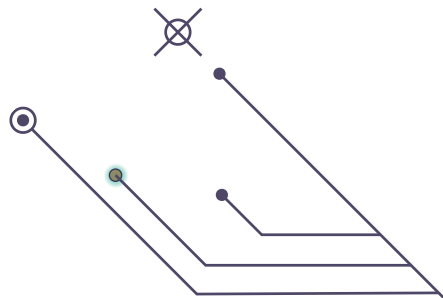
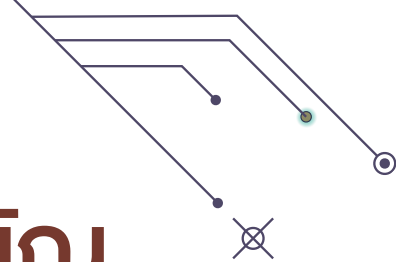


(ร่าง) แผนพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล
ของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565



สารบัญ



01

ความสำคัญ
(ร่าง) แผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลของประเทศไทย
พ.ศ. 2563-2565

04

แนวทางการจัดทำ
(ร่าง) แผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลของประเทศไทย

06

สถานการณ์ปัจจุบัน
ของการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล
ของประเทศ

8

ความท้าทาย
ของประเทศไทย
ต่อการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล

10

ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็น
วิสาหกิจดิจิทัล

14

แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญ
สำหรับวิสาหกิจดิจิทัล

16

กรอบแนวทางการพัฒนา
วิสาหกิจดิจิทัล

20

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

22

(ร่าง) แผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล
ของประเทศไทย
พ.ศ. 2563 - 2565

- วิสัยทัศน์
- ยุทธศาสตร์
- เป้าหมาย

30

กรอบการดำเนินงาน

34

กลไกการขับเคลื่อน
วิสาหกิจดิจิทัล

36

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



ความสำคัญ

ของ (ร่าง) แผนพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
พ.ศ. 2563 - 2565

“รัฐบาลดิจิทัล”

หมายความว่า การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานภาครัฐและการบริการสาธารณะ โดยปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชน และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่มีต่อมิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบราชการให้ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เพื่อยกระดับภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ผ่านกลไกด้านกฎหมาย และแผนระดับชาติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

การพัฒนาระบบราชการด้วยเทคโนโลยี



รัฐบาลได้ผลักดันให้การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการทำงาน และยกระดับการให้บริการโดยยึดความต้องการของประชาชนเป็นศูนย์กลาง มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการผลักดันเชิงนโยบายที่สำคัญ ดังนี้

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีการจัดทำแล้ว



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) : มุ่งเน้นการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลกลางภาครัฐ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ในด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ และเพิ่มประสิทธิภาพจากการให้บริการ ทางเทคโนโลยีร่วมกัน ควบคู่ไปกับการยกระดับการให้บริการภาครัฐ โดยมี ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่มีความเข้าใจ ถึงประสบการณ์การใช้งานและความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง



(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 : มุ่งเน้น การบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูล บริการ ไปจนถึงการบริหารงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการของรัฐ พร้อมกับกระตุ้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ ดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐมากยิ่งขึ้น*

หมายเหตุ : * (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 ยังไม่ได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

ต่อมา รัฐบาลได้ประกาศพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2562 โดยมาตรา 5 ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการ สาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง กันระหว่างหน่วยงานของรัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา 4 ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562 และเกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและมีความสอดคล้องเป็นไป ในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ รัฐบาลจึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ หน่วยงานภาครัฐ อันจะส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารและการให้บริการผ่านระบบ ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างทันฟองที่

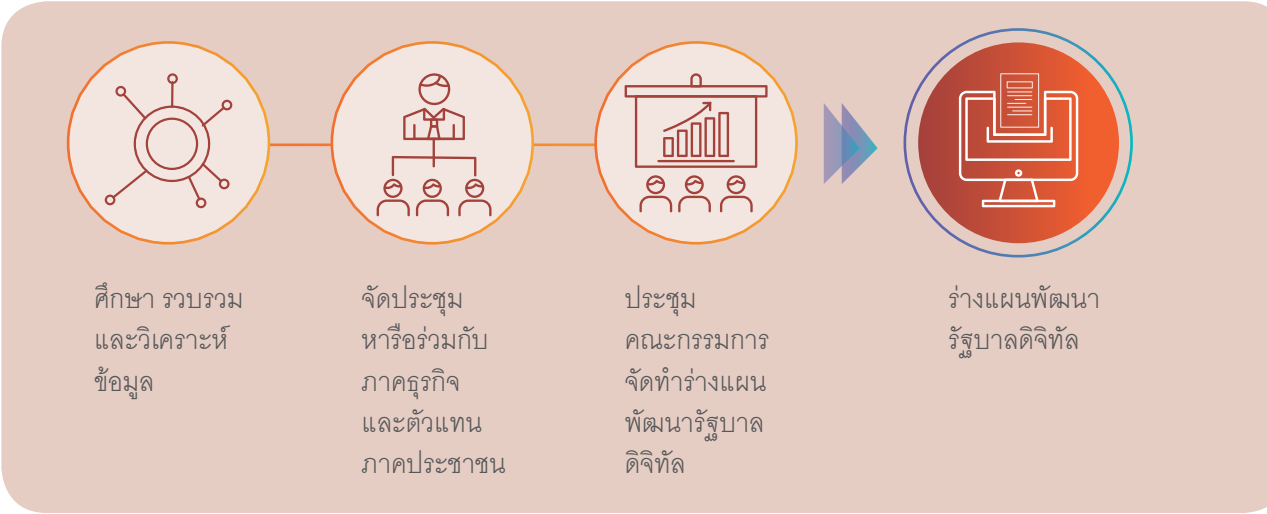


แนวทางการจัดทำ

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ของประเทศไทย

การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

ได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลของโลก กรอบแนวคิดที่เหมาะสมเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศผู้นำ อีกทั้งพิจารณาความเชื่อมโยงกับนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์พัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนผ่านข้อมูลผลการจัดอันดับดัชนีตัวชี้วัดบนเวทีโลก การสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย และผลการประเมินโครงการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านมา



นอกจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในเบื้องต้นแล้ว สพร. ยังได้จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และตัวแทนภาคประชาชน พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนต่อบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้ ได้นำมาประกอบและจัดทำเป็นร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

จากนั้น ได้มีการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อพิจารณารอบร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของยุทธศาสตร์ 10 ปี และแผนระดับชาติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะแก่ประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

>Lorem ipsum dolor sit
Amet, consetetur elip-
scing elit. sed do si-
semper tempor incididunt
ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nos-
trud exercitation ullam-
co laboris nisi; ut ali-
quip ex ea commodo con-

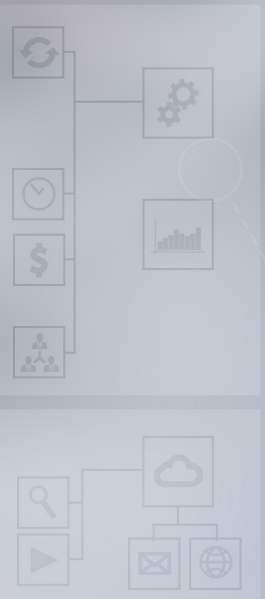
VISION
SOLUTIONS
INNOVATIONS
STRATEGY
MARKETING
BUSINESS
DEVELOPMENT

สถานการณ์ปัจจุบัน

ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ของประเทศไทย



DATA
ANALYTICS



ผลการจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลระดับนานาชาติ

ปี 2561

ผลการจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
โดย UN e-Government Development Index :
EGDI

กลุ่มประเทศผู้นำ

- 1 เดนมาร์ก 0.9150
- 2 ออสเตรเลีย 0.9053
- 3 เกาหลีใต้ 0.9010
- 4 อังกฤษ 0.8999
- 5 สวีเดน 0.8882

ประเทศไทย
ได้อันดับที่ **73** ทั้งหมด 193 ประเทศ
ดีขึ้น 4 อันดับ

กลุ่มประเทศ อาเซียน	2018	อันดับ	อันดับ	2016	
สิงคโปร์	0.8812	7	▼	4	0.8828
มาเลเซีย	0.7174	48	▲	60	0.6175
บรูไน	0.6923	59	▲	83	0.5298
ไทย	0.6543	73	▲	77	0.5522
ฟิlippินส์	0.6512	75	▼	71	0.6667
เวียดนาม	0.5931	88	▲	89	0.5143
อินโดนีเซีย	0.5258	107	▲	116	0.4478
กัมพูชา	0.3753	145	▲	158	0.2593
พม่า	0.3328	157	▲	169	0.2362
ลาว	0.3056	162	▼	148	0.3090

ที่มา: United Nations e-Government Survey 2016-2018

ดัชนี e-Government Development Index (EGDI) จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เป็นการประเมินระดับการพัฒนาของบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในกลุ่มประเทศสมาชิก UN โดยจากการจัดอันดับของ UN ปีล่าสุด (2561) พบว่า การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยอยู่อันดับที่ 73 ของโลก โดยอันดับขยับขึ้นจากอันดับที่ 77 ของโลกในผลการจัดอันดับก่อนหน้านี้ (ปี 2559) และอยู่ในอันดับที่ 4 ของกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีอันดับเป็นรองประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ตามลำดับ

ปี 2561

ผลการจัดอันดับ Waseda - IAC International
e-Government Ranking โดย Waseda

กลุ่มประเทศผู้นำ

- 1 เดนมาร์ก 94.816
- 2 สิงคโปร์ 93.843
- 3 อังกฤษ 91.921
- 4 เอสโตเนีย 91.125
- 5 อเมริกา 90.340

ประเทศไทย
ได้อันดับที่ **21** ทั้งหมด 65 ประเทศ
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
จากปีที่ผ่านมา

กลุ่มประเทศ อาเซียน	2018	อันดับ	อันดับ	2016	
สิงคโปร์	93.843	2	▼	1	91.057
ไทย	68.131	21	—	21	65.200
มาเลเซีย	63.965	25	▲	36	56.386
อินโดนีเซีย	61.486	33	▲	32	58.032
ฟิlippินส์	61.281	35	▼	33	57.346
เวียดนาม	56.029	45	▲	47	50.540
บรูไน	55.334	46	▲	50	49.791

ที่มา: The 14TH Waseda International Digital Government Rankings 2018 Report

ดัชนี Waseda - IAC International e-Government Ranking (Waseda - IAC) จัดทำโดยมหาวิทยาลัยวาเซเดะ (Waseda University) ร่วมกับ International Academy of CIO (IAC) เป็นการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่างๆ โดยจากการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยวาเซเดะและ IAC ปีล่าสุด (2562) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 ของโลก โดยอันดับคงเดิมจากปีก่อนหน้า (2561) และอยู่ในอันดับที่ 2 ของกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นรองเพียงแค่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 2 ของโลกเท่านั้น

ความท้าทาย

ของประเทศไทย

ต่อการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล





ความท้าทายภาครัฐ

- ข้อมูลกระจัดกระจายขาดการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลระหว่างหน่วยงานอย่างเพียงพอ จึงส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้
- ขาดโครงสร้าง/เครือข่ายที่เชื่อมโยงการทำงานในทุกระดับ การดำเนินการจัดสรรโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลไทยยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับภูมิภาค และในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง
- กฎหมาย/กฎระเบียบไม่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ไม่สนับสนุนการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัล
- บุคลากรภาครัฐที่มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล มีจำนวนไม่เพียงพอ
- การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลยังมีจำกัด และส่วนมากข้อมูลเปิดมีลักษณะเป็นไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถนำไปใช้ต่อยอดได้



ความท้าทายภาคประชาชน

- ประชาชนเปลี่ยนแปลงความต้องการอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา
- ประชาชนมีความคาดหวังสูงต่อภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและเรื่องร้องเรียนต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วถึง และเป็นธรรม
- ปัญหาและเรื่องร้องเรียนจำนวนมากมีความซับซ้อน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกัน
- ประชาชนยังใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐในสัดส่วนน้อย
- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน
- การสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนทุกคนว่าจะได้รับบริการและความช่วยเหลือจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมผ่านระบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย



ความท้าทายภาคธุรกิจ

- การเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการให้บริการภาคธุรกิจ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้สมบูรณ์
- การขอรับบริการด้านธุรกิจผ่านทางออนไลน์ยังไม่ครบทุกกระบวนการอย่างสมบูรณ์ ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจจนกระทั่งปิดกิจการ ทำให้ผู้ประกอบการยังคงต้องติดต่อหน่วยงานภาครัฐด้วยตนเองในบางขั้นตอน/บริการ



ความท้าทายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลต่อ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม รวมถึงกฎหมาย
- มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- การนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาয়าระดับการทำงานของรัฐบาลยังไม่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- การรักษาสมดุลระหว่างความปลอดภัยของข้อมูลและการอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่และผู้รับบริการ

ทิศทางการพัฒนา

สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



การศึกษาจากต่างประเทศผู้นำในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มีทิศทาง การพัฒนาประเทศเพื่อยกระดับภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้



เดนมาร์ก

Digital Strategy
2016-2020 มุ่งเน้น

- การใช้บริการภาครัฐต้องง่าย รวดเร็ว และคุณภาพสูง โดยเป็นบริการที่เป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ กระบวนการไม่ยุ่งยากซับซ้อน
- การใช้ดิจิทัลในภาครัฐต้องนำไปสู่สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจ ที่สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจให้ขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และความเชื่อมั่น โดยการคุ้มครองข้อมูลของรัฐ สร้างโครงสร้างที่เข้มแข็ง และพร้อมปรับเปลี่ยนสำหรับทุกคน



สิงคโปร์

Digital Government Blueprint
(DGB) 2023 มุ่งเน้น

- รวมบริการเพื่อตอบสนองต่อประชาชนและธุรกิจ
- ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงนโยบายการปฏิบัติ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน
- สร้างแพลตฟอร์มกลางด้านดิจิทัลและข้อมูล
- บริหารจัดการระบบด้วยความเชื่อมั่น ยืดหยุ่น และมีความปลอดภัย
- ยกกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อนวัตกรรม



สหราชอาณาจักร

Government
Transformation Strategy
2017 to 2020 มุ่งเน้น

- ทำงานร่วมกันหลากหลายหน่วยงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในการตอบใจภัยต่อธุรกิจ บริการ และสถาปัตยกรรมด้านเทคนิค
- สร้างภาพการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตร่วมกัน เพื่อที่จะระบุรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และทราบถึงบทบาทด้านการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง
- พัฒนาภาพรัฐบาลดิจิทัลให้เป็นอนาคตภาพเดียวกันในทุกระดับของหน่วยงานภาครัฐ



เกาหลีใต้

Master Plan for e-Government
2016-2020 มุ่งเน้น

- มีทิศทาง การพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI, IoT, Cloud Computing, Big Data, mobile เป็นต้น เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงานของรัฐบาล
- เปลี่ยนการบริการภาครัฐที่มีอยู่เดิมให้บูรณาการกันมากขึ้น และให้เป็นบริการที่เหมาะสมสำหรับประชาชนแต่ละคน
- มีส่วนในการพัฒนาสังคม โดยอาศัยการปฏิรูปรัฐบาล และอาศัย Ecosystem ใหม่ที่รัฐบาล ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนสามารถร่วมมือกันได้

จากการศึกษาประเทศผู้นำด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งหมด 20 ประเทศ พบว่า มีทิศทางพัฒนาที่คล้ายคลึงกัน โดยสามารถสรุปการดำเนินงานเชิงบูรณาการออกเป็นทั้งหมด 7 โครงการหลัก



Citizen Portal

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อประชาชน โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถหาข้อมูลสำหรับการดำเนินชีวิต รวมถึงทำธุรกรรมออนไลน์ไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล และบริการของภาครัฐ



Business Portal

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาคธุรกิจ โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถหาข้อมูลสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงธุรกรรมออนไลน์ไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล และบริการของภาครัฐ



Open Data Portal

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเชิงสถิติจากทุกหน่วยงานภาครัฐไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจนำข้อมูลไปพัฒนาหรือคิดค้นต่อยอดธุรกิจของตน รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการใช้ข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลและการแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน



Data Exchange Platform

ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการแลกเปลี่ยนที่รวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยอาจเป็นการเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลกลางหรือแลกเปลี่ยนโดยตรงเลยก็ได้ ซึ่งหน่วยงานสามารถนำข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติไปใช้ต่อ เช่น นำไปใช้กรอกข้อมูลอัตโนมัติ หรือนำไปเผยแพร่บน Open Data Platform ได้



eAuthentication/ eldentification

ระบบการลงทะเบียน การยืนยันตัวตน และการระบุสิทธิการเข้าถึงข้อมูล เมื่อต้องการใช้บริการภาครัฐผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกบริการแทนการสร้างบัญชีใหม่ทุกครั้งที่ต้องการทำธุรกรรมออนไลน์กับภาครัฐ ทำให้เจ้าของบัญชีสามารถเพิ่มเติม หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลได้ตลอดเวลา อีกทั้งระบบจะทำการอัปเดตข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยงาน เป็นการลดขั้นตอนในการทำงานซ้ำซ้อน



eProcurement

เว็บไซต์กลางสำหรับรวบรวมการจัดซื้อจัดจ้าง มีแค่ตลิ่งล็อกสินค้าและงานบริการให้เลือกซื้อ พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยว ด้านกฎหมาย และสำหรับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ทำให้หน่วยงานรัฐสามารถค้นหาและจัดซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกในราคาที่คุ้มค่า



Crowdsourcing

เว็บไซต์กลางของภาครัฐเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนและภาคธุรกิจ

ที่มา : รายงานแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อขับเคลื่อนภาครัฐสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ, สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญ

สำหรับรัฐบาลดิจิทัล



เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท และส่งผลกระทบต่อสังคมเศรษฐกิจ รวมถึงการดำเนินงานของภาครัฐเช่นเดียวกัน เพื่อที่จะยกระดับภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ภาครัฐจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการศึกษาวิจัย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



Virtual Reality / Augmented Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว



Artificial Intelligence

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นระบบการเรียนรู้ข้อมูลและทำนายข้อมูลด้วยเครื่องมือดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับขั้นสูง (การคำนวณเชิงตรรกะ การคำนวณเชิงสถิติ โครงข่ายประสาทเทียมและอื่นๆ) โดยเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้มนุษย์สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น เช่น การค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็วขึ้น สนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยแพทย์วิเคราะห์โรคมาเร็ง เป็นต้น



Automation

ระบบอัตโนมัติมีบทบาทในการจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานแทนมนุษย์หรือลดขั้นตอนบางอย่างลง และมีการประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมหรือตรวจสอบในการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการ โดยระบบอัตโนมัติมีระดับความสามารถตั้งแต่ระดับน้อยจนถึงสูง ซึ่งในระดับสูงจะมีการประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นร่วมด้วย เช่น การประยุกต์ระบบอัตโนมัติเข้าร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ และ IoT เพื่อใช้ในการอุตสาหกรรมการจัดการคลังสินค้า เป็นต้น



Next Generation Telecom

โทรคมนาคมยุคใหม่ (5G) เป็นเทคโนโลยีที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของการรับส่งข้อมูลที่ดีขึ้น มีแบนด์วิธ ความจุและความปลอดภัยรวมทั้งความเสถียรในการรับส่งข้อมูลที่ดียิ่งขึ้น โดยเทคโนโลยี 5G นี้รองรับเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อเสริมให้ทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การรับส่งข้อมูลจาก Internet of Things (IoT) นอกจากนี้แล้วเทคโนโลยี 5G ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น 6G และ 7G



Advanced Geographic Information System

ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นสูงทำหน้าที่รวบรวมจัดการวิเคราะห์และแสดงผลที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ในรูปแบบต่างๆ (กราฟ ตาราง และแผนที่พื้นผิวโลก) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ได้ สามารถประยุกต์ใช้สำหรับภาคการเกษตร การคมนาคม หรือการขนส่งได้



Data and Big Data Analytics

การนำกลุ่มข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่ที่ซับซ้อนมาประมวลผล วิเคราะห์ประเมิน และคาดการณ์ โดยอาศัยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อการตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-time อีกทั้งช่วยสนับสนุน วางแผน หรือสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ



Internet of Things

การใช้เทคโนโลยี IoT ในการเชื่อมโยงข้อมูลทุกสิ่งทุกอย่างเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเห็นความเคลื่อนไหวข้อมูลที่รวดเร็วและเป็นปัจจุบันมากขึ้น เช่นการติดอุปกรณ์ Sensor ในพื้นที่ป่าไม้เพื่อตรวจสอบการเจริญเติบโตของพื้นที่ป่า การควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด/ปิดระบบอัตโนมัติ ซึ่งการใช้เทคโนโลยี IoT จะทำให้เกิดข้อมูลดิบมหาศาลสามารถนำไปใช้ร่วมกับเทคโนโลยี Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้



Block Chain / Distributed Ledger Technology

เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Shared Database หรือที่รู้จักกันในชื่อ “Distributed Ledger Technology (DLT)” โดยเป็นรูปแบบการบันทึกข้อมูลที่รับประกันความปลอดภัยว่าข้อมูลที่ถูกบันทึกไปก่อนหน้านั้นไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข ซึ่งทุกผู้ใช้งานจะให้เห็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งหมด โดยใช้หลักการ Cryptography และความสามารถของ Distributed Computing เพื่อสร้างกลไกความน่าเชื่อถือ

กรอบแนวทาง

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 20 ปี



วิสัยทัศน์ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย



รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง
และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

Open and Connected Government
with Digital Services to Co-Create Public Value



- หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัลให้สอดคล้องกัน
- หน่วยงานของรัฐจัดให้มีระบบการชำระเงินทางดิจิทัลและระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล
- มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลของภาครัฐ

- หน่วยงานของรัฐเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและลดการทำข้อมูลซ้ำซ้อนโดยใช้ข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐอื่นจัดทำมาเป็นฐานข้อมูลก่อนจัดทำข้อมูลใหม่
- มีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล
- สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐเชื่อมโยงบริการดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชนในรูปแบบ One-Stop Service

- หน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Open Government Data)
- มีศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและร่วมตรวจสอบการทำงานภาครัฐ รวมถึงนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดได้

กรอบแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล ระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561 - 2565)

“ ต่อยอดการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยง
และเปิดเผย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ”



เป้าหมายระยะ พ.ศ. 2561 - 2565

1. ยกกระดับหน่วยงานภาครัฐให้ทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
3. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน

กรอบแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล ระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561 - 2565) มีสาระสำคัญ ดังนี้

- **ภาครัฐปฏิรูปการทำงานและการให้บริการให้เป็นรูปแบบดิจิทัล**
ภาครัฐยกระดับการทำงานและการบริการในรูปแบบเดิมที่ใช้ข้อมูลจากเอกสารและสำเนากระดาษ เข้าสู่วิสาหกิจดิจิทัลที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล
- **ภาครัฐมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล**
ภาครัฐมีข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดจำนวนข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ลดต้นทุนในการจัดเก็บข้อมูล และเพิ่มการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุดเดียวกันอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- **ภาครัฐพัฒนาการให้บริการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง**
ภาครัฐปรับปรุงและยกระดับการบริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถติดต่อและทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา
- **ภาครัฐมีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการและให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว**
ภาครัฐมีการทำงานในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถติดต่อสื่อสารทำงานข้ามหน่วยงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และให้บริการที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
- **ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล**
ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะอย่างไม่มีเงื่อนไขและง่ายต่อการนำไปใช้งาน หรืออยู่ในรูปแบบที่เครื่องมือดิจิทัลอ่านได้ (Machine Readable) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก และส่งเสริมการนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดนวัตกรรม รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการทำงานภาครัฐ

กรอบแนวทางการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ระยะ 6 – 10 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กรอบแนวทางการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ระยะ 11 – 20 ปี (พ.ศ. 2571 – 2580)

- “มุ่งสู่การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลที่ร่วมออกแบบและเป็นไปตามความต้องการของประชาชน ครอบคลุมผู้ใช้งานทั่วประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีอัจฉริยะ”
- “เป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ด้วยการบริหารงานและการให้บริการประชาชนแบบอัตโนมัติ ที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน โดยอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง”

เป้าหมายระยะ พ.ศ. 2566 - 2570

1. เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างสมบูรณ์และให้บริการได้ครอบคลุม
2. พัฒนาต่อยอดบริการภาครัฐด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และเกิดธรรมาภิบาลภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายระยะ พ.ศ. 2571 - 2580

1. พัฒนาการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐเป็นรัฐบาลอัจฉริยะและได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน

กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะ 6 - 10 ปี มีสาระสำคัญดังนี้

- **ภาครัฐทำงานเสมือนเป็นองค์กรเดียว**
ปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของรัฐให้มีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว
- **ภาครัฐมีปฏิสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนผ่านช่องทางออนไลน์**
สร้างช่องทางดิจิทัลในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกแบบนโยบาย การทำประชามติ รวมถึงรูปแบบการให้บริการของรัฐอย่างครอบคลุม
- **ภาครัฐพัฒนาบริการที่ตอบโจทย์ผู้รับบริการแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล**
การให้บริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชน มีระบบวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้บริการแบบคำนึงถึงการสร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการเฉพาะเจาะจงรายบุคคล
- **ภาครัฐมีนวัตกรรมบริการจากการต่อยอดของข้อมูล**
เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และส่งเสริมภาคเอกชนในการบูรณาการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำข้อมูลมาต่อยอด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคม
- **ภาครัฐมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน**
เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ อันจะนำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต

กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2571 - 2580) ระยะ 11 - 20 ปี มีสาระสำคัญดังนี้

- **ภาครัฐที่มีการบริหารงานแบบอัตโนมัติ**
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐตอบสนองได้อย่างอัตโนมัติ
- **ภาครัฐที่มีกระจายอำนาจออกจากศูนย์กลาง**
ให้ความสำคัญกับหน่วยงานระดับภูมิภาค โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ภาครัฐที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน**
มีช่องทางออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบาย แก้ปัญหาแบบบูรณาการ ตลอดจนออกแบบบริการสาธารณะที่ตรงตามความต้องการ
- **ภาครัฐที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน**
มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และให้บริการที่ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาครัฐกิจ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของระบบที่มีความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าใช้งาน ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจ และการใช้บริการภาครัฐอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นพฤติกรรม
- **ภาครัฐที่มุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมถึงเหตุการณ์นอกเหนือจากความคาดการณ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างทั่วถึงเท่าเทียม และยั่งยืน



**ประโยชน์ที่
ประชาชนจะได้รับ**

ว.ศ.
2561 - 2565

ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลจากภาครัฐที่สะดวก ถูกใจ
ทำได้ทุกที่ทุกเวลา

- ประชาชนและธุรกิจเริ่มได้ใช้บริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย สะดวก และรวดเร็วในการใช้บริการ
- ได้รับบริการดิจิทัลตรงตามกับความต้องการมากขึ้น และใช้ง่ายด้วยบัตรประชาชนหรือการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลในการติดต่อหรือทำธุรกรรม
- ประชาชนสามารถติดตามสถานะการขอใช้บริการภาครัฐได้อย่างสะดวก

ประชาชนสามารถติดตามการช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จอย่างฉับไว ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

ว.ศ.
2566 - 2570

ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์เบ็ดเสร็จ ที่ครบถ้วนทุกบริการและปลอดภัยในการใช้งาน

ประชาชนได้ใช้บริการจากธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตรงใจโดยผู้ประกอบการหรือนักพัฒนา จากการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

ประชาชนติดตามการทำงานของภาครัฐได้จากการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ

ประชาชนสามารถร่วมกำหนดและออกแบบบริการที่ตนเองต้องการกับหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการ

ว.ศ.
2571 - 2580

ประชาชนได้รับบริการทุกอย่างตามสิทธิ์ที่พึงได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่ต้องร้องขอ และมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะร่วมกัน

(ร่าง) แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล

ของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย



รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกัน สร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน



3 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่
องค์กรดิจิทัล



กลยุทธ์ที่ 1

ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็น
ข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2

ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนา
บริการดิจิทัลตามความต้องการของ
ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างความพร้อมของบุคลากร และ
เครื่องมือเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กร
ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและบูรณาการ
แพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ



กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชน
สามารถใช้บริการดิจิทัลอย่างเต็ม
รูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับ
การบริหารงานภายในภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมบน
แพลตฟอร์มดิจิทัลกับภาคส่วน
ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล
ดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล



กลยุทธ์ที่ 1

ผลักดันการเปิดเผยข้อมูล
ภาครัฐ พร้อมยกระดับศูนย์ข้อมูล
เปิดภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
เปิดเพื่อความโปร่งใส สร้างการมี
ส่วนร่วม และส่งเสริมนวัตกรรม



เป้าหมาย

1. ยกระดับหน่วยงานภาครัฐทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
3. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. สัดส่วนความสำเร็จของการพัฒนาบริการดิจิทัลของภาครัฐตามมาตรฐาน
2. ความสำเร็จของแพลตฟอร์มที่มีการใช้งาน
3. ความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล
ให้พร้อมทั้งข้อมูลและสามารถบริการได้ตรงตาม
ความต้องการของประชาชน

