

(ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม 2559-2563

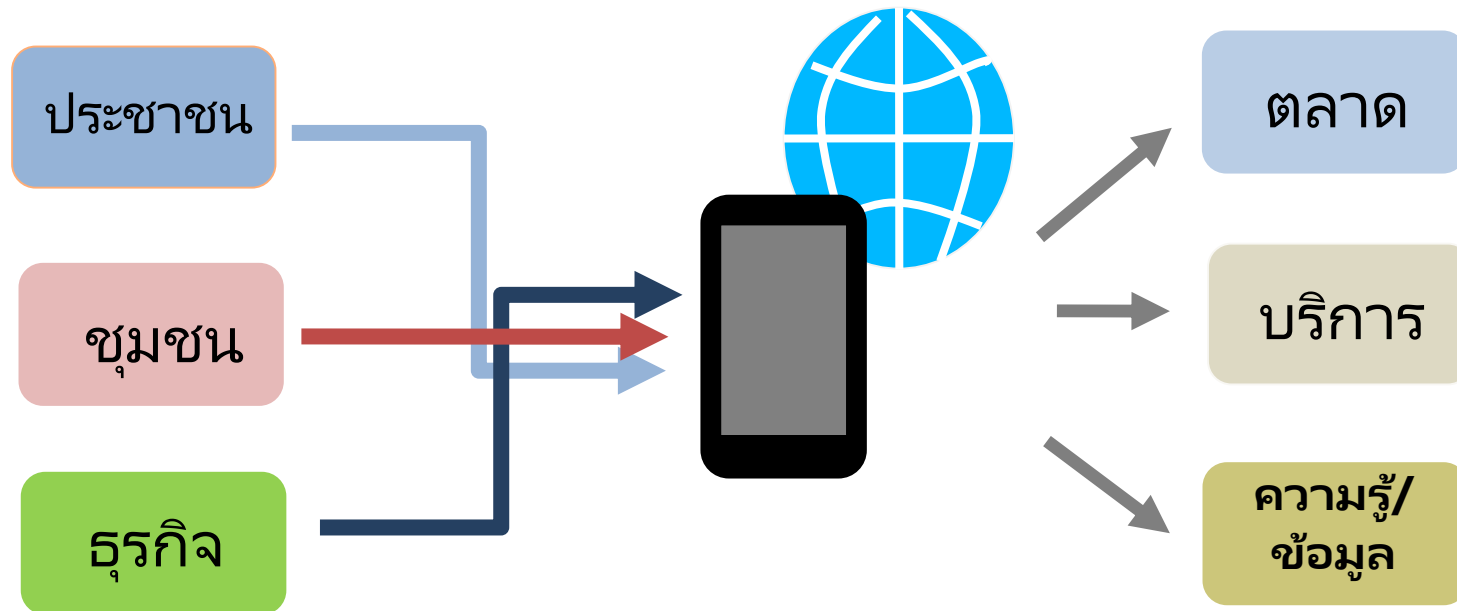
พันธุ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์

ความเป็นมา

ทำไมต้อง เศรษฐกิจดิจิทัล?

เทคโนโลยีดิจิทัลกับการเปลี่ยนวิถีชีวิตและการประกอบธุรกิจ

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น



การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘

สรุปอันดับการพัฒนา ICT ของประเทศไทยเชิงเปรียบเทียบ

	The World Competitiveness Scoreboard 2014-IMD (๖๐ ประเทศ)		Networked Readiness Index 2014-WEF (๑๕๐ ประเทศ)		Digital Economy Rankings (2010)-EIU (๗๐ ประเทศ)		e-Government Ranking 2014-UN (๑๙๓ ประเทศ)		ICT Development Index (IDI) 2013-ITU (๑๖๖ ประเทศ)	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
ไทย	๒๙	๖๔.๙๗๖	๖๗	๔.๐๑	๔๙	๔.๘๖	๑๐๒	๐.๔๖๓๑	๘๑	๔.๗๖
ออสเตรเลีย	๑๗	๗๙.๕๕๙	๑๘	๕.๔๐	๙	๘.๒๑	๒	๐.๙๑๐๓	๑๒	๘.๑๘
มาเลเซีย	๑๒	๘๒.๐๘๘	๓๐	๔.๘๓	๓๖	๕.๙๓	๕๒	๐.๖๑๑๕	๗๑	๕.๒๐
สิงคโปร์	๓	๙๐.๙๖๖	๒	๕.๙๗	๘	๘.๒๒	๓	๐.๙๐๗๖	๑๖	๗.๙๐

ข้อเท็จจริง:

- การใช้ ICT ของไทยอย่างเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศในเวทีโลก
- ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นตัวจุดรั้งความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก โดยเฉพาะปัญหาของความครอบคลุมของโครงข่ายทั้งในเชิงพื้นที่ และเชิงกลุ่มคน โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุที่ยังไม่สามารถเข้าถึงโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตได้
- การพัฒนาการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของไทยด้อยประสิทธิภาพลง โดยเฉพาะระดับของการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่ำกว่าหลายประเทศ และการให้บริการทางออนไลน์ภาครัฐของประเทศไทยยังคงต้องได้รับการพัฒนาอีกค่อนข้างมาก

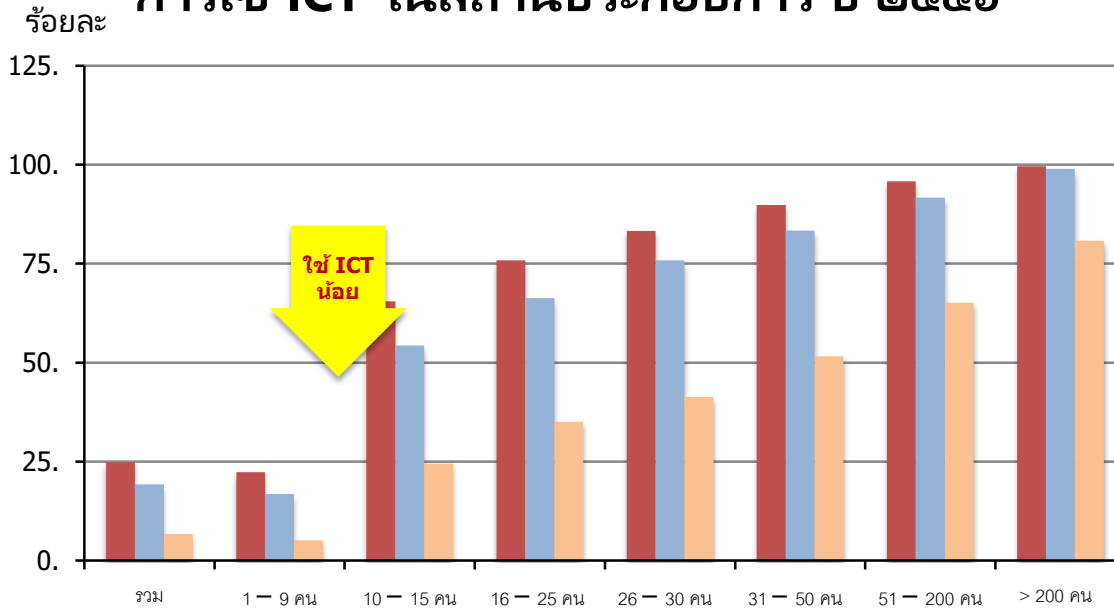
หมายเหตุ: Digital Economy Rankings ๒๐๑๐ Beyond e-readiness Ranking ข้อมูลล่าสุด ปี 2010

การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘

สำรวจสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น ๒,๒๒๓,๔๓๕ แห่ง

สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน < ๙ คน) มีจำนวน ๒,๑๒๓,๓๘๐ แห่ง หรือร้อยละ ๙๕.๕

การใช้ ICT ในสถานประกอบการ ปี ๒๕๕๖



SMEs ใช้ ICT น้อย ทำให้การใช้ ICT ในภาคธุรกิจโดยรวมน้อยไปด้วย

ร้อยละ ๗๗ เป็นธุรกิจการค้าและบริการ
ร้อยละ ๑๘ เป็นธุรกิจการผลิต

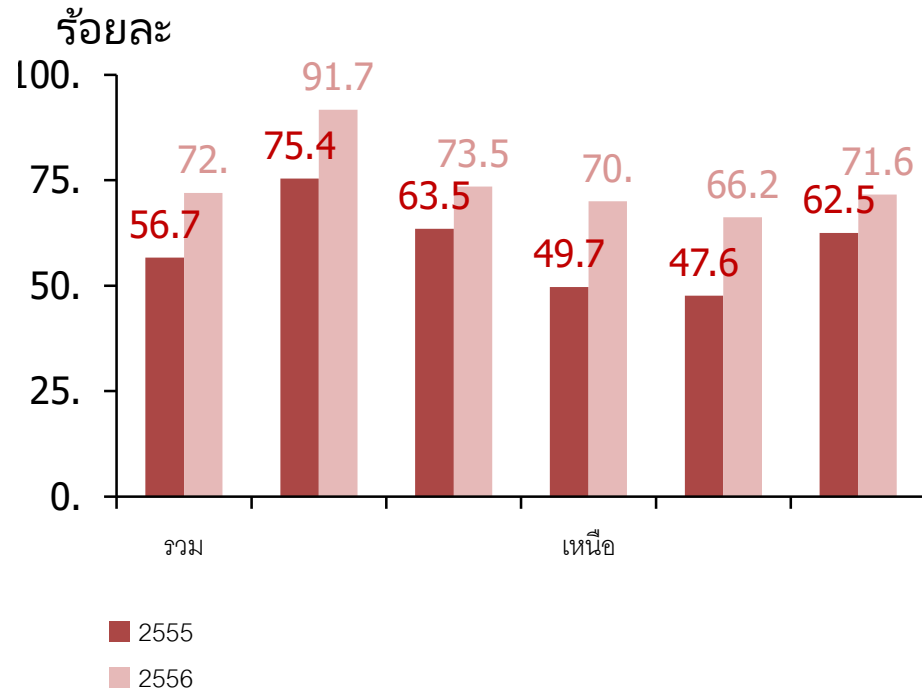
สถานการณ์ ปี ๒๕๕๖

- สถานประกอบการมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการเพียงร้อยละ ๖.๗ (๑๔๘,๙๗๐ แห่ง)
- สถานประกอบการมีการสั่งซื้อสินค้า หรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ ๒.๗ (๖๐,๐๓๔ แห่ง)
- สถานประกอบการมีการขายสินค้า หรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ ๑.๕ (๓๓,๓๕๑ แห่ง)

