทิเช่น กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์และสนามบินสิงคโปร์ นอกจากนี้ สิงคโปร์ยังมีการขยายตัวการลงทุนทางด้านซอฟต์แวร์ในกลุ่ม SME โดยเฉพาะโปรแกรมทางด้าน Enterprise Resource Planning (ERP) และ Customer Relationship Management (CRM)

ทั้งนี้ BMI คาดการณ์ว่าตัวเลขประมาณการใช้จ่ายด้าน IT ของสิงคโปร์จะโตขึ้นเป็น ๙.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเทศมาเลเซีย

BMI คาดการณ์การใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศมาเลเซียในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คือ ๕.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๒.๗ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๘๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT ๑.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยตัวเลขการใช้จ่าย IT ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ก็เนื่องมาจากการโตขึ้นของการใช้ Cloud Computing ของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่ม SME มีผู้ให้บริการในประเทศหลายรายเช่น Maxis Cloud นอกจากนี้ทางรัฐบาลมาเลเซียยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ภายในประเทศเพื่อขึ้นบนระบบ Cloud Computing ส่วนค่าใช้จ่ายทางด้านฮาร์ดแวร์ที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากนโยบายการเพิ่มการเข้าถึงของ Broadband ของรัฐบาลที่ทำให้มียอดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) สูงขึ้น

ประเทศอินโดนีเซีย

BMI คาดการณ์ว่ายอดการใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศอินโดนีเซียในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๑ คือ ๕.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๖๘๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT ๙๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะเห็นได้ว่ายอดการใช้จ่ายด้าน IT เกือบร้อยละ ๗๐ จะอยู่ทางด้านฮาร์ดแวร์ ทั้งนี้ เนื่องจากการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ในประเทศอินโดนีเซียยังมีเพียงร้อยละ ๒๐ เท่านั้น จึงยังมีความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์อีกมาก โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มาจากประเทศจีน ส่วน Cloud Computing ก็เป็นอีกด้านหนึ่งที่บริษัทต่างๆ ให้ความสนใจตลาดในประเทศอินโดนีเซีย อาทิเช่นทางบริษัท Microsoft มีแผนงานที่จะลงทุนระบบ Cloud Computing ร่วมกับบริษัทด้านโทรคมนาคม Telekom เป็นจำนวนเงินถึง ๒.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ทางทาง BMI คาดการณ์ว่าตัวเลขประมาณการใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์ของอินโดนีเซียจะโตขึ้นเป็น ๑๑.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เมื่อมีการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น

ประเทศฟิลิปปินส์

BMI คาดการณ์ว่ายอดการใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศฟิลิปปินส์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๙ คือ ๓.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๒.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๔๐๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT ๙๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าการลงทุนจากบริษัทต่างๆ ที่ให้ความสำคัญทางด้านนี้หลายราย อาทิเช่น บริษัท Microsoft ร่วมมือกับบริษัทโทรคมนาคมในประเทศอย่าง PLDT และบริษัท Datacraft ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐก็มีการลงทุนทางด้าน IT ค่อนข้างมากจากหน่วยงานศุลกากร สาธารณสุข คณะกรรมการการเลือกตั้ง และภาคการศึกษา

ทั้งนี้ BMI ได้คาดการณ์ว่าตัวเลขประมาณการใช้จ่ายด้าน IT ของฟิลิปปินส์จะโตขึ้นเป็น ๔.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเทศเวียดนาม

BMI คาดการณ์ว่ายอดการใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศเวียดนามในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๕ คือ ๒.๕๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๑.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๒๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT ๔๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐมีแผนนโยบาย ICT ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๖๓ และทำให้คาดการณ์ว่าจะมีการลงทุนทาง IT ของภาครัฐสูงถึง ๑๗ พันล้านเหรียญสหรัฐในอีก ๕ ปีข้างหน้าโดยเป็นทางด้านฮาร์ดแวร์สูงถึง ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ทาง BMI ยังระบุว่า องค์กรต่างๆ ในประเทศเวียดนามมีความต้องการโซลูชันทางด้าน ERP อยู่มาก และตลาดทางด้าน Cloud Computing จะโตสูงขึ้นถึงร้อยละ ๓๐๐ ใน ๕ ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ BMI คาดการณ์ว่าตัวเลขประมาณการใช้จ่ายด้าน IT ของเวียดนามจะโตขึ้นเป็น ๔.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเทศไทย

BMI ระบุว่าตลาดการใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศไทยมีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยคาดการณ์การใช้จ่ายด้าน IT ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ไว้ที่ ๖.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการใช้จ่ายด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ การใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ๘๙๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐและ

ค่าใช้จ่ายด้านบริการ IT (IT Service) ๑.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยตลาดฮาร์ดแวร์ในประเทศไทยโตขึ้นจากความต้องการใช้เทคโนโลยี Mobile และนโยบายของภาครัฐบาลในการแจกเครื่อง Tablet ให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษา นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่านโยบายทางด้าน Cloud Computing ของภาครัฐจะทำให้ตลาดทางด้าน IT โตมากขึ้นถึงร้อยละ ๒๐๐ - ๓๐๐ ในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ BMI ได้คาดการณ์ว่าตัวเลขประมาณการใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศไทยจะโตขึ้นเป็น ๙.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙

นอกจากนี้ บริษัทวิจัยระดับโลกอย่าง “IDC”^๓ ยังได้เสนอผลการสำรวจตลาด IT ของประเทศไทยพบว่า ถึงแม้เศรษฐกิจทั่วโลกจะตกต่ำ แต่ IDC ยังให้ความเชื่อมั่นต่อการเติบโตการใช้จ่ายด้าน IT ในประเทศไทยและมีความพร้อมเป็นศูนย์กลางการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนเมื่อเปิด AEC ขณะที่รัฐบาลยังมีโครงการขนาดใหญ่รออยู่ เช่น โครงการป้องกันน้ำท่วม ซึ่งดึงดูดให้บริษัทซอฟต์แวร์ต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพื่อเป็นฐานขยายสู่ประเทศรอบข้างต่อไป ประเด็นสำคัญที่น่าจับตามองในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ คือ การเติบโตของการใช้จ่ายด้าน IT ในประเทศไทย ส่งผลให้เทคโนโลยีสำคัญต่างๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Cloud หรือ Big Data และจะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่วน PC จะถดถอยลง แต่ Tablet และ Smart Phone จะเติบโตก้าวกระโดดมากกว่าเดิม ในขณะที่เทคโนโลยี 3G จะมีการปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มการแข่งขันรูปแบบใหม่ๆ ให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมตามลำดับ

ข้อมูล IDC ยังระบุอีกด้วยว่า การใช้จ่ายด้าน IT ของประเทศไทยมีโอกาสเติบโตได้ต่อเนื่อง ขณะนี้กลายเป็นที่จับตาของบริษัทซอฟต์แวร์ต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย และสิงคโปร์ ซึ่งมองหาโอกาสเข้ามาขยายธุรกิจในประเทศไทย และวางไว้เป็นศูนย์กลางที่จะขยายตลาดไปสู่อินโดนีเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา คาดได้ว่าปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เฉพาะการใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์จะเติบโตที่ร้อยละ ๑๑.๒ โดยได้รับการขับเคลื่อนจาก Trends ของ Big Data และการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับภาคธุรกิจ

๓. ด้านสังคม (Social) การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยใน พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ ได้ก้าวผ่านยุคของ Function (Supply) Based ไปสู่การพัฒนาตามหลักการ e-Governance และ ICT Governance ซึ่งมุ่งหวังให้ระบบบริการและระบบบริหารของภาครัฐ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ทรัพยากรด้าน ICT อยู่ในกรอบของธรรมาภิบาลที่ดีตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีซึ่งรัฐได้วางกรอบไว้ อีกทั้งยังกำลังก้าวไปสู่การพัฒนาตามแนวทางสากลที่เรียกว่า Citizen/Social Driven หรือการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา e-Government โดยประชาชน อันจะนำไปสู่ Transformed Government ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (UN) ต่อไป

เมื่อก้าวถึงการบริหารราชการอย่างโปร่งใส สุจริต เปิดเผยข้อมูล และการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายของประเทศเป็นนโยบายจากประชาชนเพื่อประชาชน รวมถึงการตรวจสอบโครงการของภาครัฐโดยประชาชน ทำให้นึกถึงแนวคิดการพัฒนารัฐบาลโปร่งใส (Open Government) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญทั้งในระดับสากลและภายในประเทศในปัจจุบัน

เมื่อพิจารณาถึงนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใส พบว่าได้มีการกล่าวถึงในระดับสากล โดยประธานาธิบดีบารัก โอบามา ประเทศสหรัฐอเมริกา (พ.ศ. ๒๕๕๒) มีนโยบายว่าจะจะเป็นรัฐบาลแบบ Transparency and Open Government^๔ หมายถึงรัฐบาลที่โปร่งใสและเปิดเผยหรือการเปิดกว้างในภาครัฐ

^๓ <http://www.bangkokbiznews.com/>

^๔ Transparency and Open Government <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/FR-2009-01-26/pdf/E9-1777.pdf>

และยังให้คำมั่นว่าจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ภาคประชาชน โดยการสร้างความโปร่งใสยิ่งขึ้น (Transparency) การมีส่วนร่วมของประชาชนยิ่งขึ้น (Participation) และความร่วมมือยิ่งขึ้น (Collaboration) โดยเผยแพร่ข้อมูลของทางรัฐบาลตามกฎหมาย Freedom of Information Act และยังมีความพยายามในการผลักดันรัฐบาลโปร่งใสให้เป็น “วาระของโลก” ต่อไป และในระยะที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าหลายๆ ประเทศเริ่มให้ความสำคัญกับรัฐบาลโปร่งใสมากขึ้น โดยมีการก่อตั้ง Open Government Partnership^๕ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยเป็นการริเริ่มระดับพหุภาคี ปัจจุบันมีรัฐบาลเข้าร่วมกว่า ๖๐ ประเทศทั่วโลก เพื่อแสวงหาเครื่องมือที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่มีความท้าทายในปัจจุบันและเพื่อให้รัฐบาลสามารถบริหารจัดการงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้เพื่อประโยชน์ของประชาชนและประชาคมนานาชาติ

การพัฒนารัฐบาลโปร่งใส (Maturity Level) ได้ถูกวิเคราะห์ไว้ในบทความเรื่อง Gartner: Open Government Maturity Model เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยการแบ่งระดับของการพัฒนา ออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

๑. Initial เป็นช่วงเริ่มต้นการพัฒนาโดยนโยบายรัฐบาลโปร่งใสียังไม่เป็นที่รู้จักและเห็นถึงประโยชน์มากนัก
๒. Developing เป็นช่วงของการเริ่มให้ความรู้ ความเข้าใจ มีการสื่อสารภายในองค์กร ทำให้ได้รับความสนใจในระดับหนึ่ง
๓. Defined เป็นช่วงที่นโยบายรัฐบาลโปร่งใสเริ่มเห็นภาพชัดเจน โดยการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งเน้นที่การสร้างการมีส่วนร่วมที่เกิดขึ้นจริง
๔. Managed นโยบายรัฐบาลโปร่งใสเริ่มได้รับการยอมรับทั่วทั้งองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ให้การสนับสนุนเต็มที่
๕. Optimizing องค์กรได้นำเอารัฐบาลโปร่งใสมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจและในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนภาพที่ ๒-๙ Gartner: Open Government Maturity Model

Aspects of Open Gov't Maturity	Engaged				
	Casual	Transparent	Participatory	Collaborative	Engaged
Maturity Level	1 Initial	2 Developing	3 Defined	4 Managed	5 Optimizing
Value Focus	None	Compliance or political return	Constituent value	Operational efficiency	Full PVIT
Channel Strategy	Agency website	Static page on social media platforms	Program & issue pages on social media	Employees engaged on social media	Seamless integration of own and external
Leadership	None	Communication, CTO	CIO	CFO	CEO
Technology Focus	RSS	Blogs, wikis, internal social platforms	External social platforms	Analytics (external data, sentiment)	Interoperability frameworks 2.0
Employees on Social Media	Banned or tolerated (by exception)	Allowed	Encouraged	Rewarded	Empowered
Engagement Focus	None	Transparency	Participation	Gov't-driven collaboration	Citizen-driven collaboration

Source: Gartner (June 2010)

^๕ Open Government Partnership <http://www.opengovpartnership.org>

มาตรฐานความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ คือ เกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐในด้านการบริหารจัดการที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินการที่สามารถเปิดเผยและตรวจสอบได้ทั้งในเชิงข้อมูลและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐานความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารราชการแผ่นดินโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ที่ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ได้พัฒนาและเผยแพร่เกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้

๔. ด้านเทคโนโลยี (Technological) พิจารณาถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยที่มวิจัยของ Professor Dr.Toshio Nakamura ผู้อำนวยการสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น ได้ทำการสำรวจทิศทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (New Trends of e-Government Development) รวมทั้ง ยกตัวอย่างกรณีศึกษาของประเทศญี่ปุ่นไว้ ดังนี้

- ๔.๑ Cloud Computing มีความสำคัญต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในกรณีศึกษาพบว่า การที่หน่วยงานภาครัฐหันมาใช้บริการในระบบ Cloud Computing ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ลงได้ถึงร้อยละ ๓๐ เช่น ญี่ปุ่นเริ่มให้ความสำคัญกับ Cloud Computing มากขึ้นภายหลังจากเผชิญกับภัย Tsunami ครั้งใหญ่ที่ผ่านมา
- ๔.๒ Social Media มีความสำคัญในหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นและสิ่งที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการควบคู่กันไปด้วยคือ การตรวจเช็คความถูกต้องของข้อมูลและการรักษาความลับของข้อมูลด้วย ซึ่งญี่ปุ่นมีการใช้ Social Media ในโครงการ “Usage of Social Media for Election Campaign”
- ๔.๓ Big Data ถือเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาระบบบริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ การเติบโตของ Big Data มีความสัมพันธ์กับทิศทางการพัฒนาในเทคโนโลยีอื่นๆ ที่สำคัญด้วย ไม่ว่าจะเป็น Mobile, Social Media และ Cloud
- ๔.๔ Business Continuity Plan (BCP) for Disaster Management เป็นประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องให้ความสำคัญอย่างมาก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานและให้บริการประชาชน ดังจะยกตัวอย่างเช่น หลังจากเกิดภัย Tsunami ครั้งใหญ่ที่ผ่านมา บริษัทที่เป็น Supplier ของญี่ปุ่นได้รับความเสียหายมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อยังบริษัทผู้ผลิตใหญ่ หากบริษัทเล็กๆ เหล่านั้น ไม่มีความสามารถจะนำระบบต่างๆ ขึ้นไปอยู่บน Cloud Computing ได้ ก็จะต้องมีการจัดทำเป็น BCP แทน เพื่อลดผลกระทบต่อการทำงาน เช่นเดียวกับหน่วยงานภาครัฐ หากรัฐบาลท้องถิ่นได้รับความเสียหาย และไม่มี การจัดทำ BCP ไว้ ก็จะทำให้เกิดความเสียหายมายังรัฐบาลกลางได้
- ๔.๕ Digital Inclusion (Accessibility) มุ่งเน้นการเข้าถึงเทคโนโลยี ทั้งในด้านความเหลื่อมล้ำและความสามารถในการใช้งาน เนื่องจากสังคมปัจจุบัน ประกอบไปด้วยผู้สูงอายุในสัดส่วนที่สูงขึ้น ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล (Digital Divide) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคนในยุคปัจจุบันได้เรียนรู้เทคโนโลยีมาในระดับหนึ่งแล้ว เมื่อกลายเป็นผู้สูงอายุในระยะเวลาต่อไป จะทำให้ปัญหา Digital Divide ลดน้อยลงได้