การจัดทำข้อมูลและบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลภายใต้หลักธรรมาภิบาลเดียวกัน โดยการกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนข้อมูล กระบวนการทำงาน และการให้บริการแบบดั้งเดิมไปสู่รูปแบบดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทัศนคติและความสามารถของบุคลากร การเตรียมเครื่องมือดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงาน และการปรับเปลี่ยนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมเชิงดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานภาครัฐปฏิรูปการทำงานเป็นดิจิทัลตามมาตรฐานเดียวกัน
2. บริการดิจิทัลที่บูรณาการข้ามหน่วยงานตามมาตรฐานเดียวกัน
3. บุคลากรภาครัฐที่พร้อมต่อการทำงานในรูปแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1

ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน

- กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐานการจัดทำข้อมูลดิจิทัล โดยการจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูล หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐสามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2

ปรับปรุงกระบวนการและ
พัฒนาบริการดิจิทัลตามความ
ต้องการของประชาชน

- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐาน การจัดทำข้อมูลดิจิทัล โดยการประชาสัมพันธ์และจัดอบรมเพื่อสร้าง ความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำ ข้อมูลดิจิทัลของแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- ส่งเสริมและติดตามการปรับเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงาน ภาครัฐ โดยมีมาตรการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบเอกสาร หรือสำเนากระดาษให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และติดตามผลการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐานการพัฒนาบริการดิจิทัล โดยจัดทำมาตรฐานการพัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบริการดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการ ของประชาชน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐาน การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ โดยการประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดการนำความรู้ไปประยุกต์ ใช้ในการพัฒนาบริการดิจิทัลของแต่ละหน่วยงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด
- ส่งเสริมและติดตามให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการของบริการที่สำคัญ โดยติดตามผลการปรับลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
- ส่งเสริมการพัฒนาบริการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปตาม มาตรฐาน โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการ ของประชาชน ซึ่งจะเริ่มต้นจากหน่วยงานภาครัฐที่มีบริการธุรกรรมปริมาณมาก และมีผลกระทบสูง และขยายไปทุกหน่วยงานในระยะถัดไป

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างความพร้อมของบุคลากร
และเครื่องมือเพื่อพัฒนาไปสู่
องค์กรดิจิทัล

- ยกระดับทักษะและทัศนคติด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยการจัดอบรม หลักสูตรการเรียนรู้ที่หลากหลายให้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มทักษะและปรับ เปลี่ยนทัศนคติให้พร้อมรับกับการทำงานในยุคดิจิทัล
- สร้างกลไกการบริหารและการกำกับการทำงานด้านดิจิทัลทั้งในหน่วยงาน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยวางกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่เหมาะสม เพื่อถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนเครื่องมือดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มความสามารถในการทำงาน โดยจัดให้มีเครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในหน่วยงาน และเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน
- สนับสนุนมาตรการหรือกลไกที่จำเป็นในการลดอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ในรูปแบบดิจิทัล โดยทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล อีกทั้งรวบรวมปัญหาและอุปสรรค จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมหาแนวทางการแก้ไขหรือ มาตรการสนับสนุนเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาแพลตฟอร์มหลักของภาครัฐที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงบูรณาการการทำงานและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล อย่างเป็นเอกภาพ โดยการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลาง ตามหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐานที่กำหนด เพื่อสร้างการทำงานและการให้บริการดิจิทัลข้ามหน่วยงานแบบไร้รอยต่อ ก่อให้เกิดการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการ และบริการดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ภายใต้การรักษาความมั่นคงและปลอดภัย ที่เป็นมาตรฐานสากล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัล
2. ศูนย์บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ
3. แพลตฟอร์มบริหารจัดการงานภาครัฐ
4. ระบบยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์
5. ระบบการชำระเงินดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่ได้มาตรฐาน โดยพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลและการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเชื่อมต่อการทำงานของแพลตฟอร์มเข้ากับแพลตฟอร์มและ/หรือเครื่องมือดิจิทัลอื่นๆ เพื่อให้บริการภาคประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการใช้งานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ โดยการสร้างการรับรู้ มีมาตรการกระตุ้นการใช้งาน และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออธิบายขั้นตอนการใช้งาน และอำนวยความสะดวก ในกรณีที่ประชาชนไปติดต่อ ณ สำนักงาน/จุดให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการบริหารงานภายในภาครัฐ

- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้บริหารระดับสูงของประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญ อาทิเช่น นโยบาย แผนงาน ผลการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และแสดงความสอดคล้องของข้อมูลการดำเนินงาน การเบิกจ่ายงบประมาณ และความคืบหน้าในการดำเนินโครงการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ กำหนดนโยบายและบริหารราชการบนพื้นฐานข้อมูลที่แม่นยำ
- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน หรือ และทำงานร่วมกันผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนมาตรการที่จำเป็นในการลดอุปสรรค โดยรวบรวมปัญหาและอุปสรรคต่อการยกระดับการบริหารงานภายในภาครัฐด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมหาแนวทางการแก้ไขหรือมาตรการสนับสนุนเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ได้

กลยุทธ์ที่ 3

สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกันบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกัน ระหว่างแพลตฟอร์มภาครัฐและภาคเอกชน อาทิเช่น มาตรการส่งเสริมการเชื่อมต่อข้อมูลของแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างเป็นระบบ ภายใต้ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้มากขึ้น และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

ส่งเสริมการเปิดข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใส สร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่

การเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงานของภาครัฐ และสนับสนุนการใช้ประโยชน์ จากข้อมูล โดยการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลที่ตรงตามมาตรฐานผ่านศูนย์ข้อมูลเปิด และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อส่งเสริม ให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดให้เกิดมูลค่าและสร้างนวัตกรรม อีกทั้งเป็นการเพิ่ม ช่องทางดิจิทัลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสาธารณะที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และทันสมัยได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนให้สามารถตรวจสอบ การทำงานของภาครัฐ และสร้างสังคมที่โปร่งใส

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลสู่สาธารณะ
2. ศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ
3. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 1

ผลักดันการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
พร้อมยกระดับศูนย์ข้อมูลเปิด
ภาครัฐ

- กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทาง มาตรฐาน ข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยการจัดทำกรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูล หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลตามมาตราฐานที่กำหนด พร้อมส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเพิ่มชุดข้อมูลที่มีคุณภาพมากขึ้น อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
- พัฒนาปรับปรุงและยกระดับศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยเชื่อมต่อข้อมูลเปิดภาครัฐของแต่ละหน่วยงานผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐด้วย API อีกทั้งเพิ่มการเปิดข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลสำคัญให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- สนับสนุนมาตรการที่จำเป็นในการลดอุปสรรคโดยการรวบรวมปัญหาและอุปสรรคต่อการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมหาแนวทางการแก้ไขหรือมาตรการสนับสนุนเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ได้

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก
ข้อมูลเปิดเพื่อความโปร่งใส
สร้างการมีส่วนร่วม และ
ส่งเสริมนวัตกรรม

- ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ โดยการสร้างการรับรู้และตระหนักถึงประโยชน์ของข้อมูลเปิดภาครัฐ ตลอดจนแนวทางและวิธีการเข้าถึงข้อมูล เพื่อให้ประชาชนทราบถึงช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของรัฐที่ถูกต้องและเชื่อถือได้
- สร้างมาตรการกระตุ้น โดยการสร้างสภาพแวดล้อมหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ภาคประชาชนหรือภาคธุรกิจนำข้อมูลเปิดภาครัฐไปใช้ต่อยอดให้มีมูลค่ามากขึ้น
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยประสานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศในการจัดทำกิจกรรมหรือโครงการร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการยกระดับความโปร่งใสของภาครัฐจากการเปิดเผยข้อมูลและการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลของภาครัฐสู่สาธารณะ



กรอบการดำเนินงาน



Digital Government Transformation

การปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐให้เป็นองค์กรดิจิทัล

หมายถึง การขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐยกเลิกการใช้กระดาษเป็นเอกสารหลักฐาน ปรับเปลี่ยนการทำงาน ด้วยการจัดทำข้อมูล กระบวนการและบริการในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลได้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้บริการประชาชนได้โดยไม่ต้องเรียกใช้สำเนาเอกสาร มีการใช้ระบบดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และการให้บริการตลอดจนติดต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด



การดำเนินงานที่สำคัญ

- สร้างข้อมูลดิจิทัล
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นดิจิทัล
- พัฒนาระบบบริการดิจิทัล



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน



Digital Government Capacity Building

บุคลากรภาครัฐพันธุ์ดิจิทัล

หมายถึง การยกระดับให้บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ภาครัฐมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวางแผนการปฏิบัติงาน ประกอบการตัดสินใจ พัฒนานวัตกรรมบริการ และส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่เห็นถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



การดำเนินงานที่สำคัญ

- สร้างโปรแกรมการพัฒนาทักษะบุคลากร
- สร้างบุคลากรดิจิทัลภาครัฐ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน



Digital Services Hub

ศูนย์สนับสนุนการพัฒนาบริการดิจิทัล

หมายถึง การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาบริการดิจิทัลที่ประกอบด้วยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขาทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการปรับเปลี่ยนกระบวนการและบริการภาครัฐแบบดั้งเดิมไปสู่บริการในรูปแบบดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน สร้างการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน รวมถึง ผลักดันให้เกิดบริการใหม่ในรูปแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานด้วยการผสมผสานนวัตกรรมกับเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นฐานของข้อมูล ในรูปแบบ co-lab team ตามแนวคิดแบบ Agile เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และการประยุกต์ใช้แนวคิด Sandbox ซึ่งอาจส่งผลให้มีการปรับปรุงกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยผลลัพธ์สำคัญคือ หน่วยงานภาครัฐสามารถพัฒนาบริการดิจิทัลที่ได้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงการบริการระหว่างหน่วยงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และก่อให้เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐที่ตรงต่อความต้องการของประชาชน



การดำเนินงานที่สำคัญ

- พัฒนาศูนย์สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการดิจิทัล
- สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัล



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



Digital Government Platforms

ดิจิทัลแพลตฟอร์มภาครัฐ

หมายถึง การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มที่รองรับการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลตั้งแต่ต้นจนจบ โดยระบบการให้บริการจะทำงานบนแพลตฟอร์มเดียวกัน อันเกิดจากการเชื่อมต่อข้อมูลและการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผ่านระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีการควบคุมดูแล การเข้าถึงของข้อมูลของเจ้าหน้าที่ และมีการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ อย่างมีธรรมาภิบาล (Data Governance) เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการใช้ระบบยืนยันตัวตนที่น่าเชื่อถือ (Digital ID) มีระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Payment



การดำเนินงานที่สำคัญ

- พัฒนา Citizen Platform
- พัฒนา Business Platform
- พัฒนา Foreigner Platform
- พัฒนา Thailand National Digital Trade Platform (NDTP)
- พัฒนา Learning Portal
- พัฒนา Law Portal
- Government Data Exchange
- Digital ID
- e-Payment
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานพัฒนาระบบราชการ
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และสร้างความสามัคคีปรองดอง
- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- กรมการปกครอง
- กรมบัญชีกลาง
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



Data Integration and Analytics

การเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ

หมายถึง การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มที่รองรับการบริหารงานภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล โดยบูรณาการข้อมูลและสถานะการดำเนินงานทั้งหมดของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถวางแผนนโยบายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลทุกด้าน เพื่อให้สามารถเห็นข้อมูลทั้งหมดของประเทศไทยได้เป็นภาพเดียวกัน อันจะเป็นกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและโครงการต่างๆ ของหน่วยงานของรัฐ ส่งผลให้สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันท่วงที



การดำเนินงานที่สำคัญ

- พัฒนา Government MIS
- สร้างการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐเพื่อช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานงบประมาณ
- สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



