

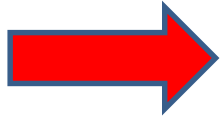
บทบาทของผู้นำด้านไอซีทีกับการสร้างนวัตกรรม
เพื่อการให้บริการภาครัฐและเอกชน

มนู อรดีคตเชษฐ

หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง CIO รุ่นที่ ๒๗

วันที่ 8 มกราคม 2559

หัวข้อ

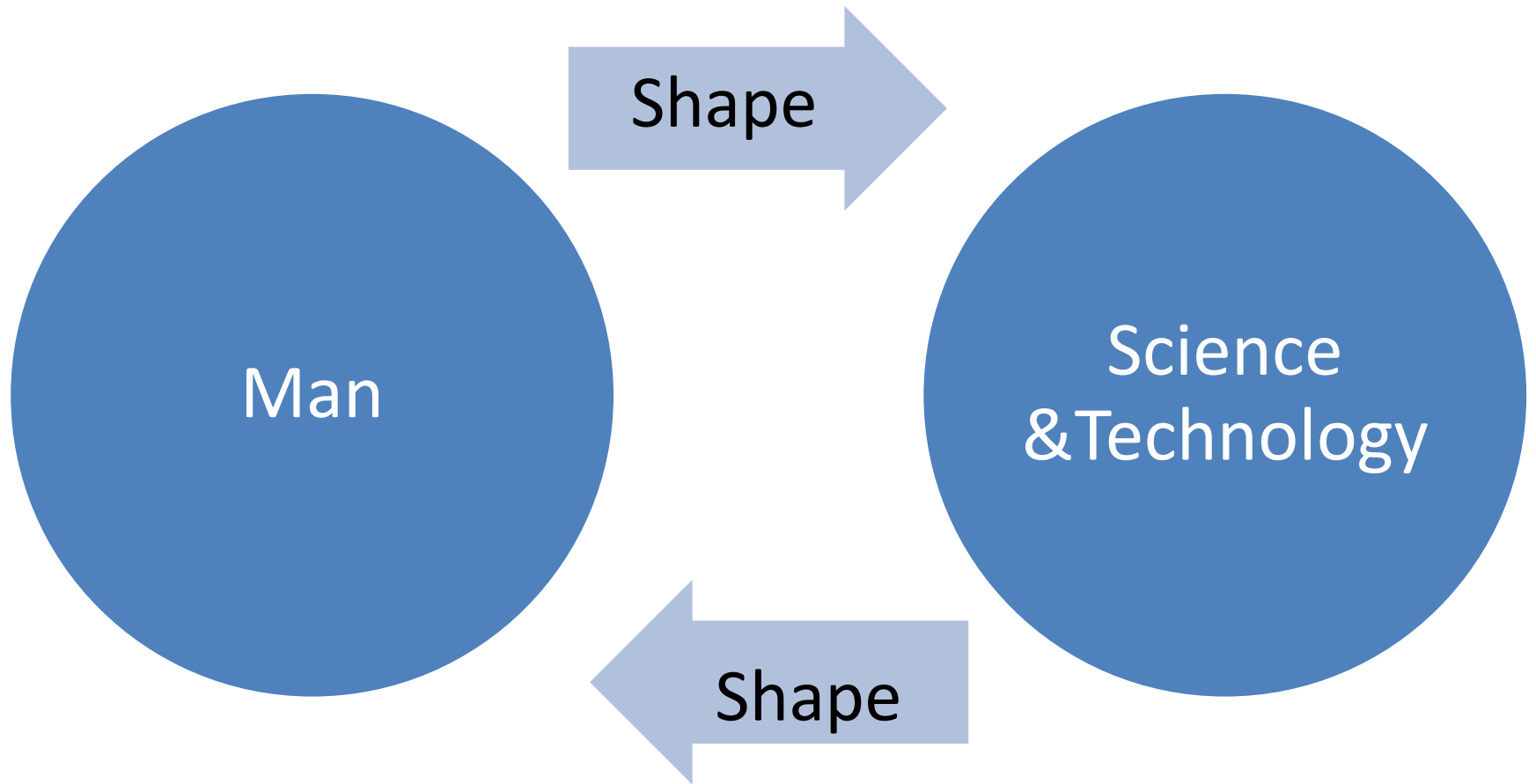


ความหมายของนวัตกรรม

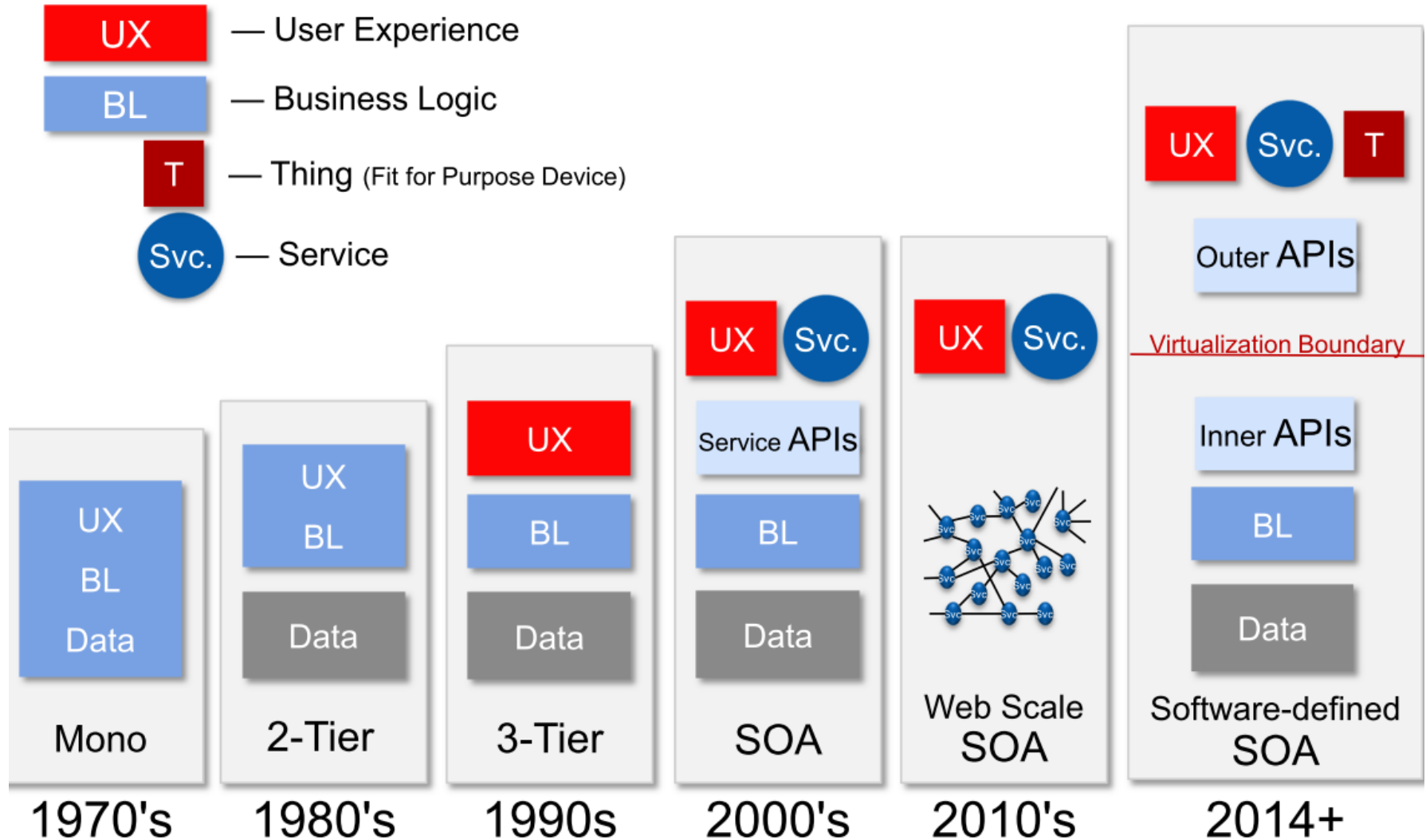
- หลักการที่ใช้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
- การสร้างนวัตกรรมเพื่อการให้บริการภาครัฐและเอกชน
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้ประชาชน พบอำนวยความสะดวก
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าจาก Government open data
 - นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ
- บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม
 - Strategic fit and functional integration

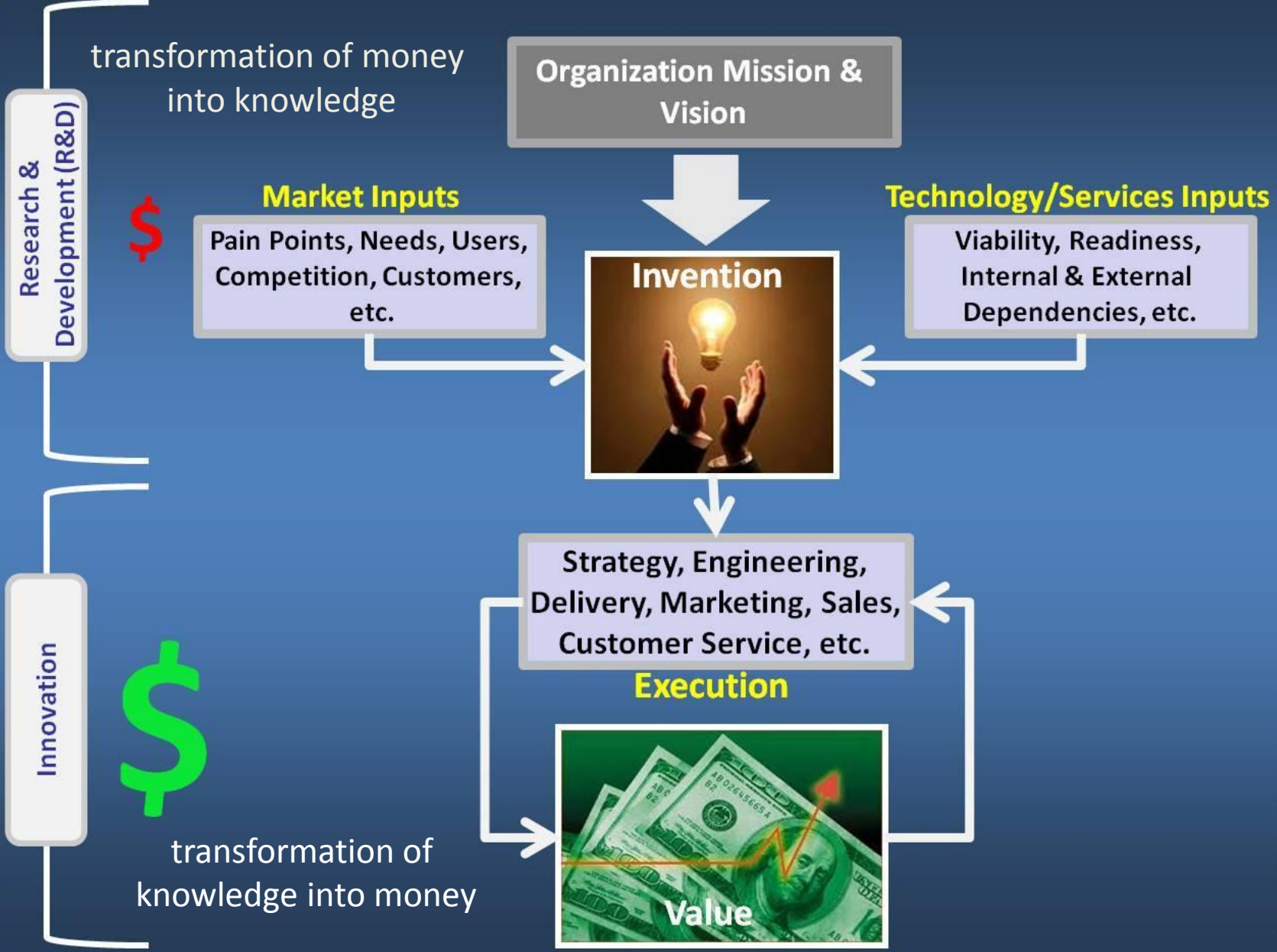
Innovation

source: Business Innovation in the Cloud



Innovation Cycle of Software Technologies









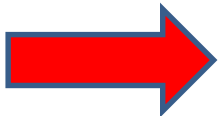
Digital Economy = Connectivity + Content Enabler

The Past: Information Economy = Systems of Record

The New Era: Digital Economy = Systems of Engagement

	Cloud Computing 	Social Media 	Big Data 	Mobility 
Capability	Ecosystem (One Enterprise, One Government): Interop, Open data (Standards)	Connecting things, Interaction, Collaboration, Relationship management	Insights, Real time responses (Accurate decision and fast response)	Eliminate constraints of time-space-actor. Customer experience, Co-creation of value, Value in-context
Supporting technologies	Service orientation, Web scale computing, Software defined applications, Agent oriented business process	Social analytics, Social marketing	Data analytics, Complex event processing, Context-aware, Internet of Things	Mobility and flexibility design, Mobile digital assistant, Non-determinant and dynamic software design
Framework and body of knowledge	Enterprise Architecture	Data science	Data science	Service science
Business environment	The 2-worlds Environment: Physical World and Digital World Employ digital content and business processes for the Digital World Connecting the Digital World to the Physical World through Augmented Reality			

หัวข้อ

- ความหมายของนวัตกรรม
-  หลักการที่ใช้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
- การสร้างนวัตกรรมเพื่อการให้บริการภาครัฐและเอกชน
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้ประชาชน พรบอำนวยความสะดวก
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าจาก Government open data
 - นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ
- บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม
 - Strategic fit and functional integration

นวัตกรรมบริการ

- คือการคิดค้นบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าแก่ผู้บริโภค ทั้งธุรกิจบริการ และธุรกิจภาคการผลิต
- นวัตกรรมบริการรวมนวัตกรรม เช่น
 - กระบวนการให้บริการ (Service process)
 - รูปแบบการทำธุรกิจ (Business model)
 - โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ (Service infrastructure)

Service Process Innovation based on the new concept of “Service”

- Service เป็นการบริการให้เข้าถึง Resources
- Resources หรือ ทรัพยากร หมายถึงสินทรัพย์ที่มีกายภาพเช่น เครื่องจักร สินค้า อุปกรณ์ คน ฯลฯ และที่ไม่มีตัวตน เช่นความรู้ ทักษะ ข้อมูล Processes (โปรแกรมคอมพิวเตอร์) ฯลฯ
- Processes (Activity) คือกิจกรรม งาน หรือกระบวนการที่ต้องกระทำ เพื่อให้เกิดผลงาน เช่นการขายสินค้า การสอบถามราคา การขนส่งสินค้า การชำระเงิน ฯลฯ
 - เป็นกิจกรรมงานที่ทำด้วยคน (Manual processes) หรือที่ทำด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Automated processes)

Value Constellation

- การแลกเปลี่ยนบริการระหว่างกันมีกระบวนการในลักษณะของเครือข่าย มี Process ที่เรียกว่า “Value Constellation”
 - Value constellation ถือเป็นการ Create value แบบ Network ที่ร่วมมือกันโดยพันธมิตร
 - พันธมิตรต่างมีทรัพยากรของตนที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น
 - เมื่อนำทรัพยากรมา Re-combine จะเกิดทรัพยากรใหม่ ไม่มีที่สิ้นสุด

Service Science Concept

New Logic	Old Logic
Offering	Not product and service
Value co-creation	Not just selling product nor just serving
Value in-context	Not Value in-exchange
Variety needs Economies of scope	Not Economies of scale

That leads us to the ICT based Service Innovation

To Re-position your organization and to re-design your business processes through:

Business Model Innovation

Business Process Innovation

Aiming at supporting customer for value co-creation and value delivery



We want **YOU**
for Service Science Factory!

Are you open for innovations? Want to explore new ways of thinking and combine theory with practice? Then you've found the perfect place: Service Science Factory!

Innovation in real life Digital Everywhere



Company
Website

YouTube



Innovation in real life

Context-aware-The Beacon

- Context Awareness หมายถึง ความสามารถรับรู้สภาพแวดล้อมของอุปกรณ์พกพาโดยเฉพาะการรับรู้สถานที่และตำแหน่ง



What's Beacon

Beacon (Bluetooth BLE)

Estimate: 2012	2013	Beacon: PayPal, iBeacon, PayPal Beacon
----------------	------	--

Powered by O'Reilly Media



หัวข้อ

- ความหมายของนวัตกรรม
- หลักการที่ใช้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
- ➔ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการให้บริการภาครัฐและเอกชน
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้ประชาชน พรบอำนวยความสะดวก
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าจาก Government open data
 - นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ
- บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม
 - Strategic fit and functional integration



พระราชบัญญัติ

การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

การบูรณาการงานบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

THAILAND GATEWAY
the *Customer Centric* Government



MAKE SIMPLE BE MODERN

การดำเนินการ: กำหนดงานบริการภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการเพื่อบูรณาการงานบริการภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพนั้น ได้สำรวจงานบริการภาครัฐทั้งหมดกว่า 3,000 บริการ แล้วจึงวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยยะกับวงจรชีวิตและธุรกิจ โดยวิเคราะห์จากจำนวน Transaction จำนวนผู้เกี่ยวข้องเป็นหลัก และผลในด้าน Impact ต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