- ๔.๖ Cyber Security ประเด็นคือ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความมั่นคงปลอดภัยของ e-Service หน่วยงานภาครัฐมากน้อยเพียงใด ซึ่งถือเป็นปัญหาหนึ่งที่ประชาชนไม่มีการใช้งาน e-Service
- ๔.๗ Mobile Government ในญี่ปุ่น ประชาชนมีการใช้งานบริการของรัฐผ่าน Mobile เป็นจำนวนร้อยละ ๔๐ เช่น การเปิดเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อหาข้อมูล และในปัจจุบัน Smart Phone เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ปัญหาหนึ่งที่มีต่อผู้พัฒนาและผู้ใช้งานคือ ขนาดของการแสดงผลหน้าจอ (Size of display) ที่ยังเป็นข้อจำกัดอยู่
- ๔.๘ ICT Applications for Aging Society ในปัจจุบันญี่ปุ่น เกาหลี และจีน เป็นสังคมที่มีประชากรที่เป็นผู้สูงอายุในสัดส่วนที่สูง ซึ่งการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ต้องคำนึงถึงจุดนี้และสามารถดูแลให้บริการประชากรกลุ่มนี้ด้วย

๕. ด้านสภาพแวดล้อม (Environmental) ได้แก่ ความต้องการบริการด้าน IT เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นบริการเกี่ยวกับการสำรองข้อมูลและระบบบริหารจัดการ เช่น

- Disaster Recovery Site หรือ ศูนย์ที่ทำหน้าที่สำรองและกู้คืนข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินและเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ
- กลุ่มบริการ Cloud ซึ่งเป็นบริการที่คาดว่าจะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ทั้ง Private Cloud Computing และ Infrastructure as a Service (IaaS) ซึ่งเป็นการให้บริการเช่าใช้อย่างเป็นระบบทั้งในส่วนของหน่วยประมวลผล เครือข่ายข้อมูล และระบบเก็บข้อมูล และลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารจัดการดูแลทางด้าน IT ซึ่งคาดว่าจะมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นหลังจากเหตุการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา
- ระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ (Crisis Management) ที่สามารถจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลและแจ้งเตือน เช่น ระบบตรวจวัดน้ำบนถนน (Flood Monitoring System) โดยสำนักงานการระบายน้ำ ศูนย์ควบคุมระบบป้องกันน้ำท่วม โดยกรุงเทพมหานคร ระบบปฏิบัติการเฝ้าระวังและเตือนภัย น้ำหลาก-ดินถล่ม โดยสำนักวิจัย พัฒนาและอุทกวิทยา กรมทรัพยากรน้ำ ระบบบูรณาการข้อมูลสถานการณ์น้ำท่วม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น

๖. ด้านกฎหมาย (Legal) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ. ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ได้แก่

- พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๔
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๓
- พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
 - ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามวิธีการแบบปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๕

- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๓
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำหรือแปลงเอกสารและข้อความให้อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๓
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๓
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องการรับรองสิ่งพิมพ์ออก พ.ศ. ๒๕๕๕
- ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องหน่วยงานรับรองสิ่งพิมพ์ออก พ.ศ. ๒๕๕๕
- ประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่องหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ พ.ศ. ๒๕๕๐

ผลการดำเนินงานของ สรอ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

การดำเนินงานที่ผ่านมา สรอ. ได้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ด้าน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมาในมิติต่างๆ ดังนี้

๑. สถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามกรอบแนวคิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Government Readiness Framework)

ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ ๑.๔ และสามารถสรุปการดำเนินงานของ สรอ. และหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในหัวข้อต่างๆ ได้ตามแผนภาพ

แผนภาพที่ ๒-๑๐ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบ
Government Infrastructure/Network

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	Transformation : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่		
TH e-Gov Framework	Government Infrastructure/Network		
	Broadband	Security	Backup
โครงการที่ EGA ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - GIN 2.0 - G-Cloud - Mail Go Thai 	<ul style="list-style-type: none"> - Government Monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> - DR Site - Back Up Site (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
โครงการของหน่วยงาน ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - Edu Net (กระทรวงศึกษาธิการ) - MOI Net (กระทรวงมหาดไทย) - GFMS Net (กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง) - TOT/ CAT/ เครือข่ายการไฟฟ้า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ETDA - สป.ทก. เป็นต้น 	<p>บางหน่วยงานมี Site สำรอง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมสรรพากร - กรมการปกครอง - สปสช. เป็นต้น

แผนภาพที่ ๒-๑๑ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบ
Back Office/e-Governance

ยุทธศาสตร์ที่ ๒			
Connecting : สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์			
TH e-Gov Framework	Back Office/e-Governance		
	Governability	Interoperability	Efficiency for IT Structural Reform
โครงการที่ EGA ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - e-Participation 	<ul style="list-style-type: none"> - e-CMS - Website Standard - Saraban Standard 	<ul style="list-style-type: none"> - API Platform - SaaS, PaaS - Government ID/Authentication
โครงการของหน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - e-SAR (กพร.) - GFMS (กค.) - e-Revenue (กรมสรรพากร) - e-Custom (กรมศุลกา) - e-Passport (กต.) - กรมการขนส่ง - สำนักนายกรัฐมนตรื - GFMS - e-Budgeting เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - TH e-GIF (กระทรวง ICT) - NSW (กรมศุลกา) - DXC ข้อมูลน้ำ - DXC ข้อมูลยุติธรรม เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - Citizen DB (สป.สช.) - ประกันสังคม - NSW เป็นต้น

แผนภาพที่ ๒-๑๒ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบ
Government Public Service

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	Collaboration: ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วม ด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่			
TH e-Gov Framework	Government Public Service			
	Accessibility	Usability	One Stop Service/Portal	Continuous improvement with innovation
โครงการที่ EGA ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile Application - SaaS (Back and Front Office Application) 	<i>โครงการที่ সর. ดำเนินการ ไม่มีที่ Direct กับ ประชาชนโดยตรง]</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Government e-Portal - Government Application Center (apps.go.th) - data.go.th - Smart Box 	<ul style="list-style-type: none"> - Smart Citizen Info
โครงการของหน่วยงานภาครัฐ	<p>e-Logistic NSW (กรมศุลกากร) One Stop Service/Portal DXC กระบวนการยุติธรรม (สำนักกิจการยุติธรรม)</p> <p>DOPA ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง) Post @Home (บจก. ไปรษณีย์ไทย)</p> <p>OSCC ศูนย์ช่วยเหลือสังคม 1300 (กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์) e-SAR (กพร.)</p> <p>DXC บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (สสนก.) NDWC เพื่อการเตือนภัยน้ำท่วมและดินถล่ม (ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ)</p> <p>Smart Farmer Smart Officer (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) (สสน.)</p> <p>e-Service ของภาครัฐที่ได้รับความนิยม เช่น e-Revenue, กรมการขนส่ง เป็นต้น</p>			

แผนภาพที่ ๒-๑๓ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบ
Government Policy and Vision/Trends

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	Readiness: ผลักดันให้เกิดความพร้อม เพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
TH e-Gov Framework	Government Policy and Vision / Trends					
	Strategic - Business - IT alignment (EA-PDCA)	Budget viability	Customer/ Citizen centric	Laws and regulations compliance	e-Leaders	Trends/ Emerging Issue
โครงการที่ EGA ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - Enterprise Architecture - ICT Master Plan 	การจัดสรรงบประมาณด้าน Server ปี ๒๕๕๗	- Open Government		<ul style="list-style-type: none"> - e-GEP - รอส. 	<ul style="list-style-type: none"> - Policy Research - Cloud
โครงการของหน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - TH e-GIF เป็นต้น 		<ul style="list-style-type: none"> - Service Excellence (กพร.) เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ETDA - สป.สก. - คณะกรรมการธุรกรรมฯ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - NSTDA Academy - SW Park - SIPA เป็นต้น 	

๒. ผลการดำเนินโครงการตามแผนธุรกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
 การดำเนินโครงการต่างๆ ของ สรอ. ซึ่งวัดผลความสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖
 ที่ผ่านมา สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๒-๓ ผลการดำเนินโครงการตามแผนธุรกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ลำดับ	โครงการ	ความสำเร็จ (ร้อยละ)	รายละเอียด
๑.	GIN	๑๐๗.๗	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล (ซึ่งรองรับ IPV6 แล้ว) เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๒,๑๕๔ หน่วยงาน - มีระบบบริการภาครัฐที่ส่วนราชการสามารถใช้งานร่วมกันบนเครือข่าย GIN จำนวน ๑๐ ระบบ - บูรณาการงบประมาณด้าน ICT สำหรับบริการกลางของ สรอ. (GIN, G-Cloud, Mail Go Thai) - นำร่อง Secure GIN กับกรมศุลกากร - ความร่วมมือในการบูรณาการเครือข่ายระหว่างเครือข่าย MOI Net กับเครือข่าย GIN - ปรับปรุงเครือข่าย GIN ให้สามารถใช้งานระบบทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง
๒.	Government Cloud	๓๘๘.๐	<ul style="list-style-type: none"> - มีการดำเนินการให้บริการ Cloud แก่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน จำนวน ๒๑๔ ระบบ - นำร่อง Government Software as a Service (G-SaaS) โดยเป้าหมายให้มีบริการภาครัฐอย่างน้อย ๑๑ ระบบ ปัจจุบันมีระบบงานที่สามารถใช้งานได้คือ ๑. Saraban as a Service ๒. SMS as a Service ๓. Conference as a Service - ความร่วมมือจัดตั้ง Cloud Security Alliance (CSA) Thailand Chapter - จัดทำรายงานการศึกษาแนวทางการรวมศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center Consolidation) โดยสำรวจสถานภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐในระดับกระทรวงในช่วงสถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่ผ่านมา และสำรวจการดำเนินงานด้านศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะและภูมิภาค - จัดทำที่ปรึกษาจัดทำกรอบการพัฒนา Government Application Center เพื่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์บนระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆเพื่อศึกษารูปแบบการให้บริการ Application Store - สัมมนาระดมสมองจากหน่วยงานภายนอกเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมและความต้องการรูปแบบการบริการภาครัฐผ่าน Government Application Center
๓.	Government Security Monitoring	๑๐๐.๐	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสะสมหน่วยงานที่ติดตั้งระบบ Security Monitoring จำนวน ๒๒ หน่วยงาน - (เชิงป้องกัน) การติดตั้งระบบประเมินช่องโหว่ (VA) และอบรม Security awareness และ การ Response ให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ Cloud และ Government Security Monitoring

ลำดับ	โครงการ	ความสำเร็จ (ร้อยละ)	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการ Web defacement เพื่อให้หน่วยงานเห็นถึงความสำคัญในเรื่องภัยคุกคามทาง IT - สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานด้าน Security
๔.	MailGoThai	๙๒.๕	<ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานของ MailGoThai จำนวน ๒๐๗,๐๗๔ บัญชีรายชื่อ - การพัฒนา Government ID เพื่อรองรับการเข้าใช้งานในระบบงานที่สำคัญของรัฐ ปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา Government ID กับระบบ OSCC
๕.	e-Portal	๘๓.๓	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงบริการ e-Service ให้สามารถใช้งานผ่านระบบเว็บไซต์กลางแบบ Single Sign-On และปรับปรุงระบบจากเทคโนโลยี SharePoint เป็น .Net - มีการเชื่อมโยงระบบแล้ว จำนวน ๒๕ ระบบ
๖.	e-Saraban	๙๐.๐	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นระบบ e-CMS 2.0 บน G-Cloud โดยเริ่มมีการรับ-ส่งหนังสือระหว่าง ๗ หน่วยงานภายใต้กระทรวง ICT - ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวง ICT แลกเปลี่ยนหนังสือเวียนผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ e-CMS 2.0 - มีหน่วยงานรับ-ส่งหนังสือผ่านระบบสารบรรณ จำนวน ๒๖ หน่วยงาน
๗.	GNS	๑๐๐.๐	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ Engine ในการนำเข้าข้อมูลและแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ - มีข้อมูลในระบบ GNS จำนวน ๘ เรื่อง โดยเรื่องล่าสุด ได้แก่ การสำรวจสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๕
๘.	Architecture and Standards	๑๐๐.๐	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบแนวทางมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการเห็นชอบจากมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้รายงานความก้าวหน้าการพัฒนามาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ ๗ กระทรวง ๑ หน่วยงานให้ ครม. ทราบเป็นระยะๆ รวมทั้ง ผลักดันไปสู่การปฏิบัติต่อไป
๙.	ICT Training	๑๗๔.๔	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับสาระความรู้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะ ICT จำนวน ๑,๗๔๔ คน อาทิเช่น Government Security - การรักษาความปลอดภัยของ Web, หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Executive Program : e-GEP), อบรม IPv6 ภายใต้โครงการ GIN
๑๐.	Policy Research	๑๐๐.๐	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อเสนอแนะในยุทธศาสตร์การบูรณาการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยผ่านการเห็นชอบจาก ครม. เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้แก่ การให้บริการคลาวด์ภาครัฐ และการประสานแนวทางการจัดสรรงบประมาณด้าน ICT ร่วมกับสำนักงบประมาณ เพื่อให้เกิดการบูรณาการงบประมาณด้าน ICT รวมไปถึง การพัฒนาบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service Integration) - ทำกรอบแนวคิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประเทศไทย (Thailand e-Government Readiness Framework) ร่วมกับ Waseda University - ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

ลำดับ	โครงการ	ความสำเร็จ (ร้อยละ)	รายละเอียด
			โดยให้ e-Government เป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓)
๑๑.	Smart Thailand	๗๕.๐	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการเครือข่าย GIN ขนาด ๕๐ Mbps ไปยังศาลากลางจังหวัด นครนายกและอำเภอทั้ง ๔ แห่ง - ให้บริการ G-Cloud สำหรับระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ บริการ Mail Go Thai 1,000 บัญชีรายชื่อ และให้บริการ GIN Conference - นำร่องระบบให้บริการที่ใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อตรวจสอบกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรผ่านอุปกรณ์ Smartbox - สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ กรมการปกครอง กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงสาธารณสุข การประชาสัมพันธ์ การประสานนครหลวง เป็นต้น

๓. ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ธุรกิจ (สามเหลี่ยมธุรกิจ) พ.ศ. ๒๕๕๖

นอกจากนี้แล้ว สรอ. ยังดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งสำหรับหน่วยงานภาครัฐและการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยที่กิจกรรมเหล่านั้นสามารถตอบโจทย์ตามกลยุทธ์ทางธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๔ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ (Business Strategy)

	กลยุทธ์หลัก	สิ่งที่ดำเนินการ
Business Strategy	Cost-Benefits Analysis	(อยู่ระหว่างดำเนินการ) การศึกษาประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ สรอ.
	Co-Creation	Common Services (GIN), Smart Citizen Info
	Strategic Partner	MICT, CSA, กพร., สำนักงานประมาณ, ก.มหาดไทย, ไปรษณีย์, สำนักงานกิจการยุติธรรม
	Collaboration (outsource management)	SaaS, GIN (TOT, CAT), G-Cloud (INET, CAT)
	Brand Awareness / Product Knowledge	โครงการจ้างดำเนินงานด้านการบริหารภาพลักษณ์ของ สรอ. และการสื่อสารการตลาด, Customer Satisfaction Survey, CRM (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ตารางที่ ๒-๕ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทางไอที (IT Strategy)

	กลยุทธ์หลัก	สิ่งที่ดำเนินการ
IT Strategy	Crisis Management	ศูนย์สำรองข้อมูล (DR Site), Risk Management, ISO
	Technology/Policy Foresight (Research)	e-Government Readiness, ICT Master Plan
	Open Government	การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้จากภาคประชาชนผ่านชุมชนออนไลน์ (Go To Know)

ตารางที่ ๒-๖ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทางองค์กร (Organizational Strategy)

	กลยุทธ์หลัก	สิ่งที่ดำเนินการ
Organizational Strategy	Smart Execution	(อยู่ระหว่างดำเนินการ) ระบบรายงานผลการดำเนินงาน, การเตรียมพร้อมจัดทำ ERP
	Innovative Workforce	Knowledge Sharing, โครงการจัดจ้างดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร
	Good Governance	การพัฒนาระเบียบองค์กร, ข้อบังคับคณะกรรมการบริหาร สรอ. ว่าด้วยประมวลจริยธรรม
	Sense of Belonging	การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
	Trustworthy	ISO27001, SLA

บทที่ ๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

การวิเคราะห์ตัวแบบ SWOT คือ การวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ สรอ. ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร ในการเสริมจุดแข็งและโอกาสที่มี ลดหรือจำกัดจุดอ่อนที่เป็นอยู่ และรับมือกับปัจจัยเชิงลบที่เป็นอุปสรรค โดยในแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้ใช้วิธีการศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ ตามตัวแบบ PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental and Legislative/Law) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ และสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ดังนี้

◆ จุดแข็ง

๑. ความคล่องตัวด้านงบประมาณและการบริหารจัดการในรูปแบบองค์การมหาชน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีบทบาทภารกิจในการผลักดันนโยบายและการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ โดยได้รับงบประมาณจากรัฐบาลในการดำเนินโครงการที่สำคัญ อาทิเช่น โครงการ GIN โครงการ Mail Go Thai เป็นต้น ทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือและการยอมรับในระดับสูงระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจที่เป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์

๒. ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานภาครัฐ ซึ่ง สรอ. มีประสบการณ์การดำเนินโครงการระบบงานภาครัฐกว่า ๑๓ ปี ตั้งแต่ที่เป็นสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) โดยได้โอนย้ายเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานด้วย จึงมีความเข้าใจในความต้องการของระบบราชการ ซึ่งมุ่งผลสัมฤทธิ์ในกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบริการภาครัฐและประชาชนได้อย่างมีคุณภาพและรวดเร็ว โดยแตกต่างจากความต้องการในภาคเอกชนที่มุ่งแสวงหาผลกำไรสูงสุดเป็นสำคัญ ด้วยความเข้าใจถึงเป้าหมายที่แตกต่างดังกล่าวนี้ประกอบกับประสบการณ์ที่ผ่านมาจึงทำให้ สรอ. สามารถพัฒนาและออกแบบระบบได้อย่างเหมาะสมและยืดหยุ่นเข้ากับระบบราชการ รวมทั้ง สามารถให้บริการที่หลากหลายอย่างครบวงจรด้วย

๓. บริการหลังการขาย โดย สรอ. มีนโยบายหลักที่ยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง คือ การสร้างความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โดยมีการดูแลหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นในบริการของ สรอ. โดยมีฝ่ายให้บริการหลังการขายแบบ Help Desk หรือ Call Center ที่ให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง สัปดาห์ละ ๗ วัน ซึ่งสามารถช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐได้อย่างเต็มที่และตรงตามความต้องการ

◆ จุดอ่อน

๑. วิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรยังไม่ได้รับการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก สำนักและส่วนงานมีลักษณะงาน และมีกรอบวิธีคิดที่แตกต่างกัน รวมทั้ง บุคลากรยังขาดทัศนคติและเข้าใจเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน

๒. ขาดการกำหนดรูปแบบความร่วมมือกับภาคเอกชน (Business Model) เนื่องจากเพิ่งจัดตั้งองค์กรในช่วงแรกในลักษณะองค์การมหาชน ซึ่งมีการกิจและรูปแบบการดำเนินงานแตกต่างจากในอดีตที่เป็น สบทร. จึงทำให้บุคลากรยังไม่มีประสบการณ์และความรู้ในเชิงธุรกิจ

๓. ขาดข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ชัดเจน เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีการจัดฐานข้อมูลด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันต่อปัจจุบันและครอบคลุมทุกประเด็น รวมทั้ง การสำรวจ

ความต้องการใช้บริการจำเป็นต้องใช้เวลาในการดำเนินการพอสมควร จึงทำให้การประมาณการณ์และดำเนินโครงการอาจไม่ตรงกับความต้องการจริงบางด้าน

◇ โอกาส

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอก มีทัศนคติเชิงบวกที่ให้การยอมรับ สรอ. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลางด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๒. การมีกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือ ICT 2020 (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) และนโยบาย กฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียนหรือ ASEAN ICT Masterplan 2015 และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ที่อยู่ระหว่างการจัดทำ รวมไปถึง การประกาศมติ ครม. ที่สำคัญ เช่น นโยบาย Smart Thailand ซึ่งมีการระบุถึงภารกิจและแนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับภารกิจของ สรอ. ซึ่งนับว่าเป็นนโยบายที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรอย่างยิ่ง

๓. ภาครัฐยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญด้าน IT ทำให้ไม่สามารถดูแลระบบที่ใช้งานอยู่ให้มีประสิทธิภาพ และไม่อาจต่อยอดการพัฒนาระบบให้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมทุกด้าน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพึ่งพาความรู้ความสามารถและเทคโนโลยีจากหน่วยงานภายนอกที่มีความชำนาญด้าน IT อย่าง สรอ. เพื่อดูแลระบบงานปัจจุบันให้สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ และเติมเต็มด้านการพัฒนาระบบใหม่เพื่อทดแทนระบบเดิมที่ล้าสมัย รวมถึงการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

๔. ความต้องการระบบสนับสนุนในการให้ความช่วยเหลือเหตุภัยพิบัติและภัยธรรมชาติ ทำให้หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องเตรียมระบบงานเพื่อรองรับการทำงานภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆ มากขึ้น โดย สรอ. อาจมีบทบาทในการจัดทำระบบเพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ให้หน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการอยู่

๕. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่ขาดความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความเสี่ยงในการเปลี่ยนเทคโนโลยีสารสนเทศหรือระบบที่ใช้งานเพื่อให้ทันกับสภาพปัจจุบัน รวมทั้ง ความเสี่ยงในการลงทุนงบประมาณด้าน IT

◇ อุปสรรค

๑. ระบบงาน IT ของหน่วยงานภาครัฐด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่เชื่อมโยงกัน เนื่องจากยังมีทัศนคติและความต้องการเป็นเจ้าของระบบ ความต้องการของงบประมาณภาครัฐโดยตรง กฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานต่างๆ ยังเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานข้อมูลและการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน

๒. อัตราการแข่งขันด้านการแข่งขันบุคลากร IT เพิ่มสูงขึ้น โดยหน่วยงานภายนอกเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่ ของ สรอ. เพื่อจูงใจให้เปลี่ยนงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานเข้า-ออกของอัตราบุคลากร และทำให้เกิดต้นทุนในการพัฒนาความรู้และทักษะแก่บุคลากรที่เข้ามาใหม่เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้

๓. นโยบายและภาระงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการให้สนับสนุนภารกิจเพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายในภารกิจหรือสิ่งที่ได้รับมอบหมาย

๔. เทคโนโลยียังไม่สามารถเข้าถึงประชาชน โดยจากผลการสำรวจพบว่าปัจจุบันประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี ประมาณร้อยละ ๓๐ - ๘๐ ของประชากรในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการใช้บริการหรือแสดงความคิดเห็นด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ

๕. หน่วยงานให้ความสำคัญในการใช้ ICT ไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางที่ ๓-๑ การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
ของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) และ (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)

	พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ (ปรับปรุงใหม่)
จุดแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความคล่องตัวด้านงบประมาณและการบริหารจัดการในรูปแบบองค์การมหาชน 2. ความเชี่ยวชาญในดำเนินงานภาครัฐ 3. บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร และการมี Service Mind 4. ให้บริการหลังการขาย Help Desk / Call Center 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความคล่องตัวด้านงบประมาณและการบริหารจัดการในรูปแบบองค์การมหาชน 2. ความเชี่ยวชาญในดำเนินงานภาครัฐ และสามารถให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร 3. คุณภาพการให้บริการหลังการขาย (+ Service mind)
จุดอ่อน	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กรยังไม่ได้รับการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2. กฎระเบียบปัจจุบันยังอ้างอิงของ สวทช. ทำให้ขาดความคล่องตัว 3. ขาดมุมมองเชิงธุรกิจ (Business Mind) 4. ระบบ IT ยังไม่ถูกนำไปเสริมประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร 5. ยังไม่มีการประเมินผลองค์กร และการประเมินผลบุคลากรยังไม่มีวิธีการที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กรยังไม่ได้รับการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันรวมทั้ง บุคลากร ขาดทัศนคติและเป้าหมายที่คิดเข้าใจในทิศทางเดียวกัน 2. ขาดการกำหนดรูปแบบความร่วมมือกับภาคเอกชน (Business Model) 3. ขาดข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ชัดเจน
โอกาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประกาศกรอบนโยบาย ICT 2020 2. ความเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายต่างประเทศ โดยเฉพาะสาขาที่ประเทศไทยมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC) 3. ปัจจัยนโยบายกฎหมายในประเทศ 4. ภาครัฐยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญด้าน IT 5. ความต้องการระบบสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเหตุภัยพิบัติและภัยธรรมชาติ 6. ทัศนคติการยอมรับ สรอ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทัศนคติการยอมรับ สรอ. จากภายนอก 2. นโยบาย/กฎหมายด้าน IT ทั้งในและต่างประเทศ และ ICT Master Plan 3 อยู่ระหว่างการจัดทำ 3. ภาครัฐยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญด้าน IT 4. ความต้องการระบบสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเหตุภัยพิบัติและภัยธรรมชาติ 5. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว
อุปสรรค	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบงาน IT ของหน่วยงานภาครัฐยังไม่เชื่อมโยงกัน เนื่องจากต้องการเป็นเจ้าของระบบ และงบประมาณ 2. หน่วยงานภายนอกเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่เปลี่ยนงาน 3. นโยบายและภาระงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการให้สนับสนุนภารกิจเพิ่มเติม เช่น Tablet Computer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบงาน IT ของหน่วยงานภาครัฐยังไม่เชื่อมโยงกัน เนื่องจากต้องการเป็นเจ้าของระบบ และงบประมาณเอง 2. อัตราการแข่งขันด้านการแข่งขันบุคลากร IT เพิ่มขึ้น 3. นโยบายและภาระงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้สนับสนุนภารกิจเพิ่มเติม 4. เทคโนโลยียังไม่สามารถเข้าถึงประชาชน 5. หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการใช้งาน ICT ไม่เท่าเทียมกัน

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์องค์กร

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ นี้ ได้จัดทำโดยอ้างอิงกรอบแผนยุทธศาสตร์ สรอ. ๔ ปี เป็นหลัก เพื่อให้สามารถวางแนวทางการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้โดยสอดคล้องกับเป้าหมายในระยะยาว และเพื่อให้กรอบแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีการปรับเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘) อีกครั้งในช่วงครึ่งกลางของแผน ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สรอ. และคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร^๑ ได้ให้ความเห็นในการปรับปรุงชื่อยุทธศาสตร์ และจุดเน้นในประเด็นยุทธศาสตร์บางส่วนให้มีความเหมาะสม ซึ่งแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้นำมาอ้างอิงรายละเอียด ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส
เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน
Enabling Smart* and Open Government** for the People

*Smart = Sustainability + Cross-Boundary + Innovation

**Open = Transparency + Participation + Collaboration^๒

ภารกิจ

๑. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

^๑ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร สรอ. และคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ได้แก่

- ปรับวิสัยทัศน์ให้มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ และแสดงทิศทางการขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๔ ปี
- เพิ่มยุทธศาสตร์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแนวคิดใหม่ การวิจัย และสร้างนวัตกรรมด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนความร่วมมือกับกระทรวงต่างๆ และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชน
- เพิ่มยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ (Brand Awareness and Product knowledge) โดยแบ่งเป็น
 - ระยะ ๑ เพื่อให้ สรอ. เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งภาคประชาชนและภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการรับรู้ถึงภารกิจของ สรอ. และผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินงานขององค์กร
 - ระยะ ๒ การสื่อสารถึงการดำเนินงานของ สรอ. ที่ จะนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- การสร้างภาพลักษณ์ของ สรอ. ในบทบาทของหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนภาครัฐ (Enhancer) มากกว่าการเป็นผู้ให้บริการ (Service Provider)
- จัดทำ Roadmap ของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี

^๒ อ้างอิงตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

๒. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๓. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องของกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๕๗: จะมีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ซึ่งแสดงในรูปแบบของแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) โดยประกอบด้วยเป้าหมายแต่ละยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกัน ในมุมมอง ๔ มิติ ตามหลัก Balanced Scorecard :BSC ได้แก่ มิติด้านการเงิน (Financial Perspective) มิติด้านลูกค้า (Customer Perspective) มิติด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) และ มิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective)

แผนภาพที่ ๔-๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)



หมายเหตุ: ปรับปรุง ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และอยู่ระหว่างการเสนอขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จากคณะกรรมการบริหาร สรอ.

ยุทธศาสตร์ สรอ. (ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)

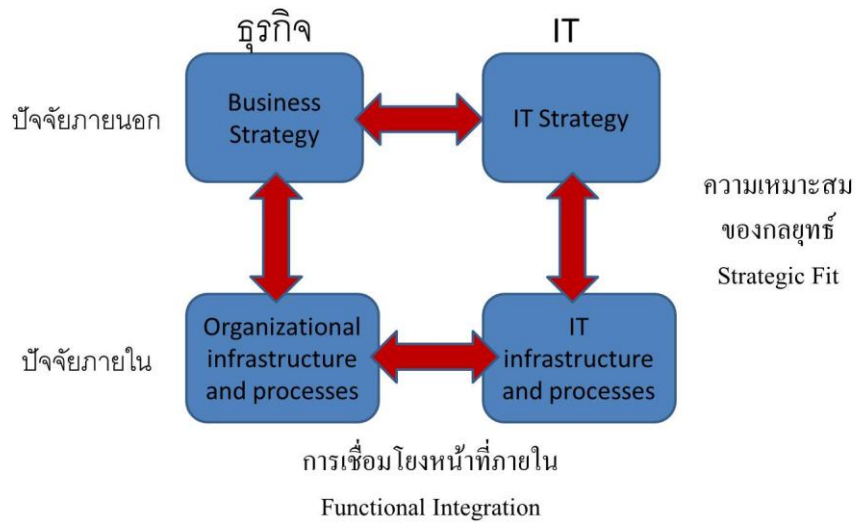
ตารางที่ ๔-๑ เป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)

	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (Transformation): ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง พื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (Connecting): สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การ พัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
เป้าหมาย	หน่วยงานภาครัฐสามารถปฏิบัติงานและ บริการประชาชนอย่างบูรณาการและ มีคุณค่า	มีกลไกด้านซอฟต์แวร์และอื่นๆ ที่สนับสนุนการทำงานอย่าง บูรณาการและเชื่อมโยงกัน
ผลผลิต	ระบบ e-Government ที่ทันสมัยบนพื้นฐาน ของการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างคุ้มค่า	๑) เครื่องมือสนับสนุนการบูรณาการ ข้อมูล, กระบวนการ และบริการ เช่น API, Web Services (Data, Process and Service) ๒) ข้อมูลพื้นฐาน (Shared Data Resource) เพื่อการ เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน
ตัวชี้วัด	๑) ลดความซ้ำซ้อนในการจัดหาและ ดำเนินการระบบ IT ภาครัฐได้ปีละไม่ต่ำ กว่า ๖๐๐ ล้านบาท (รวมทุกยุทธศาสตร์) ๒) ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ได้รับ บริการจาก สรอ.	๑) จำนวนเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการบูรณาการ ข้อมูล กระบวนการ และบริการ ๒) จำนวนชุดข้อมูลพื้นฐานภาครัฐ (Data Set) เพื่อใช้ในการ เชื่อมโยงข้อมูล (๒ ประเภท/ปี) ๓) ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก สรอ.
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (Collaboration): ขับเคลื่อนรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม บริการรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Readiness): ผลักดันให้เกิดความพร้อม เพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
เป้าหมาย	๑) มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐใน รูปแบบใหม่ (Smart e-Service) ซึ่งสนอง ความต้องการของประชาชนได้ ๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและรับ บริการของรัฐอย่างมีคุณค่า	หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมที่จะ รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการปฏิบัติงานในบริบทของ ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่
ผลผลิต	ระบบบริการภาครัฐรูปแบบใหม่	โครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม
ตัวชี้วัด	๑) จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ในรูปแบบใหม่ (Smart e-Service) อาทิ ลดการใช้กระดาษ การใช้ Smart Card และบริการ m - Government เป็นต้น ๒) จำนวนประชาชนที่เสนอความเห็นผ่าน ช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้ม ีส่วนร่วม (ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

สิ่งสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ นั้น จะอาศัยแนวคิดกลยุทธ์แนวใหม่โดยจะเน้นความเหมาะสมของกลยุทธ์ หรือ เรียกว่า “Strategy Fit” โดยกลยุทธ์ที่กำหนดต้องสามารถเชื่อมโยงกับแต่ละหน้าที่การงานในองค์กร เช่น กลยุทธ์ไอทีต้องมีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ และกระบวนการทำงานของไอทีต้องเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะรองรับด้วยโครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน และความรู้ทักษะของพนักงาน ที่สามารถตอบสนองและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ด้านไอทีและด้านธุรกิจ ดังแผนภาพ

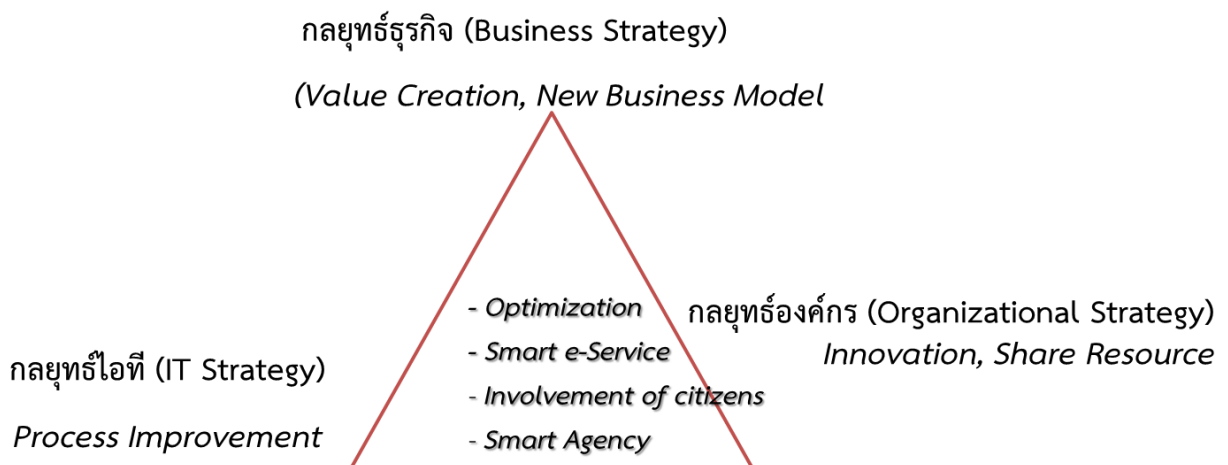
แผนภาพที่ ๔-๒ หลักการวางกลยุทธ์แนวใหม่ตามหลัก Strategy Fit



ที่มา: เอกสารการบรรยาย หัวข้อ “COBIT 5 and EGA ICT Master Plan”, มนุ อรดีตลเชษฐ์, ๒๕๕๖

ดังนั้น จากหลักการกำหนดกลยุทธ์แนวใหม่ที่กล่าวมาข้างต้น สรอ. จึงกำหนดกลยุทธ์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้มีความครอบคลุมในทุกมิติ ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์การขับเคลื่อน ๓ ด้าน ตามสามเหลี่ยมกลยุทธ์องค์กร ดังนี้

แผนภาพที่ ๔-๓ สามเหลี่ยมกลยุทธ์องค์กร



กลยุทธ์องค์กรหลัก

ประกอบด้วยแนวคิดสำคัญ ได้แก่

- **Optimization:** การดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีแนวทางที่เหมาะสมที่สุด เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน รวมทั้ง การผลักดันให้เกิดเป็นนโยบายระดับประเทศ
- **Smart e-Service:** การพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในรูปแบบใหม่
- **Involvement of Citizen:** การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่พัฒนาขึ้น
- **Smart Agency:** การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์และการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การขับเคลื่อน ๓ ด้าน ตามสามเหลี่ยมยุทธศาสตร์ IT ดังนี้

๑) กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)

คำที่เป็นจุดเน้นสำคัญ (Keywords) ได้แก่ Value Creation, New Business Model

กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนนโยบายหรือยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งสำหรับแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จะมุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันให้ภาครัฐเกิดการบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ซึ่งสามารถปฏิบัติงานและส่งมอบบริการแก่ประชาชนอย่างบูรณาการและมีคุณค่า (Value Creation) โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนแนวคิดภาครัฐไปสู่รูปแบบใหม่ (Transformation) การสร้างกลไกการเชื่อมโยง (Connecting) ไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ (Smart e-Service) ที่สนองความต้องการของประชาชนผ่านการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Collaboration) พร้อมกับการเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่ได้ (Readiness)

๒) กลยุทธ์ไอที (IT Strategy)

คำที่เป็นจุดเน้นสำคัญ (Keywords) ได้แก่ Innovation, Shared Resource

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ นั้น สรอ. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานภายในและการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ภาครัฐ โดย สรอ. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สรอ. ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักสำหรับการพัฒนาด้าน ICT ของ สรอ. และเพื่อประยุกต์ใช้ ICT ที่ใช้งานได้จริงเพื่อให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สรอ. ทุกส่วนงานสามารถปฏิบัติหน้าที่และสามารถคัดเลือกเทคโนโลยีมาใช้งาน พร้อมกับมีการออกแบบระบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำกลยุทธ์ IT มาขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งความเหมาะสมในการจัดสรรทรัพยากรด้าน IT ด้วย โดยมุ่งหวังให้ส่วนงานต่างๆ มีการออกแบบระบบงานต่างๆ ให้สอดคล้องกัน ซึ่งได้ใช้แนวคิดของ COBIT 5 (Control Objectives for Information and Related Technology) เป็นกรอบในการจัดทำแผน โดยประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับรูปแบบและภารกิจขององค์กร อาทิ Portfolio of competitive products and services, Business service continuity and availability, Optimization of business process functionality, Skilled and motivated people เป็นต้น

๓) กลยุทธ์องค์กร (Organizational Strategy)

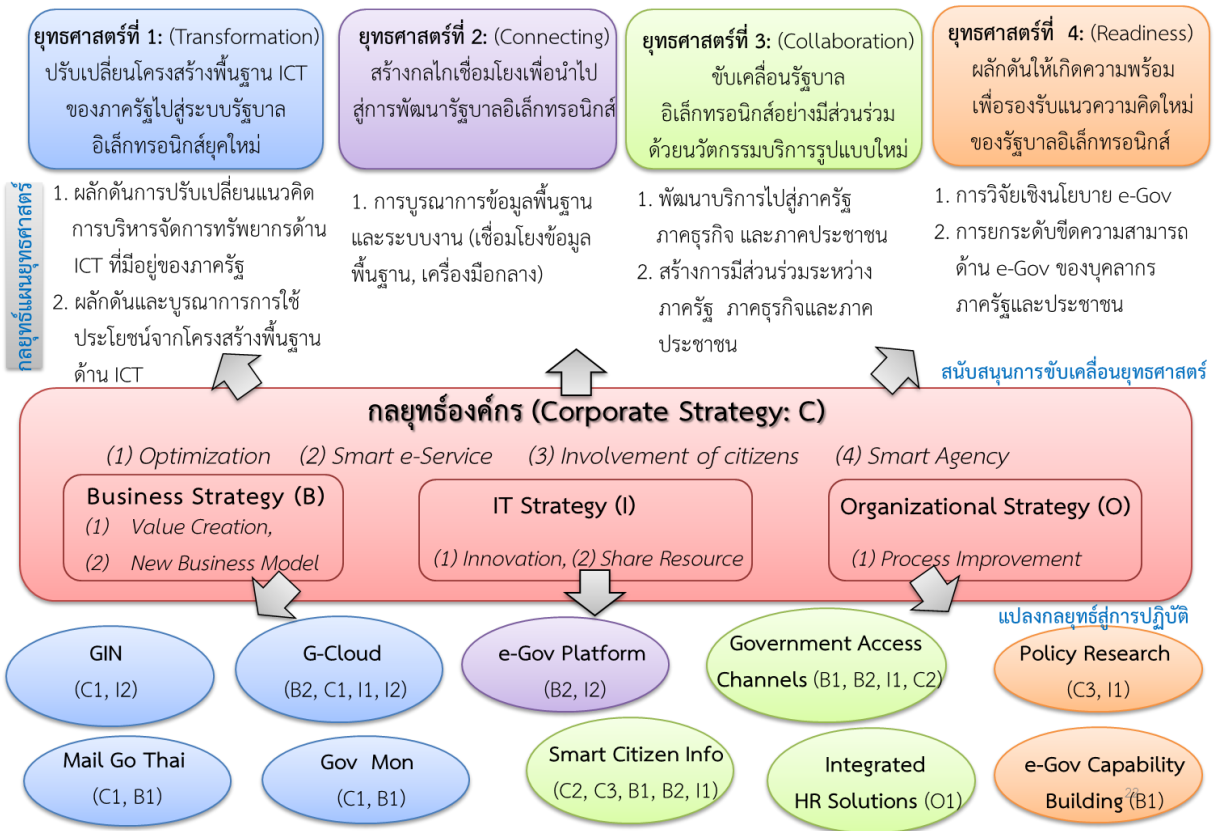
คำที่เป็นจุดเน้นสำคัญ (Keywords) ได้แก่ Process Improvement

สรอ. ได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพภายใน (Internal Management) โดยยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กรด้วยการพัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม (Integrated HR Solutions) เช่น การพัฒนาโครงสร้างองค์กร และระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น โดยขยายผลของกลยุทธ์จากแผนธุรกิจปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้แก่ Smart and Innovative Workforce

๒. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ นั้น ได้ยึดวิสัยทัศน์, ยุทธศาสตร์ ๔ ปี และเป้าหมายการดำเนินงานตาม Roadmap เป็นสำคัญ โดยสามารถแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) และโครงการ/กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ ได้ดังแผนภาพ

แผนภาพที่ ๔-๔ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) กลยุทธ์องค์กร และโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗



หมายเหตุ: ตัวอักษรภาษาอังกฤษตามด้วยเลข แสดงถึงความสอดคล้องของกลยุทธ์องค์กรกับโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๕๗

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ สรอ. ได้ดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรมสำคัญและกำหนดผลลัพธ์ (Output) สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

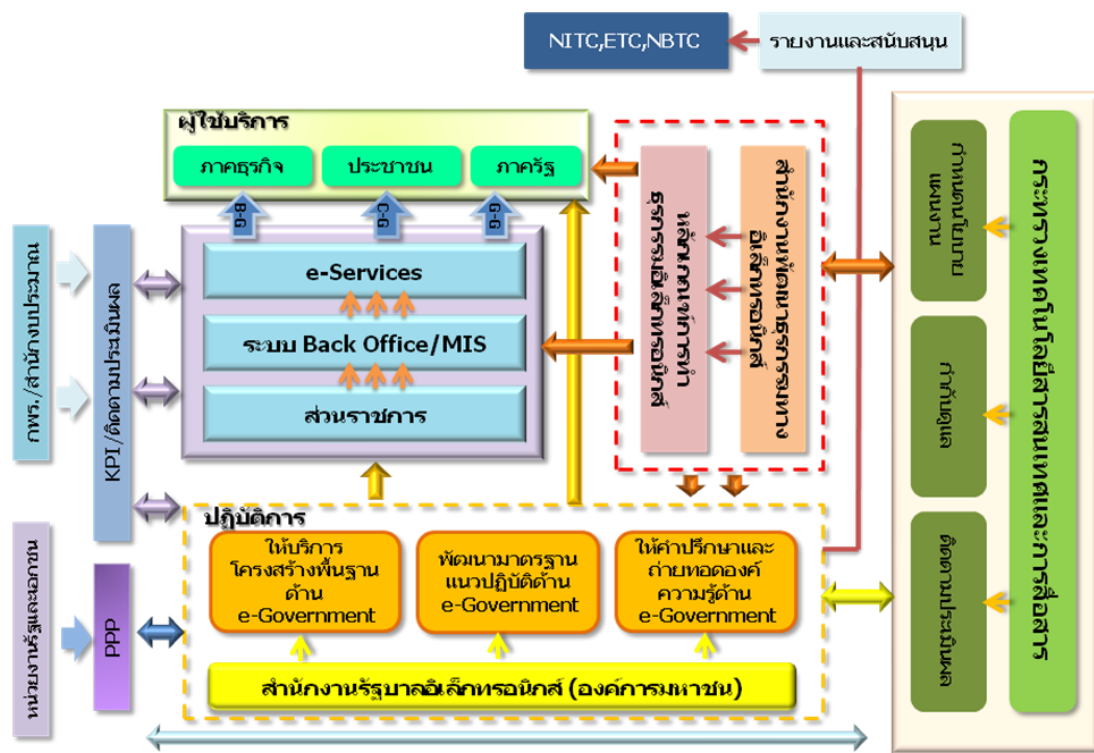
ตารางที่ ๔-๒ โครงการและกิจกรรมสำคัญปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จำแนกตามยุทธศาสตร์และผลลัพธ์

(ร่าง) ยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)		แผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
ยุทธศาสตร์	ผลลัพธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation: ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่	ระบบ e-Government ที่ทันสมัยบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า	๑. การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network: GIN) ๒. การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G - Cloud) ๓. การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (Mail Go Thai) ๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (Government Security Monitoring)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting: สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	๑. เครื่องมือสนับสนุนการบูรณาการข้อมูล, กระบวนการ และบริการ เช่น API, Web Services (Data, Process and Service) ๒. ข้อมูลพื้นฐาน (Shared Data/Resource) เพื่อการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน	๑. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (Collaboration): ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่	ระบบบริการภาครัฐรูปแบบใหม่	๑. การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channels) (*ครอบคลุม e-Portal, Access Channels, Software as a Service (SaaS), Mobile Application) ๒. การนำร่องบริการ ICT ไปสู่ท้องถิ่น (Smart Citizen Info) (* ชื่อเดิมปี ๕๖ คือ Smart City)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Readiness): ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	โครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม	๑. การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (e-Government Capability Building)* <i>*มีการเปลี่ยนชื่อตามความเห็นของคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร</i> ๒. การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) ๓. การพัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม (Integrated HR Solutions)

๓. ความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่สำคัญของประเทศในการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ และบริการภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีนโยบายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งถูกจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเพื่อดำเนินงานในการทำหน้าที่วิจัย พัฒนา จัดทำมาตรฐาน ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ ดำเนินการปฏิบัติการและบริหารจัดการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จำเป็นต่อระบบรัฐอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะต้องมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตามแผนภาพ

แผนภาพที่ ๔-๕ ความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



NITC : National Information Technology Committee (คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ)

ETC : Electronic Transaction Commission (คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

NBTC : National Broadcasting and Telecommunication Commission (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)

สำหรับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย โดยเสนอแนะและดำเนินการนำนโยบายของรัฐบาลมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการส่งเสริม

สนับสนุน พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ภายใต้พันธกิจดังกล่าว

ทั้งนี้ ในการดำเนินการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จะมีภารกิจครอบคลุมถึงการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค และปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑) **สำนักงานงบประมาณ** เพื่อกำหนดกรอบและจัดสรรงบประมาณประจำปีมาสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และนำเสนอผลการดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและลดความซ้ำซ้อน

๒) **สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ** ในการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนวิธีการดำเนินงานของส่วนราชการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิรูประบบราชการเพื่อนำไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างแท้จริง

๓) **สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)** ในการผลักดันระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศอย่างเป็นระบบภายใต้กรอบนโยบายของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (National Information Technology Committee: NITC) คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction Commission: ETC) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (National Broadcasting and Telecommunication Commission: NBTC)

๔) **ส่วนราชการต่างๆ** ในการดำเนินการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) **ภาคธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ** ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Partnership) ในการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

๔. แนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๕๗

แนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จะมีความต่อเนื่องจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้เห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสามารถสรุปเป็นแนวทางที่สำคัญของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

- (๑) การลงพื้นที่ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น สะท้อนถึงความคาดหวังและกระตุ้นการใช้งาน
- (๒) การผลักดันเชิงนโยบายระดับประเทศที่มีผลกระทบในวงกว้าง
- (๓) โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ เช่น security, utilization เป็นต้น
- (๔) การมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่อง Mobile Government มากขึ้น

- (๕) การนำร่อง New Business Model สำหรับ IT (SaaS) ภาครัฐ
- (๖) การมุ่งเน้นโครงการนำร่องให้เป็นเกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและส่งผลกระทบต่อในสังคมมากขึ้น
- (๗) การเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมี Teamwork, Attitude ภายในองค์กร
- (๘) การสร้าง Competency ของบุคลากรภายในองค์กร

บทที่ ๕ แนวทางการดำเนินงานโครงการ (Projects Approach)

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ นั้น ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า รวมถึง การพัฒนาให้เกิด Smart e-Service จากการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งจากผลลัพธ์และเป้าหมายที่หลากหลายนั้น จึงทำให้ สรอ. กำหนดแนวทางการดำเนินงานโครงการ (Projects Approach) เพื่อให้เกิดทิศทาง กลยุทธ์สำคัญ และกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างชัดเจนและสามารถติดตามความสำเร็จของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแสดงโครงการและผลลัพธ์สำคัญ รวมถึง กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแต่ละโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ปี ได้ดังนี้

ตารางที่ ๕-๑ เป้าหมาย/กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จำแนกตามยุทธศาสตร์

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation: ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่	
- การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	
ผลลัพธ์สำคัญ - มีจำนวนสะสมหน่วยงานรัฐที่ใช้บริการเชื่อมโยงเครือข่าย ๒,๘๐๐ หน่วยงาน - มีระบบ Common Services เพื่อบูรณาการข้อมูล จำนวนสะสม ๑๐ ระบบ - SLA ร้อยละ ๙๙.๕	กลยุทธ์หลัก <ul style="list-style-type: none"> ● ใช้กลไกด้านงบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ ● กลยุทธ์เพื่อตลาดเป้าหมาย ในลักษณะ Agenda Base Network (การใช้งานระบบเครือข่ายเพื่อวัตถุประสงค์การดำเนินงานของภาครัฐเฉพาะด้าน) ● ยกระดับเครือข่ายและระบบให้รองรับ IPV6 กิจกรรมหลัก <ol style="list-style-type: none"> ๑. บูรณาการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เข้ากับระบบ GIN โดยผลักดันการบูรณาการงบประมาณด้าน ICT สำหรับบริการกลางในระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง (GIN, G-Cloud, Mail Go Thai) รวมไปถึง SaaS ด้วย ๒. เพิ่มอัตราการใช้งาน (Utilization) และจำนวนผู้ใช้งานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๓. วางแผนดำเนินการปรับเปลี่ยนเป็น Hi-Speed GIN / Gigabyte GIN ในกรุงเทพฯ ๔. ส่งเสริม กระตุ้นการปรับเปลี่ยนเป็น IPV6 ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๔.๑ ปรับเปลี่ยนระบบภายใน สรอ. เป็น IPV6 ทั้งหมด ๔.๒ ประกาศความพร้อมในการรองรับการเชื่อมต่อในรูปแบบ IPV6 กับหน่วยงานรัฐ โดยนำร่องร่วมกับหน่วยงานรัฐ ได้แก่ สำนักปลัดกระทรวง ๒๐ แห่ง และระดับกรม ๓๐ กรม ๔.๓ ติดตามหน่วยงานที่มีการใช้งาน IPV6 เพื่อวางแผนปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการต่อไป ๕. สร้างความร่วมมือในการสำรวจความต้องการของผู้ใช้งานและการดูแลอุปกรณ์ GIN ในต่างจังหวัด เช่น มหาไพบูลย์ หรือ สกลนคร เป็นต้น ๖. การศึกษาข้อดี-ข้อเสียเพื่อประเมินการปรับเปลี่ยนเครือข่ายหน่วยงานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบเก็บค่าบริการ เช่น กรมปศุสัตว์, กระทรวงสาธารณสุข, กรมชลประทาน เป็นต้น มาเชื่อมโยงกับเครือข่าย GIN <p>กลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มเป้าหมายจำแนกตามรูปแบบการใช้งาน ๓ กลุ่ม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การให้บริการเครือข่ายเพื่อวัตถุประสงค์การดำเนินงานของภาครัฐเฉพาะด้านซึ่งมีหลายหน่วยงานที่ต้องใช้ระบบงานและข้อมูลร่วมกัน หรือ Extranet (Agenda Based + Common service)

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
	<p>กลยุทธ์หลัก:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการปรับรูปแบบเครือข่ายเป็น Secure GIN สำหรับ NSW ○ สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มจำนวนระบบ Common Services) <p>๑.๑) เพิ่มจำนวนหน่วยงานที่ใช้งาน Common service ในปัจจุบันผ่าน GIN เช่น ระบบทะเบียนราษฎร์, GSMF, GFMS โดยวางแผนและวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน เช่น การ Migrate เครือข่ายเดิมของหน่วยงาน, การ Re-numbering สำหรับบางหน่วยงานที่จำเป็น เป็นต้น</p> <p>๑.๒) ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการปรับรูปแบบเครือข่ายเป็น Secure GIN</p> <p>๑.๓) สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มจำนวนระบบ Common Service เช่น OSCC, Smart Farmer เป็นต้น</p> <p>๑.๔) ศึกษาและพัฒนา รูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำลังพัฒนาระบบสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของภาครัฐเพื่อสร้างแนวนโยบายให้ใช้งานผ่าน GIN โดยปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ คือ การมีข้อมูลที่เพียงพอของหน่วยงานที่มีแนวโน้มหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นระบบสำคัญ</p> <p>๑.๕) กระตุ้นการใช้งาน Common Service ปัจจุบัน โดยการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เชื่อมต่อ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการใช้งาน Common Service ผ่าน GIN มากขึ้น</p> <p>๒) การให้บริการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย Intranet ภายในหน่วยงาน</p> <p>กลยุทธ์หลัก:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ขยายจำนวนหน่วยงานในรูปแบบ Intranet เป็นรายการตรงหรือกรม ○ เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและงบประมาณสำหรับหน่วยงานในภูมิภาค <p>๒.๑) ขยายจำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมต่อแบบ Intranet เช่น กระทรวงคมนาคม, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงยุติธรรม, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น โดยพิจารณาจากงบประมาณที่ได้รับและความพร้อมของหน่วยงาน</p> <p>๒.๒) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสถานะการใช้งานเครือข่ายและงบประมาณที่ใช้ของภาครัฐในปัจจุบันผ่านแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ ผู้ให้บริการเครือข่าย, ข้อมูลการของงบประมาณภาครัฐจากคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและมาตรการที่เหมาะสมต่อไป</p> <p>๓) การเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่มีอยู่แล้วของภาครัฐ (Integration) เช่น MOI Net, Edu Net เป็นต้น</p> <p>๓.๑) สำรวจและศึกษาความเหมาะสมในการเชื่อมโยงเครือข่ายในต่างจังหวัด</p> <p>๓.๒) ปรับปรุงรูปแบบและกำหนดมาตรฐานการเชื่อมโยงเครือข่าย GIN กับเครือข่ายภาครัฐอื่นๆ เช่น MOI Net, Edu Net เป็นต้น</p>
การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	
<p>ผลลัพธ์สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบ/โครงการที่ติดตั้งบน Cloud จำนวนสะสม ๓๐๐ ระบบ โดยเฉพาะระบบสำคัญของภาครัฐ - สามารถรองรับการให้บริการในรูปแบบ 	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดกลุ่มระบบงานและลำดับความสำคัญ (Customer Classification and Prioritization) ● เน้นการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ ได้แก่ ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Secure Cloud) ด้านเสถียรภาพของบริการ (Data Recovery/Back Up Site) ● มุ่งสู่ระบบ Cloud ตามมาตรฐานสากล <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. การให้บริการตามลักษณะและความสำคัญของระบบงานที่ใช้บริการ โดยจัดกลุ่มประเภทและลำดับความสำคัญของระบบงานบนคลาวด์ (Customer Classification and Prioritization) โดยจะแยกตามลักษณะของระบบและหน่วยงานที่ใช้บริการ รวมถึง ระดับ</p>

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
<p>laaS, SaaS</p> <p>- มีระดับการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕</p>	<p>ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเพื่อเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และกระบวนการอื่นๆ รองรับการให้บริการ เช่น การกำหนด SLA แต่ละกลุ่ม, การจัดหาผู้ดูแลระบบงาน (อาทิ ระบบสำคัญ จะได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอด ๒๔ ชม. เป็นต้น)</p> <p>๒. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๒.๑ สํารวจความคิดเห็น/ความต้องการ หน่วยงานที่ใช้บริการเพื่อรวบรวมข้อมูลในการวางแผนทางและกำหนดมาตรการการให้บริการที่เหมาะสมต่อไป</p> <p>๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบที่ใช้งานในรูปแบบ Secure Cloud ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด ทั้งหน่วยงานที่ใช้งานปัจจุบันและหน่วยงานใหม่ (เช่น การประเมินช่องโหว่ (Vulnerability) ของระบบที่ใช้งาน) แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่ใช้งานปัจจุบัน จะดำเนินการตรวจสอบความเสี่ยงและปัญหาช่องโหว่ซึ่งหากพบว่าระบบดังกล่าวมีความเสี่ยงหรือช่องโหว่เกิดขึ้น จะดำเนินการช่วยเหลือหน่วยงานดังกล่าวในการแก้ไขปัญหา - หน่วยงานใหม่ สามารถแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ หน่วยงานที่มีเว็บไซต์หรือระบบอยู่แล้ว หากเป็นรูปแบบเดียวกับระบบกลางที่ สรอ. ให้บริการ จะสนับสนุนหน่วยงานให้ใช้ระบบกลางที่ สรอ. จัดเตรียมให้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ○ หน่วยงานที่กำลังพัฒนาระบบ ซึ่งหากเป็นรูปแบบเดียวกับระบบกลางที่ สรอ. ให้บริการ จะสนับสนุนหน่วยงานให้ใช้ระบบกลางที่ สรอ. จัดเตรียมให้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย แต่หากเป็นระบบนอกเหนือจากที่ สรอ. ให้บริการ จะจัดทำคู่มือในการให้ความรู้สำหรับการพัฒนาระบบอย่างมีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐาน <p>๒.๓ กำหนดนโยบายมาตรการความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้งาน รวมทั้ง จัดทำคู่มือและกระบวนการในการจัดทำระบบบริการภาครัฐ (Government Service Design Manual) และแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัย สำหรับหน่วยงานใหม่ที่ต้องการจัดทำระบบบริการ</p> <p>๒.๔ เพิ่มคุณสมบัติ (Function) การใช้บริการที่ตรงกับความต้องการ</p> <p>๒.๕ การจัดทำศูนย์กู้คืนภัยพิบัติ (DR Site) และ ศูนย์สำรองข้อมูล (Back up Site) สำหรับ สรอ. และระบบสำคัญ</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันชั้นนำที่ได้รับการยอมรับ (Strengthen Partnership) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และต่อยอดไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ เช่น สมาคม CSA Chapter Thailand หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น</p>
การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (Mail Go Thai)	
<p>ผลลัพธ์สำคัญ</p> <p>- จำนวนบัญชีผู้ใช้งานของ MailGoThai จำนวน ๒๔๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ</p> <p>- Government ID สำหรับระบบงานภาครัฐอย่างน้อย ๒ ระบบ</p> <p>- มีระดับการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕</p>	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาเป็น Government ID และเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานเพื่อเป็นการกระตุ้นและขยายจำนวนผู้ใช้งาน <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. การสร้างคุณค่าบริการรูปแบบใหม่ โดยพัฒนาให้เป็น Government ID เพื่อรองรับการเข้าใช้งานในระบบงานที่สำคัญของภาครัฐ โดยการศึกษาแนวทางพัฒนาบริการและกำหนดกลุ่มเป้าหมายของระบบที่จะนำร่อง</p> <p>๑.๑ ศึกษากรอบแนวทางการพัฒนาบริการ Government ID</p> <p>๑.๒ นำร่องการใช้ Government ID กับ TOT Wifi และ ICT Free Wifi (อยู่ระหว่างการทดสอบการให้บริการ)</p>

