

# กิจกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

## Public Relations and Promotion Activities for e-Government

### การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ ที่ผ่านมา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กรในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ สรอ. เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างแก่สาธารณชน ตลอดจนเพื่อสื่อให้ทราบถึงการทำงานขององค์กรระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการส่งเสริมพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อันเป็นภารกิจหลักสำคัญของ สรอ. อีกประการหนึ่ง โดยเน้นช่องทางสื่อสารหลายช่องทาง อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ นิตยสาร และเว็บไซต์ เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สรอ. ได้มีการนำเสนอข่าวในสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.ega.or.th](http://www.ega.or.th) และเว็บไซต์ [www.facebook.com/eGovernmentAgency](http://www.facebook.com/eGovernmentAgency) นอกจากนี้ ได้มีการเผยแพร่และนำเสนอความรู้ด้านสารสนเทศโดยเป็นวิทยากรรับเชิญในงานต่างๆ เช่น “Thailand e-Government Vision” ในงาน Bangkok International ICT Expo 2012 เป็นต้น และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ของ สรอ. ที่เว็บไซต์ [www.facebook.com/itegov](http://www.facebook.com/itegov) และเว็บไซต์ [www.twitter.com/EGANews](http://www.twitter.com/EGANews) รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๘๗ กิจกรรมข่าว และมีข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์, นิตยสาร) สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ถึง วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙๒ ข่าว

### Promotion and Public Relations of e-Government Development

Considering promotion and public relations activities for e-Government development a very important task, the Office of Technology Promotion and Transfer conducted various publicity activities throughout the year, resulting in high public awareness and strongly public perception towards the Electronic Government Agency. Key communication channels are newspapers, television, magazines and online news publication and websites of EGA, including [www.ega.or.th](http://www.ega.or.th) and [www.facebook.com/eGovernmentAgency](http://www.facebook.com/eGovernmentAgency). Interesting IT knowledge was promoted on [www.facebook.com/itegov](http://www.facebook.com/itegov), [www.twitter.com/EGANews](http://www.twitter.com/EGANews), etc. In addition, interesting activities were held regularly, such as publicity on speaking forum in which EGA executives are guest speakers and MOU signing.

As a result, the total news coverage of the e-Government related activities issued by EGA from 1 October 2011 to 30 September 2012 was 87 pieces while PR news published in newspapers, magazines, television, radio and online media from 1 October 2011 to 31 May 2012 reached 92 articles.

| สรุปรายการกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์<br>การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์  | จำนวน<br>(กิจกรรมข่าว) |
|--|------------------------|
| ๑. วิทยากรรับเชิญ  | ๑๒                     |
| ๒. แดลงข่าว  | ๑๖                     |
| ๓. ประชุมสัมมนา อบรม   | ๓๑                     |
| ๔. ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน  | ๕                      |
| ๕. ลงนาม MOU   | ๘                      |
| ๕. ข่าวประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร, สื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ, สื่อออนไลน์ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕) | ๙๒                     |
| <b>รวมทั้งหมด</b>  | <b>๑๖๔</b>             |