

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย

นำเสนอโดย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



“รัฐบาลดิจิทัล”

หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะ โดยปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชน และ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน





หลักการและ สาระสำคัญ

ของพระราชบัญญัติ
การบริหารงานและ
การให้บริการภาครัฐ
ผ่านระบบดิจิทัล

พ.ศ. 2562

1

แผนระดับชาติ

มาตรา 5

- ▶ กำหนดให้มีการจัดทำแผน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- ▶ แผนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติ
- ▶ หน่วยงานของรัฐจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง

2

คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มาตรา 6,7



- ▶ กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีอำนาจเสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผน วางกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐกำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์

3

ปฏิรูปกระบวนการและการดำเนินงาน

มาตรา 12



- ▶ ให้องค์กรของรัฐจัดทำข้อมูล และบริการในรูปแบบดิจิทัล ให้สอดคล้องกัน
- ▶ ให้องค์กรของรัฐ จัดให้มีระบบการ ชำระเงินทางดิจิทัล
- ▶ ระบบการพิสูจน์ และยืนยันตัวตน ทางดิจิทัล
- ▶ มีมาตรการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยในการเข้าสู่บริการ ดิจิทัลของภาครัฐ
- ▶ กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรภาครัฐ และจัดให้มีการพัฒนา ทักษะบุคลากรภาครัฐ

4

บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

มาตรา 4, มาตรา 10 (5)



- ▶ สนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรของรัฐ เชื่อมโยงบริการดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชนในรูปแบบ One Stop Service



หลักการและ สาระสำคัญ

ของพระราชบัญญัติ
การบริหารงานและ
การให้บริการภาครัฐ
ผ่านระบบดิจิทัล

พ.ศ. 2562

5

การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล

มาตรา 11,13,14,15,16



- ▶ ให้นหน่วยงานของรัฐเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และลดการทำข้อมูลซ้ำซ้อน โดยใช้ข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐอื่นจัดทำมาเป็นฐานข้อมูลก่อนจัดทำข้อมูลใหม่
- ▶ มีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล

6

รรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

มาตรา 8



- ▶ กำหนดให้มีรรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกรอบแนวทางการกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูล การมีระบบบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูล การมีมาตรการในการควบคุม และพัฒนาคุณภาพข้อมูล และการกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลของหน่วยงานรัฐ

7

ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

มาตรา 17,18



- ▶ ให้นหน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล และให้มีศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและร่วมตรวจสอบการทำงานภาครัฐรวมถึงนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดได้

8

กำหนดหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

มาตรา 10,19

- ▶ กำหนดให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายนี้

(ร่าง) วิสัยทัศน์ของแผนฯปี 2563-2565

รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

Open and Connected Government with Digital Services to
Co-Create Public Value



DGA
Digital Government Development Agency

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

วิสัยทัศน์ “รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน”

ประชาชน
ได้อะไร



ประชาชนได้รับบริการดิจิทัล
จากภาครัฐที่สะดวก ถูกใจ ทำได้ทุกที่ทุกเวลา

ผ่านช่องทางออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ ด้วยบัตรประชาชนหรือ
การยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พร้อมติดตามสถานะการขอใช้บริการภาครัฐ
ได้อย่างสะดวก

ประชาชนสามารถติดตามการช่วยเหลือ
และแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จฉับไว

ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

ภาครัฐต้อง
ทำอย่างไร



Digitalization

ปรับเปลี่ยนรูปแบบ
และลดขั้นตอนการทำงาน
พึ่งพาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

Digital Platforms

สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ
เพื่อการบริหารงานและ
การให้บริการประชาชน

Open Data

สนับสนุนการเปิดเผย
และการใช้ข้อมูลดิจิทัล

แก้ปัญหาประชาชนด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญภาครัฐ (ลดความเหลื่อมล้ำ, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน)
60 อันดับแรกของดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ภายในปี 2565*

ยกระดับหน่วยงานภาครัฐ
ไปสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาและบูรณาการ
แพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัล
ภาครัฐ และการใช้ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อน
ด้วยยุทธศาสตร์



ภาพรวม (ร่าง) กรอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

กรอบดำเนินงานการ

วางรากฐานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงและเปิดเผยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์

รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

เป้าหมายสูงสุด

- ยกระดับหน่วยงานภาครัฐทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
- สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน

3 ยุทธศาสตร์

เป้าหมายยุทธศาสตร์

8 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1:

ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล ให้พร้อมทั้งข้อมูล และสามารถบริการได้ตรงตามความต้องการของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2:

พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3:

ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูลเพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใส รวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 :

หน่วยงานภาครัฐยกระดับองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล โดยมีความพร้อมข้อมูล กระบวนการ บริการ ในรูปแบบดิจิทัล พร้อมทั้งบุคลากรภาครัฐมีทักษะตามมาตรฐาน

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 :

การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อให้เกิดการบริหารงานและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 :

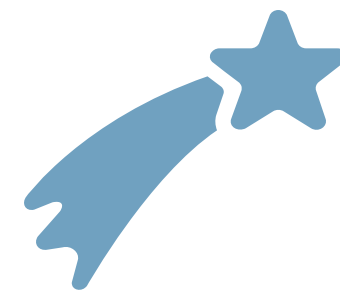
ข้อมูลภาครัฐถูกเปิดเผยและนำไปใช้ประโยชน์

- กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาบริการดิจิทัลตามความต้องการของประชาชน
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพร้อมของบุคลากร และเครื่องมือเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการบริหารงานภายในภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกันบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 1 ผลักดันการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ พร้อมยกระดับศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล และสร้างนวัตกรรมใหม่
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และสร้างความโปร่งใส

เป้าหมายแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลปี 2563-2565



1 การพัฒนาบริการดิจิทัลของภาครัฐตามมาตรฐาน



ตัวชี้วัด: ทุกหน่วยงานของรัฐระดับกรมหรือเทียบเท่ามีความก้าวหน้าไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- มีบุคลากรภาครัฐที่จำเป็นต่อการพัฒนาบริการดิจิทัลอย่างเพียงพอ
- หน่วยงานภาครัฐมีธรรมาภิบาลข้อมูล
- หน่วยงานภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานให้เป็นดิจิทัล

>30% >50% 100%

2 แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อบริหารงานและให้บริการประชาชน

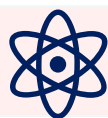


ตัวชี้วัด: ความสำเร็จของการจัดทำแพลตฟอร์มภาครัฐ (ตามแผนงานแต่ละปี)

- บริการดิจิทัลภาครัฐบูรณาการผ่านแพลตฟอร์ม
- มีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มกลางเพิ่มมากขึ้น (Increasing of user)*
- ผู้ใช้งานพึงพอใจในการใช้บริการผ่านแพลตฟอร์ม*

80% 80% 80%

3 การเปิดเผยและการใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐ



ตัวชี้วัด: ความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและนำไปใช้ประโยชน์

- เกิด Open Gov. Data Platform และมีการใช้งาน
- มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐตามมาตรฐาน

>30% >50% 100%

Digital Government Architecture

รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง
และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

“ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โปร่งใส ตรวจสอบได้”

Customer Experience Via One Stop Service

Citizen

- Learning Portal (OKMD)
- E-Participation Portal (สอช.)
- Law Portal (กฤษฎีกา, สวส.)

Business

(ก.พ.ส. + สวส.)

Foreigner

(ต.ม. + สวส.)

Open Data Portal

(สวส.)

Data Analytics

MIS

Big Data

Core Service Processes

[Digital Government Transformation] (สำนักงาน ก.พ.ส.)

Digital Platforms

Common Platforms

- Digital ID & Signature
- Service Request and Tracking
 - ▶ e-Form, Service Tracking
- e-Payment/wallet
 - ▶ e-Tax, e-Receipt
- e-Certificate / e-License
- Open Data Platform
- ETC.

Exchange Platforms

- Government Data Exchange : GDX
- Linkage Center
- DXC
- NSW
- ETC.

Other Platforms

- Thailand National Digital Trade Platform (ก.พ.ส.)
- Open Financial Platform (สอช.)
- ETC.

Foundation

Standard

Data Governance Framework,
DG Standard & Others relevant

Infrastructure

GDCC (กค.),
GIN (สวส.), DG Cloud (สวส.)

Policy & Regulations

DG Plan

Partners / Owners

- สำนักงาน ก.พ.ส.
- สำนักงาน กพ.
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- หน่วยงานภาครัฐ
- ประชาชน / เอกชน

GovTech Innovation Hub

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ [ก.พ., กค., สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพฯ, ก.พ.ส, สวส.]

กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



กลไกเชิงนโยบาย

ตาม พรบ.บริหารงานฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อกำกับและติดตามหน่วยงานของรัฐให้ดำเนินการตามแผน และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ พร้อมทั้งแต่งตั้ง *คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และคณะอนุกรรมการหรือบุคคลใดเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมาย*



กลไกการพิจารณา กลั่นกรองโครงการ และงบประมาณ

เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ และแก้ไขอุปสรรคด้านการจัดสรรงบประมาณ **ควรมีการจัดทำงบประมาณบูรณาการด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลขึ้น** เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งลดความซ้ำซ้อนในการพิจารณางบประมาณ หากโครงการใดได้รับการบรรจุในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและได้ผ่านการพิจารณาจาก *คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐาน ธรรมาภิบาลข้อมูล และสถาปัตยกรรมการพัฒนาระบบงานรัฐบาลดิจิทัล* แล้วนั้น งบประมาณของโครงการดังกล่าวจะถูกรวบรวมเป็นวงเงินงบประมาณภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อนำเสนอแก่สำนักงบประมาณ



กลไกการมีส่วนร่วม จากหน่วยงาน ภาคีและภาคเอกชน

สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างรัฐกับเอกชนผ่านการแสดงความคิดเห็น หรือการร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาระบบบริการและบุคลากรหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชน



กลไกการปรับปรุง โครงสร้างระบบราชการ ด้านบุคลากรภาครัฐ

ภาครัฐต้องปรับปรุงโครงสร้างระบบราชการหรือเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลจากภาคเอกชนหรือส่วนอื่นๆ เข้ามาปฏิบัติงานในทุกระดับได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ให้แก่ CIO อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานหลักที่จะผลักดันประเด็นดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. สพร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กลไกการติดตามและ ประเมินผลโครงการ

ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อทราบภาพรวม สถานการณ์ดำเนินการ และสภาพปัญหา เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารโครงการรัฐบาลดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย และเสนอแนะมาตรการเพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาต่อไป

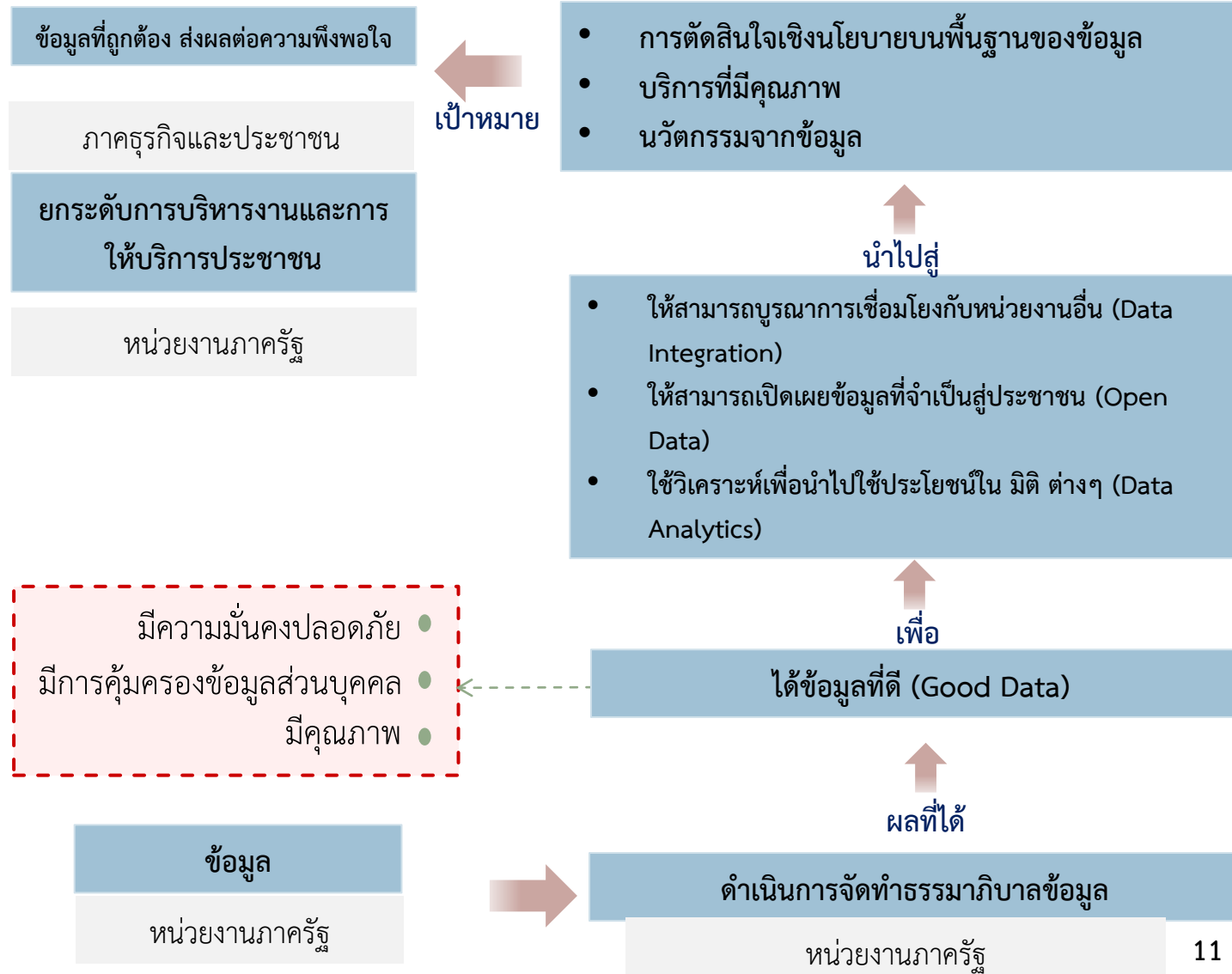
ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ตาม พ.ร.บ.ฯ มาตรา 8 และประโยชน์ที่จะได้รับ

5 องค์ประกอบของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

มาตรา 8 ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐตามมาตรา 7 (2) อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- 1) การกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของผู้ครอบครองหรือควบคุมข้อมูลดังกล่าวในทุกขั้นตอน
- 2) การมีระบบบริหารและกระบวนการจัดการและคุ้มครองข้อมูลที่ครบถ้วน ตั้งแต่ การจัดทำ การจัดเก็บ การจำแนกหมวดหมู่ การประมวลผลหรือใช้ข้อมูล การปกปิดหรือเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบ และการทำลาย
- 3) การมีมาตรการในการควบคุมและพัฒนาคุณภาพข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมใช้งาน เป็นปัจจุบัน สามารถบูรณาการและมีคุณสมบัติแลกเปลี่ยนกันได้ รวมทั้ง มีการวัดผลการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานของรัฐมีข้อมูลที่มีคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม จากการใช้ข้อมูลได้
- 4) การกำหนดนโยบายหรือกฎเกณฑ์การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ชัดเจน และมีระบบบริหารจัดการ รวมทั้งมีมาตรการและหลักประกันในการคุ้มครองข้อมูลที่อยู่ในความครอบครอง ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีให้ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด
- 5) การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้าง ของข้อมูล เนื้อหาสาระ รูปแบบการจัดเก็บ แหล่งข้อมูล และสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

ประโยชน์ของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ



แนวทางการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของ สพร. เรื่อง Data Governance

สพร. พร้อมให้คำปรึกษาและทำงานร่วมกับหน่วยงานอย่างต่อเนื่องในการจัดทำ Data Catalog ที่ประกอบด้วย Data Dictionary, Metadata และ Dataset Policy/Guideline

01

DGF Awareness

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ
และแนวทางการจัดทำ
ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
ในหน่วยงาน

02

นำเสนอตัวอย่างและ Template

อธิบายตัวอย่างของ Data
Dictionary, Metadata และ
Dataset Policy/Guideline
โดยละเอียด

03

หน่วยงานเลือกข้อมูลอย่างน้อย 1 ชุดเพื่อจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล

หน่วยงานจัดทำ Data Dictionary, Metadata
และ Dataset Policy/Guideline ของ
ชุดข้อมูลตามตัวอย่างของ สพร.
(สพร. ติดตามความก้าวหน้าทุก 2 สัปดาห์)

04

สพร. ให้ความเห็นและ ข้อเสนอแนะ

สพร. ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ
เพิ่มเติม รวมทั้งทำงานร่วมกับ
หน่วยงานในการขยายผลไปยังชุด
ข้อมูลอื่น ๆ

ระยะเวลาของขั้นตอนที่ 1 และ 2 ขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงาน

3 หลักสูตรสำคัญสำหรับบุคลากรไอทีภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ตามนโยบายคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ 1/2563

1

Data Governance

(มีย. จะเริ่มจากหลักสูตรสร้าง awareness ก่อน
หลังจากพ้นช่วงโควิด-19 แล้วจะจัดอบรมแบบ
Workshop, และ In-house training ต่อไป)

2

Data Analytics

3

Artificial Intelligence

เรียนรู้ผ่านช่องทาง online ได้ที่

tdga.dga.or.th

*เริ่มเปิดอบรม : 1 มิถุนายน 2563

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กพ. กพร.
และสพร. โดยสถาบัน TDGA และเครือข่ายพันธมิตร



*** ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก TDGA และบันทึกประวัติการฝึกอบรมโดย กพ.

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติม



www.dga.or.th



contact@dga.or.th



<https://twitter.com/DGANews>



<https://www.facebook.com/DGAThailand>



<https://www.youtube.com/user/eGovernmentAgency>