



# “การสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล” (Digital Transformation Program)

TDGA

***ทบทวนบทเรียน***

วันพฤหัสบดีที่ 22 สิงหาคม 2562



# หัวข้อการจัดอบรม 12 ครั้ง



ครั้งที่	วันที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม	รูปแบบการจัดอบรม	วิทยากร
1	16 พ.ค. 62	13.00-16.00 น.	สร้างความรับรู้ถึงแผนการพัฒนามาตรฐานในยุคดิจิทัล ด้วย Digital Transformation, Civic Tech, and GovTech	การบรรยายและถาม-ตอบ	คุณรณพงศ์พรรณ วัฒนรัตน์ (พจ)
2	23 พ.ค. 62	09.00-16.00 น.	การสำรวจพฤติกรรมเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค/ประชาชน (Citizen Centric)	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณเวกสุรี เหล่าตระกูล (หญ)
	28-29 มิ.ย. 62	-	<b>ศึกษาดูงานภายในประเทศ</b> กิจกรรมการศึกษา: ปฐมนิเทศ และกิจกรรมสัมพันธศึกษาดูงานที่ KASIKORN Business-Technology Group (KBTG) ปฐมนิเทศ กิจกรรมสัมพันธ		-
3	6 มิ.ย. 62	09.00-16.00 น.	วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาแนวปฏิบัติ (Innovation for Transformation)	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณณัฐพงศ์ ลักษณะสมยา (ฉัตร)
4	13 มิ.ย. 62	09.00-16.00 น.	เรียนรู้และสร้าง Mission Model Canvas	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณณัฐพงศ์ ลักษณะสมยา (ฉัตร)
5	20 มิ.ย. 62	09.00-16.00 น.	การออกแบบการเปลี่ยนแปลง Designing for Transformation	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณรณพงศ์พรรณ วัฒนรัตน์ (พจ)
6	27 มิ.ย. 62	09.00-16.00 น.	วิเคราะห์และสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปปรับใช้ในการออกแบบบริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณรณพงศ์พรรณ วัฒนรัตน์ (พจ)
	6-12 ก.ค. 62	-	การศึกษาดูงานต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน		-
7	18 ก.ค. 62	09.00-16.00 น.	การสร้างความรู้และความเข้าใจหลักการออกแบบที่คำนึงถึงประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้งานเป็นหลัก	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณนิพนธ์ แสงธีระพานิชย์ (พน)
8	25 ก.ค. 62	09.00-16.00 น.	การออกแบบไอดีเพื่อต่อยอดแนวความคิดการพัฒนาคณะทำงาน	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณเวกสุรี เหล่าตระกูล (หญ)
9	1 ส.ค. 62	09.00-16.00 น.	การสร้างความรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Product Management)	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณเวกสุรี เหล่าตระกูล (หญ)
10	8 ส.ค. 62	09.00-16.00 น.	การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบ และสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype and Public Testing) <b>(วันที่ 1)</b>	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณเวกสุรี เหล่าตระกูล (หญ)
11	15 ส.ค. 62	09.00-16.00 น.	การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบ และสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype and Public Testing) <b>(วันที่ 2)</b>	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณเวกสุรี เหล่าตระกูล (หญ)
12	22 ส.ค. 62	09.00-16.00 น.	การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching)	การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับการบรรยาย	คุณอมรเทพ ทวีพานิชย์ (ตอง)
	5 กันยายน 62 (Pitching Day)	09.00-12.00 น.	- นำเสนอบริการต้นแบบต่อคณะกรรมการหลักสูตรฯ และผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม		

# โครงสร้างหลักสูตร DTP

หลักสูตรที่มีการอบรมแล้ว

หลักสูตรที่รออบรมวันนี้

## #1 Digital Mindset

1 Digital Transformation & Design Thinking

16 พ.ค. 62

-1- สร้างความรับรู้ถึงแผนการ  
พัฒนาภาครัฐในยุคดิจิทัล ด้วย  
Digital Transformation, Civic  
Tech, and GovTech

23 พ.ค. 62

-2- การแก้ปัญหา การคิดเชิงออกแบบ  
(Problem Solving and Design Thinking)  
เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค/  
ประชาชน (Citizen Centric)

## #2 Define Digital Initiatives

2

6 มิ.ย. 62

-3- วิเคราะห์ปัญหาและโอกาส  
ในการพัฒนาแนวปฏิบัติ  
(Innovation for  
Transformation)

13 มิ.ย. 62

-4- เรียนรู้และสร้าง  
Mission Model Canvas

20 มิ.ย. 62

-5- การออกแบบการเปลี่ยนแปลง  
Designing for Transformation

## #3 From Mission to Product

3

27 มิ.ย. 62

-6- วิเคราะห์และสร้างความเข้าใจกลุ่ม  
เป้าหมายเพื่อนำไปปรับใช้ในการออกแบบ  
บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

18 ก.ค. 62

-7- การสร้างความรู้และความเข้าใจหลัก  
การออกแบบที่คำนึงถึงประสบการณ์การ  
ใช้งานของผู้ใช้งานเป็นหลัก

25 ก.ค. 62

-8- การสร้างความรู้และความเข้าใจ  
การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และ/หรือ  
บริการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ  
(Product Management)

1 ส.ค. 62

-9- การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบ  
และสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype  
and Public Testing) (วันที่ 1)

8 ส.ค. 62

-10- การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบ  
และสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype  
and Public Testing) (วันที่ 2)

15 ส.ค. 62

-11- ทบทวนแผนงาน Mission Model  
Canvas และ การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ  
(Presentation & Pitching) (วันที่ 1)

## #4 Pitching Presentation

4

22 ส.ค. 62

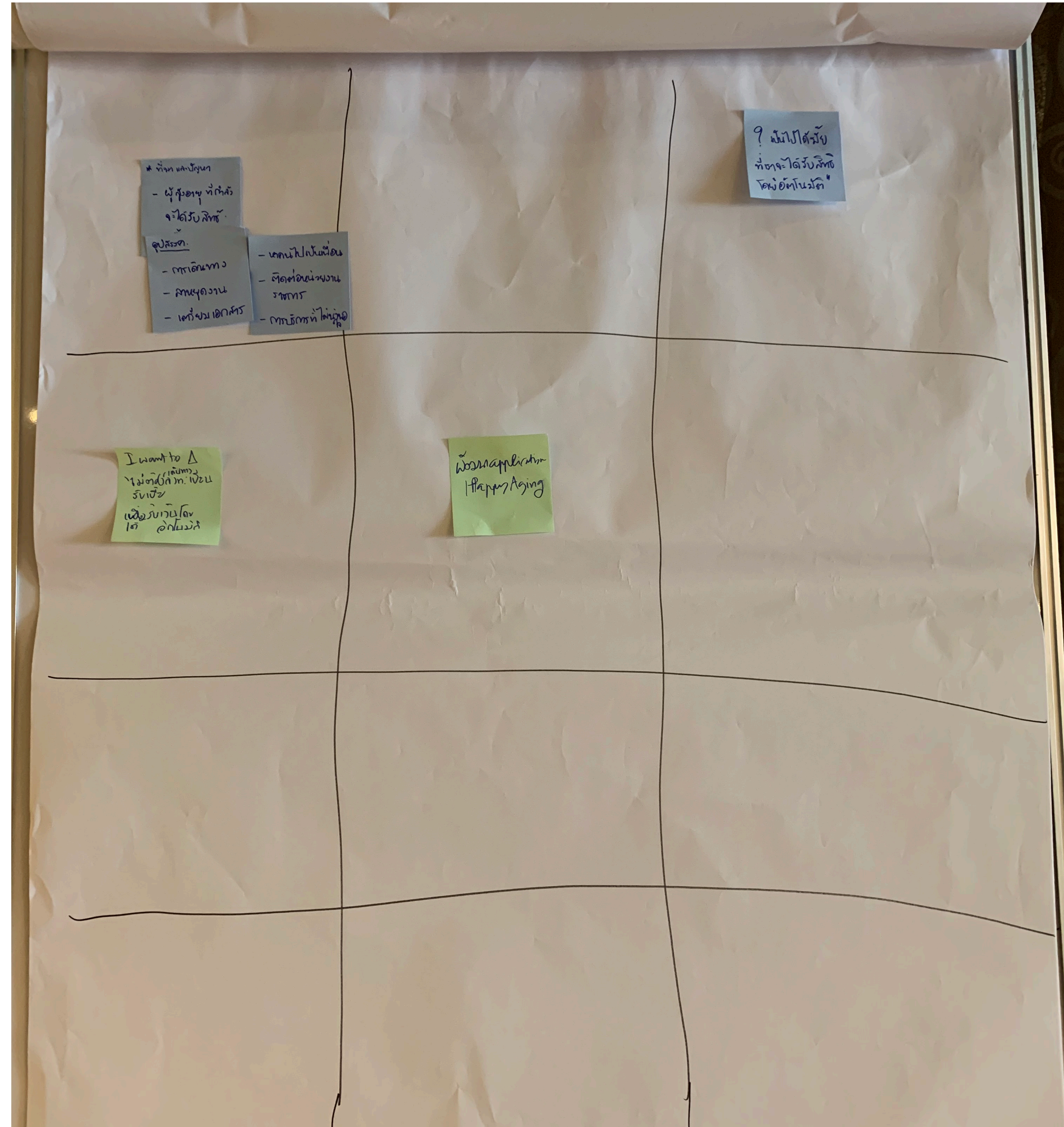
-12- การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching) (วันที่ 2)



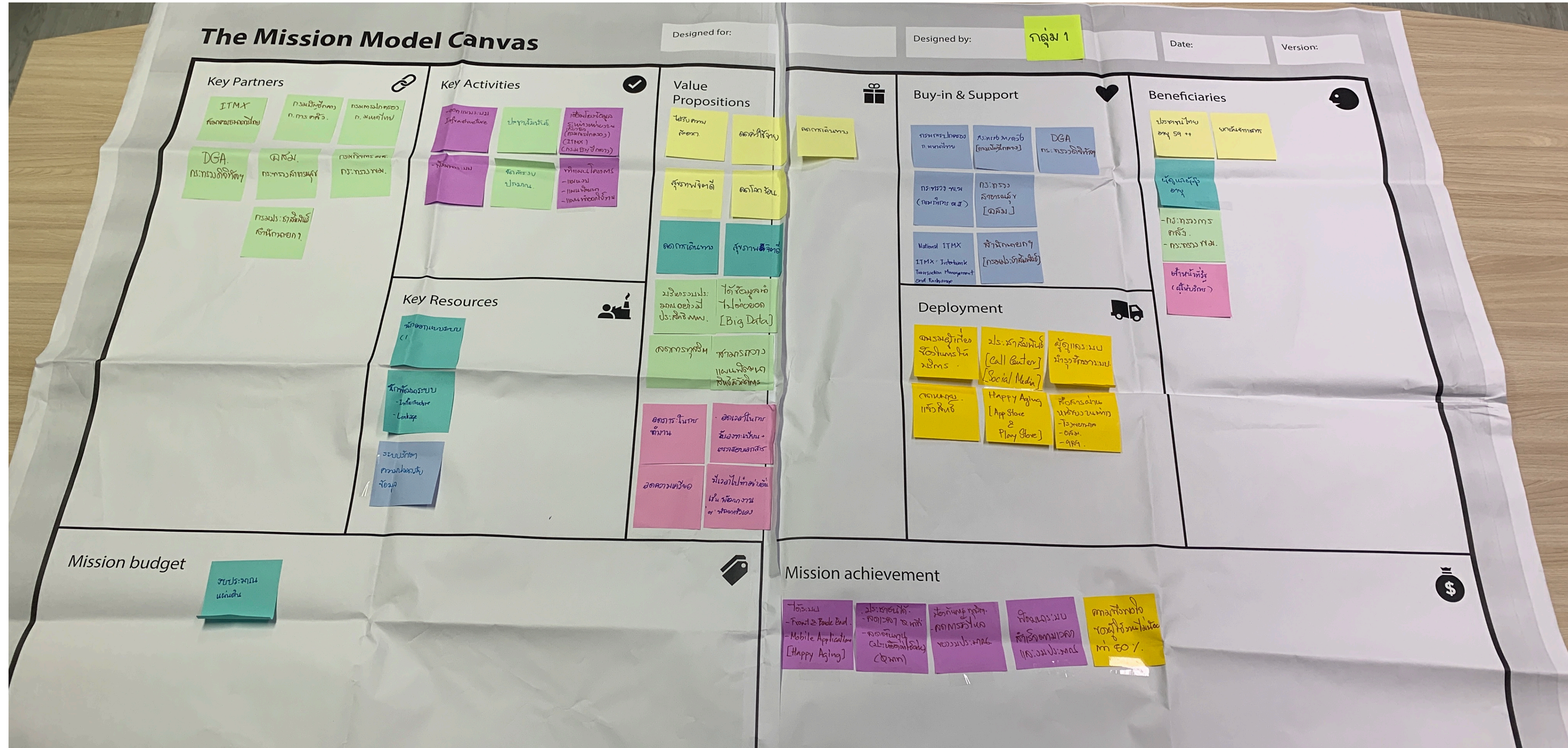
# กลุ่มที่ 1 บริการภาครัฐ

กลุ่มเป้าหมาย คือ	ไม่ใช่ข้าราชการ นำคน	ประมาณ 59 ปี	อายุ 60 ปี +	คน: คนไทย 1 เท่านั้น	พวกคุณ พวกคุณ
ซึ่งไม่พอใจกับ	การบริการของรัฐ	คนที่ติดต่อ ทงไม่ที่สำนักงาน 147/อำเภอ	ขั้นตอนการลงทะเบียน	เมื่อติดต่อกรม มหาดไทย	ได้บริการ รวดเร็ว มีบริการ
ซึ่งเรามีบริการใหม่คือ	Happy Aging 😊	ระบบการลงทะเบียน เว็บไซต์ใหม่ เมื่ออายุครบ 60 ปี	สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา	เริ่มที่พบ เวลา การลงทะเบียน รวดเร็ว	
มันจะช่วย	ลดขั้นตอนการ ลงทะเบียน	ลดการตอบรับ	ลดค่าใช้จ่าย	ลดภาระ "นิ้วโป้ง"	ลดเวลา
ไม่เหมือนกับ	ขั้นตอนเดิมที่ ต้องไปติดต่อ ที่สำนักงาน 147 โดยตรง	- ง่าย - 1-2 วัน - 1-2 วัน - 1-2 วัน			
บริการใหม่จะ	สามารถ สื่อสารผ่าน Application	ได้รับเงิน ผ่านบริการ พร้อมเพย์	มีระบบ ตรวจสอบได้	สามารถ ติดต่อ เจ้าหน้าที่	สามารถ ติดต่อ เจ้าหน้าที่

# กลุ่มที่ 1 บริการภาครัฐ



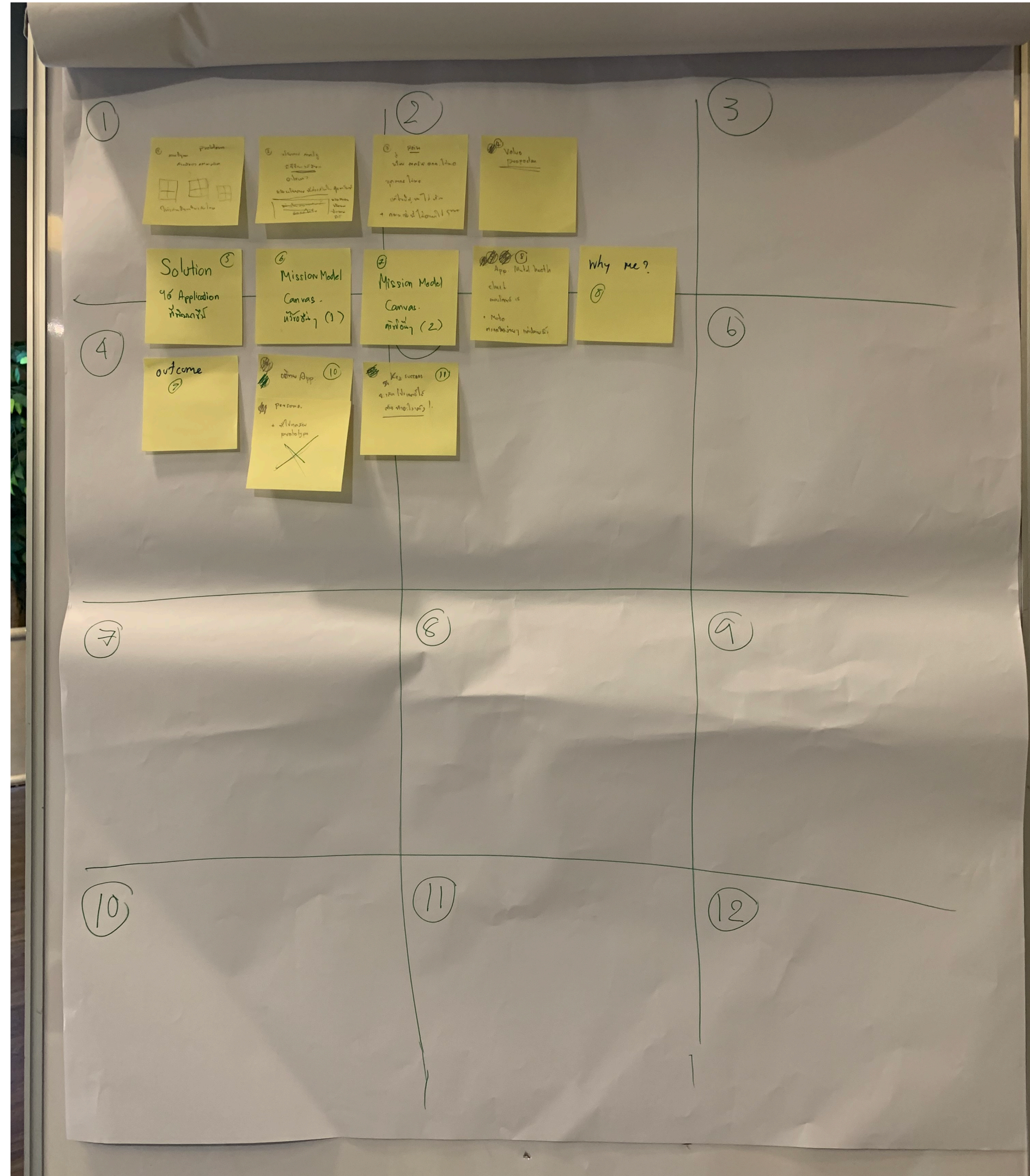
# กลุ่มที่ 1 บริการภาครัฐ



# กลุ่มที่ 2 สุขภาพจิต

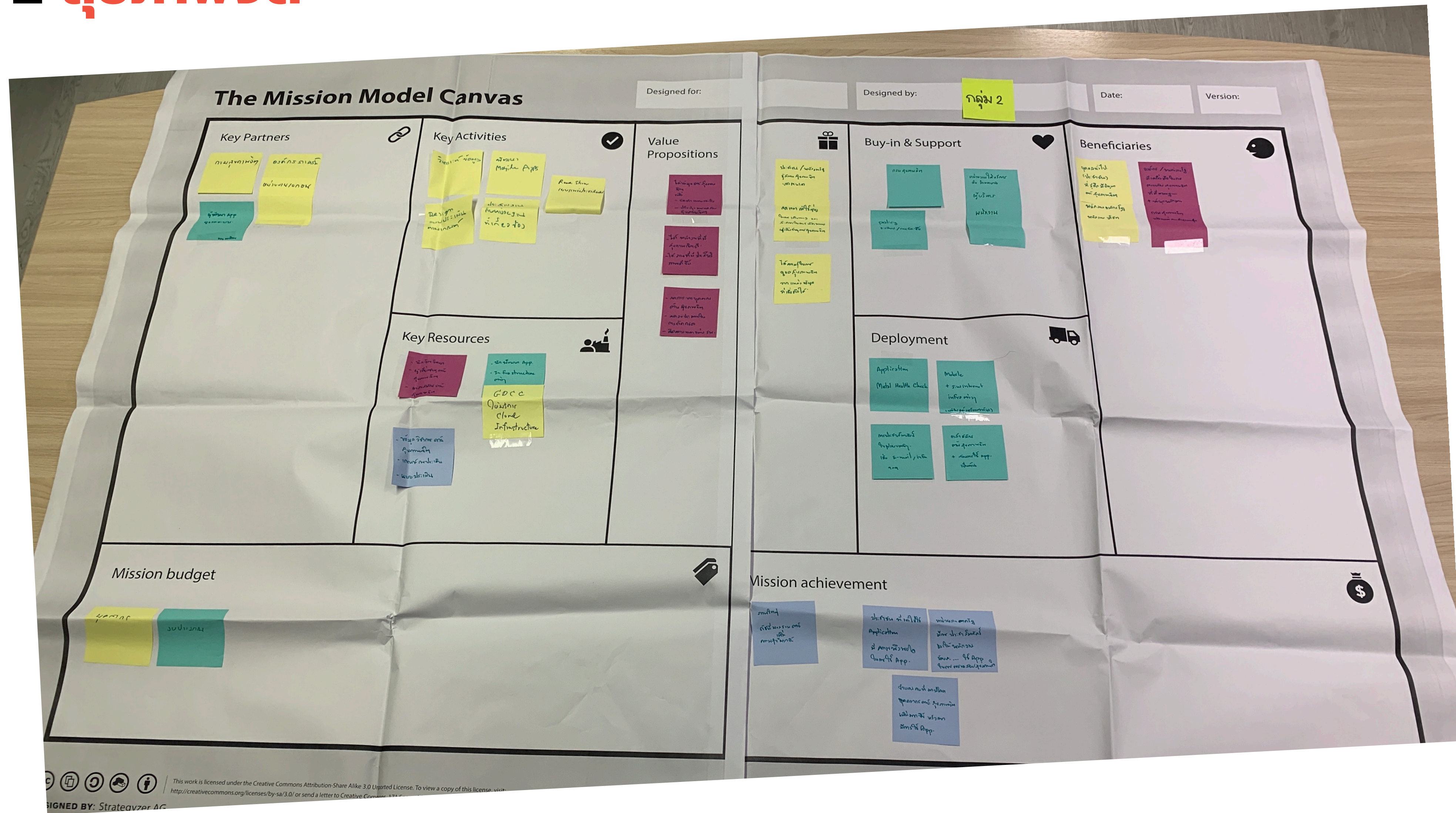
กลุ่มเป้าหมายคือ	หมั่นก่อนไปองค์กร	ผู้มองทางจิต	นักเรียน นักศึกษา	ผู้สูงอายุ	ผู้พิการ
ซึ่งไม่พอใจกับ	ไม่มีแหล่งข้อมูล	ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	ช่องทางในการติดต่อรับบริการ	การมีแอปพลิเคชัน	
ซึ่งเรามีบริการใหม่คือ	Thailand Mental Health Check Application				
มันจะช่วย	ใช้ได้กับมือถือทุกยี่ห้อ มีคำแนะนำเชิงป้องกัน	สะดวก ไม่ต้องเดินหา	การตรวจสอบสุขภาพจิตของตัวเองได้ง่าย มีผลกลับแบบทันที	ได้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหามากมายทางเสียง	มีภาพพรีเซนต์ภาพ (ออกแบบ) ได้ตามเวลาที่สะดวกผ่านออนไลน์
ไม่เหมือนกับ	แอป รพ.	ข้อมูลออนไลน์ทั่วไป ไม่ชัดเจนเชื่อถือ	ทำแบบประเมินจิต: ดาซ		
บริการใหม่จะ	ทำให้มีความมั่นใจในการใช้บริการ ประเมินสุขภาพจิตได้อย่างสม่ำเสมอ	ได้รับคำแนะนำที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ จากกรมสุขภาพจิต			

# กลุ่มที่ 2 สุขภาพจิต





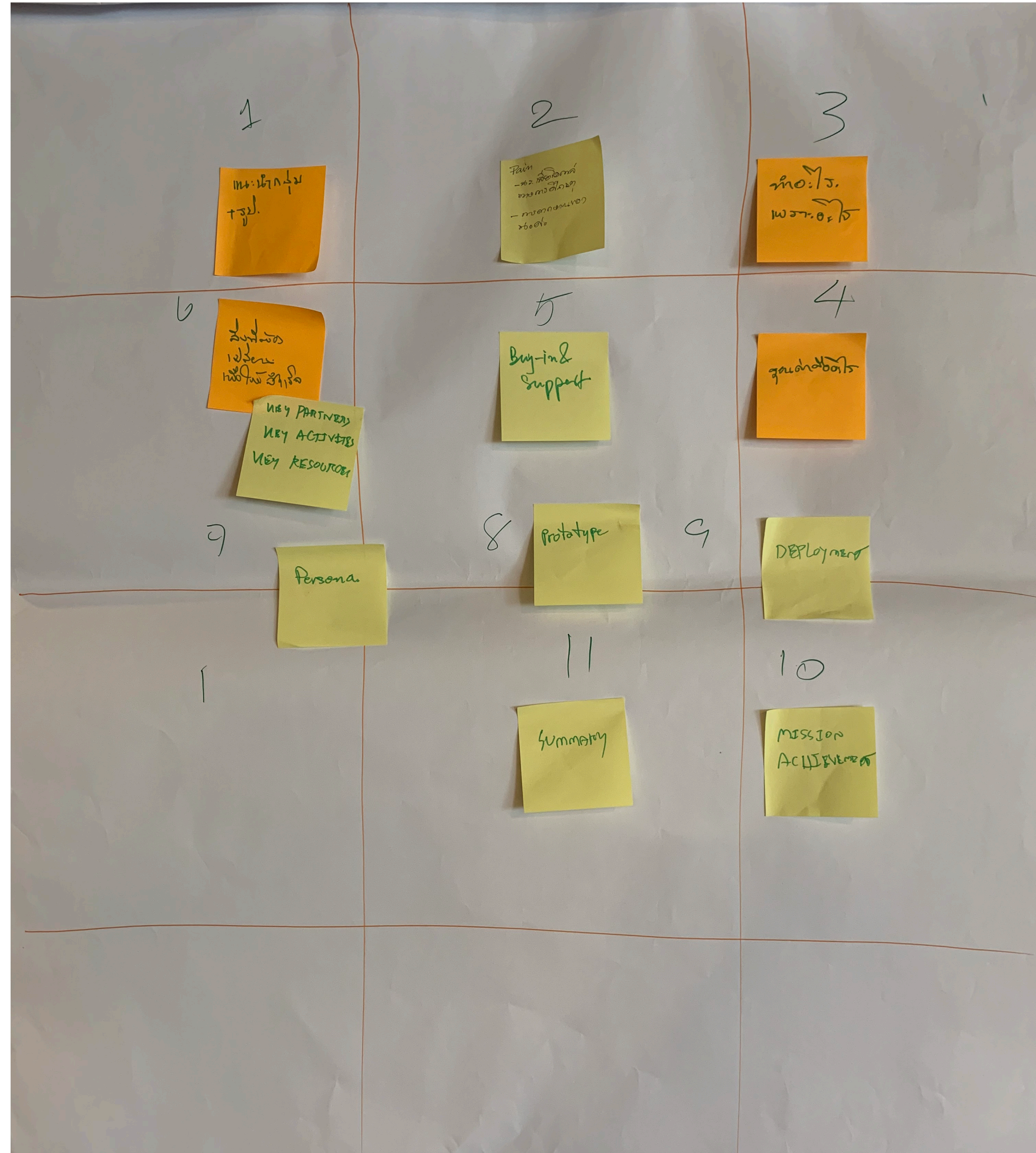
# กลุ่มที่ 2 สุขภาพจิต



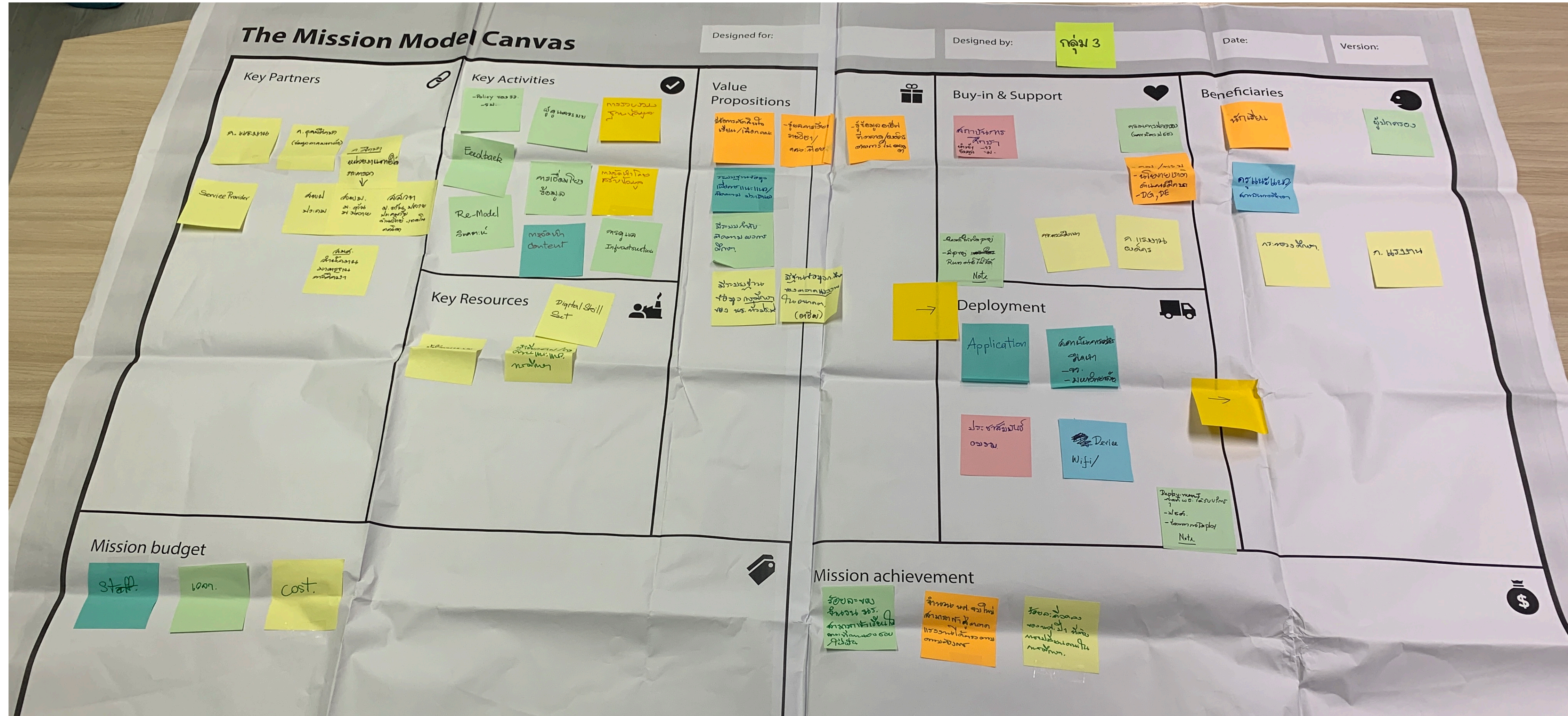
# กลุ่มที่ 3 การศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย คือ	ช.บ. ม.ปดาช อ.ต.ช	- อ.อ. - พ.ป.ท. - ม.น.ช.ช. - อ.ร.ช.ช. อ.ต.ช, 11 ร.บ.ช
ซึ่งไม่พอใจกับ	ไม่มี ผลกระทบเรื่อง 12 ปี ย้ายที่ของ ก.ม. อ.ต.ช. ที่ อ.ต.ช.น. 11 ร.บ.ช	เขตเมือง ร้อยละ ท.ร.ช.ช. - 11 ร.บ.ช.ช. ท.ร.ช.ช. VS 01 ช.ช.
ซึ่งเรามีบริการใหม่คือ	ช.บ.ช. 11 ร.บ.ช.ช. + 11 ร.บ.ช.ช. ช. บ.ช.ช.	- ช.บ.ช.ช. + 01 ช.ช.ช.
มันจะช่วย	ช.บ.ช. อ.ต.ช.ช. ท.ร.ช.ช.	- อ.ร.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช.
ไม่เหมือนกับ	- 11 ร.บ.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช. - อ.ต.ช.ช.	
บริการใหม่จะ	ท.ร.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช. อ.ต.ช.ช.	

# กลุ่มที่ 3 การศึกษา



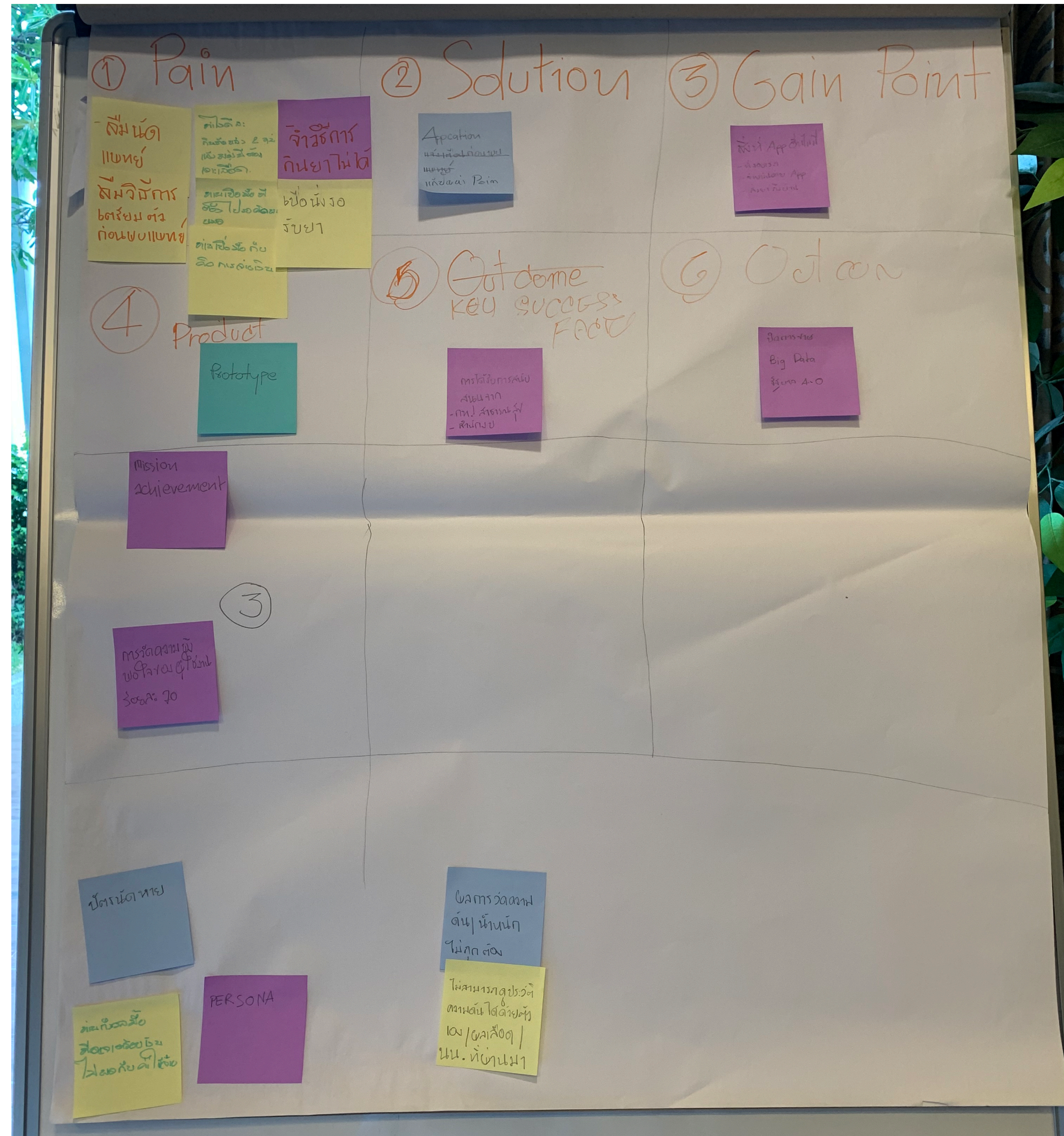
# กลุ่มที่ 3 การศึกษา



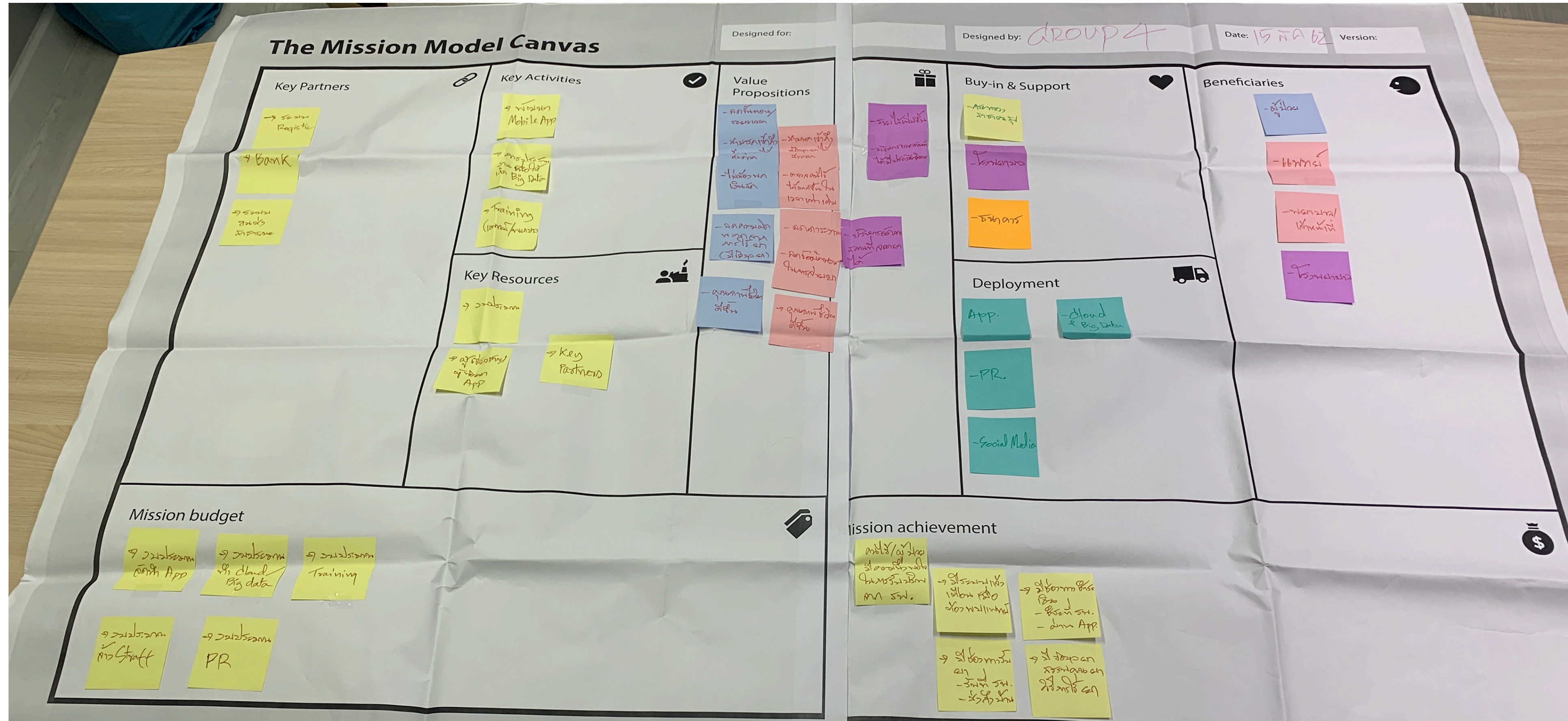
# กลุ่มที่ 4 สารานุกรมสุขภาพ

กลุ่มเป้าหมายคือ	ผู้เข้ารับการรักษา Phu R. Jit
ซึ่งไม่พอใจกับ	การรอคิว พบแพทย์ ที่ไม่ตรงกับ ขอเมื่อไร
ซึ่งเรามีบริการใหม่คือ	Application Smart Medical Appointment
มันจะช่วย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการรอก</li> <li>- เข้าพบแพทย์</li> <li>- รักษาคุณภาพ</li> <li>- เวลา</li> </ul>
ไม่เหมือนกับ	เดิม/รอคิว ลักษณะ วิธีอื่น เปร. ผัก ขอคิวที่ช้า
บริการใหม่จะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบแจ้งเตือน</li> <li>เมื่อต้องพบแพทย์</li> <li>มีช่องทางรับยา</li> <li>- มีช่องทางรับ</li> <li>- โรงพยาบาลบ้าน</li> <li>- โรงพยาบาล รพ.</li> <li>ช่องทาง การ ชีวเวช</li> <li>- เวชศ</li> <li>- โทรนัด App</li> <li>- มีช่องทาง</li> <li>และใช้ฟรี</li> <li>รพ. รพ. รพ.</li> <li>๑</li> </ul>

# กลุ่มที่ 4 สารานุกรมสุข



# กลุ่มที่ 4 สารานุกรมสุข

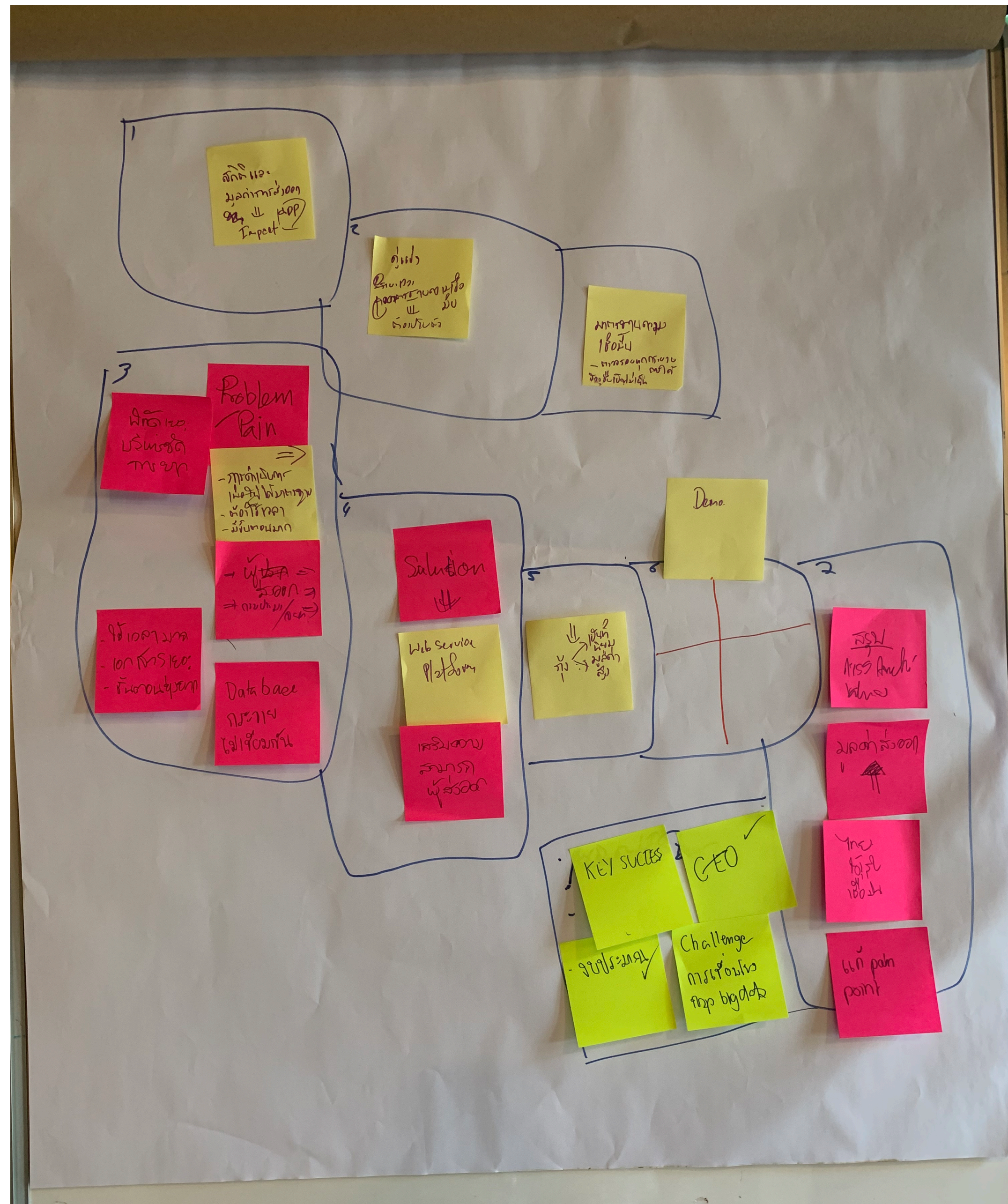


# กลุ่มที่ 5 บริการภาครัฐ

กลุ่มเป้าหมาย คือ	ผู้ส่งออกประมง	บริษัท Shipping	เจ้าหน้าที่	IMPORTER ต่างประเทศ	
ซึ่งไม่พอใจกับ	พิกัดสินค้ามาก	ขั้นตอนยุ่งยาก	ปฏิสัมพันธ์เชิงบวก	ไว้เอกสาร/ หลักฐานเยอะ	ช้า / ใจไม่ลงหลาย
ซึ่งเรามีบริการใหม่คือ	SMART FISHERY EXPORT SFEX				
มันจะช่วย	ลด ขั้นตอน ลด เอกสาร ลด เวลา	ติดตามเจอได้ Real time	เข้าใจง่าย	แก้ปัญหา ส่วน เอกสารไปครบ	
ไม่เหมือนกับ	การอนุมัติ ในบริษัทด้วย ตัว รถวิ่งบนเขา	ติดต่อหลาย หน่วยงาน	ติดตามจาก	จีนเอกสาร ผิดพลาด	
บริการใหม่จะ	ผู้ส่งออก ๕ ๑๐๐ ชุดตามไทย ได้	ผู้ส่งออก ได้ส่งเอกสารตัว รถวิ่ง ๑๐๐ คัน	เจ้าหน้าที่ ทำงานง่าย เวิร์ ลดข้อผิดพลาด	ผู้นำเข้า ๓๒๓ เกิดความมั่นใจ Verify ใบอนุญาต ส่งออก	
			ผู้นำเข้า มั่นใจสินค้า ได้มาตรฐาน		



# กลุ่มที่ 5 บริการภาครัฐ



# กลุ่มที่ 5 บริการภาครัฐ

**The Mission Model Canvas**

Designed for: \_\_\_\_\_

Designed by: **กลุ่ม 5** | Date: \_\_\_\_\_ | Version: \_\_\_\_\_

**Key Partners**

- IT Team
- Help desks
- Shipping Co.
- OFFICERS

**Key Activities**

- DESIGN
- To Hardware Software
- Vendor
- การให้บริการ user requirement

**Key Resources**

- HR
- STAFF
- Data
- Hardware Software Server, Internet

**Value Propositions**

- EXPORTER
- IMPORTER
- ALL
- การขนส่ง/การโทรศัพ

**Buy-in & Support**

- CEO
- HR
- IT Department
- Shipping Co
- ผู้ใช้งาน

**Deployment**

- Web site
- Application
- CLIP
- การฝึกอบรม
- คู่มือการใช้งาน

**Beneficiaries**

- EX-PORTER
- FOREIGN IMPORTER

**Mission budget**

- IT system
- People, Staff (IT, Specialist)

**Mission achievement**

- การตอบสนอง
- ผู้ให้บริการ
- ผู้รับบริการ
- บริการที่รวดเร็ว
- การลดต้นทุน

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer  
strategyzer.com

# โครงสร้างหลักสูตร DTP

หลักสูตรที่มีการอบรมแล้ว

หลักสูตรที่รออบรมวันนี้

## #1 Digital Mindset

Digital Transformation & Design Thinking

16 พ.ค. 62

-1- สร้างความรับรู้ถึงแผนการพัฒนาระบบราชการในยุคดิจิทัล ด้วย Digital Transformation, Civic Tech, and GovTech

23 พ.ค. 62

-2- การแก้ปัญหา การคิดเชิงออกแบบ (Problem Solving and Design Thinking) เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค/ประชาชน (Citizen Centric)

## #2 Define Digital Initiatives

6 มิ.ย. 62

-3- วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาแนวปฏิบัติ (Innovation for Transformation)

13 มิ.ย. 62

-4- เรียนรู้และสร้าง Mission Model Canvas

20 มิ.ย. 62

-5- การออกแบบการเปลี่ยนแปลง Designing for Transformation

## #3 From Mission to Product

27 มิ.ย. 62

-6- วิเคราะห์และสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปปรับใช้ในการออกแบบบริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

18 ก.ค. 62

-7- การสร้างความรู้และความเข้าใจหลักการออกแบบที่คำนึงถึงประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้งานเป็นหลัก

25 ก.ค. 62

-8- การสร้างความรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บริการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Product Management)

1 ส.ค. 62

-9- การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบและสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype and Public Testing) (วันที่ 1)

8 ส.ค. 62

-10- การสร้างต้นแบบฉบับร่าง ทดสอบและสำรวจการยอมรับบริการ (Prototype and Public Testing) (วันที่ 2)

15 ส.ค. 62

-11- ทบทวนแผนงาน Mission Model Canvas และ การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching) (วันที่ 1)

## #4 Pitching Presentation

22 ส.ค. 62

-12- การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching) (วันที่ 2)



#4

## Pitching Presentation

-12- การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ (Presentation & Pitching)

### Pitching ที่ดีไม่ใช่แค่เรื่องราวหรือสไลด์ แต่เป็นการวางกลยุทธ์เพื่อชนะใจคนฟัง

เรียนรู้การนำเครื่องมือที่จะช่วยให้เราเริ่มต้นและนำไปสู่การพิทชิงได้อย่างมีประสิทธิภาพคือการดูจากหลายส่วน เช่น ช่วงเวลาที่เราจะใช้ในการพิทชิง, ตั้งจุดประสงค์ของเราให้ดี และการสร้าง Next Action ให้เกิดขึ้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว

#### หัวข้อหลักๆ ที่เราควรรู้ก่อนจะเข้าสู่สนามพิทชิง

**Duration of Time** ช่วงเวลาที่เราจะใช้ในการพิทชิงว่าเรามีเวลาทั้งหมดเท่าไร และในเวลาเท่านี้ เราจะใช้เพื่อทำอะไรบ้าง การเปิดตัวต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจแรก เทคนิคการสร้างบทสนทนาระหว่างเราและกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยหรือถาม-ตอบข้อสงสัย

**Pitching Objective** หัวใจสำคัญที่สุดที่จะทำให้การพิทชิงประสบความสำเร็จ หลายครั้งที่การพิทชิงล้มเหลว ไม่ใช่เพราะโปรเจกต์ของเราไม่ดี หรือคนพิทชิงไม่ดี แต่เป็นเพราะเป้าหมายในการพิทชิงของเรานั้นไม่ชัดเจน

**Next Action** อีกหนึ่งหัวใจสำคัญของการพิทชิง นั่นคือการกระทำที่จะเกิดขึ้นหลังจากการพิทชิง สิ่งนี้ถือเป็นเป้าหมายระยะสั้นที่เราตั้งไว้ว่าจะเกิดขึ้นหลังจากการพิทชิงสำเร็จ หรือหมายถึงสิ่งที่คุณอยากให้คุณฟังทำต่อหลังจากฟังคุณพิทชิงเสร็จแล้ว

**Audience** ต้องรู้ก่อนว่าเรากำลังคุยกับใครอยู่

**Content** สิ่งที่เราต้องใส่ใจหลักๆ อยู่สองอย่าง นั่นคือ สิ่งที่เราคิดว่าเราอยากคนฟังนั้นฟังอะไร (Reaching Message) และสไลด์หน้าที่จะตอบคำถามที่ผู้ฟังอยากรู้ (Killing Slide)

**กิจกรรม** ลงมือสร้าง Pitching Presentation ตาม Framework ที่กำหนดไว้ โดยใช้ข้อมูลตามแผน Business Model Canvas

# ประวัติวิทยากร

## THANAPONGPHAN

Thanapongphan Thanyarattakul



Thanapongphan.Thanyarattakul

[www.thanapongphan.com](http://www.thanapongphan.com)

[contact@u23.in.th](mailto:contact@u23.in.th)

098-269-9004

## ประสบการณ์

- 10 ปี กับประสบการณ์โดยตรงเกี่ยวกับ Digital Transformation
- เป็นที่ปรึกษาและผู้พัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับ Digital Transformation ให้แก่องค์กรต่างๆ มากกว่า 100 องค์กร ตั้งแต่ระดับ Startup, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs), บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ (Large Enterprise), บริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ตลอดจน องค์กรไม่แสวงหากำไร
- วิทยากรด้าน Digital Transformation, Digital Business, entrepreneurship และ Digital Marketing ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ

## การศึกษา

 Columbia Business School  
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

 MIT  
MANAGEMENT  
EXECUTIVE EDUCATION

 STANFORD  
UNIVERSITY

 IMBA  
THAMMASAT  
BUSINESS SCHOOL

 CHULALONGKORN  
BUSINESS SCHOOL  
FLAGSHIP FOR LIFE

- Columbia Business School's course on Digital Strategies for Business: Leading The Next-Generation Enterprise
- MIT's course on Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking
- Accel REE USA program hosted by the Stanford Technology Ventures Program (STVP - the entrepreneurship center at Stanford University's School of Engineering)
- Master's of Business Administration Program in International Business International Program (IMBA) - Global Entrepreneurship
- Chulalongkorn University, Bachelor of Commerce and Accountancy, Major in Marketing

# ประวัติวิทยากร

## THANAPONGPHAN

Thanapongphan Thanyarattakul



Thanapongphan.Thanyarattakul

[www.thanapongphan.com](http://www.thanapongphan.com)

[contact@u23.in.th](mailto:contact@u23.in.th)

098-269-9004

U23

[contact@u23.in.th](mailto:contact@u23.in.th)  
099-269-9004

## Speaker

- Get Your HR Ready in the Age of Digital Transformation เตรียมความพร้อมรับความท้าทายครั้งใหม่ของ HR ในยุค 4.0
- BIG DATA: EXECUTIVE COURSE, How to Build Data as a Strategic Asset ด้วยการทำ Data Strategy และ Big Data ขององค์กร ที่ PTT Digital
- Digital Transformation & Innovation In Today's Business World ในหลักสูตร "วิทยาการผู้นำนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันในระดับโลก (วนล.) INNOVATION LEADERSHIP FOR GLOBAL COMPETITIVENESS (ILG)" จัดโดย GLOBAL COMPETITIVENESS ACADEMY (GCA) สถาบันเพื่อการแข่งขัน มหาวิทยาลัยสยาม
- วิชา "ประเด็นสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์" ในหัวข้อ "Digital Transformation" โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร X-MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หัวข้อ IMC (Integrated Marketing Communication) In Digital สำหรับหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Transformation in Action ในโครงการ "Train the Coach : Accelerator 4.0" โครงการพัฒนาโค้ช และที่ปรึกษาด้านธุรกิจ และด้านเทคโนโลยี ก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 จัดโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED )
- Digital Transformation : Organization Transformation, Recruitment & Selection ในโครงการอบรมหลักสูตร BBL People Manager : Manaing People for Success รุ่นที่ 10 จัดโดยศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC) และ สนาครกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- บรรยายในหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of Year 2018 ในหัวข้อ "Strategies for Scaling up your Business" จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Win First in Digital Era & Refine Your Organization with Digital Transformation ในงานสัมมนา Get Workforce Ready to Compete In The Age of Digital จัดโดย สถาบัน U23 Academy (Shool of Business Invention) โดยบริษัท ภูเก็ต เอร์สเปกทีฟ จำกัด ร่วมกับ ICDL (The International Computer Driving Licence) ภายใต้การกำกับของมูลนิธิริ้วตัมมิตรรับรองความสามารถด้านคอมพิวเตอร์แห่งยุโรป (The European Computer Driving Licence Foundation : ECDL) และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- Digital Transformation in Travel & Tourism Industry สำหรับหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 (Tourism Management Program for Executives -TME2) จัดโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- Digital Transformation - Intensive Course (2-Day Program) คอร์ส Exclusive สำหรับผู้บริหาร ที่ SCB Academy
- "เปิดโลกทัศน์ เพิ่มทักษะรองรับดิจิทัลเพื่อโอกาสการขยายธุรกิจสร้าง" ที่ SCG Retail & Services Academy
- The Competition : Disruption and Platform For Business ที่ PTT Digital
- Innovation by Best Practice สร้างต้นแบบองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่ PTT Digital
- Design Thinking Workshop สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม ด้วยแนวคิด Design Thinking ที่ PTT Digital
- Transforming All Channels To Influence Purchasing Decisions, Loyalty, And Advocacy In The Digital Age สำหรับหลักสูตร OmniChannel Shopper Marketing & Experience Management Conference 2018 จัดโดย Asia Business Connect
- Digital Marketing Trends 2018 ในรายงาน คัมภีร์วีทีรวย ออกอากาศทางช่อง MCOT9
- Digital Transformation in Retail : The New Retail ในงาน AIS Channel Conference 2017
- Digital Transformation in Retail ในงาน iRetail Thailand Conference 2018 สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริหารในอุตสาหกรรมค้าปลีกของประเทศไทย
- Digital Brand Journey & New Brand Engagement : Innovations in New Branding & Brand Engagement to Win the Hearts of Customer สำหรับหลักสูตร DIGITAL BRANDING & SOCIAL MEDIA MARKETING SUMMIT 2017 จัดโดย OMEGAWORLDCLASS Research Institute
- Digital Marketing สำหรับ วิชา Technology Marketing ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Digital Transformation และ Platform Business สำหรับ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต-นักบริหาร (MBA.-Executive) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Digital Transformation และ Platform Business สำหรับ หลักสูตรอบรมโครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๑๒๑