3,000
งานบริการภาครัฐ

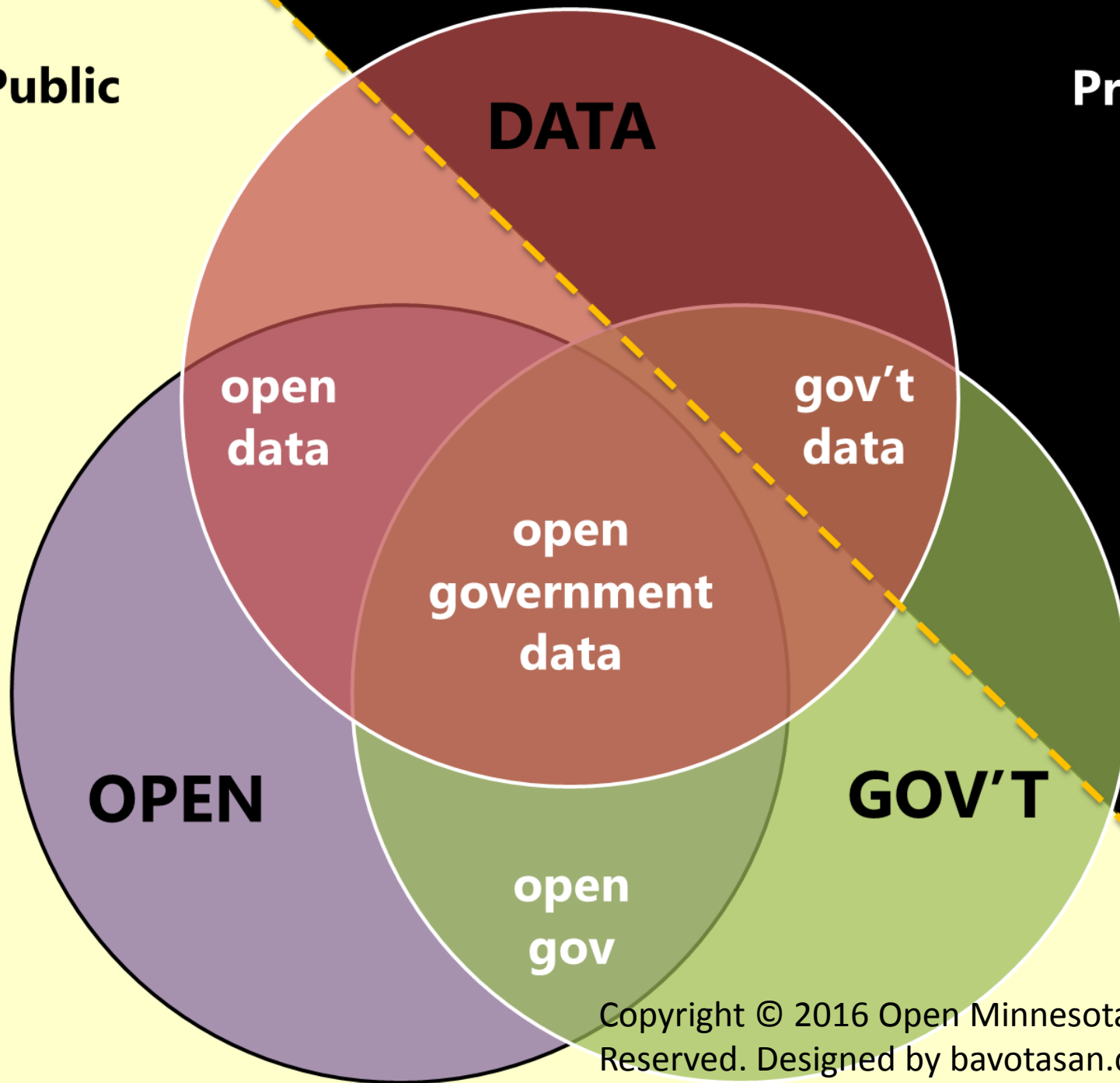


Open Government vs Open Data

- Open Government หมายถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้นในการทำงานร่วมกันและความโปร่งใสในภาครัฐ (การเปิดประชาชนเข้าถึงข้อมูล ร่วมรับรู้กิจกรรมบางเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชน แสดงความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำ Accountability)
- Open data หมายถึงข้อมูลที่เปิดเผยได้ จัดให้ประชาชนใช้ได้ อย่างอย่างอิสระรัฐบาลจัดเผยแพร่ผ่านสื่อรูป Online แบบต่าง ๆ เช่น สเปรดชีต Data sets และรูปแบบอื่นที่ประมวลผลได้ ทั้งนี้เฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องตามกฎหมาย

Public

Private



Copyright © 2016 Open Minnesota. All Rights Reserved. Designed by bavotasan.com.

VISION 2035



Escaping Middle Income Trap

Connecting to Global Value Chain

Increasing Productivity

Transforming to Service-Dominant Logic



Measures to Success



Key Theme for Transformation

LE

SME

Village

Agriculture Sector

Industrialized Agri

Apply Adv.Tech to Enhance Productivity

Develop Agri Supply Chain Management

Diversification New Product & Market

Build a Stronger Local Agri Community

Industrial Sector

Modernized Industry (Industry4.0)

Apply Tech and Enhance New Processes

Upgrade Products to more sophistication

Promote Local Industry & Investment Deepening Local Industry (SMEs)

Build a Stronger Community Production Base

Service Sector

Apply Adv.Tech to Modernized Service

Capability to Servitized around products

Create Network of Service Supply Chain

Develop New Generation of Services

Build a Stronger Community Service Business Base

Key Driving

e-Trade Facility
(NSW,E-Logistics, E-Invoice, E-Tax)

Digital Business Ecosystem

Standard Pool (GTIN,UNSPSC...etc.)

E-Commerce Infrastructure
National Payment Gateway

Digital Hub

Digital Industry (Strategic Digital Industry)

Digital Cluster

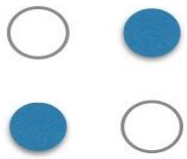
Digital Workforce (Digital Professional & Digital Competence)

แนวคิดการพัฒนาธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand Business Transformation Maturity)

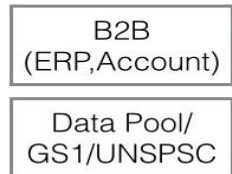
Stage1

Internal Management

- Digital Tech Literacy (ERP,SC,etc)
- Online Internal Process



Improve Functional Process

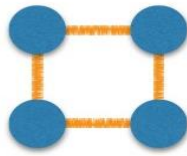


(1 year)

Stage2

Internal Function Execution

- Process Transformation
- Digital Tech Enabling



Intra-Enterprise

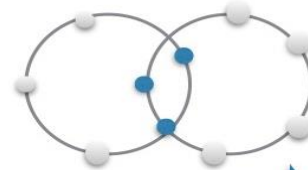
e-Supply Chain Management

(2-5 years)

Stage3

External Function Execution

- SW Automation, Leverage Platform
- Online Process Linkage



Inter-Enterprise

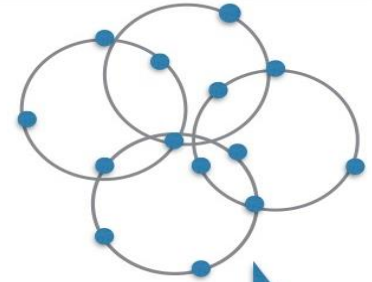
NSW

(5-10 years)

Stage4

Global Value Chain

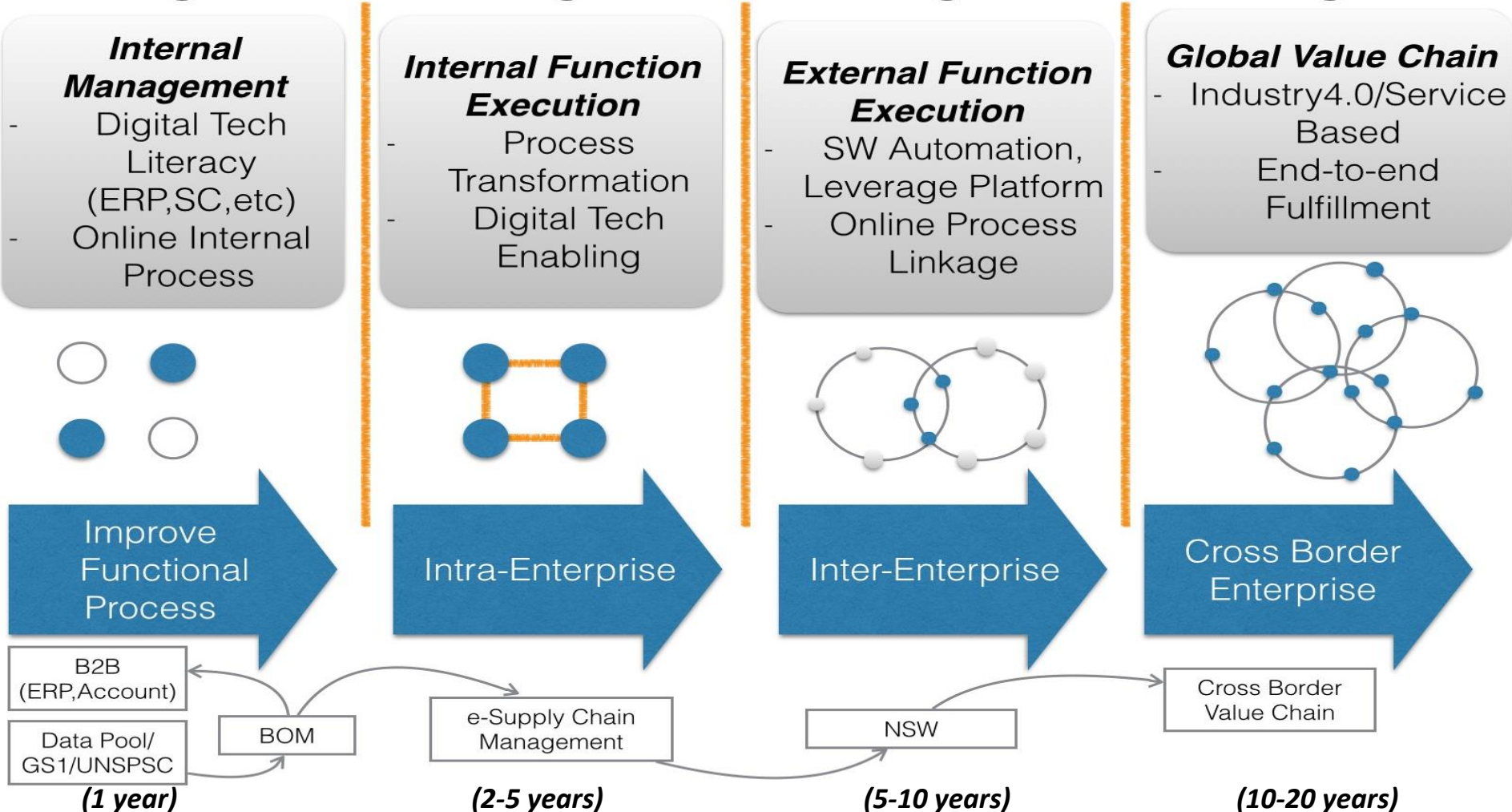
- Industry4.0/Service Based
- End-to-end Fulfillment



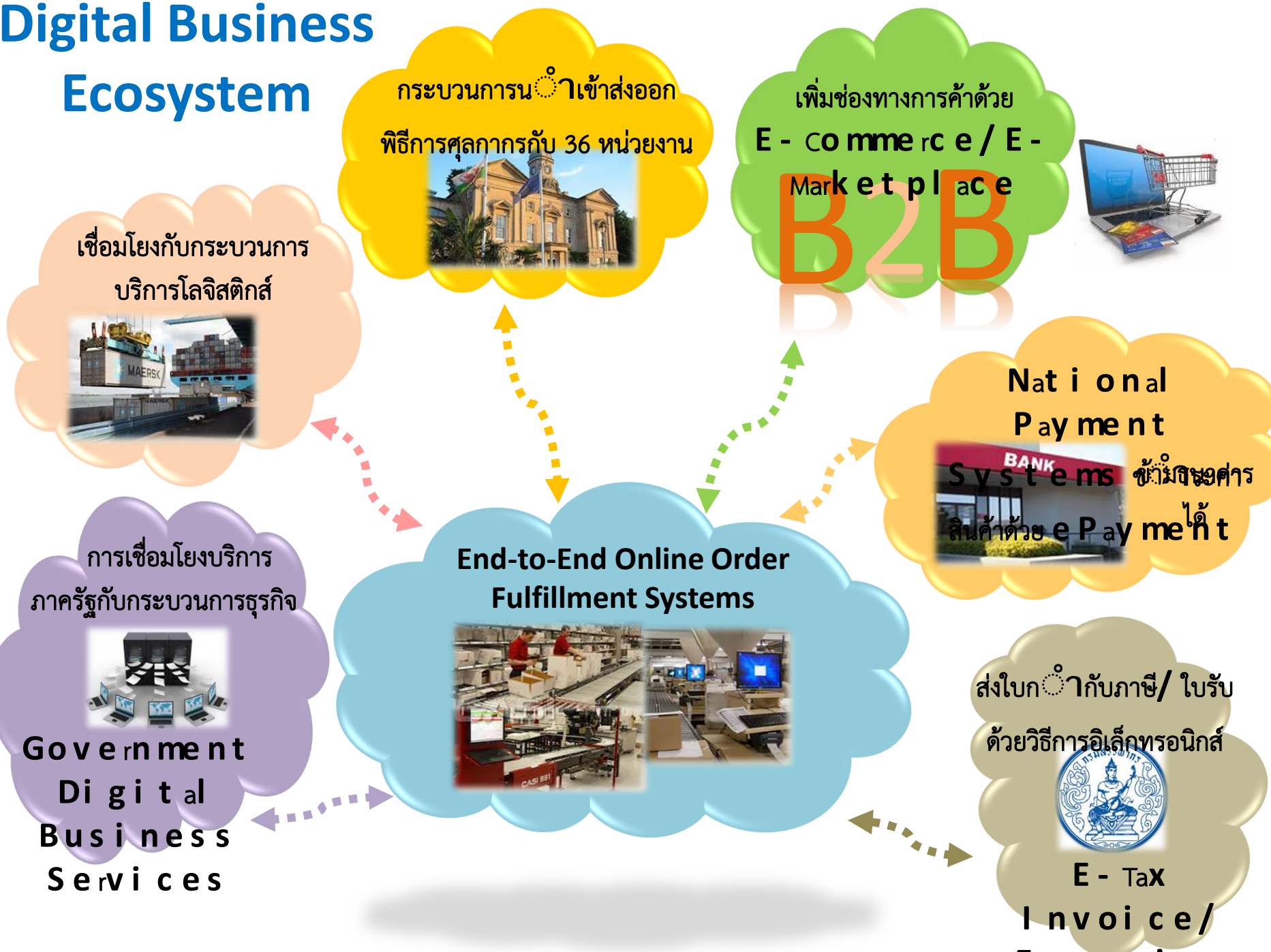
Cross Border Enterprise

Cross Border Value Chain

(10-20 years)

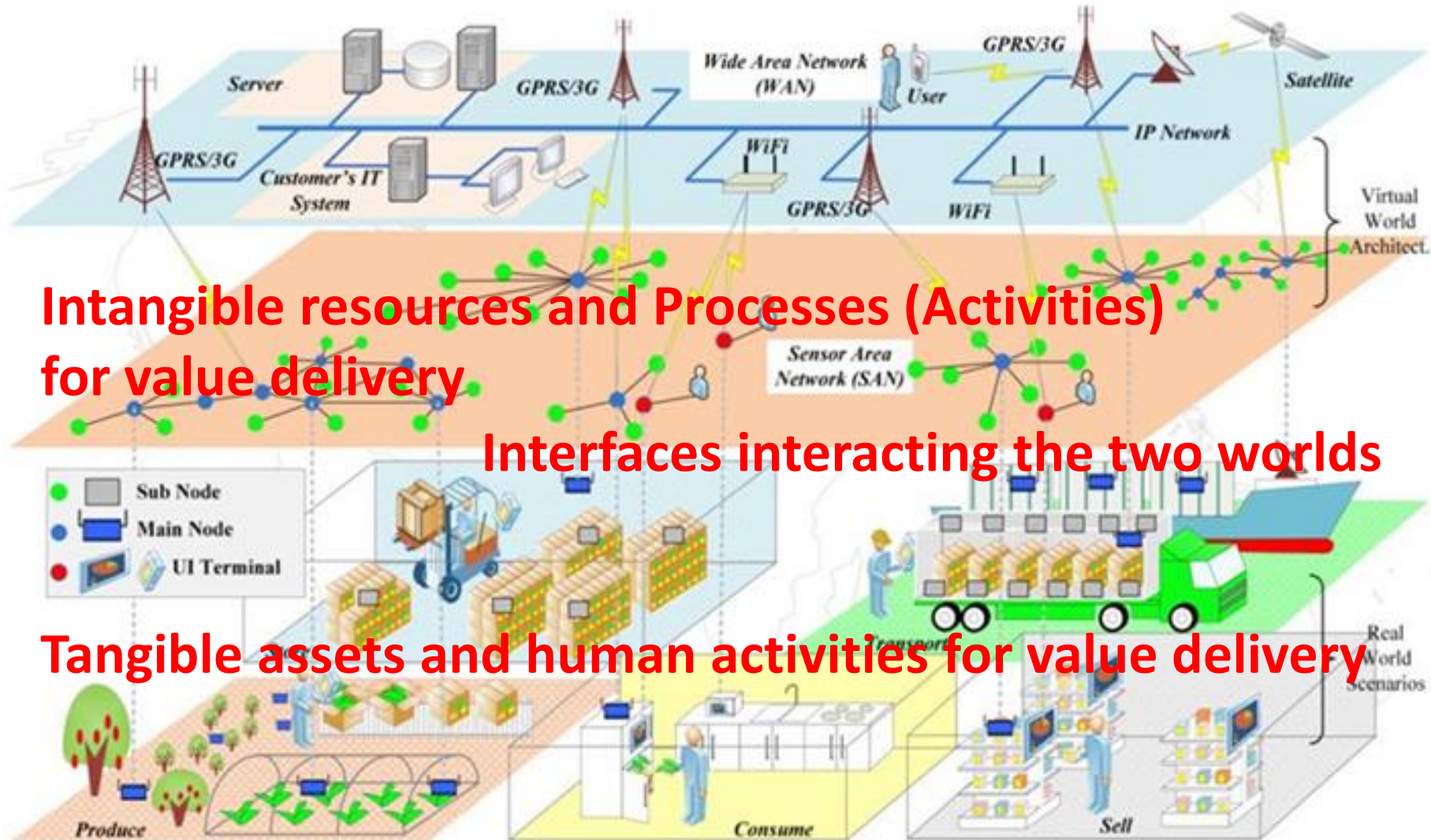


Digital Business Ecosystem



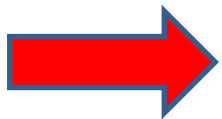
“Service” within the Digital Economy

Source: Springer



หัวข้อ

- ความหมายของนวัตกรรม
- หลักการที่ใช้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
- การสร้างนวัตกรรมเพื่อการให้บริการภาครัฐและเอกชน
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้ประชาชน พรบอำนวยความสะดวก
 - นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าจาก Government open data
 - นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ



บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม

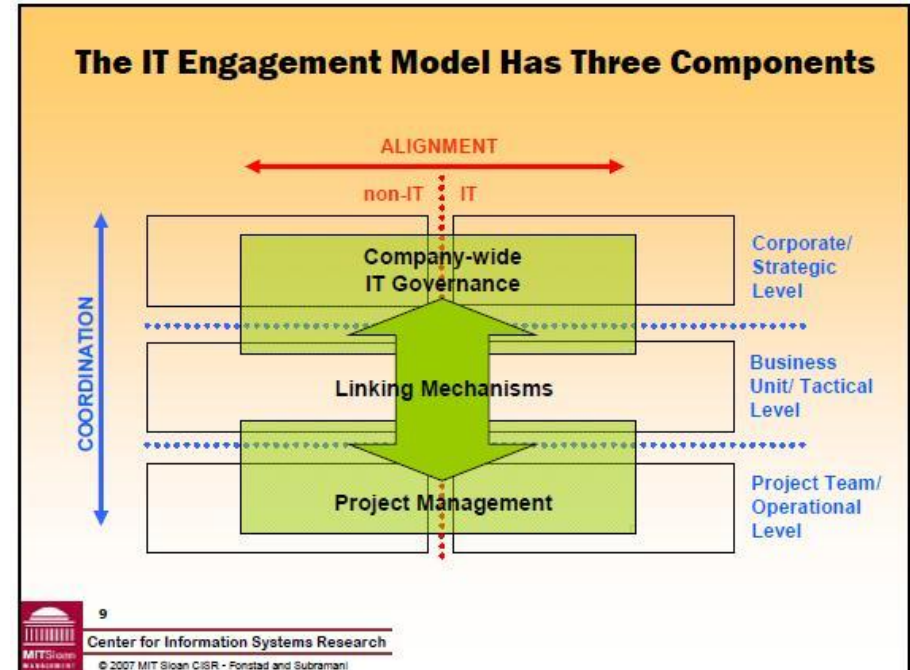
- Strategic fit and functional integration

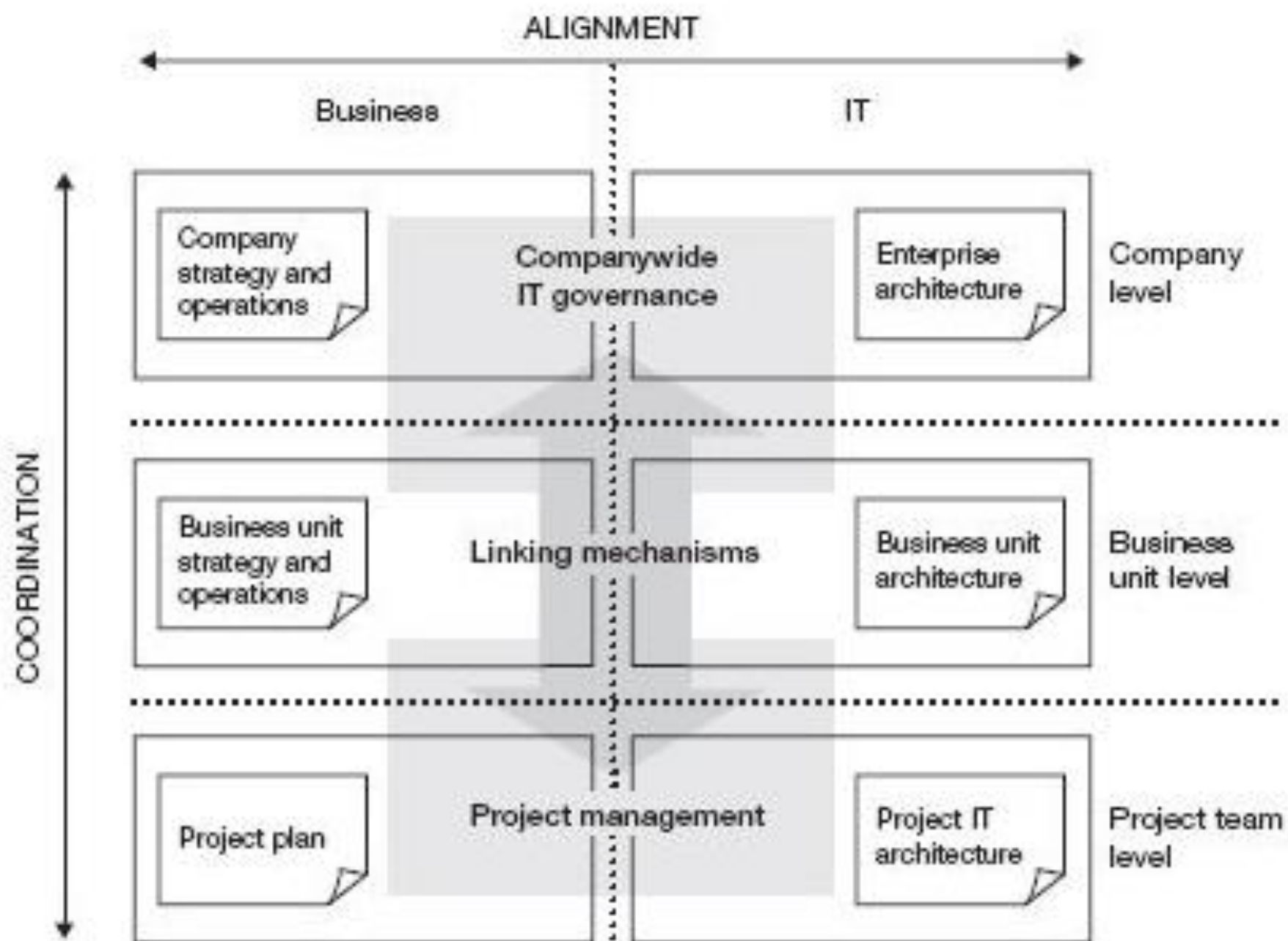
IT Engagement Model

บทบาทสำคัญของ CIO

- The system of governance mechanisms that brings together key stakeholders to ensure that projects achieve both local and company-wide objective

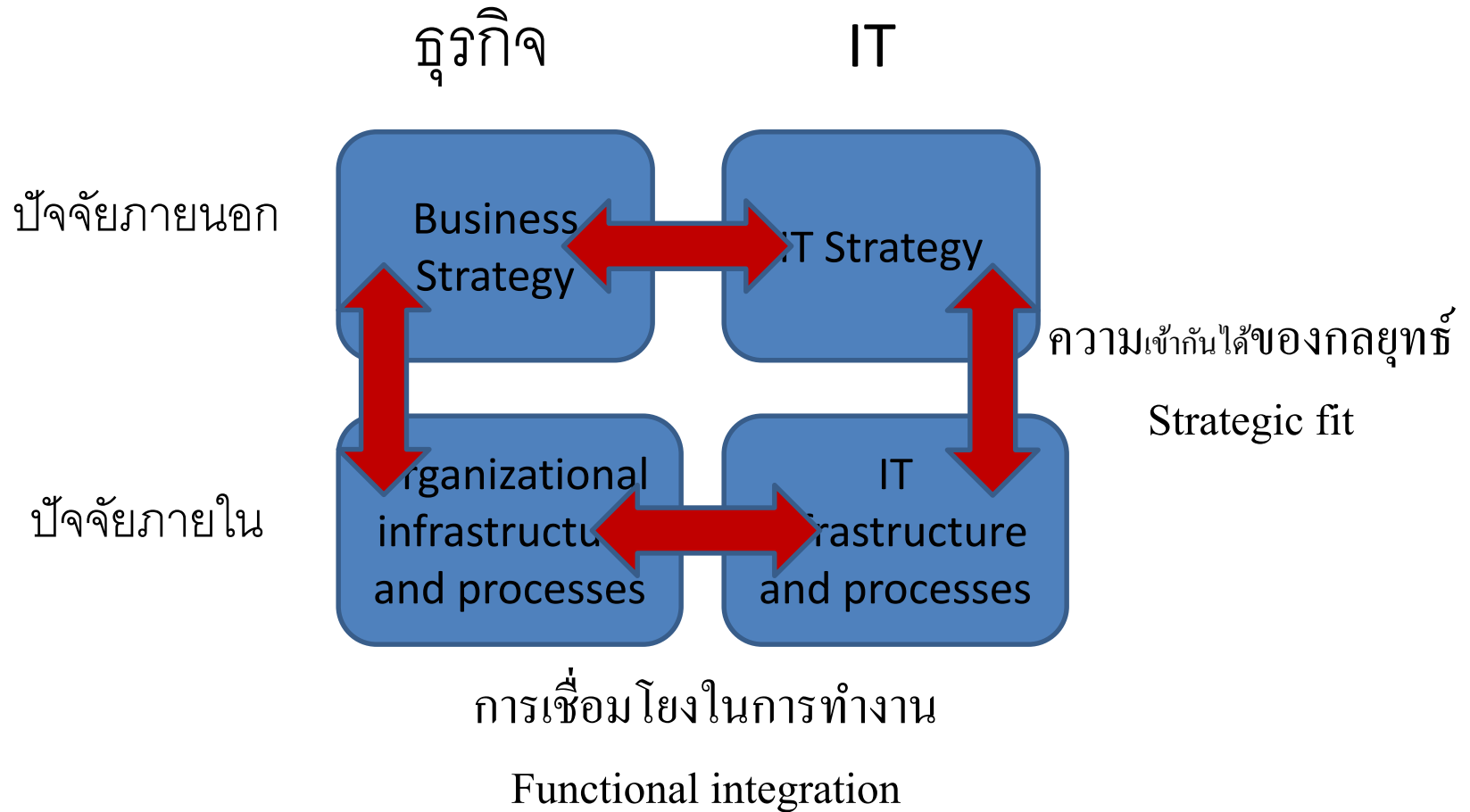
เป็นกลไกการเพื่อกำกับดูแล (การใช้ ICT) โดยนำผู้เกี่ยวข้องมาปรับความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ และความคาดหวัง เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ได้





หลักการวางยุทธศาสตร์เน้นความสอดคล้องระหว่าง

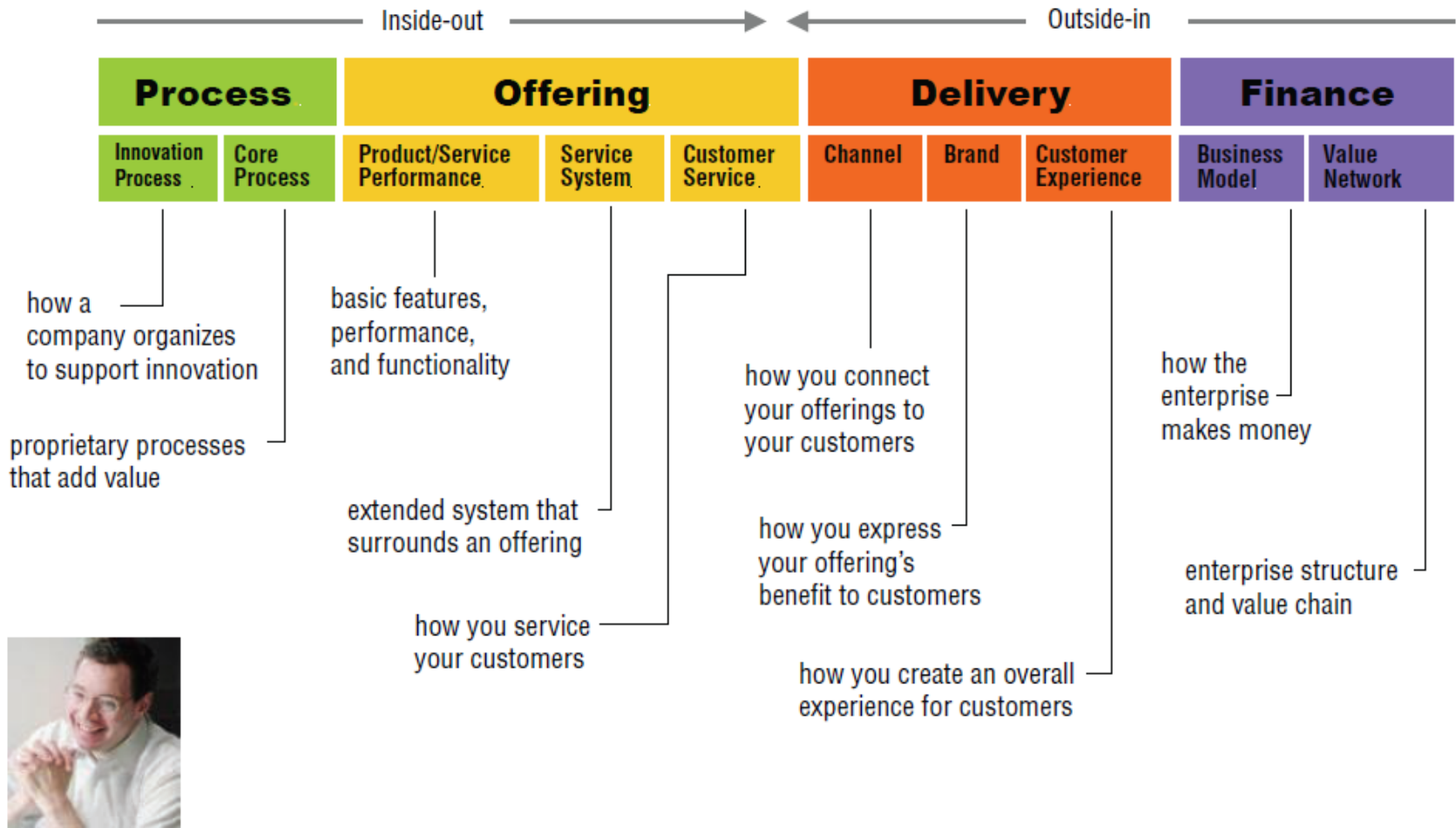
Business-IT



หลักการในการวางแผนยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ต้องมีความเหมาะสม (Strategy fit)
 - Business strategy must fit the internal structure consists of organizational infrastructure and processes including knowledge and competency of workers
 - Same for IT Strategy; the IT Strategy must be Strategy fit with IT Infrastructure and IT Organization, IT service processes and knowledge and competency the entire IT staffs
- Functional integration: ยุทธศาสตร์ต้องสามารถเชื่อมโยงกับหน้าที่การงาน หมายถึงมี Strategy fit ข้ามหน่วยงาน เช่นยุทธศาสตร์ไอทีต้องมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ธุรกิจ และกระบวนการทำงานของไอที ต้องเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ

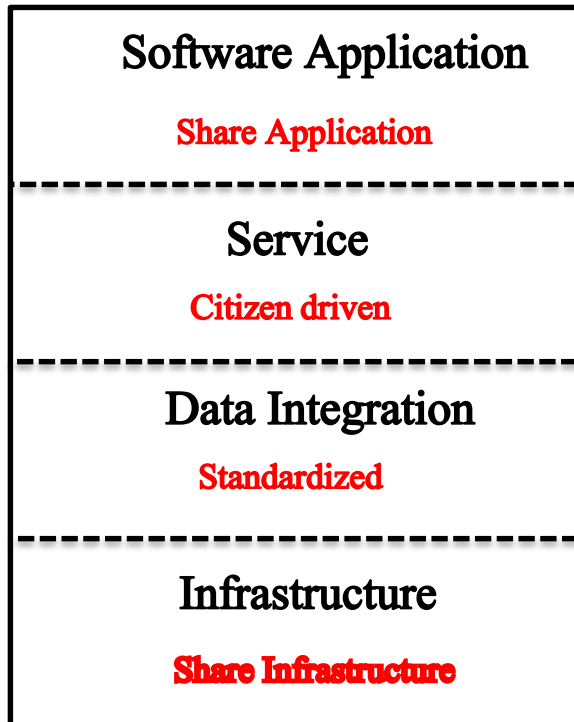
The Ten Types of Innovations



Citizen-Driven Service Framework

Source: ผลงานของ CIO รุ่น 24

Government Service System



Software Modernization

Business Process Modernization

DATA Modernization

Hardware Modernization

Engagement Model (People)

- Participation
- Partnership
- Network

Operating Model (Govt.)

- Change Management
- Citizen Management
- Security Management

Big Data
Data Analytic
Decode Data

Code Data HR
Customer Data
Citizen Driven



Trends (Top

4+1)

Sufficiency

Economy

End of presentation
Thank you