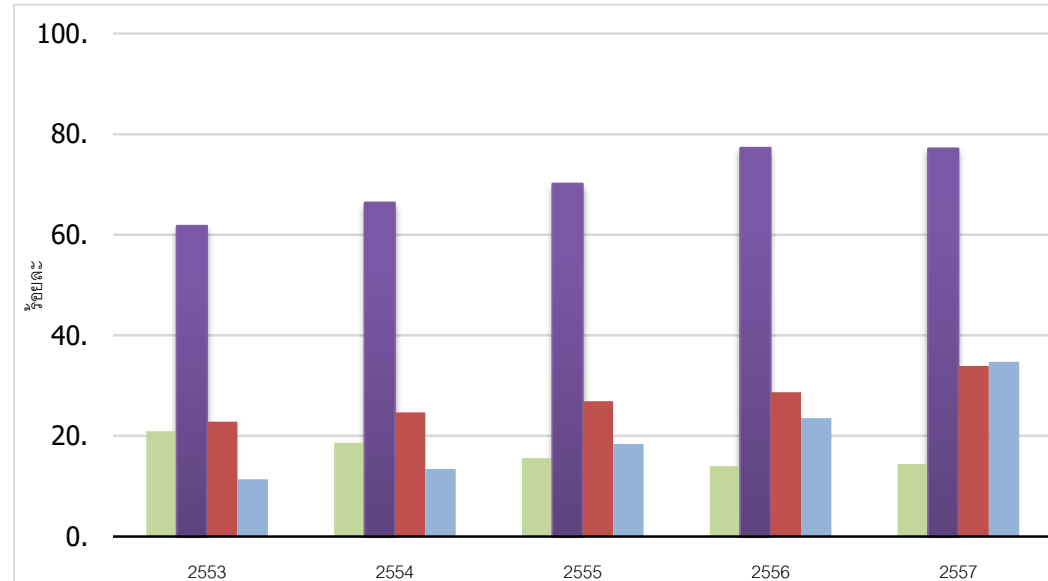
ที่มา: การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2556, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘

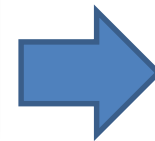
การเข้าถึงและการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน



ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้อุปกรณ์ ICT



ความสามารถในการเข้าถึง
อินเทอร์เน็ตจากบ้าน "เพิ่มขึ้น"



ใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
ใช้มือถือมาก (ใช้ voice > data)

การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘

นโยบาย/ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในต่างประเทศ

	Australia	Canada	UK	Malaysia
Title	au20 National Digital Economy Strategy	Digital Canada 150	Information Economy Strategy	Digital Malaysia
Time frame	2011-2020	2014-2017	2013	2012-2020
Vision	By 2020, Australia will be among the world's leading digital economies.	for a thriving digital Canada	for a thriving UK information economy enhancing our national Competitiveness	Accelerate Malaysia towards becoming a fully functioning and Innovative Digital Economy
Goal & Indicator	8 Digital Economy Goals	Broadband 98% coverage	by 2015, 90% broadband coverage 10 million homes and businesses access to superfast broadband By 2017, 4G 98% coverage	- Increase contribution of Digital Economy to Malaysia's GNI (by 2020, 17% GDP contrib) -Enhance productivity of Malaysian economic sectors (By 2020, Top 20 EIU ranking) - Improve standard of living for Malaysian (Top 10 IMD ranking)

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบาย



การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ความหมายเศรษฐกิจดิจิทัลในบริบทประเทศไทย



ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล

รองนายกรัฐมนตรี

Digital Economy ทำหน้าที่เป็นส่วนเสริม (Additional) เพื่อสนับสนุนให้ Growth Engine ตัวเดิม ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น



คุณวัตสัน ธีรภัทรพงศ์

กรรมการผู้จัดการ
ประจำประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน บ.ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด

คาดหวังจะเห็นผลการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อเศรษฐกิจ และสังคม โดยมี IT เป็นตัวเร่ง และทำให้เกิดได้จริง รองรับการแข่งขันไม่เฉพาะในประเทศ แต่รวมถึงการแข่งขันระหว่างประเทศด้วย ขณะเดียวกันต้อง ทำให้เศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น



ดร.สมชาย หาญหิรัญ

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Digital Economy เกิดมานานแล้ว คือ ระบบเศรษฐกิจที่อยู่บนฐานของการใช้ประโยชน์จาก Digital Technology โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ Digital Technology คือ Digital Economy ซึ่งเป็นฐานหรือเป็นตัวเร่ง หรือ factor of economic growth ที่ทำให้ economic agent ทำงานได้ดีขึ้น



คุณสนธิญา หนูเงินเลี้ยง

กรรมการผู้จัดการ
บ.อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

“การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ICT เป็นการยกระดับหรือเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตได้เร็ว และแข่งขันได้เร็วขึ้น โดยต้องมองทั้งเศรษฐกิจสังคม ภาคราชการ ลูกจ้าง อุตสาหกรรม ผู้สูงอายุ ทุกคนต้องมีความรู้และสามารถใช้ ICT ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ความรู้ และเศรษฐกิจ”

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล – พลวัตของการขับเคลื่อน - ความสับสน



ด้านการพัฒนาบุคลากร

- พัฒนาผู้ประกอบการ ตลาด และศักยภาพของธุรกิจ อีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจร และต่อเนื่อง
- เร่งพัฒนาบุคลากรด้านไอที ในทักษะที่ขาดแคลนเพื่อป้อนเข้าสู่ภาคธุรกิจ

ความคิดเห็นของ stakeholders
กลุ่มต่างๆ: ภาครัฐ/วิชาการ

ด้านการวิจัยและพัฒนา

- เร่งพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการอย่างครบวงจร สะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่าย (Software และ Hardware)
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อภาครัฐ และต่อยอดเป็นบริการซอฟต์แวร์ออนไลน์เพื่อภาครัฐ (G-SaaS) ให้ภาครัฐเลือกใช้ผ่านระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
- ส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาระบบไอทีที่เชื่อมโยงกันทุกระดับตั้งแต่ ธุรกิจขนาดเล็กไปสู่มหาชน และเชื่อมโยงกับภาครัฐ
- ส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศทางเศรษฐกิจ สังคม ขนาดใหญ่

ด้านการพัฒนา

บุคลากร

- ตั้งเป้าหมายในการผลิตบุคลากรเพิ่มขึ้น 40% ใน 6 ปี

Digital Economy



ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ

- ปรับแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับนโยบาย ทั้งในรูปแบบโครงสร้างและการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ตรองรับการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยสวมบทบาทนักสื่อสารยุคดิจิทัล
- เปิดศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC) เป็นแหล่งรวบรวมแอปพลิเคชันภาครัฐ

ด้านการส่งเสริมธุรกิจ

- ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร และโทรคมนาคมดิจิทัล
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านตลาดออนไลน์
- ผลักดันการเกิดเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

ด้านการลงทุน

- เพิ่มการลงทุนทั้งระยะสั้น และระยะยาวเพื่อยกระดับการให้บริการ และประสิทธิภาพอุปกรณ์

ด้านการปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนารธุรกิจ

- ปรับกลยุทธ์การพัฒนารธุรกิจให้รองรับความต้องการลูกค้า ผ่านอุปกรณ์พกพาอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนาระบบให้

รองรับการให้บริการบนอุปกรณ์พกพาด้วย

- ปรับโครงสร้างทีมผู้บริหาร และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

- ให้ความสำคัญกับ ICT เพื่อสังคมมากขึ้น

- ลดต้นทุนการบริหารงานด้วย IT

- เดินหน้าจัดตั้ง “สภาไอซีที” โดยมีสมาคมไอซีทีต่างๆ อยู่ภายใต้ เพื่อให้การผลักดัน มีทิศทางชัดเจน

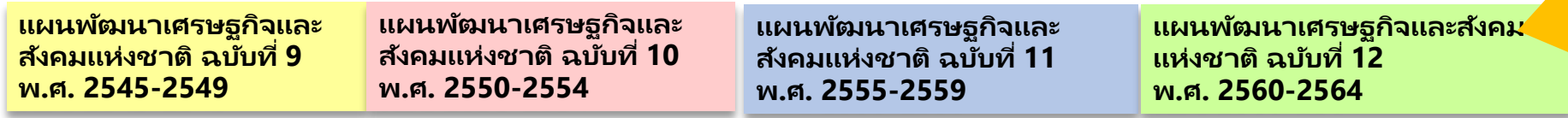


ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

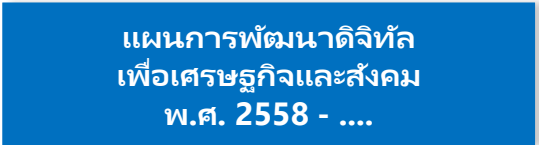
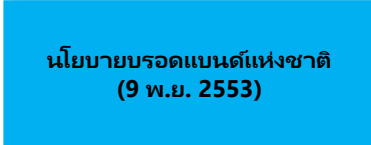
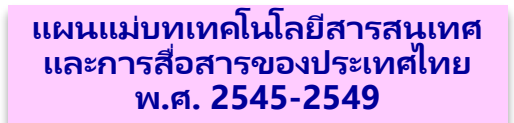
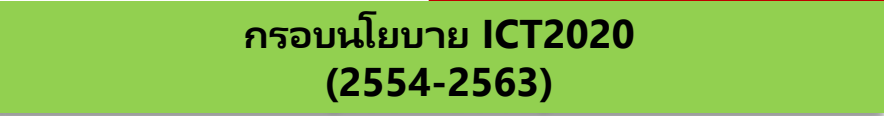
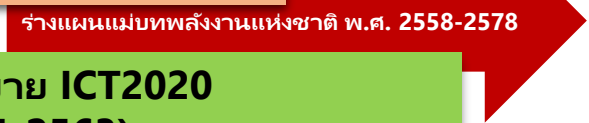
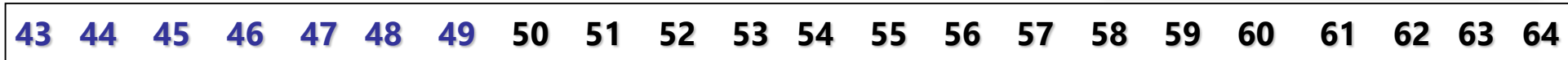
- เร่งพัฒนาสัญญาณ เครือข่าย internet, Wi-Fi เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าใช้งานของลูกค้าบนตึกสูงและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- เร่งพัฒนาโครงข่ายให้รองรับความต้องการของลูกค้า
- เตรียมความพร้อมด้านการบริการเพื่อตอบโจทย์ Digital Lifestyle ของคนไทยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายสูงสุด การใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุด รวมถึงการมีคอนเทนต์คุณภาพระดับโลกที่หลากหลายและครบถ้วน

ประเทศไทยเคยมีแผนอะไรบ้าง
ที่เกี่ยวข้องกับ ดิจิทัล หรือไอซีที

**ความเชื่อมโยง ระหว่างกรอบนโยบาย ICT
แผนแม่บท ICT ของประเทศไทย และแผนระดับชาติต่างๆ**



พ.ศ.



ระยะเวลาของแผน DE 5 ปี



การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ความหมายของคำว่าดิจิทัลและไอซีที

ตัวอย่างนิยาม –

ความสัมพันธ์ระหว่าง “Digital Economy” และ “ICT”

- The digital economy is the result of the **transformational effects** of new General-Purpose Technologies (GPT) in the fields of information and communication. It has impacted all the sectors of the **economy and social activities**, for instance: retail, transports, financial services, manufacturing, education, healthcare, media and so on. It has implications much **beyond the Information and Communication Technology (ICT) sector**. In addition, the internet is empowering people in a new and different way to **create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets**.
- *European Commission. Working Paper: Digital Economy - Facts & Figures*

The global **network of economic and social activities that are enabled by information and communications technologies**, such as the internet, mobile and sensor networks.

Australia - National Digital Economy Strategy

The DAE (Digital Agenda for Europe in 2010)

emphasized **the influence digital technologies** were having on jobs and growth, noting that the internet is empowering people to create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets.

การดำเนินงานและผลงานระหว่าง
กันยายน **57** ถึง กันยายน **58**
ตั้งแต่ประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
(การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชน อย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐเอง ด้วยดิจิทัล ให้โปร่งใส และลดคอร์รัปชัน
2. มีคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลแห่งชาติ ที่ชี้แนะทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดตลาด ให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
3. นโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนา และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
4. รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลเข้มและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
5. รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยมีขนาดเพียงพอและมีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
2. เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
3. สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ(Productivity)ของประเทศ
4. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ
5. สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
6. มีการพัฒนากำลังคน การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมรวมทั้งระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
8. สร้างความพร้อมด้านไอซีทีโดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

ยกระดับ

เศรษฐกิจ สังคม

และรัฐ

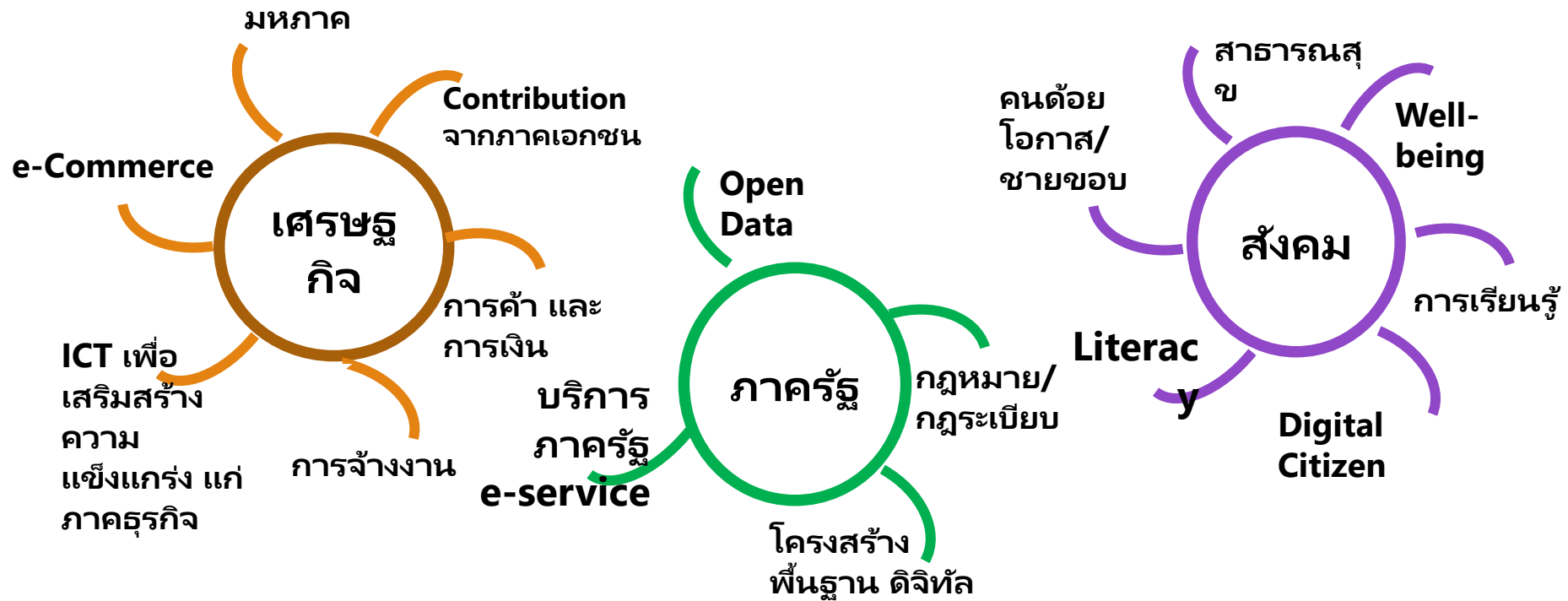
ขยายการใช้ประโยชน์ ICT
ไปยังภาคส่วนต่างๆ

การผลิต การบริโภค และการเข้าถึง
สินค้าและบริการ ICT

- นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล มุ่งเน้นให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์จาก ICT อย่างสูงสุด เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการ เนื้อหา และข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และสามารถใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการเข้าถึง การค้า การใช้บริการ และสร้างนวัตกรรม ด้วยกลไกที่ปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่น โดยตั้งอยู่บนกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล 5 ด้าน

- โครงสร้างพื้นฐานกายภาพต้องมี Capacity ที่เพียงพอ และทั่วถึง เพื่อรองรับปริมาณ content และข้อมูลในระบบออนไลน์
- การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้ออำนวยและสร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์
- การสร้าง platform ที่สนับสนุนการค้า บริการ และการเรียนรู้ ให้แก่ธุรกิจ SME ชุมชน ประชาชน และผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด แหล่งความรู้ และบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- **การสร้างบุคลากรเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มี ความสามารถสูงและมีจำนวนเพียงพอ**

โครงสร้างการ จัดทำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล



ราย Sector: Manufacturing, Service, Agriculture, SMEs

สิ่งที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว

จัดตั้งคณะกรรมการเตรียมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนเรื่องที่สำคัญเร่งด่วน เช่น **broadband,**
data center, พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล, การเรียนรู้ตลอดชีวิต
การร่างและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การจัดทำแผนแม่บทดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
การจัดทำโครงการนำร่อง
เป็นต้น

ตัวอย่างการจัดทำแผนแม่บทในระยะแรก
มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนและกำหนด
เป้าหมายให้ชัดเจน
ยกตัวอย่างบางส่วนให้เห็นภาพแนวคิดและการ
ดำเนินงานเท่านั้น

แนวคิดเบื้องต้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

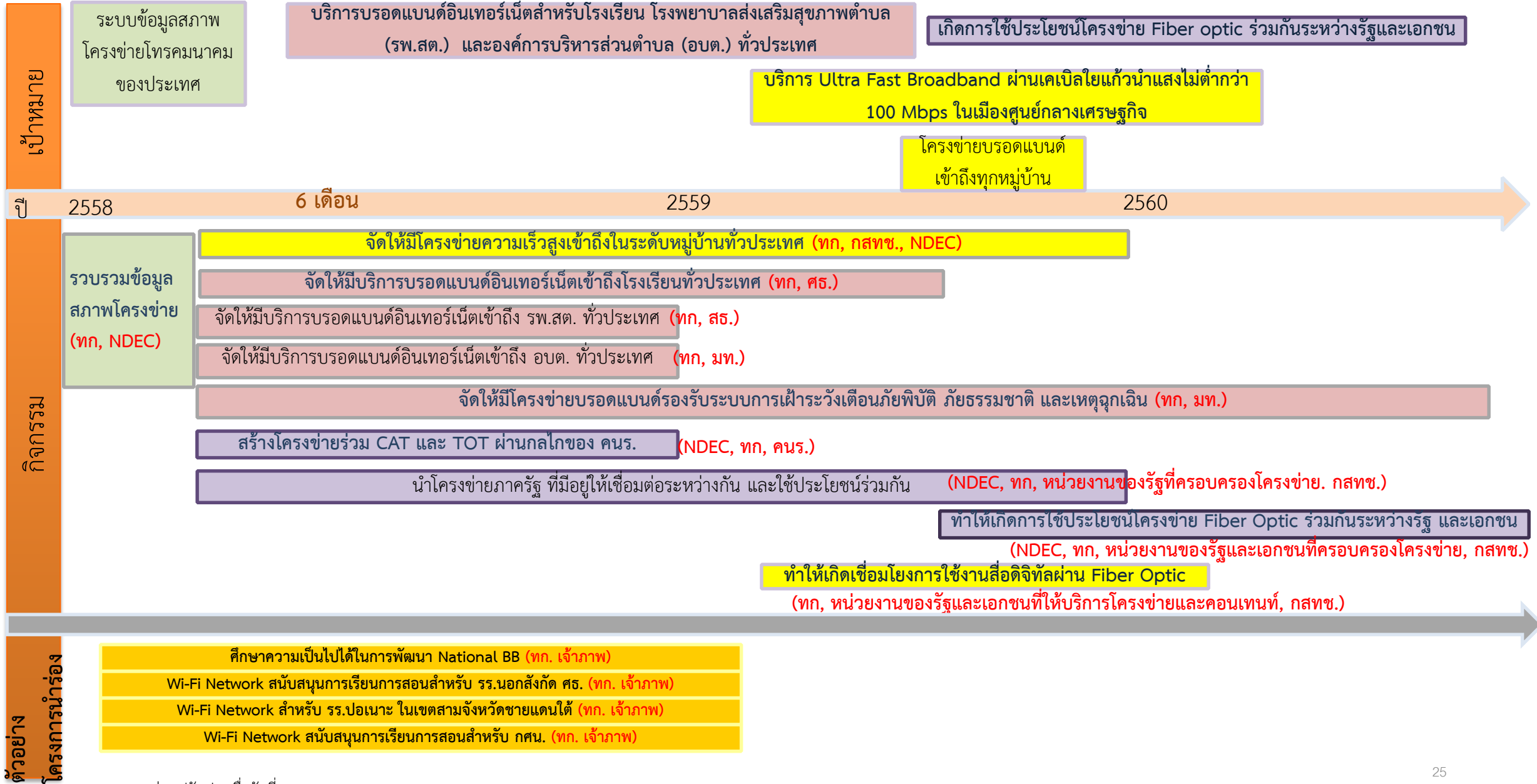


สำนักงานเลขาธิการศูนย์การเรียนรู้การบริหารโครงการ



การประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

กรอบยุทธศาสตร์ด้าน Hard Infrastructure -> National Broadband: แผนกิจกรรม/เป้าหมาย



กรอบยุทธศาสตร์ด้าน Soft Infrastructure - e-Trade Facilitation

Critical Infra. Services

• e-Trade Facilitation

ขอใบอนุญาต/ใบรับรองต่างๆ เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกได้ทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการ (ผู้ซื้อและผู้ขาย) สามารถใช้งาน e-invoice และ e-Tax invoice ที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐาน ถูกต้องตามระเบียบสรรพากร และมีความมั่นคงปลอดภัย

ประเทศไทยมีความพร้อมในการแข่งขันมีการดำเนินการที่เป็นสากลทั้งด้านเทคนิค มาตรฐาน และกระบวนการ

- สินค้าหลักส่งออกทั้งหมดมีรหัสพิกัดสินค้าตาม AHTN อ้างอิงตาม HS2012 เพื่อให้ระบุพิกัด Cross-Border ได้อย่างถูกต้อง
- มี Thailand's Focal Point เรื่อง Trade Facilitation

นำเม็ดเงินการลงทุนจากต่างชาติเข้าประเทศได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปีงบประมาณ ระยะ 6 เดือน

2558

2559

2560

พัฒนาระบบทะเบียนมาตรฐานสำหรับใบอนุญาต/ใบรับรอง Code and Message Repository (CMR)

กำหนดพิกัดสินค้าส่งออกหลักของไทยตามมาตรฐานและประกาศใช้

จัดตั้ง National Trade Facilitation Body ตาม Recommendation 40 ของ UN/CEFACT

จัดทำมาตรฐานข้อมูลสำหรับ e-Tax Invoice การบวกรวมการจัดทำและการจัดส่งที่มั่นคงปลอดภัย เป็นไปตามระเบียบกรมสรรพากร

เชื่อมโยงการออกใบรับรอง/ใบอนุญาต ของหน่วยงานต่างๆ เข้ากับระบบ Trusted e-Document Authority (TeDA)

จัดทำระบบการรับรองเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ใช้ในธุรกรรมระหว่างประเทศ ทั้งเอกสารการค้าและเอกสารยืนยันตัวตน

การขอใบอนุญาตนำเข้าส่งออกสินค้า e-Permit สำหรับอ้อยและน้ำตาล

โครงการ e-Tax Invoice

โครงการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์

โครงการการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI ทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารร่าง ปรับปรุงเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

กรอบยุทธศาสตร์ด้าน Service Infrastructure -> Digital-Government: แผนกิจกรรม/เป้าหมาย

เป้าหมาย

มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐแบบ Smart Service อย่างน้อย 15 บริการต่อปี

มี Government Shared Service/Information ที่ลดงบประมาณภาครัฐลงได้อย่างน้อยปีละ 30%

มี Dataset ของภาครัฐที่เปิดเผยในรูปแบบ Open Government Data อย่างน้อย 10 Dataset ต่อปี

ปีงบประมาณ

2558

ระยะ 6 เดือน

2559

2560

กิจกรรม

ปรับปรุงกฎหมายการจัดการการใช้ข้อมูลของภาครัฐ (ทก., กพร., สรอ.)

จัดตั้ง Government Data Center (สรอ.)

นำร่องการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐภายในหน่วยงานเดียวกันผ่าน Platform (หน่วยงานภาครัฐ, สรอ.)

ผลักดันให้เกิดการบูรณาการบริการภาครัฐ (กพร., หน่วยงานภาครัฐ, สรอ.)

ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาการ Government Online Services (สรอ., SIPA, SWP)

ผลักดันให้เกิดการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มการใช้งาน (GIN, G-Cloud, MailGoThai, Back Office) (สรอ., TOT, CAT, ผู้ให้บริการ Cloud, ภาคเอกชน)

ส่งเสริมให้ภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลผ่าน Open Data Site (Data.go.th) (สรอ.และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง)

ตัวอย่าง

โครงการนำร่อง

โครงการ การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channel) (สรอ.)

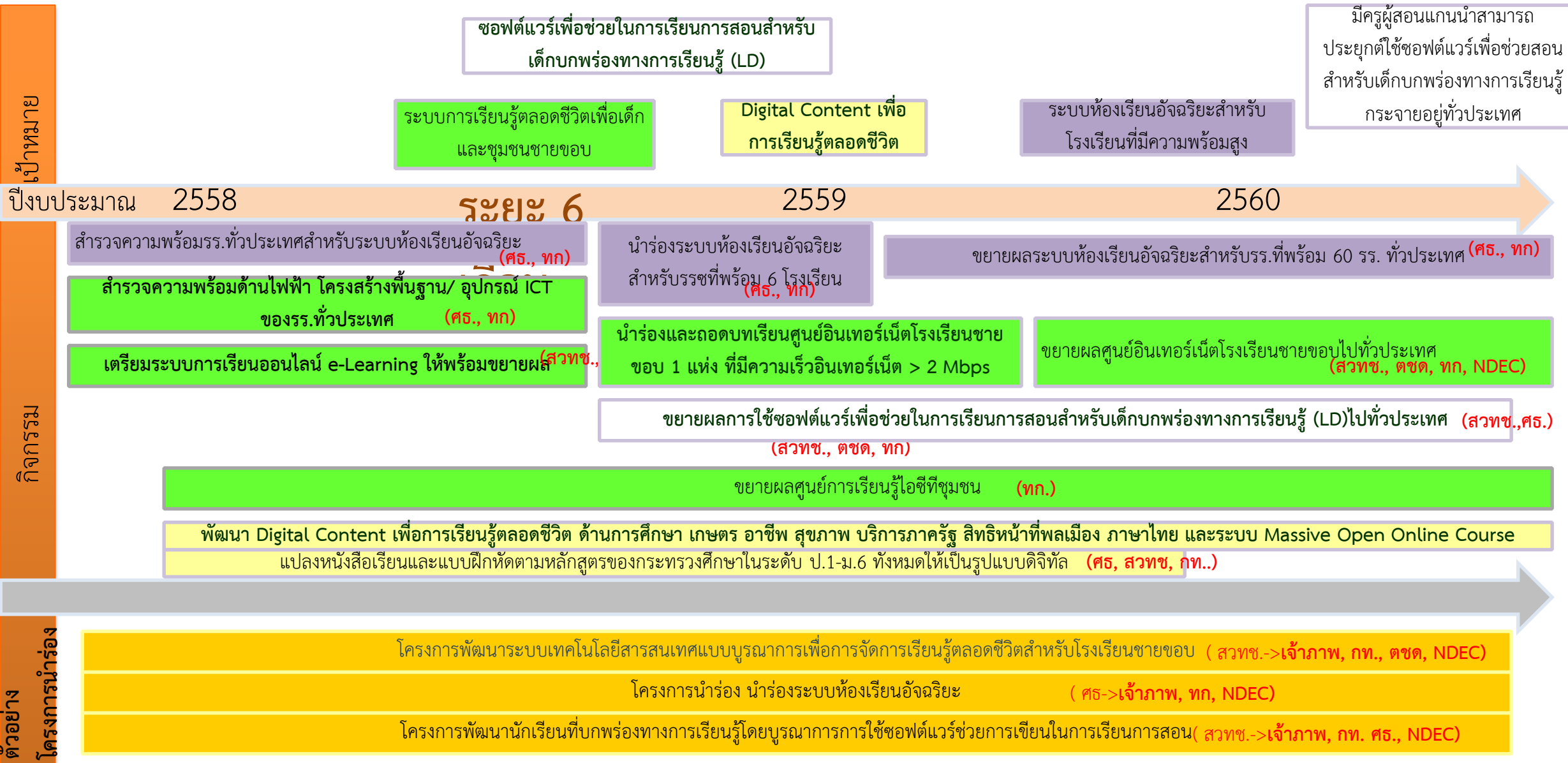
โครงการ การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform) (สรอ.)

โครงการ Software Innovation for e-Government (SIGO) (สรอ.,SIPA, SWP)

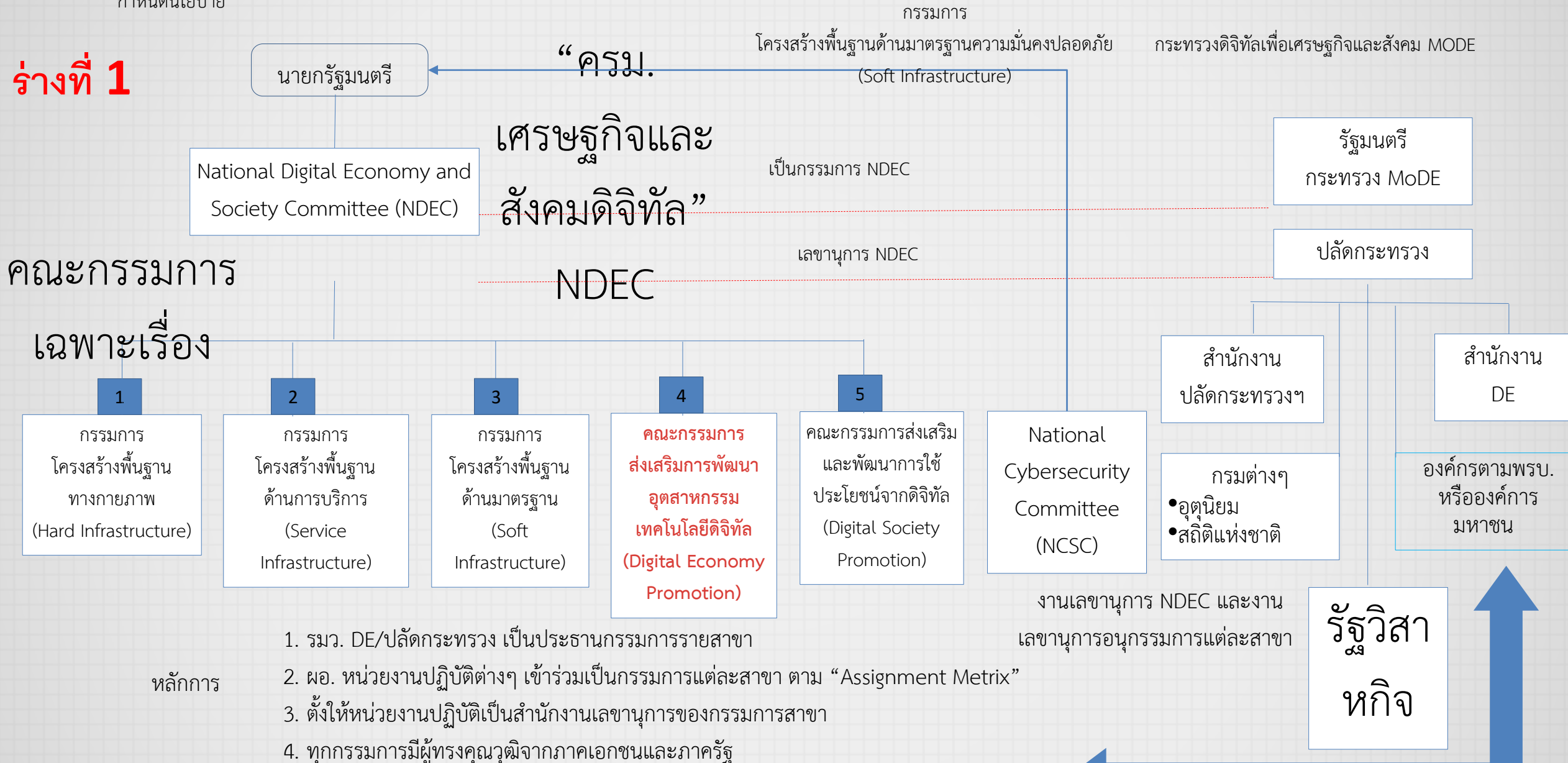
โครงการ Thailand Gateway (กพร.,หน่วยงานภาครัฐ,สรอ.)



กรอบยุทธศาสตร์ Digital Society –> Lifelong Learning : แผนกิจกรรม/เป้าหมาย



ร่างที่ 1



หลักการ

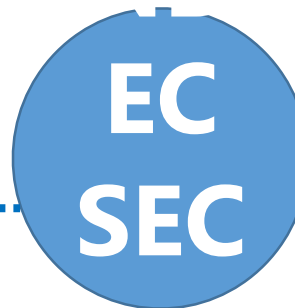
1. รมว. DE/ปลัดกระทรวง เป็นประธานกรรมการรายสาขา
2. ผอ. หน่วยงานปฏิบัติต่างๆ เข้าร่วมเป็นกรรมการแต่ละสาขา ตาม “Assignment Metrix”
3. ตั้งให้หน่วยงานปฏิบัติเป็นสำนักงานเลขานุการของกรมการสาขา
4. ทุกกรมการมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนและภาครัฐ

หมายเหตุ: ปรับตาม (ร่าง) พรบ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

(ร่าง) โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
(Core Functions)

คณะกรรมการกำกับสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



ภารกิจ
สนับสนุน

วิจัยเศรษฐกิจดิจิทัล

- ศึกษา วิจัยเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- เสนอแนะมาตรการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- เสนอแนะและพัฒนาด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์และประเมินเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนจัดตั้งศูนย์สารสนเทศ (Business Analytics และ Business Intelligence)

ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล

- ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล
- ส่งเสริมให้เกิดการส่งออกสินค้าและบริการสู่สากล
- พัฒนาและผลักดันมาตรฐานอุตสาหกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเชิงเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ผลิต, บริการ, เกษตร)
- ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือเพื่อให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมการใช้ในภาคประชาชน เพื่อสร้างรายได้

พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- พัฒนา ออกแบบ สถาปัตยกรรมและวิศวกรรมด้านดิจิทัลไปสู่ตลาดและการใช้งานจริง
- สนับสนุนการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และกระบวนการทางธุรกิจ
- ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์ม นวัตกรรมบริการ เช่น Cloud Computing และ IoT
- จัดตั้ง Digital Technology Park

พัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล

- สร้างผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur)
- บริการให้คำปรึกษาและส่งเสริมความรู้ภาคธุรกิจ/ประชาชน
- พัฒนาหลักสูตรและการถ่ายทอดองค์ความรู้ขั้นสูง (Advanced Computer & Software Engineering Academy)
- จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินงานในช่วงตั้งแต่ตุลาคม 58

เร่งให้เป็นแผนยุทธศาสตร์(strategy)ที่ชัดเจน(แทนที่จะเขียนเป็นแผนแนวคิด
เท่านั้น(conceptual)

มีเป้าหมายและสิ่งที่จะต้องลงมือทำชัดเจนโดยแบ่งเป็นภาพ 20ปี 10 ปี 5 ปี
และ 1.5 ปี

และนำเสนอต่อกรรมการเตรียมการดีอี และกรมภายในเดือนมีนาคม2559

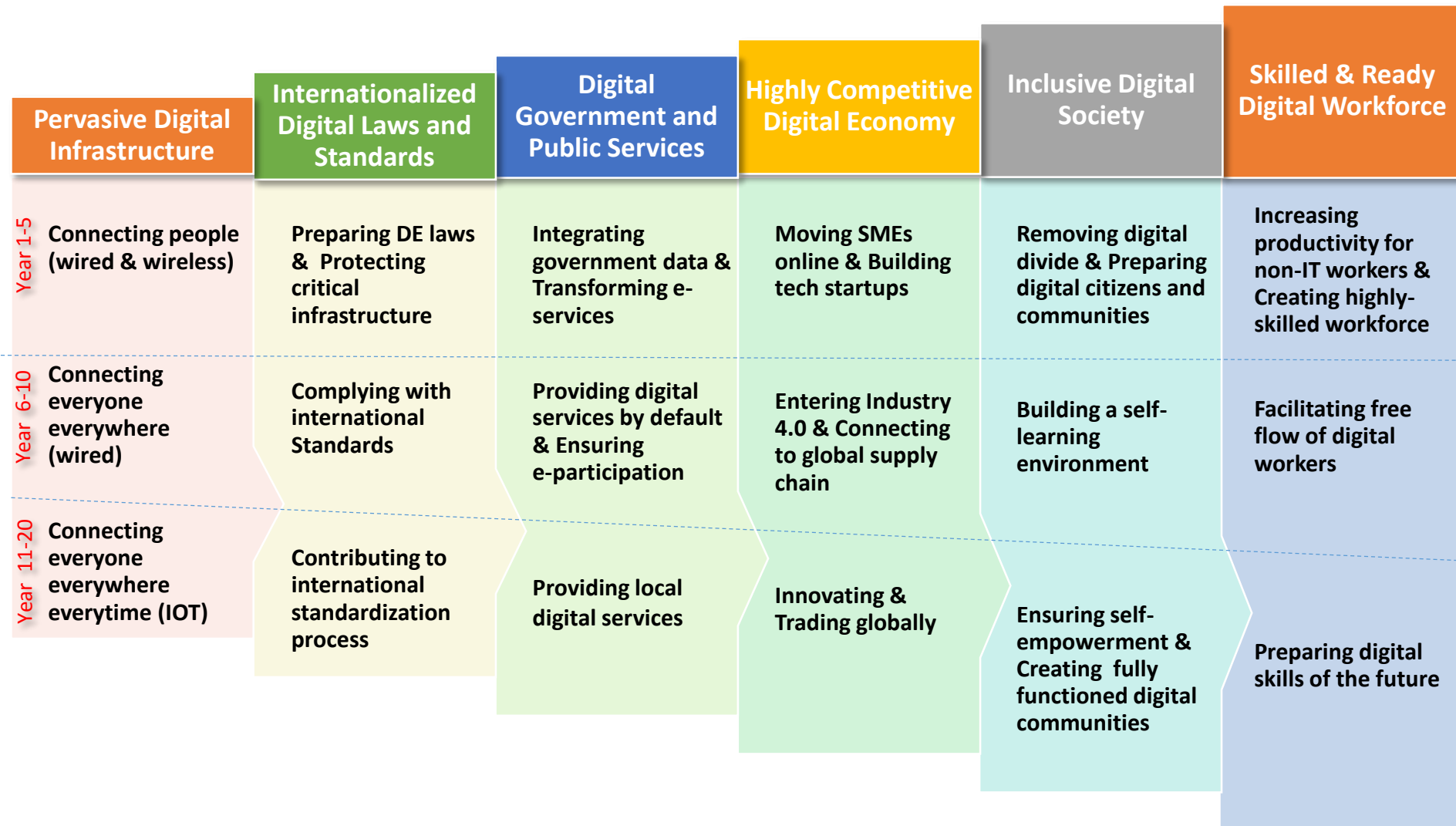


ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ธันวาคม 2558)

สาระสำคัญทั้งหมดอยู่ระหว่างการปรับปรุงให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



(ร่าง)20-Year Thailand Digital Landscape

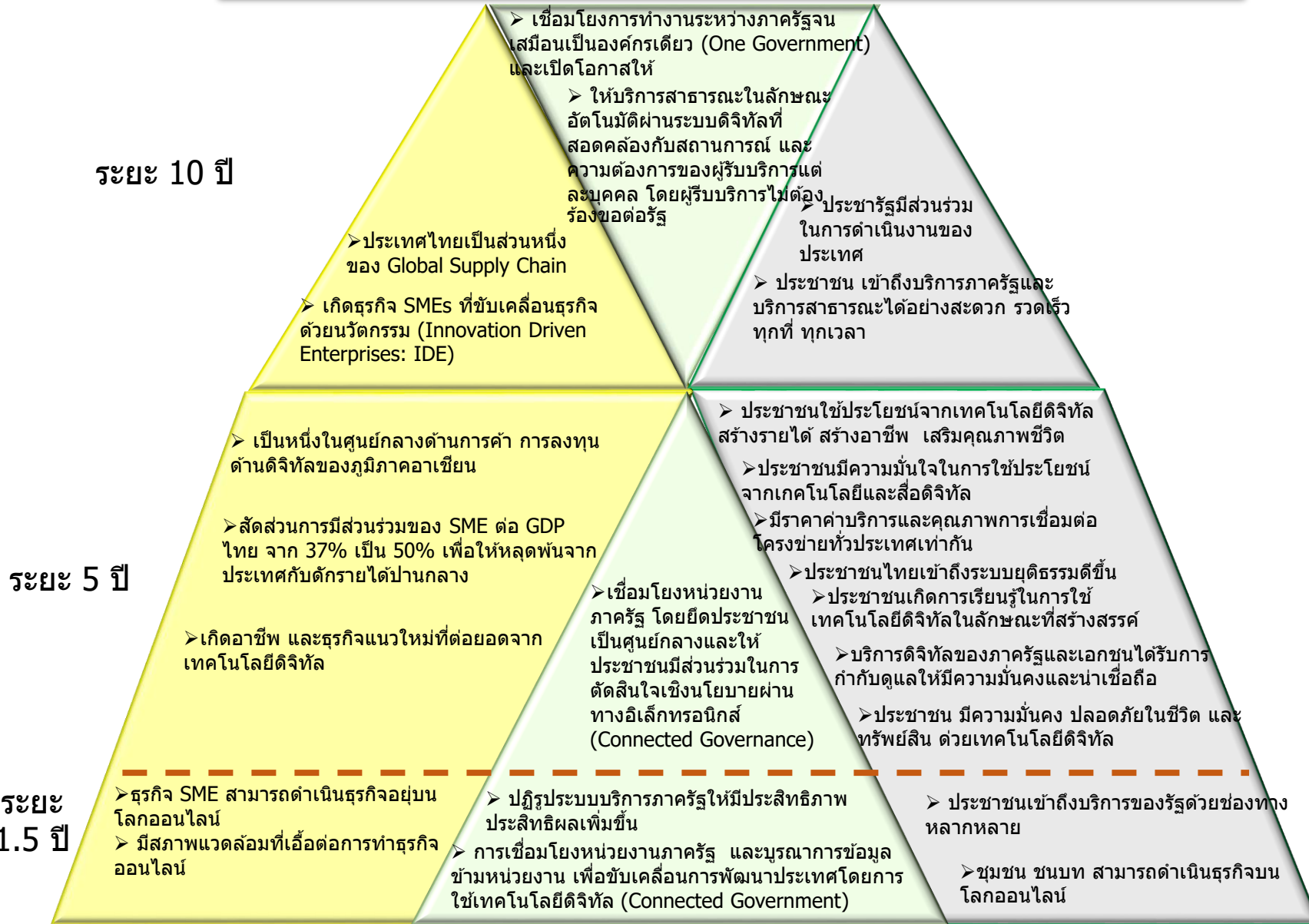


ใน 20 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เชื่อมต่อทุกคน ทุกที่ทุกเวลา มีกฎหมาย กติกา และมาตรฐานในโลกดิจิทัลที่ชัดเจนและเป็นสากล มีบริการดิจิทัลของรัฐที่ทันสมัยสำหรับกิจกรรมของธุรกิจและประชาชน เกิดระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีศักยภาพในการแข่งขันระดับโลก เข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างทั่วถึงเท่าเทียมอย่างมีคุณภาพ และมีกำลังคนดิจิทัลที่พร้อมทำงานในยุคดิจิทัล

(ร่าง) ภาพอนาคตของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

Strong Domestic Economy to regional and global presence

From Access to usage and empowerment



เศรษฐกิจ

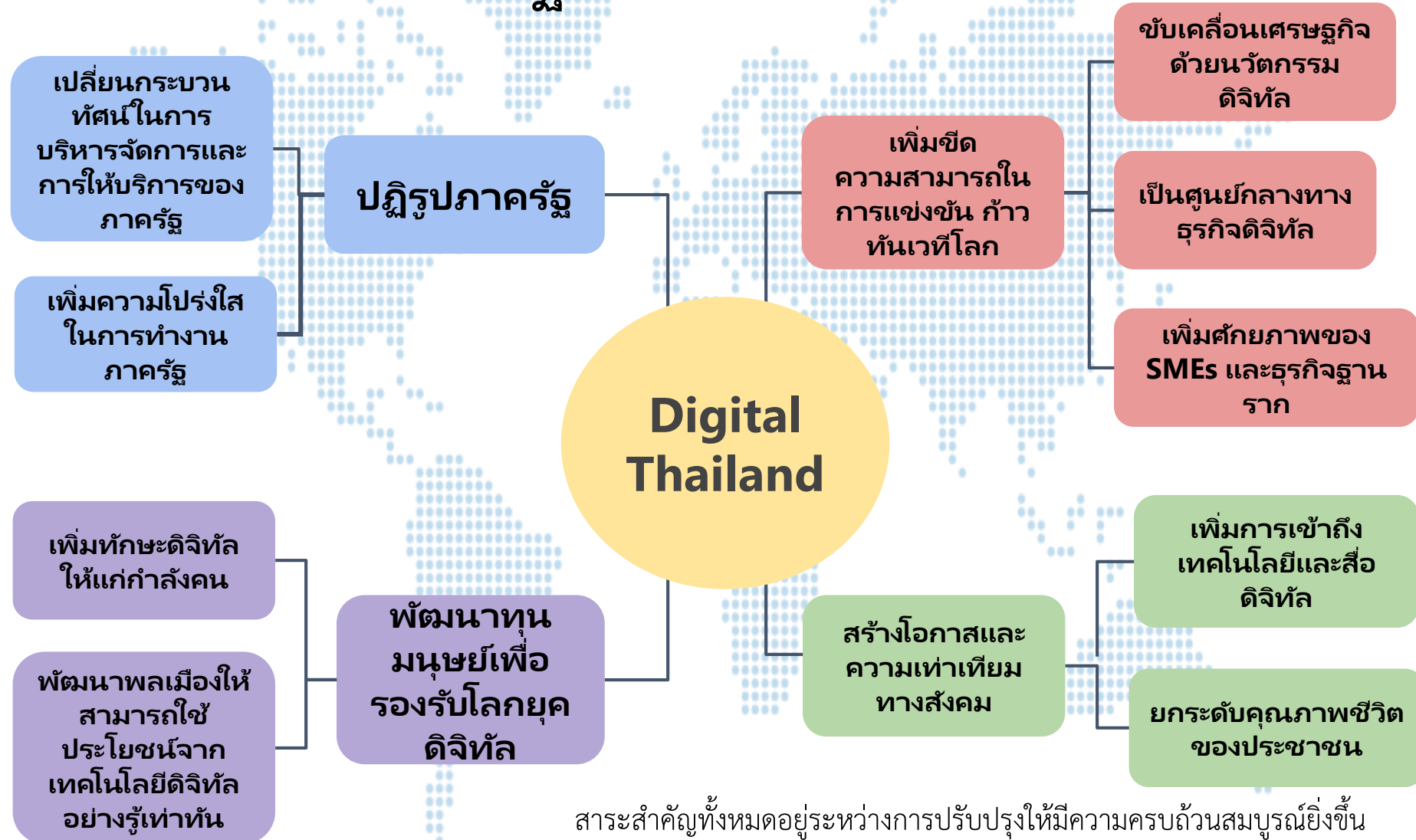
บริการภาครัฐ

สังคม

ที่มา: การประชุมทีมงานจัดทำแผน 9-10 มกราคม 2559

(ร่าง)วิสัยทัศน์ **ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค** **Transform Thailand towards Regional digital leader**

เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



สาระสำคัญทั้งหมดอยู่ระหว่างการปรับปรุงให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563

6. การพัฒนากำลังคนดิจิทัล

การพัฒนาคนกำลังคนดิจิทัลมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

4. ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว จึงต้องมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

5. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การเตรียมความพร้อมประเทศไทยสู่สังคมดิจิทัลอยู่บนแนวคิดการพัฒนาจากชนบทให้มีความเจริญล้อมรอบเมืองแทนการพัฒนาจากเมืองออกไปสู่ชนบท ประชาชนทุกกลุ่มจะสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล มีความรู้ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ โดยมีข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้โดยง่ายและสะดวก

3. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลต้องอาศัยรัฐบาลดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงาน และการให้บริการสาธารณะ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

1. เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์รองรับการเป็น Digital Hub

การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมต้องอยู่บนพื้นฐานของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที และการแพร่ภาพกระจายเสียง) ที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง รองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน และการใช้งานรูปแบบต่างๆ

2. สร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ Digital Thailand

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้ ต้องอาศัยมาตรฐาน กฎหมายกฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลรวมถึงจะต้อง มีความมั่นคงปลอดภัย และคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก สร้างความเชื่อมั่น ตลอดจนรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

เป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ปี 2559

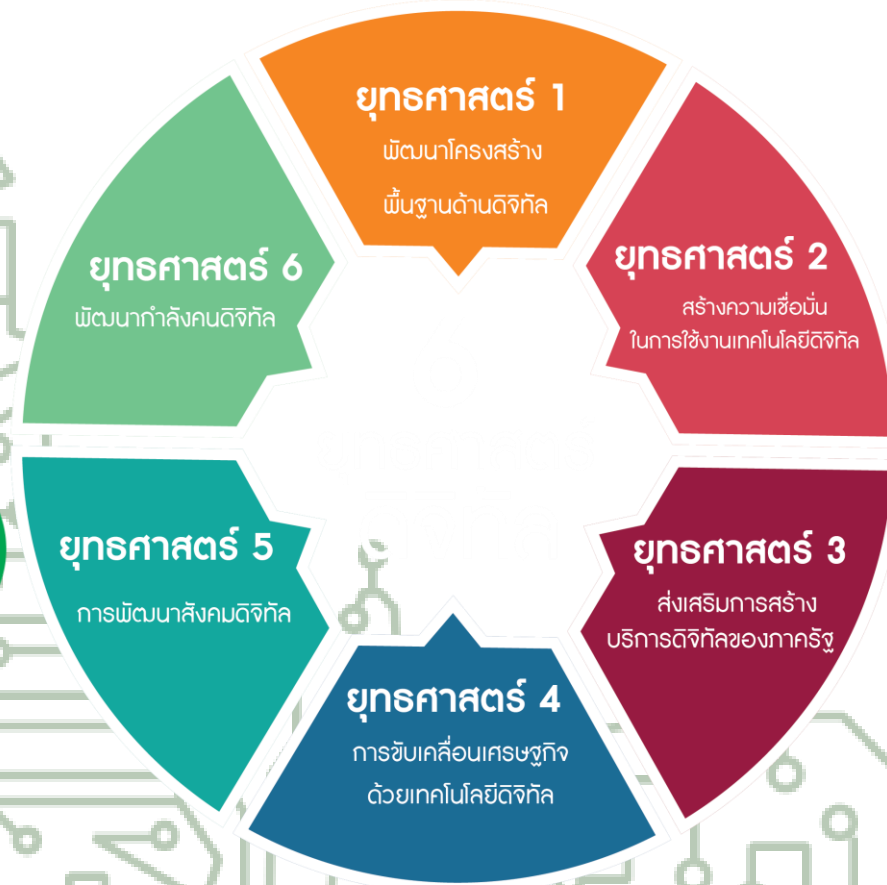
4 เป้าหมาย

ภาครัฐ | ปรับเปลี่ยนการทำงาน
บริการภาครัฐด้วย
ดิจิทัลสมบูรณ์แบบ **01**

เศรษฐกิจ | เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก **02**

สังคม | ลดความเหลื่อมล้ำ
สร้างโอกาสและส่งเสริมความเท่าเทียม **03**

บุคลากร | พัฒนาทุนมนุษย์
เพื่อรองรับกับโลกยุคดิจิทัล **04**



การขับเคลื่อนสู่ Digital Economy ในอนาคต

กลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อน DE

อนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
พ.ศ. 2559-2563

จัดตั้งคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดำเนินการโครงการสำคัญตามนโยบาย
กระตุ้นเศรษฐกิจให้เห็นผลที่เป็นรูปธรรม

7 กลุ่มโครงการ Flagship ขับเคลื่อนนโยบาย DE

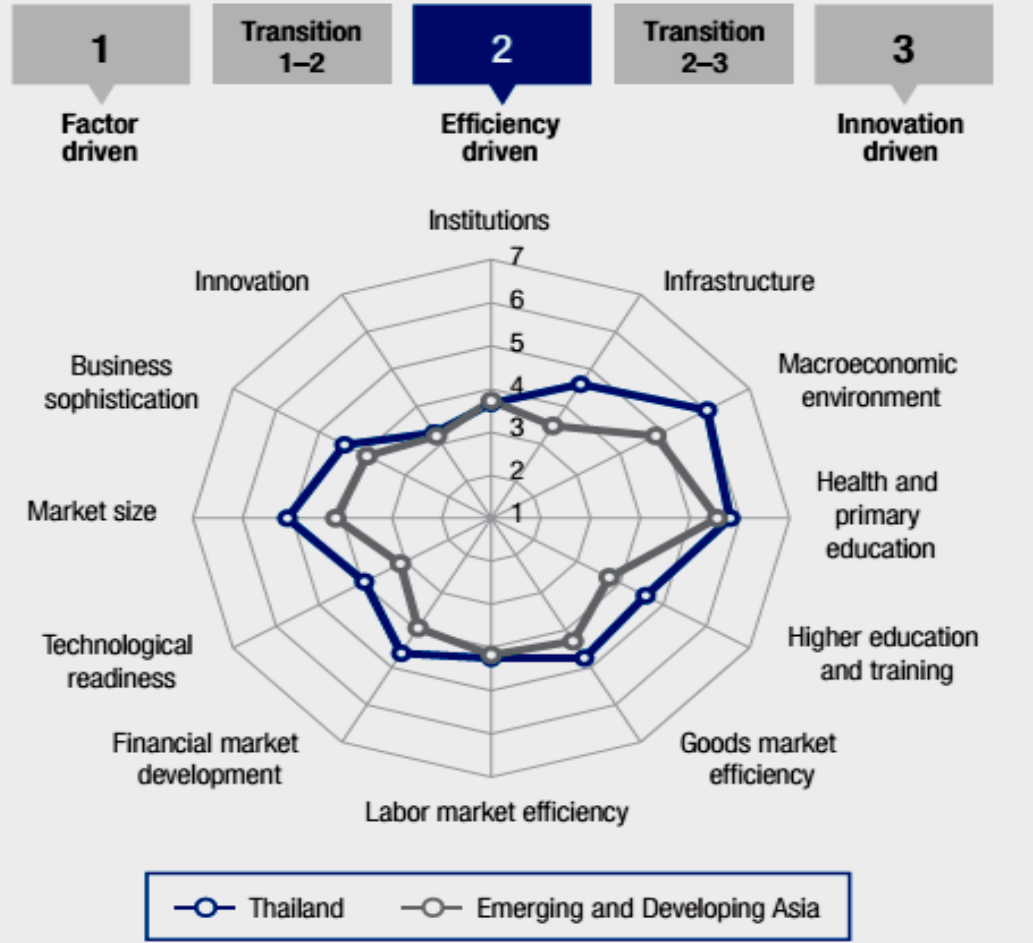
- 01 การพัฒนาเครือข่าย
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- 02 สร้างโอกาส
และความเท่าเทียมในสังคม
(Digital Society)
- 03 สร้างโอกาสและเพิ่มขีด
ความสามารถ
ให้ผู้ประกอบการไทย(SMEs)
- 04 การพัฒนาความเชื่อมโยง
โครงข่าย (Connectivity)
- 05 การปรับเปลี่ยนระบบงาน
และการบริการภาครัฐ
(Digital Government)
- 06 การพัฒนาทุนมนุษย์
สำหรับโลกดิจิทัล
(Digital WorkForce)
- 07 การพัฒนา Smart City

เร่งเครื่องจัดทำยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนรัฐบาล
ดิจิทัล(digital government)
ซึ่งจะเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ยุทธศาสตร์ที่3)
ตัวอย่างประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ digital
Government

สถานการณ์ปัจจุบัน 1

การบริหารจัดการภาครัฐขาดประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการติดสินบนและการทุจริตสูง ทำให้ประเทศไทยร่วงต่ำในทุกระดับของการแข่งขันและกำกับดูแล

Stage of development

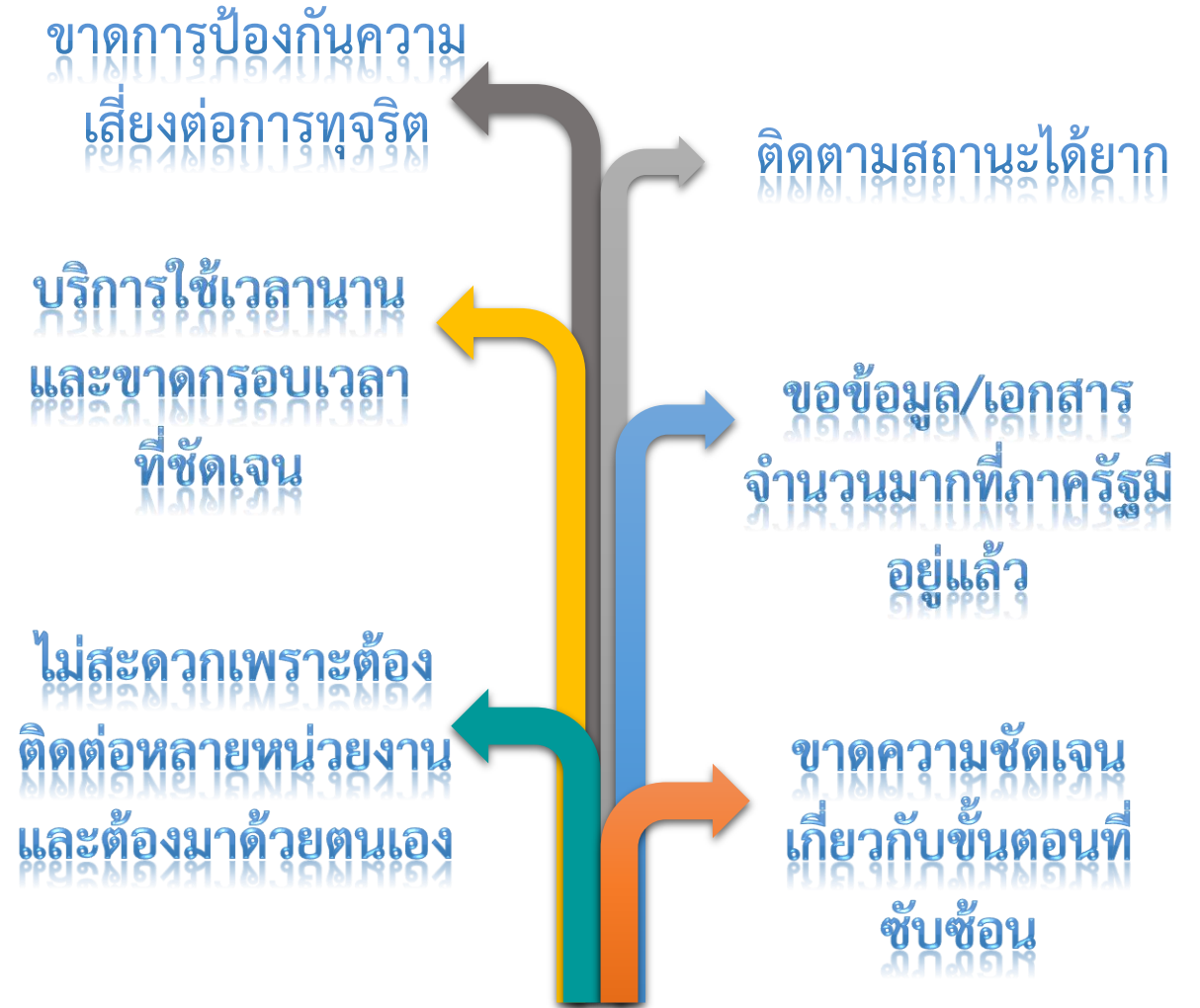


การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ 144 ประเทศทั่วโลก โดย World Economic Forum (WEF) ล่าสุดในปี พ.ศ. 2557 พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ 31 เลื่อนขึ้นมาจากที่ 37 ในปีก่อนหน้า แต่หากพิจารณาในรายละเอียดของดัชนีย่อย ตัวแปรที่ถ่วงขีดความสามารถในการแข่งขันได้แก่ ความไม่พร้อมทางด้านเทคโนโลยี การขาดแรงงานที่มีทักษะ และที่มีปัญหามากที่สุด คือ ขาดกฎ กติกาของภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน สรุปสั้นๆ ก็คือ ประเทศไทยมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดีและมีโอกาสจะเติบโตได้ แต่ปัจจัยที่ฉุดรั้งการเติบโตของประเทศมาโดยตลอดคือการขาดประสิทธิภาพของทุน แรงงาน และความอ่อนแอเชิงสถาบัน (ซึ่งหมายถึงการบริหารจัดการของภาครัฐ)

สถานการณ์ปัจจุบัน 2

การบริการและอำนวยความสะดวก

ผู้รับบริการจากภาครัฐประสบปัญหาความไม่สะดวกในการรับบริการ หรือพบว่ารูปแบบการให้บริการไม่สอดคล้องกับรูปแบบของการใช้ชีวิตหรือการทำธุรกิจ จากการสำรวจเสียงสะท้อนภายในจากภาคธุรกิจและประชาชน โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) พบว่า ปัญหาสำคัญของการให้บริการภาครัฐจำแนกได้ 6 ประการ



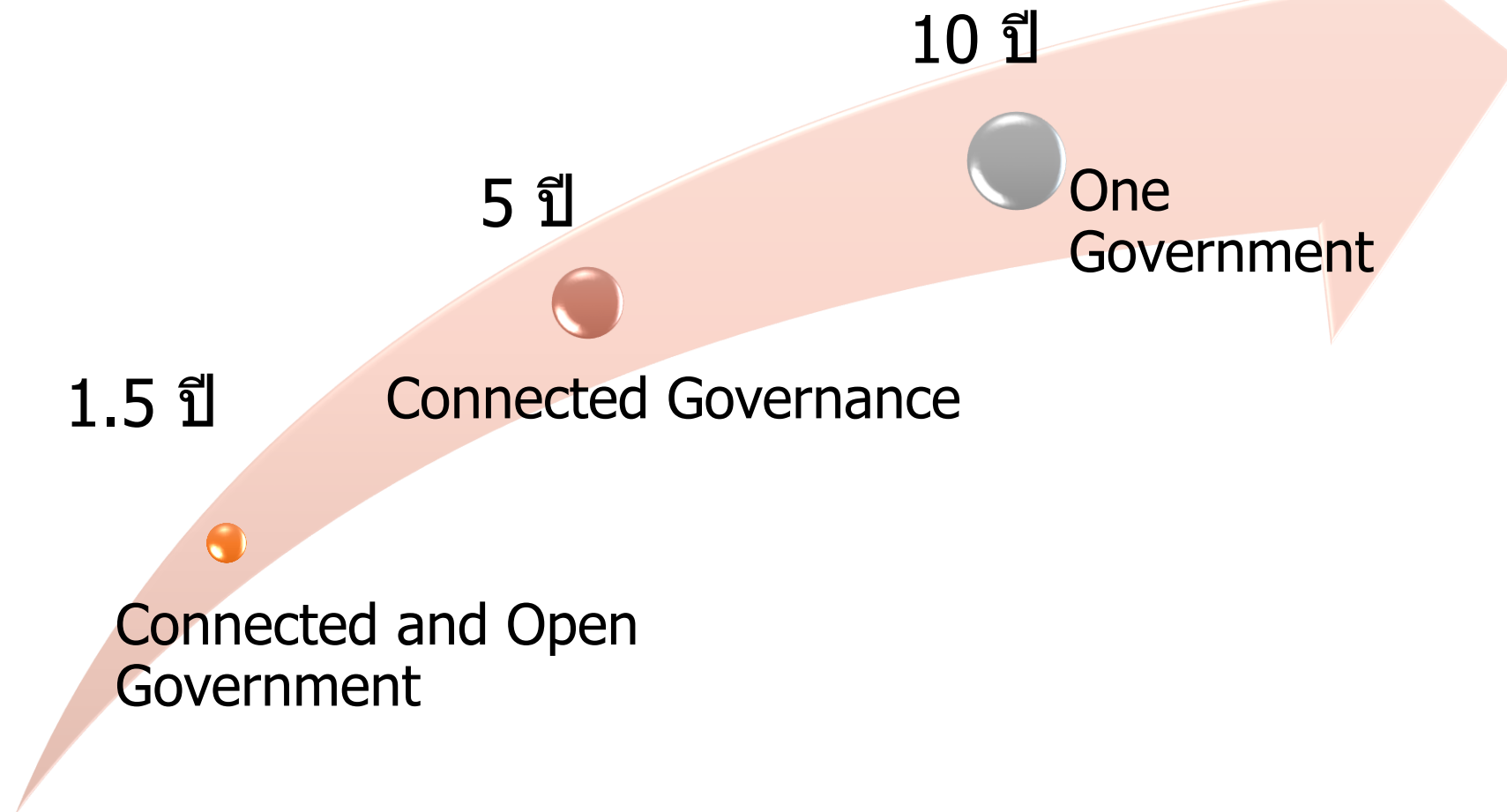
6 ปัญหาการให้บริการภาครัฐ

สถานภาพปัจจุบัน 3

ระบบสารสนเทศขาดการบูรณาการ ข้อมูล
ภาครัฐขาดความเป็นเอกภาพ งบประมาณใน
การพัฒนา ICT ไม่เท่าเทียมกัน

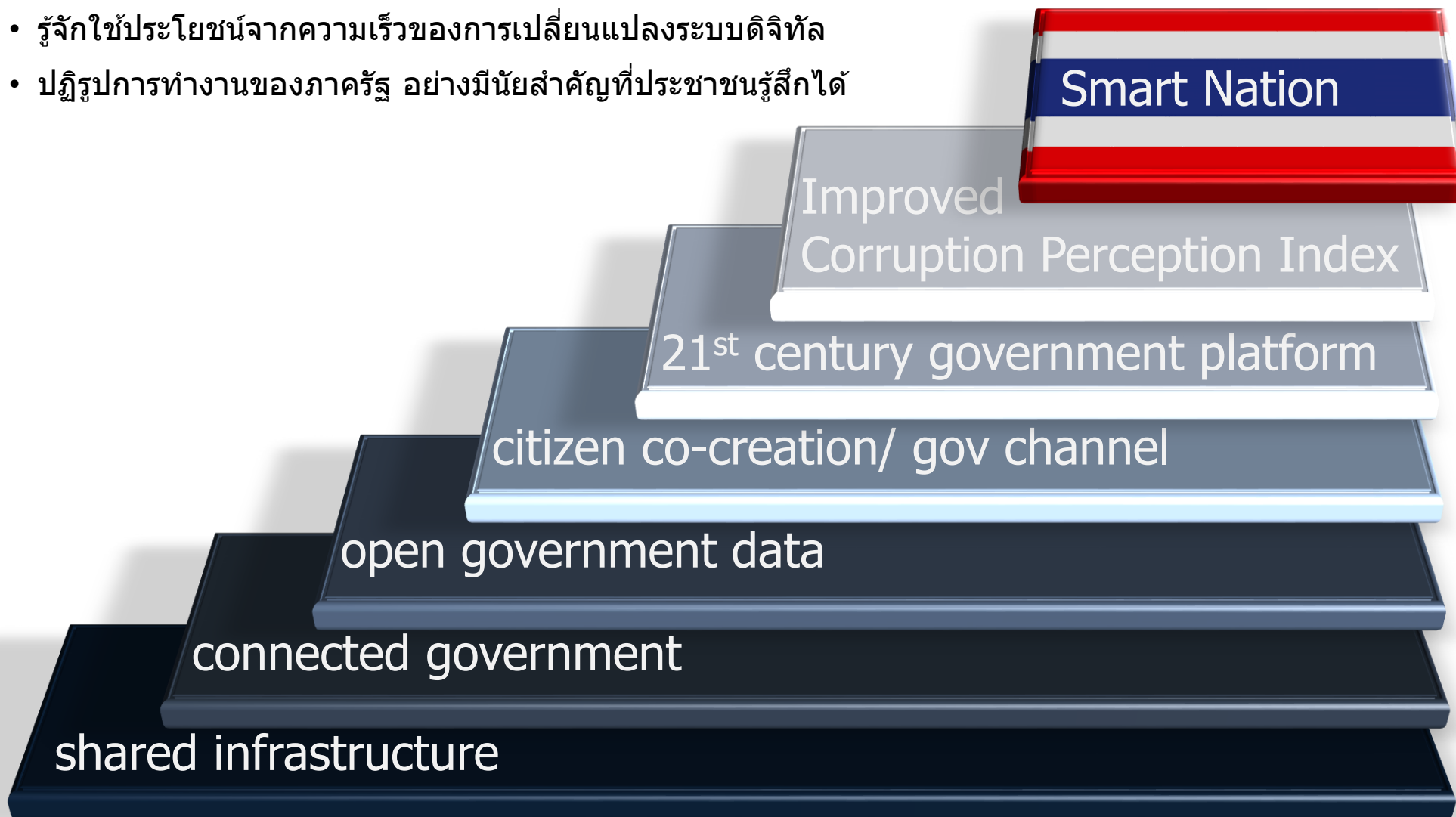
ระบบสารสนเทศภาครัฐยังไม่ได้มีการบูรณาการเชื่อมต่อกันมากเท่าที่ควร การใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐยังทำได้ยาก หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน ประชาชนจึงยังต้องยื่นข้อมูลซ้ำๆ ตามเงื่อนไขการรับข้อมูลที่ต่างกันของแต่ละหน่วยงาน ข้อมูลยังขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้ใช้เวลาในการให้บริการมาก และมีภาระค่าใช้จ่ายสูงที่บ่อยครั้งไม่ก่อให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ทั้งหน่วยงานภาครัฐเองและประชาชน โดยอุปสรรคสำคัญของการบูรณาการระบบสารสนเทศภาครัฐคือ ขาดการบูรณาการขั้นตอนการทำงานข้ามหน่วยงาน เงื่อนไขการจัดเก็บข้อมูล และหลักเกณฑ์ในการกำหนดชื่อรายการข้อมูลแตกต่างกันไปในแต่ละหน่วยงาน โครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการออกแบบมีพื้นฐานอยู่บนชื่อรายการข้อมูลที่ต่างกัน การใช้กฎเกณฑ์การสื่อสารในการร้องขอและตอบสนองระหว่างระบบที่แตกต่างกัน ทำให้บูรณาการเชื่อมโยงได้ยาก

(ร่าง)ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



Citizen-driven government performance

- รู้จักใช้ประโยชน์จากความเร็วของการเปลี่ยนแปลงระบบดิจิทัล
- ปฏิรูปการทำงานของภาครัฐ อย่างมีนัยสำคัญที่ประชาชนรู้สึกได้



(draft)Roadmap to Digital Government

นิยาม

รัฐบาลดิจิทัล คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงาน และการให้บริการสาธารณะ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

Keyword

digital by default
facility of public service
common platform
citizen driven
citizen co-creation
universal language service
government open data
e-participation

(ร่าง)เป้าหมาย

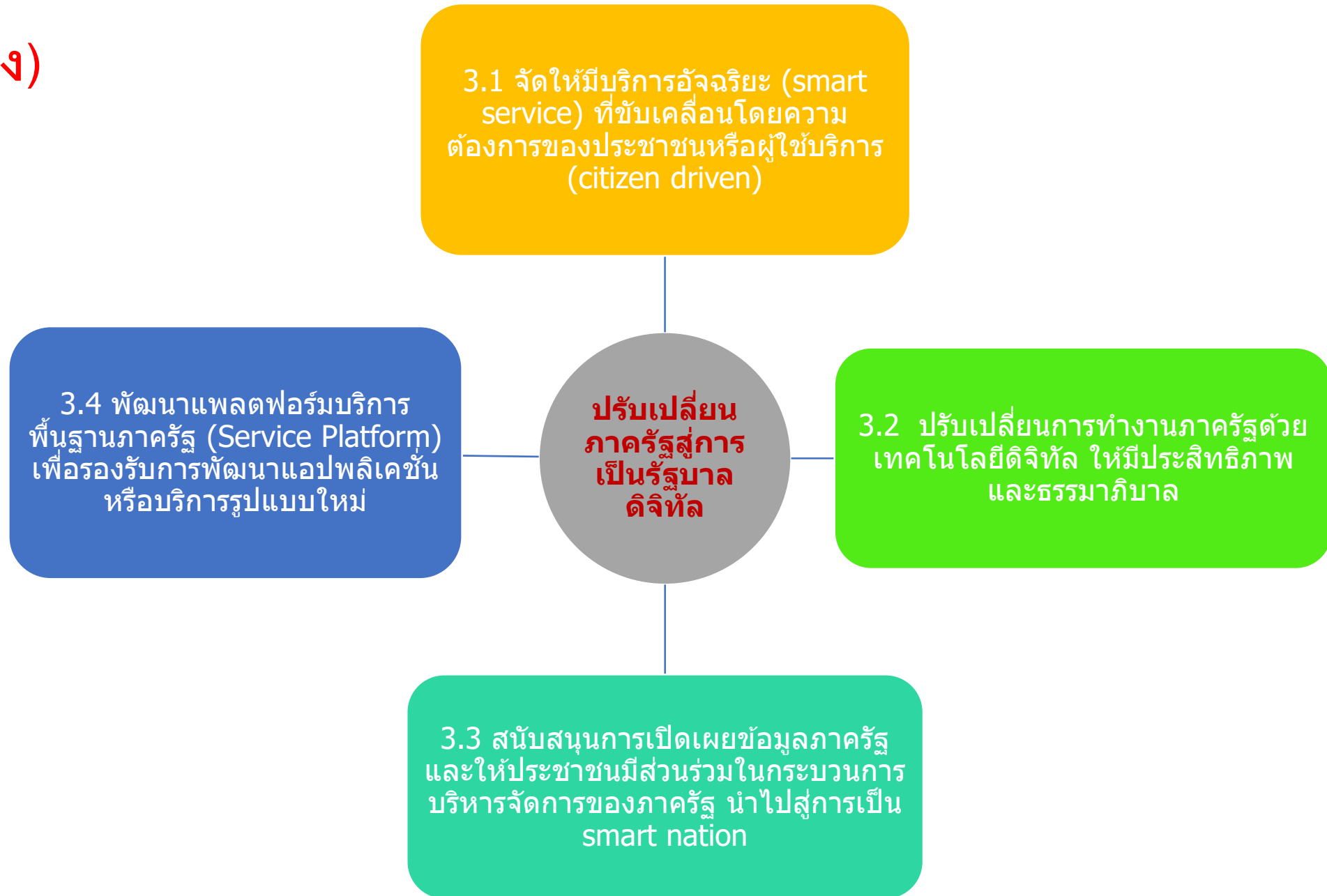
เกิดการให้บริการแบบ Smart services เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า บริการ/ปี ด้วยการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงาน สามารถสร้างบริการที่ใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงบริการพื้นฐาน (service platform) ของประเทศ ที่ก่อให้เกิดคุณค่าทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีฐานข้อมูลสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า.....ฐานข้อมูล

เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยหน่วยงานภาครัฐเองหรือภาคเอกชนนำข้อมูลไปสร้างสรรค์แอปพลิเคชันหรือบริการใหม่ๆ โดยมี (1) จำนวนแอปพลิเคชันใหม่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า แอปพลิเคชัน และ (2) มีจำนวนชุดข้อมูล (data set) ของหน่วยงานภาครัฐที่เปิดเผยตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ต่อปี และ (3) อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐ จากดัชนี The global Open Data Index เพิ่มขึ้น.....อันดับ

กระบวนการทำงานของภาครัฐที่ถูกปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีความโปร่งใส โดยวัดจาก online/offline ration (สรอ.จะเป็นผู้เก็บข้อมูล) หรือ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น

เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคเอกชนในกระบวนการทำงานของภาครัฐ โดยดัชนีย่อย e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับเพิ่มขึ้น

(ร่าง)



ยุทธศาสตร์ที่ 3: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

3.1 จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven)

3.1.1 พัฒนาศูนย์บริการอัจฉริยะ (smart service) โดยแปรสภาพรัฐบาลเป็นผู้จัดให้มีการบริการของรัฐจากระบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะในลักษณะอัตโนมัติ (Automated public services) ที่ประชาชนสามารถกำหนดและใช้บริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องร้องขอต่อรัฐ เช่น การพัฒนา citizen portal ที่ประชาชนสามารถทำธุรกรรมทุกอย่างได้ด้วยตนเอง

3.1.2 มุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ หรือผู้ใช้บริการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และเพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รองรับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

3.1.3 ในการปรับเปลี่ยนจากบริการลักษณะเดิมมาเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล สามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ ต้องไม่ต้องยึดติดกับขั้นตอนการบริการรูปแบบเดิม โดยเปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมการพัฒนาบริการดังกล่าว

3.1.4 พัฒนาระบบสนับสนุนที่มีมาตรฐาน ในการยื่นคำขออนุญาตการทำธุรกรรม ได้แก่ แจ้งเพื่อทราบ แจ้งให้รู้ โดยไม่ต้องใช้พิจารณาของข้าราชการ

3.1.5 สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

3.1.6 เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชน และเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (peer to peer) โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

3.2 ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

3.2.1 ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน

3.2.2 เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ

3.2.3 พัฒนา back office รุ่นใหม่ (back office platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของรัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by default) อย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ระบบ back office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

3.2.4 ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)

3.2.5 เพิ่มบทบาทในการกำกับดูแล จัดการจราจรข้อมูล และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยไซเบอร์เป็นอันดับต้นๆ

3.2.5 เพิ่มศักยภาพของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน จนสามารถปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้ (user) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขั้นหรือเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจได้

3.3 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (open government) นำไปสู่การเป็น smart nation

3.3.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

3.3.2 พัฒนาระบบข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐโดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชนตั้งแต่เกิดจนตายสำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลสุขภาพที่จะพัฒนาสู่ universal healthcare รวมไปถึงทะเบียนข้อมูลเกษตร ข้อมูลคดี

3.3.3 สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการของการให้บริการ และการบริหารจัดการของภาครัฐมากขึ้น เพื่อให้เกิดการตรวจสอบการทำงาน นำไปสู่ความโปร่งใสและลดคอร์รัปชัน

3.4 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

3.4.1 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของรัฐ (เช่น single form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อ หรือการทำธุรกรรม และสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับการทำงานรูปแบบเดิม เช่น ไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน แต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลได้

3.4.2 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (common platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่

3.4.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรม และการให้บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัย เช่น บริการตัวร่วม บริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์ บริการแปลภาษา

ขอบคุณครับ