Open Government Data

การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

หมายถึง การกำหนดหลักเกณฑ์ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยชุดข้อมูลที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนให้หน่วยงานรัฐสามารถเชื่อมโยงการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Portal) ที่ง่าย สะดวก ภายใต้ระบบที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัย มุ่งเน้นให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และหน่วยงานของรัฐ สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลได้ รวมถึงมีมาตรการกระตุ้นหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจนำข้อมูลเปิดภาครัฐไปใช้ต่อยอดให้มีมูลค่ามากขึ้น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศในการจัดทำกิจกรรมหรือโครงการร่วมกัน เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้พัฒนา ผู้ให้/ผู้ใช้ข้อมูล ร่วมกันใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลเปิดภาครัฐให้ได้คุณค่า/มูลค่าสูงสุด



การดำเนินงานที่สำคัญ

- สร้างศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- พัฒนา e-Participation Portal



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน

กลไกการขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ กลไกการขับเคลื่อน และประเมินผล เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการผลักดันที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลไกเชิงนโยบาย



กลไกการมีส่วนร่วม
ของหน่วยงานภาคี
และภาคเอกชน



กลไกการดำเนินงาน
และพิจารณา
กลั่นกรองงบประมาณ



กลไกการปรับปรุง
โครงสร้างระบบราชการ
ด้านบุคลากรภาครัฐ



กลไกการติดตาม
และประเมินผลโครงการ



กลไกเชิงนโยบาย



กลไกเชิงนโยบาย สามารถดำเนินการผ่านคณะกรรมการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล ที่จัดตั้งตาม พ.ร.บ. การบริหารงานฯ ซึ่งมีหน้าที่และอำนาจในการเสนอแนะนโยบาย และกำกับให้หน่วยงานของรัฐมีการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล อีกทั้งสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการหรือบุคคลใดเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ดังนั้น จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดนโยบาย เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์

กลไกการพิจารณากลับกรองโครงการและงบประมาณ



เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ และแก้ไขอุปสรรคด้านการจัดสรรงบประมาณ อีกทั้งลดความซ้ำซ้อนในการพิจารณางบประมาณ หากโครงการใดได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลและได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่คณะกรรมการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลได้แต่งตั้ง แล้วนั้น งบประมาณของโครงการดังกล่าวจะถูกรวบรวมเป็นวงเงินงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลเพื่อนำเสนอแก่สำนักงบประมาณ

กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีและภาคเอกชน



สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างรัฐกับเอกชนผ่านการแสดงความคิดเห็น หรือการร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาระบบบริการและบุคลากรหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชน

กลไกการปรับปรุงโครงสร้างระบบราชการด้านบุคลากรภาครัฐ



มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างระบบบุคลากรหรือเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลจากภาคเอกชนหรือส่วนอื่นๆ เข้ามาปฏิบัติงานในทุกๆ ระดับได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลในมิติต่างๆ ให้แก่ CIO อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานหลักที่จะผลักดันประเด็นดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. สพร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลไกการติดตามและประเมินผลโครงการ



ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล เพื่อทราบภาพรวม สถานะการดำเนินการ และสภาพปัญหา เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาต่อไป



32.98M
255.52M
2018-07
2018-07
2018-07
+0.38
+0.03
+0.14
-3.30



Digital Marketing

1st Quarter	2nd Quarter
A	A
B	B
C	C
D	D
E	E
F	F

3rd Quarter

A
B
C
D
E
F

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

24%

การร่วมมือระหว่าง หน่วยงานต่างๆ

การมีกรอบปฏิบัติงาน
ร่วมกัน และลดการทำงาน
ที่ซ้ำซ้อน มีการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ร่วมกัน
เพื่อเป็นกรอบสำหรับ
หน่วยงานแต่ละแห่ง
ในการดำเนินการ

ความเป็นผู้นำ และความมุ่งมั่น

ผู้นำเข้าใจ ยอมรับ ให้ความสำคัญ
ต่อการพัฒนาโครงการ และให้
การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
การมีผู้นำที่มุ่งมั่นจำเป็นสำหรับ
การจัดการกับความซับซ้อน
ในการเปลี่ยนแปลงและ
สร้างวิสัยทัศน์ในอนาคต

แหล่งเงินทุน

การใช้จ่ายด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ ควรถือเป็นการลงทุน
และควรมีการคาดการณ์
ผลตอบแทนในช่วงต่างๆ
ซึ่งจำเป็นต้องมีความแน่นอน
ของเงินทุนในอนาคต การระดมทุน
จากส่วนกลางอาจจะช่วยให้
เกิดการสนับสนุนนวัตกรรม
และโครงการนำร่อง

กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ

กฎหมาย กฎ ระเบียบควร
ได้รับการปรับปรุงแก้ไข
เพื่ออำนวยความสะดวก
ในการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล
โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยน
และการเชื่อมโยงข้อมูล
ระหว่างหน่วยงาน

การเตรียมความ พร้อมของบุคลากร ภาครัฐ

มีการเตรียมความพร้อมของ
บุคลากรภาครัฐ ทั้งในเชิง
การเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล
และสร้างความเข้าใจให้
ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
รวมถึงการปรับวัฒนธรรม
ของข้าราชการ จากการ
ปฏิรูปภาครัฐ สู่รัฐบาลดิจิทัล

ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ

การติดตาม และประเมินผล

การติดตามการดำเนินโครงการ
อย่างต่อเนื่องและจริงจัง
โดยตอบสนองอย่างรวดเร็วเพื่อ
ผลักดันโครงการให้เกิดผลตาม
แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
รวมถึงการผลักดันมาตรการ
เร่งด่วนให้มีผลเป็นรูปธรรม
และเป็นแรงขับเคลื่อนโครงการ

แผนการดำเนินงาน ที่จับเคลื่อนได้จริง

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลควรมี
แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
จับเคลื่อนได้จริง โดยมีการระบุ
ผู้รับผิดชอบหลักที่ชัดเจน รวมถึง
การแบ่งบทบาทหน้าที่ของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการ
จัดสรรงบประมาณ การจัดซื้อ
จัดจ้าง การติดตามและชี้วัด
ความสำเร็จ และการมอบหมาย
บุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง และการ มีส่วนร่วมของประชาชน

มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์และ
รับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ภาคประชาชน โดยทุกฝ่ายต้อง
มีส่วนร่วมในการผลักดันโครงการ
และมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน