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
	<p>๑.๓ นำร่องใช้ Government ID กับ ๒ ระบบ</p> <p>๒. วางแผนปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบบริหารจัดการแบบ Commercial</p> <p>๓. กระตุ้นการใช้งานทั้งผู้ใช้งานปัจจุบันและขยายจำนวนผู้ใช้งานไปสู่กลุ่มใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายความต้องการใช้งานแตกต่างกัน</p> <p>๓.๑ กลุ่มผู้ใช้งานปัจจุบัน (Existing Customers) โดยจัดแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานตามปริมาณการใช้งาน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงฟังก์ชัน,คุณสมบัติการใช้งาน เช่น Calendar, การใช้งาน e-Mail on Mobile เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้งาน <p>๓.๒ กลุ่มผู้ใช้งานใหม่ (New Customers) โดยเน้นการจูงใจด้วย Government ID และเพิ่มประเภทกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มโอกาสในการใช้งาน Mail Go Thai แก่องค์กรภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์การใช้งานเฉพาะกลุ่มที่ทำงานเพื่อสังคม โดยไม่ได้เป็นข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ เช่น สภาวิศวกร (วิศวกรที่ขอรับใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรม), ครูสภา (ครู, อาจารย์, บุคลากรทางการศึกษาที่ขอรับใบประกอบวิชาชีพครู) เป็นต้น - ขยายการใช้งานอีเมลในรูปแบบอื่นๆ เช่น การเป็นอีเมลสำรอง (Back up e-mail) , การใช้อีเมลผ่านมือถือ เป็นต้น
การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (Government Security Monitoring)	
<p>ผลลัพธ์สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานที่ติดตั้งระบบ Security Monitoring จำนวนสะสม ๓๐ หน่วยงาน - มีศูนย์ G-CERT สำหรับภาครัฐเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยสำหรับหน่วยงานภาครัฐ - มีระบบวิเคราะห์ / เผื่อระวังภัยคุกคาม รวมถึงการแจ้งเหตุไปยังหน่วยงานที่ถูกคุกคามตลอด ๒๔ ชั่วโมง - มีนโยบาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยสำหรับหน่วยงานภาครัฐ - นำร่องการให้บริการ Security as a Service จำนวน ๑ บริการ 	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาไปสู่การเป็น G-CERT (Government Computer Emergency Response Team)/ G-SOC (Government Security Operation Center) ● นำร่อง Security as a Service โดยร่วมมือกับภาคเอกชน <p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศักยภาพการดำเนินโครงการและจัดเตรียมแผนการและแนวทาง การเป็น ศูนย์ G-CERT ที่สามารถให้บริการหน่วยงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ประกอบด้วย IR Team, การแจ้งเหตุ, จัดทำเอกสารเผยแพร่รายงานเกี่ยวกับสถิติไวรัส ช่องโหว่ และแนวทางแก้ไขสำหรับหน่วยงานในภาครัฐ เป็นต้น ๒. ขยายจำนวนผู้ใช้งานในเชิงรุก โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้งานเป็นระบบสำคัญที่มีผลกระทบระดับประเทศ ๓. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น พันธมิตรด้านการอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัย หน่วยงานด้านความมั่นคงปลอดภัย เช่น สตช./ หน่วยงานต่างประเทศ เป็นต้น ๔. มุ่งเน้นการป้องกันในเชิงรุก (active) มากขึ้น เช่น การประเมินช่องโหว่และประเมินความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ ๕. ศึกษาและพัฒนาบริการ Security as a Service จำนวน ๑ บริการ ๖. ยกระดับประสิทธิภาพการรายงานผลให้น่าเชื่อถือและมีความถูกต้องมากขึ้น จากการขยายจำนวนผู้ใช้บริการส่งผลให้ข้อมูลในการวิเคราะห์ ๗. การจัดประชาสัมพันธ์หรือช่องทางทำให้ความรู้แก่หน่วยงานรัฐ โดยเน้นการจัดอบรมความรู้แก่หน่วยงานภาครัฐ, Government Security Day (ร่วมกับ ETDA) เพื่อสร้างความตระหนักให้กับหน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting: สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	
*(Government API, Common Services, e-CMS)	
ผลลัพธ์สำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - มี Government API ๑ เรื่อง - มีระบบสารสนเทศของรัฐบาลที่สามารถบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างน้อย ๓๐ ระบบงาน *Saraban (๓๕) + e-Portal: Single Sign-On (๓๕)	กลยุทธ์หลัก <ul style="list-style-type: none"> ● ผลักดันนโยบายด้านมาตรฐานข้อมูล/สารบรรณ ให้เป็นวาระแห่งชาติ ● มุ่งเน้นเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบ Government API สำหรับระบบ/ข้อมูลบุคคล กิจกรรมหลัก <ol style="list-style-type: none"> ๑. กำหนดกรอบสถาปัตยกรรมข้อมูลพื้นฐานแต่ละเรื่อง, มาตรฐานข้อมูล เงื่อนไขการให้บริการ แนวทางปฏิบัติด้านการเชื่อมโยงข้อมูล การรักษาความปลอดภัยและการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ฯลฯ ๒. ผลักดันให้เป็นนโยบายหรือมาตรฐานที่เป็นทางการ เช่น การกำหนดนโยบายด้านมาตรฐานข้อมูล มาตรฐานสารบรรณ หรือผลักดันให้นำร่องเป็นวาระแห่งชาติ ๓. เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญต่างๆ ของรัฐในรูปแบบ Government API (Application Program Interface) <ol style="list-style-type: none"> ๓.๑ สํารวจความพร้อมข้อมูลและความต้องการในการเชื่อมโยงข้อมูล โดยกลุ่มเป้าหมายใน Layer ๒ (ระยะแรก) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม โดยแบ่งประเภทการเชื่อมโยงเป็น ๓ ระดับ (Layers) ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> Layer 1: API เชื่อมกับทะเบียนราษฎร์ Layer 2: เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล Layer 3: การจัดทำ Web service เพื่อรองรับ e-Service ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงศึกษาธิการ (ข้อมูลประวัติการศึกษา, ข้อมูลครู), ประปาภูมิภาค (การตรวจสอบข้อมูลค่าน้ำย้อนหลัง), สปสช. (ข้อมูลผู้พิการ, สิทธิประกันสุขภาพ, สิทธิประโยชน์การประกันสุขภาพ, ข้อมูลสิทธิผู้ประกันตนอิสระ (มาตรา ๔๐)), ข้อมูลเกษตรกรและข้อมูลสำนักกิจการยุติธรรม เป็นต้น ๔. พัฒนา ปรับปรุง นำร่องและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (e-Government Platform) ๕. ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (e-Government Platform) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา e-Government Platform
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration: ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่	
การพัฒนาช่องทางเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channels)	
(* ครอบคลุม e-Portal, Access Channels, Software as a Service (SaaS), Mobile Application)	
ผลลัพธ์สำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบให้บริการรูปแบบ Mobile Applications แก่ภาครัฐ จำนวนสะสม ๑๐ ระบบ - มีระบบให้บริการรูปแบบ SaaS จำนวนสะสม ๕ บริการ (อาทิ Saraban, SMS, Conference, Office, Website) 	กลยุทธ์หลัก <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนา Business Model รูปแบบใหม่ที่สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ● นำร่อง Mobile Government Application ที่เน้นความต้องการของประชาชนมากขึ้น กิจกรรมหลัก <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาช่องทางในการเข้าใช้บริการรัฐ (Access Channels) โดยนำร่องให้บริการ Apps.go.th โดยจัดทำ Business Model พร้อมแนวทางการให้บริการ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มี Applications/Software/Data สำหรับการใช้บริการรัฐ เช่น พัฒนา SaaS ผ่านโครงการความร่วมมือ "Software Innovation for e-Government" (SIGo), จัดกิจกรรมประกวดการพัฒนา Mobile Applications ภาครัฐ ซึ่งตรงตามความต้องการของภาคประชาชน โดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ สํารวจความต้องการระบบภาครัฐของประชาชน โดยอาศัยกลไกความร่วมมือกับ SIPA, Software Park

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
<p>(Open Market)</p> <p>- มีช่องทางในการเข้าถึงบริการภาครัฐผ่าน e-Portal และให้บริการประชาชนผ่าน Government Application Center</p> <p>- มีชุดข้อมูล (Data Set) สำหรับ data.go.th อย่างน้อย ๒ ชุด</p>	<p>๒.๒ พัฒนา SaaS ผ่านโครงการความร่วมมือ "Software Innovation for e-Government" (Sigo), จัดกิจกรรมประกวดการพัฒนา Mobile Applications ภาครัฐ</p> <p>๒.๓ นำร่องกระบวนการกับระบบที่ให้บริการผ่าน App.go.th</p> <p>๓. กำหนดมาตรฐาน SaaS/ Mobile Application ภาครัฐ และปรับปรุงระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. สนับสนุนให้ภาครัฐพัฒนา Mobile Application มากขึ้นตามมาตรฐานที่กำหนด โดยนำร่องการของงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ของการทำ Mobile Application, Website as a Service โดยการสร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานในด้านความพร้อมการให้บริการ เช่น Business model, การบริหารจัดการภายในของระบบนำร่อง ๕ บริการ เป็นต้น</p> <p>๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการให้บริการรัฐผ่านช่องทางและ Application ที่พัฒนาขึ้น</p> <p>๖. นำร่อง Data.go.th โดยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่มีข้อมูลสำคัญ</p>
<p>การนำร่องบริการ ICT ไปสู่ท้องถิ่น (Smart Citizen Info) (* ชื่อเดิมปี ๕๖ คือ Smart City)</p>	
<p>ผลลัพธ์สำคัญ</p> <p>- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของจุดติดตั้ง จำนวน ๑๐๐ จุด (ในระยะแรก ได้แก่ พื้นที่จังหวัดนำร่อง)</p> <p>- ประชาชนใช้บริการภาครัฐจาก Smart Card โดยผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen</p>	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำร่องพัฒนาข้อมูลให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้งานแต่ละพื้นที่ ● ขยายช่องทางการให้บริการในท้องถิ่นโดยร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญ ● นำร่องบริการ Smart e-Service ที่ใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบเนกประสงค์ (Smart Card) <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. ศึกษา สำรวจ และกำหนดแนวทางการให้บริการ Smart Box เพื่อให้สามารถใช้งานง่ายและสะดวกในการเข้าถึง (Usability) โดยสอดคล้องกับพื้นที่ติดตั้ง (เช่น จังหวัดนครนายก, กองทุนสตรี, สำนักงานประกันสังคม, กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น), กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน และข้อมูลที่จำเป็นแต่ละพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่ต้องการนำเสนอข้อมูลเฉพาะด้านผ่าน Smartbox เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ (วิดีโอสื่อการเรียนการสอน)</p> <p>๓. พัฒนาทักษะการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานรัฐที่ทำความร่วมมือ เพื่อให้บริการข้อมูลผ่าน Smart Box</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Readiness): ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p>	
<p>การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)</p>	
<p>ผลลัพธ์สำคัญ</p> <p>ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ฉบับ</p>	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมมือกับหน่วยงานระดับนานาชาติในการศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย ● สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ (Crowd sourcing) เพื่อต่อยอดในการผลักดันเชิงนโยบาย ● พัฒนามาตรฐาน Smart e-Service ที่เน้นตอบสนองความต้องการของประชาชน <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. วิจัยนโยบาย เพื่อนำไปจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและผลักดันให้เป็นนโยบายประเทศต่อไป โดยสามารถแบ่งการวิจัย ตามวัตถุประสงค์เป็น ๒ ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ สรอ. ข้อ ๑ – ๓ - การวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ <p>๑.๑ การจัดอันดับ Ranking ตาม Framework โดยร่วมมือกับ NSO มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานอื่นๆ และจัดทำเป็น TH e-Gov Annual Report พร้อมนำเสนอผลเข้าคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป</p>

โครงการ/ผลลัพธ์	กลยุทธ์/กิจกรรมสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗
	<p>๑.๒ วิจัยนโยบาย โดยใช้หลักการ Crowd sourcing โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น Gartner เป็นต้น</p> <p>๑.๓ นำร่องโครงการ "e-Government for rural area" โดยสร้างความร่วมมือกับ World Bank ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการจากภาคประชาชนในพื้นที่ โดยใช้แนวทาง e-participation และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางกลยุทธ์ (Strategic partner) จากหน่วยงานในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัย เพื่อนำร่องระบบงาน ข้อมูล หรือ API</p> <p>๑.๔ ส่งเสริมแนวทาง e-participation เช่น เวทีคุยกับประชาชน, ประชาพิจารณ์ เพื่อสำรวจความต้องการ เช่น Application, Service, Data เป็นต้น (data.go.th, app.go.th)</p> <p>๑.๕ ศึกษาและจัดทำมาตรฐานเรื่อง e-Service maturity model framework โดยศึกษาข้อมูลของประเทศอังกฤษ</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลกับหน่วยงานสำคัญๆ เพื่อนำไปสู่การยกระดับการพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (TH e-Government Ranking)</p>
การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (e-Government Capability Building)	
<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากร ภาครัฐที่ได้รับสาระ ความรู้ ๑,๕๐๐ คน (รวมถึงผู้ใช้งาน ระบบ Self Learning System) - มีฐานข้อมูลด้าน บุคลากร ICT ในการ วางแผนพัฒนา บุคลากร - ผู้บริหารด้าน ICT และเจ้าหน้าที่ด้าน ICT ของหน่วยงาน ภาครัฐมีทักษะและ ความสามารถด้าน ICT เพียงพอต่อการ บริหารหน่วยงาน - หน่วยงานนำความรู้ที่ อบรมไปใช้ริเริ่ม โครงการใหม่ - มีระบบ Self Learning System 	<p>กลยุทธ์หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลสำคัญในการช่วยยกระดับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็น ธุรกรรมยิ่งขึ้น ● พัฒนาเครื่องมือแบบ Self Learning System ในการให้ความรู้ด้าน e-Government แก่ ภาครัฐและประชาชน <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. จัดอบรม/ สัมมนาให้กับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ พร้อม การมอบรางวัลในโครงการ Smart CIO Award โดยมุ่งเน้นประเด็นการอบรมที่เกี่ยวกับภารกิจ โครงการตามยุทธศาสตร์ สรอ.</p> <p>๒. จัดอบรมและทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีทีของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สารสนเทศภาครัฐ</p> <p>๓. พัฒนาสื่อสารเรียนรู้และสร้างช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้เทคโนโลยี Self Learning System โดยจัดทำ content ตามกลุ่มเป้าหมาย และมุ่งเน้นการให้ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับ e-Government เช่น บัตรประชาชน Smart Card, e-Service, Smart Box, Smart Citizen, IPV6, Cloud (ด้านเทคนิค)</p> <p>๔. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) ภายในเครือข่ายของผู้ประกอบการเพื่อ ต่อยอดการริเริ่มโครงการใหม่ๆ ในภาครัฐ และให้ความรู้ในบริการและโครงการของ สรอ.</p>

ตารางที่ ๕-๒ งบประมาณที่ได้รับประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗* จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ สรอ.	ชื่อโครงการ	งบประมาณผ่าน สภา ปี 56 (ล้านบาท)	งบประมาณผ่าน สภา ปี 57 (ล้านบาท)
1	Transformation: ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่	1,394.5100	1,542.4110
	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	1,204.4500	1,238.2060
	การพัฒนาระบบคลาวด์ (Cloud)	123.	
	การพัฒนาระบบคลาวด์สำหรับภูมิสารสนเทศของประเทศ (NGIS Cloud)		
	การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (GovMon)	17.0600	19.2000
	การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	50.0000	31.9100
2	Connecting: สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	21.6934	26.4000
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (e-Government Platform) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ *การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Government API, Common services, saraban)	21.6934	26.4000
3	Collaboration: ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่	-	10.7000
	การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Access Channel) (ขยายขอบเขตไปถึง Access Channels , SaaS , Mobile Application)		5.0000
	การนำร่องบริการ IT ไปสู่ท้องถิ่น (Smart Citizen) * เป็น Smart city ในปี 56		5.7000
4	Readiness: ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	3.9274	-
	การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (ICT Training)	2.0000	
	การวิจัยนโยบาย (Policy Research)	1.9274	
(a)	งบภารกิจของ สรอ. (รวม)	1,420.1308	1,579.5110
(b)	งบดำเนินงานภายใน สรอ. :	116.1796	136.7212
	บุคลากร	94.3720	103.0972
	ค่าเช่า	11.2348	15.2350
	สาธารณูปโภค	7.0952	5.8395
	งบดำเนินงานอื่นๆ	3.4776	12.5495
	งบลงทุนสำหรับใช้ภายใน สรอ.	-	-
	รวมได้รับงบประมาณจัดสรรตามพ.ร.บ.งบประมาณประจำปี 2557	1,536.3104	1,716.2322
(a+b)	งบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	16%	12%
	ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปี 56 ประมาณ 12% เนื่องจากมีการขยายการเชื่อมโยง GIN จำนวน 500 หน่วยงาน และขยายการให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยมีการให้บริการคลาวด์แก่หน่วยงานภาครัฐทั้งสิ้นประมาณ 350 ระบบ		

บทที่ ๖ เป้าหมายการดำเนินงาน

๑. ผลตัวชี้วัดตามแผนธุรกิจปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา สรอ. ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการติดตามและประเมินผลเพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยมีผลตัวชี้วัดที่แสดงความก้าวหน้าตามแผนธุรกิจปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังนี้

ตารางที่ ๖-๑ ผลตัวชี้วัดตามแผนธุรกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ตัวชี้วัดแผนธุรกิจ (KPI)	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/ภารกิจ สรอ.	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๓ คะแนน)	ผลตัวชี้วัด
๑. จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้	เพื่อแสดงความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (GIN, G-Cloud, Mail Go Thai)	๕๐๐ ล้านบาท	อยู่ระหว่างการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ สรอ. (คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนตุลาคม ๒๕๕๖)
๒. จำนวนระบบที่มีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อสะท้อนภารกิจด้านการบริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Saraban + e-Portal)	๖๐ ระบบ	ระดับคะแนน: ๑ (๕๐ ระบบ) ปัจจุบัน (ณ ก.ค. ๕๖) มีจำนวนระบบเท่ากับ ๕๑ ระบบ
๓. จำนวนรูปแบบการให้บริการใหม่ที่ริเริ่มขึ้นโดย สรอ. ร่วมมือกับภาคเอกชน	เพื่อสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานที่ต้องการเพิ่มจำนวนบริการในระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	รูปแบบการให้บริการใหม่ที่นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ ๓ รูปแบบ	ระดับคะแนน: ๕ (รูปแบบการให้บริการใหม่ที่นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ ๓ รูปแบบ) สรอ. ริเริ่มการให้บริการซอฟต์แวร์ออนไลน์ภาครัฐ (G-SaaS) ได้แก่ ๑. Saraban as a Service ๒. SMS as a Service ๓. Conference as a Service รวมทั้ง การริเริ่มโครงการ Government Application Center ซึ่งได้จัดสัมมนาระดมสมองจากหน่วยงานภายนอกเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมและความต้องการรูปแบบการบริการภาครัฐ เช่น ผู้พัฒนาหรือผู้ให้บริการแอปพลิเคชันบนระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ กลุ่มผู้ใช้หรือผู้รับบริการภาคเอกชน ภาคประชาชน เป็นต้น

ตัวชี้วัดแผนธุรกิจ (KPI)	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/ภารกิจ สรอ.	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๓ คะแนน)	ผลตัวชี้วัด
๔. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา e-Government	เพื่อแสดงความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนาและเสนอแนะแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	คณะกรรมการ สรอ. เห็นชอบ	ระดับคะแนน: ๕ (มีการดำเนินการตามแนวทางที่เสนอ) สรอ. ได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และได้รับความเห็นชอบจาก คณะรัฐมนตรีเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำไปปฏิบัติ โดยนโยบายสำคัญ ได้แก่ - การจัดทำข้อเสนอแนะรวมในยุทธศาสตร์การบูรณาการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (วันที่เห็นชอบ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖) ๒ ประเด็น ได้แก่ การให้บริการคลาวด์ภาครัฐ และการพัฒนาบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-service integration) - แนวทางยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐไปเพื่อดำเนินการ (วันที่เห็นชอบ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๖)
๕. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการข้อมูลด้านบุคคล เพื่อพัฒนา e-Service โดยใช้ประโยชน์จาก Smart Card หรือเลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก	เพื่อสะท้อนให้เห็นการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างสะดวกและทั่วถึง	จำนวน ๑ ระบบนำร่อง	ระดับคะแนน: ๔ (จำนวน ๒ ระบบนำร่อง) ได้แก่ - ระบบของระบบของทะเบียนราษฎร เช่น ข้อมูลบ้าน ข้อมูลบุคคล และข้อมูลบุคคลในบ้าน - ระบบของสำนักงานประกันสังคม ได้แก่ ตรวจสอบสิทธิ์การรักษา และการคำนวณเงินสงเคราะห์ชราภาพ (Change Yield)

๒. การวัดผลสำเร็จในแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

สรอ. กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน (Business Objective) ในหลายรูปแบบตามวัตถุประสงค์ของการประเมินผลแต่ละเรื่อง ซึ่งได้แก่

๒.๑ การวัดผลการดำเนินงานตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาก่อตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดไว้ ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาองค์กร

ผลจากการประเมินตนเองตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ผ่านมา (ณ กรกฎาคม ๒๕๕๖) พบว่า สรอ. มีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ ๒.๗๘๕๐ ดังตารางสรุปด้านล่าง และอยู่ระหว่างการจัดทำร่างตัวชี้วัดในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งจะมีการเจรจากับ ก.พ.ร. เพื่อตกลงประเด็นตัวชี้วัดร่วมกันต่อไป

ตารางที่ ๖-๒ ผลการดำเนินงาน สรอ. ตามตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ ๑ มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก: ร้อยละ ๖๐)	๑.๘๗๐๐
มิติที่ ๒ ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก: ร้อยละ ๑๐)	๐.๑๐๐๐
มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก: ร้อยละ ๑๒)	๐.๓๒๐๐
มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก: ร้อยละ ๑๘)	๐.๔๙๕๐
รวม	๒.๗๘๕๐

๒.๒ การวัดผลการดำเนินงานของกระทรวง ทก. ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ สรอ. ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบตัวชี้วัดมิติที่ ๑ มิติภายนอก ๑. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและภารกิจหลัก ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๗ จำนวน Application / e-Service ภาครัฐที่ให้บริการประชาชนเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน (ณ กรกฎาคม ๒๕๕๖) มีผลคะแนนเท่ากับระดับ ๔ (การเข้าใช้ e-Service ผ่านเว็บไซต์บริการกลางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ และจำนวนรวมของระบบ e-Service ที่เชื่อมโยงมาที่เว็บไซต์บริการกลางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ระบบ) ซึ่งปัจจุบัน มีการเข้าใช้บริการผ่านเว็บไซต์กลางภาครัฐ (www.egov.go.th) เท่ากับ ๑๔๖,๖๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘๑.๑๘ (เทียบกับข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เท่ากับ ๕๒,๑๖๖ คน) และจำนวนรวมของระบบ e-Service ที่เชื่อมโยงมาที่เว็บไซต์บริการกลางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ จำนวน ๒๕ ระบบ

๒.๓ การวัดการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร โดยจะเริ่มวัดผลตามแนวทางนี้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป ซึ่งจะประกอบด้วยการวัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร, สำนัก และส่วนงาน

ตารางที่ ๖-๓ การวัดผลสำเร็จตามแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ตัวชี้วัดระดับองค์กร	วัตถุประสงค์	การคำนวณ
1 % ความสำเร็จโดยเฉลี่ยของโครงการหลัก	วัดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการทั้งที่ดำเนินการเองและจัดจ้างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	ใช้ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการเป็นเกณฑ์
2 ดัชนีความพึงพอใจของลูกจ้างหน่วยงานภาครัฐ	วัดประสิทธิภาพของสินค้าและบริการ	(คะแนนเฉลี่ยจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกจ้างหน่วยงานภาครัฐ/ จำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด) x100
3 ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนา e-Government	วัดความสามารถในการยกระดับระบบสารสนเทศของภาครัฐให้มีมาตรฐานสากล สามารถเทียบเคียงและแข่งขันกับระบบของประเทศอื่นๆ ได้	ใช้เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จตามแนวทางของ กพร.
4 จำนวนกระบวนการ/ ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้ดำเนินการปรับปรุงจากเดิมที่มีอยู่ เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น	ความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการ/ ขั้นตอนเพื่อให้การปฏิบัติงานภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	จำนวนของกระบวนการ/ ขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อปี (เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด)
5 จำนวนประเด็นที่ตรวจพบ และ/หรือข้อเสนอนะที่ได้รับการแก้ไขแล้ว เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมาย 80%)(จำนวนรวมจากทุกหน่วยงานภายในองค์กร)	วัดประสิทธิภาพในการบริหารงานองค์กร ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวนสะสมของประเด็น และ/หรือข้อเสนอนะที่ได้รับการแก้ไขแล้วเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
6 จำนวนรูปแบบการให้บริการใหม่ แนวคิดใหม่ ที่ริเริ่มขึ้นโดย สรอ.	วัดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมริเริ่มเป็นโครงการใหม่ๆ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างประโยชน์แก่ประเทศชาติโดยรวม	จำนวนโครงการใหม่ที่เกิดขึ้นและก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร รวมถึงสร้างประโยชน์แก่ประเทศชาติโดยรวม เทียบกับจำนวนเป้าหมายต่อปีงบประมาณ

๒.๔ การวัดผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมจากคณะกรรมการด้าน ยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริหาร สรอ.

ตารางที่ ๒-๔ ตัวชี้วัดสำหรับแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

KPI	เกณฑ์การให้คะแนน					ความสอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายของแผน และหลัก Balance Scorecard
	1	2	3	4	5	
1. จำนวนงบประมาณ ด้าน ICT ที่ช่วยให้ หน่วยงานภาครัฐประหยัด ได้ต่อปี	500 ล้านบาท	550 ล้านบาท	600 ล้านบาท	650 ล้านบาท	700 ล้านบาท	เพื่อแสดงความคุ้มค่าใน การดำเนินงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Optimization) BSC: Financial
2. ร้อยละของระดับความ พึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	เพื่อสะท้อนความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการและ คุณภาพของระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (Optimization & Smart e-Service) BSC: Customer
3. จำนวนบริการใน รูปแบบใหม่ริเริ่มโดย สรอ. ร่วมมือกับส่วนต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง (SaaS) (สะสม จากปีที่ผ่านมา)	รูปแบบการให้บริการใหม่ที่ นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ 4 รูปแบบ		รูปแบบการให้บริการใหม่ที่ นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ 5 รูปแบบ		รูปแบบการให้บริการใหม่ที่ นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ 6 รูปแบบ	เพื่อสะท้อนให้เห็น ความสามารถเชิงนวัตกรรม และพัฒนาบริการที่ หลากหลายในระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (Smart e-Service)

KPI	เกณฑ์การให้คะแนน					ความสอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายของแผน และหลัก Balance Scorecard
	1	2	3	4	5	
						BSC: Internal
4. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา e-Government	การศึกษาวิจัยหรือเสนอร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	การนำเสนอต่อที่ประชุมฝ่ายบริหาร สรอ.	คณะกรรมการ สรอ. เห็นชอบ	การนำเสนอต่อ ทก. หรือ ครม.	การดำเนินงานตามแนวทางที่เสนอ	เพื่อแสดงความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนา และเสนอแนะแนวทาง และยุทธศาสตร์การพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Involvement of Citizen)
5. ระดับความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานไปสู่โครงสร้างใหม่ขององค์กร	มีขั้นตอนในการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับสำนักและส่วนงานต่างๆ	ออกระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับการแบ่ง ส่วนงานตามโครงสร้างใหม่	วิเคราะห์ คัดเลือก สรรหาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่ง ตำแหน่งผู้บริหารและพนักงานตามโครงสร้างใหม่	มีการปรับปรุง พัฒนาระบวนการทำงาน (Process Improvement) ตามโครงสร้างองค์กรใหม่	มีการเตรียมความพร้อม สำหรับการตรวจความคงอยู่ของการดำเนินการ (Surveillance) ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ในปี 2557	เพื่อสะท้อนให้เห็นการปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงขององค์กร (Smart Agency) BSC: Learning & Org Development)

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดโครงการ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (๒๕๕๗-๒๕๖๐)	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗	เป้าหมายความสำเร็จโครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ลดความซับซ้อนในการจัดหาและดำเนินการระบบ IT ภาครัฐได้ปีละไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ ล้านบาท (รวมทุกยุทธศาสตร์) - ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก سرو. 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนงบประมาณด้าน ICT ที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐประหยัดได้ต่อปี - ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - GIN : มีจำนวนสะสม หน่วยงานรัฐที่ใช้ บริการเชื่อมโยง เครือข่าย ๒,๘๐๐ หน่วยงาน - GIN : มีระบบ Common Services เพื่อบูรณาการข้อมูล จำนวน สะสม ๑๐ ระบบ - Government Cloud : มีระบบ/โครงการที่ติดตั้งบน Cloud จำนวนสะสม ๓๐๐ ระบบ โดยเฉพาะ ระบบสำคัญของภาครัฐ - MailGoThai : จำนวนบัญชีผู้ใช้งานของ MailGoThai : จำนวน ๒๔๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ - MailGoThai : Government ID สำหรับระบบงานภาครัฐอย่างน้อย ๒ ระบบ - Government monitoring : มีหน่วยงานที่ติดตั้ง ระบบ Security Monitoring จำนวนสะสม ๓๐ หน่วยงาน - Government monitoring : นำร่องการให้บริการ Security as a Service จำนวน ๑ บริการ

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดโครงการ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (๒๕๕๗-๒๕๖๐)	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗	เป้าหมายความสำเร็จโครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting : สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการบูรณาการข้อมูล กระบวนการ และบริการ - จำนวนชุดข้อมูลพื้นฐานภาครัฐ (Data Set) เพื่อใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล (๒ ประเภท/ปี) - ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก สรอ. 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก สรอ. 	<ul style="list-style-type: none"> - มี Government API ๑ เรื่อง - มีระบบสารสนเทศ ของรัฐที่สามารถ บูรณาการ และ แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ได้อย่างน้อย ๗๐ ระบบงาน *Saraban (๓๕) + e-Portal : Single Sign -On (๓๕)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration : ขับเคลื่อน รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในรูปแบบใหม่ (Smart e-Service) อาทิ ลดการใช้กระดาษ การใช้ Smart Card และบริการ m – Government เป็นต้น - จำนวนประชาชนที่เสนอความเห็นผ่านช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสะสมของรูปแบบบริการใหม่ที่ริเริ่มขึ้นโดย สรอ. ร่วมมือกับภาคเอกชน (รูปแบบการให้บริการใหม่ที่นำเสนอต่อผู้ใช้บริการ ๖ รูปแบบ) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบให้บริการรูปแบบ Mobile App. แก่ภาครัฐ จำนวนสะสม ๑๐ ระบบ - มีระบบให้บริการ รูปแบบ SaaS จำนวนสะสม ๕ บริการ อาทิ Saraban, SMS, Conference, Office, Website - มีช่องทางในการ เข้าถึงบริการภาครัฐ ผ่าน e-Portal และ ให้บริการประชาชน ผ่าน Government Application Center - จำนวนที่เพิ่มขึ้นของจุดติดตั้งอุปกรณ์ Smart Box ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จุด

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดโครงการ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (๒๕๕๗-๒๕๖๐)	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗	เป้าหมายความสำเร็จโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness : ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จในการจัดทำแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา e-Government (การดำเนินงานตามแนวทางที่เสนอ) - ระดับความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานไปสู่โครงสร้างใหม่ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้าน e-Government ๑ เรื่อง - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับสาระความรู้ ๑,๕๐๐ คน

**สรุปความต้องการ/ความคาดหวังจากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups)
กลุ่ม Government (e-Governance and ICT Governance)
วันที่ ๒๕ ก.ค. ๕๖**

ผู้เข้าร่วมประชุม:

- หน่วยงานภายใต้ ทก. เช่น สป.ทก., ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ, กรมอุตุนิยมวิทยา, สฟธอ. ศภข., สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สรอ. เป็นต้น
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สำนักนายกรัฐมนตรี
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ประเด็นความ คิดเห็น/ความ คาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่ แสดงความ คิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)
การสร้างความพร้อม ด้าน e-Government แก่บุคลากรภาครัฐ	- ควรให้ความสำคัญกับการสร้างแนวคิดและความรู้แบบใหม่ด้าน e-Government ให้แก่ผู้นำ ภาครัฐเพื่อให้เป็นแรงสนับสนุนด้านนโยบาย โดยปัจจุบันมีบุคลากรรัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ งาน ICT ที่หลากหลาย ทั้งต่อต้านและสนับสนุน	ท่านมณีรัตน์ รองปลัด ทก.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness (การยกระดับขีด ความสามารถของบุคลากร ภาครัฐเพื่อรองรับแนวคิด e-Government)
	- ควรมีการสร้างความสัมพันธ์ของผู้บริหารทั้งแบบ Vertical (หน่วยงานภายใต้กระทรวงเดียวกัน) และ Horizontal (ข้ามหน่วยงาน)	ผู้แทน ก.แรงงาน	
	- ควรมีการผลักดันนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง, CIO, ผอ.สำนัก	ผู้แทน BOI	
	- ปัจจุบัน บุคลากรในหน่วยงานส่วนใหญ่จะยังไม่เข้าใจหรือสนับสนุนการใช้งาน ICT ในกระบวนการ เท่าที่ควร		

ประเด็นความ คิดเห็น/ความ คาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่ แสดงความ คิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)
การปรับปรุง กระบวนการทำงาน กฎระเบียบ/มาตรการ/ มาตรฐานเพื่อรองรับการ ใช้งาน ICT ในภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการปรับกระบวนการทำงานภาครัฐเพื่อให้รองรับการใช้งาน ICT มากขึ้น โดยปัจจุบัน กฎหมาย/ระเบียบ ถือเป็นอุปสรรคหนึ่งในการใช้งาน ICT - ควรมีการจัดทำมาตรฐานด้าน ICT ในระดับประเทศ 	ผู้แทน ก.แรงงาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness (การจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อ ผลักดันนโยบายการพัฒนา e-Government)
	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาในการใช้ ICT ในกระบวนการทำงานภาครัฐ พบว่า เกิดจากแต่ละหน่วยงานมีกฎระเบียบ เป็นของตัวเอง เช่น การใช้ NSW ซึ่งผู้รับบริการยังต้องส่งเอกสารมาเป็นหลักฐานภายหลังจากการ ใช้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอีกกรณีตัวอย่าง คือ การทำ Vat Refund ซึ่งกรมสรรพากร ได้สนับสนุน Smartcard Reader เพื่อให้ร้านค้าเอกชนสามารถทำ Vat Refund ให้แก่ นักท่องเที่ยวได้ทันที ณ ที่จ่าย 	ผู้แทน กรมสรรพากร ก. การคลัง	
	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการปรับปรุงระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐในวง กว้าง เช่น สตง. ซึ่งเน้นการตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จึงทำให้หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถใช้ ICT ในกระบวนการทำงานได้อย่างสมบูรณ์ - การใช้งาน ICT ในกระบวนการทำงานภาครัฐนั้น หน่วยงานต้องพิจารณา Business Process ของ องค์กรว่ามีขั้นตอนไหนที่ต้องเกี่ยวข้องหรือต้องเป็นไปตามกฎ/ระเบียบที่สำนักงานกำหนด เพื่อ วิเคราะห์ถึงการนำ ICT เข้ามาใช้ได้อย่างถูกต้องและไม่ขัดกับกฎระเบียบของสำนักงาน เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการนำ ICT เข้ามาใช้ในกระบวนการการขอใบอนุญาตฯ ซึ่งทางกรมฯ ไม่ได้ปรับเปลี่ยนระเบียบ แต่ทำการออกประกาศแบบฟอร์มใหม่ที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์แก่ บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทราบ 	ผู้แทน สพธอ.	
	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน ก.แรงงานมีความร่วมมือกับ BOI ในการใช้กระบวนการทำงานแบบลดกระดาษ โดยใช้ แบบฟอร์มเดียว สำหรับ การออกใบอนุญาตต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย และอยู่ระหว่างการ เจริญยกเลิกการใช้เอกสารประกอบการเสียภาษีอากรและเครื่องจักร - การพัฒนาและออกแบบเพื่อให้เป็น “Single Form Single Entry” 	ผู้แทน BOI	
การพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น GIN ในการให้บริการภาครัฐ 	ท่านอังศุมาล (อดีตอธิบดีกรม อุตุนิยมวิทยา)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation (ผลักดัน การใช้ประโยชน์จาก

ประเด็นความ คิดเห็น/ความ คาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่ แสดงความ คิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)
	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการพัฒนา ICT ในต่างจังหวัด เช่นเดียวกับ Smart CCTV 	ท่านมณีนรีรัตน์ รองปลัด ทก.	<p>โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกัน)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation (โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT) และยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration (พัฒนา บริการไปสู่ภาครัฐ/ภาค ธุรกิจ/ภาคประชาชน)</p>
<p>การเชื่อมโยง บูรณาการข้อมูลและ ระบบบริการภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการเชื่อมโยงบริการภาครัฐ (Service Integrations) ระหว่างหน่วยงานรัฐ โดยปัจจุบัน ยังมี ปัญหาในการใช้ข้อมูลร่วมกัน (Share Data) เช่น ผู้ประกอบการที่ติดต่อหน่วยงานภายใต้ ก.การคลัง ต้องยื่นเอกสารในลักษณะเดียวกันแก่แต่ละหน่วยงาน - แต่ละหน่วยงานควรมีการจัดทำสถาปัตยกรรมการจัดการองค์การ (EA) เพื่อให้สามารถเชื่อมโยง ระบบสำคัญระหว่างกันได้ เช่น CCTV, NSW เป็นต้น - ควรมีการเชื่อมโยงระบบของแต่ละประเทศเข้าด้วยกัน ในรูปแบบ “Cross Border” โดยอาศัย นวัตกรรม (Innovation) เช่น การเรียกร้อยค่าประกันจากการเกิดอุบัติเหตุระหว่างคู่กรณีต่างชาติ เป็นต้น - ควรมีการบูรณาการข้อมูลระหว่างกระทรวงร่วมกัน โดย ก.แรงงาน อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูล แรงงานแห่งชาติ - ควรมีการสร้างเชื่อมั่นของข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยนหรือให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้รับบริการ - ทก. ควรจะเป็นตัวกลางที่มีบทบาทในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดการบูรณา การร่วมกัน 	<p>ผู้แทน กรมสรรพากร ก.การคลัง</p> <p>ท่านชัยเจริญ (ปตท.)</p> <p>ผู้แทน ก.แรงงาน</p> <p>ท่านมณีนรีรัตน์ รองปลัด ทก.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting (บูรณาการข้อมูลพื้นฐานและ ระบบงานเพื่อรองรับการ พัฒนาบริการของทุกภาค ส่วนเพื่อยกระดับบริการ ประชาชน)</p>

ประเด็นความ คิดเห็น/ความ คาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่ แสดงความ คิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)
ประเด็นอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - การตระหนักถึงความสำคัญของ ICT ในการรองรับนโยบาย AEC - การให้ความสำคัญกับแนวทาง Open Government เพื่อให้ประชาชนมีช่องทาง (Open Channels) ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานภาครัฐ 	ท่านมณีรัตน์ รองปลัด ทก.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness (การจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อ ผลักดันนโยบายการพัฒนา e-Government)

สรุปความต้องการ/ความคาดหวังจากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups)
กลุ่ม โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT
วันที่ ๒๙ ก.ค. ๕๖

ผู้เข้าร่วมประชุม: (เบื้องต้น)

- ผู้แทนหน่วยงานภายใต้ ทก. เช่น สป.ทก., ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ, กรมอุตุนิยมวิทยา, สฟรอ. ศภข., สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สรอ. เป็นต้น
- กองทัพอากาศ - True - DTAC - INET - NTT - หัวเหว่ย

ประเด็นการพัฒนาที่ให้ความสำคัญเป็นหลัก

- การขยายพื้นที่ให้บริการ (Coverage)
- กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง (Policy and Regulation)
- โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศยุคใหม่ (New Services)

ประเด็นความคิดเห็น/ความคาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่แสดงความคิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)
การส่งเสริมการแข่งขันผู้ประกอบการธุรกิจด้าน ICT	- ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันการให้บริการด้าน ICT ในภาคธุรกิจมากขึ้นเพื่อให้ต้นทุนบริการลดลงและคุณภาพบริการมากขึ้น เช่น การใช้งานเคเบิลใยแก้วนำแสง หากมีการเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการจะทำให้เกิดการทำให้ Redundancy เพื่อรักษาเสถียรภาพการให้บริการ	DTAC	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration (พัฒนาบริการไปสู่ภาครัฐ/ ภาคธุรกิจ/ภาคประชาชน)
	- ควรส่งเสริมให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันการเชื่อมต่อเครือข่ายไปต่างประเทศส่วนใหญ่จะวิ่งผ่านทางภาคใต้ไปทางมาเลเซียและสิงคโปร์ โดยภาคเอกชนไปลงทุนในประเทศดังกล่าวอย่างมาก ในขณะที่การใช้งานเคเบิลใยแก้วนำแสง (Submarine Cable) - ควรพิจารณารูปแบบการเชื่อมต่อเครือข่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม ซึ่งปัจจุบันภาคธุรกิจได้มีการขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศอย่างมาก	NTT	

ประเด็นความ คิดเห็น/ความ คาดหวัง	รายละเอียดความคิดเห็น	หน่วยงานที่ แสดงความ คิดเห็น	หมายเหตุ: ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)
นโยบายและแนว ทางการดำเนินงานของ ภาครัฐ	- ภาครัฐควรมีการสร้างความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT กับต่างประเทศภายใต้นโยบาย AEC	INET	
	- ปัจจุบัน ภาคเอกชนแต่ละรายต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอง ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าบริการสูง จึงอยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยดำเนินการในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อให้เกิดการ Share Service แก่ภาคเอกชนในราคาที่ยุติธรรมและทำให้สามารถบริการประชาชนด้วยราคาต่ำลง	True	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation (ผลักดัน การใช้ประโยชน์จาก โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกัน)
	- ควรมีหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยงานกลางในการดูแลด้านโครงสร้างพื้นฐานแบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้เกิดการ Share ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อน	DTAC	

คำย่อ	คำอธิบาย	
AEC	Asean Economics Community	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation	กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก
API	Application Program Interface	วิธีการเฉพาะสำหรับการเรียกใช้ระบบปฏิบัติการหรือแอปพลิเคชันอื่นๆ หรือชุดโค้ด คอมพิวเตอร์ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันกับระบบปฏิบัติการ
BCP	Business Continuity Plan	แผนรองรับการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
BMI	Business Monitor International	
BSC	Balanced Scorecard	เครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเป็นเครื่องมือช่วยในการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ
CAT	CAT Telecom Public Company Limited	บริษัท กสท โทรคมนาคม (จำกัด) มหาชน
CERT	The Community Emergency Response Team	ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์
CIO	Chief Information Officer	ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง
Citizen DB	Citizen Data Base	ฐานข้อมูลประชาชน
CRM	Customer Relationship Management	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
CSA	Cloud Security Alliance	เครือข่ายความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์
DOPA	Department of Provincial Administration	กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
DR Site	Disaster Recovery Site	ศูนย์กู้คืนภัยพิบัติ
DXC	Data Exchange Center	ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูล
EA	Enterprise Architecture	สถาปัตยกรรมการจัดการองค์การ
e-Budgeting	Electronic Budgeting	ระบบงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์
e-CMS	Electronic Correspondence Management System	Web Services ที่ใช้สำหรับบริหารจัดการการรับ-ส่ง ตามคำร้องขอจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรับ-ส่งรายการข้อมูล XML ตามชุดข้อมูลมาตรฐานที่กำหนดให้ใช้ในการเชื่อมโยง
e-Custom	Electronic Custom	ระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์
Edu Net	Ministry of Education Network	เครือข่ายสื่อสารของกระทรวงศึกษาธิการ
e-GEP	e-Government Executive Program	หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
e-Logistic	Electronic Logistic	ระบบช่วยในการบริหารจัดการโลจิสติกส์บนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
e-Passport	Electronic Passport	หนังสือเดินทางอิเล็กทรอนิกส์
e-Revenue	Electronic Revenue	ระบบรับชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร
ERP	Enterprise Resource Planning	การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม
e-SAR	Electronic Self Assessment Report	ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์
ETC	Electronic Transaction Commission	คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ETDA	Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
G-CERT	Government Computer Emergency Response Team	ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ภาครัฐ
G-Cloud	Government Cloud	บริการคลาวด์ภาครัฐ
GFMS Net	Government Fiscal Management Information Network	เครือข่ายของระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์
GIN	Government Information Network	เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ
GNS	Government Nervous System	ระบบติดตามสถานภาพรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
Government ID	Government Identification	
G-SaaS	Government Software as a Service	บริการซอฟต์แวร์ออนไลน์ภาครัฐ
GSL	Global Services Location Index	
GSMS	Government Strategic Management System	ระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ
G-SOC	Government Security Operation Center	ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ

คำย่อ	คำอธิบาย	
IaaS	Infrastructure as a Service	การให้บริการในระดับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และระบบปฏิบัติการ (Operating System) สำหรับรองรับระบบงาน เป็นต้น
ICT 2020	National ICT Policy Framework 2011-2020	กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย
IDC	International Data Corporation	
IMD	International Institute for Management Development	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการจัดการ ซึ่งมีบทบาทในการจัดอันดับการแข่งขันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก
INET	Internet Thailand Public Company Limited	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
IPv6	Internet Protocol version 6	มาตรฐานการสื่อสารระหว่างประเทศ ใช้สำหรับรับส่งข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เวอร์ชัน 6
IR Team	Incident Response Team	ทีมเตรียมพร้อมรับมือเหตุโจมตีทางสารสนเทศ
MICT	Ministry of Information and Communication Technology	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
MOI Net	Ministry of Interior Network	เครือข่ายกระทรวงมหาดไทย
NBTC	National Broadcasting and Telecommunication Commission	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
NDWC	National Disaster Warning Center	ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
NITC	National Information Technology Committee)	คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ
NSO	National Statistics Office	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NSTDA	National Science and Technology Development Agency	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
NSW	National Single Window	ระบบการบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ สำหรับการนำเข้า ส่งออก และโลจิสติกส์
OSCC	One Stop Crisis Center	ศูนย์ช่วยเหลือสังคม เพื่อช่วยเหลือเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ และคนพิการ
PLDT	Philippine Long Distance Telephone Company	บริษัทเทเลคอมแห่งหนึ่งของประเทศฟิลิปปินส์
PMOC	Prime Minister Operation Center	ศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี
Post@Home		โครงการไปรษณีย์ไทยให้บริการถึงบ้าน
SaaS	Software as a Service	การให้บริการซอฟต์แวร์ต่าง ๆ โดยอาจจะเป็นรูปแบบบนเว็บไซต์หรือลักษณะอื่นๆ
SIGo	Software Innovation for e-Government	โครงการสร้างนวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารภาครัฐ
SIPA	The Software Industry Promotion Agency	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
SLA	Service Level Agreement	การกำหนดมาตรฐานและขอบเขตการให้บริการตามข้อตกลงกับผู้ใช้บริการ
SME	Small and medium enterprises	ธุรกิจขนาดกลางและย่อม
SW Park	Software Park Thailand	เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย
TELMIN	Telecommunications & IT Ministers Meeting	ประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
TH e-GIF	Thailand e-Government Interoperability Framework	มาตรฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ
TOT	TOT Public Company Limited	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
UN	The United Nations	องค์การสหประชาชาติ
VA	Vulnerability Assessment	ประเมินความเป็นไปได้ของช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ
WEF	The World Economic Forum	การประชุมเวทีเศรษฐกิจระดับโลก
คณะกรรมการธุรกรรมฯ		คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
สป.ทก.		สำนักปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร