



ข้อมูลการพัฒนาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
สาธารณรัฐประชาชนจีน  
หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 9  
(e-Government Executive Program: e-GEP)  
ระหว่างวันที่ 8 – 15 มิถุนายน 2562

## สารบัญ

	หน้า
☑ กำหนดการศึกษาดูงาน	3
☑ Conceptual Framework	4
☑ แนะนำสาธารณรัฐประชาชนจีน	5
☑ สถานะด้านดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีน	8
☑ Enhancing productivity is a key	9
☑ ความก้าวหน้าด้าน Digital	
▪ เมือง Shanghai	14
▪ เมือง Hangzhou	18
▪ เมือง Shenzhen	25
☑ สถานที่ศึกษาดูงาน	
▪ International Medical Center	32
▪ Minhang District License Processing Center	33
▪ DtDream Technology Co Ltd	34
▪ Tencent Holdings Limited	37
▪ Huawei	39

กำหนดการศึกษาดูงาน  
 หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 9  
 (e-Government Executive Program: e-GEP)  
 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน  
 ระหว่างวันที่ 8 – 15 มิถุนายน 2562

Last update: 10.05.62

Date	Morning	Afternoon
Saturday, 8 June, 2019	ออกเดินทางจาก Bangkok - Shanghai โดยสายการบินไทย เที่ยวบิน TG 664 เวลานัดหมายที่สนามบินสุวรรณภูมิ ชั้น 4 เวลา 07.30 น.	
Sunday, 9 June, 2019	Experiential learning on Digital Lifestyles in China (Shanghai)	
Monday, 10 June, 2019	<b>International Medical Center (Lecture)</b> - Health care portal - ID Authentication - Data Integration - Data Analytics for design service	<b>International Medical Center (Site visit)</b> - Health care portal - ID Authentication - Data Integration - Data Analytics for design service
Tuesday, 11 June, 2019	<b>Minhang District License Processing Center</b> - Government Service portal - Smart City	Shanghai - Hangzhou (High Speed Train)
Wednesday, 12 June, 2019	Experiential learning on Culture and Digital Lifestyles in China (Hangzhou)	<b>DtDream Technology Co Ltd</b> - Big data analytics and case studies
Thursday 13 June, 2019	Hangzhou - Shenzhen (Plane)	<b>Tencent</b> - Tencent's history, background - business portfolio - Applications in real life
Friday, 14 June, 2019	<b>Huawei</b> - AI for Public sector such as Facial recognition, Autonomous Driving, augmented Reality (AR) and virtual Reality (VR) - 5G Innovation - Case Study: New technology for Government	Experiential learning on Digital Lifestyles in China (Shenzhen)
Saturday, 15 June, 2019	Shenzhen – Guangzhou (Bus)	เดินทางกลับประเทศไทยโดยสายการบินไทย เที่ยวบิน TG 679 ถึงสนามบินสุวรรณภูมิ เวลา 23.05 น.

หมายเหตุ:

■ ความหมายของสี

- คณะผู้บริหารที่จะเดินทางไปศึกษาดูงานจะพักอยู่ที่โรงแรม ณ Shanghai (เซี่ยงไฮ้)
- คณะผู้บริหารที่จะเดินทางไปศึกษาดูงานจะพักอยู่ที่โรงแรม ณ Hangzhou (หางโจว)
- คณะผู้บริหารที่จะเดินทางไปศึกษาดูงานจะพักอยู่ที่โรงแรม ณ Shenzhen (เซินเจิ้น)

Conceptual Framework  
 หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 9  
 (e-Government Executive Program: e-GEP)



ที่มา: สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (2562)

## แนะนำสาธารณรัฐประชาชนจีน

### ชื่อประเทศอย่างเป็นทางการ

ภาษาไทย	สาธารณรัฐประชาชนจีน
เมืองหลวง	กรุงปักกิ่ง (ภาษาราชการจีนเรียกว่า “เป่ย์จิง” – Beijing)
พื้นที่	9.60 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร	เป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก ประมาณ 1,385 ล้านคน <sup>1</sup>
ชนชาติ	มีชนชาติต่างๆ อยู่รวมกัน 56 ชนชาติ โดยเป็นชาว ”ฮั่น” 93.30%
ศาสนา	ลัทธิขงจื้อ ศาสนาพุทธลัทธิเต๋า ศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์
ภาษาราชการ	ภาษาจีนกลาง (ผู้ทงฮว่า) เป็นภาษาราชการ ชาวจีนในมณฑลต่างๆ มีภาษาพูดท้องถิ่นที่แตกต่างกัน
ระบบการปกครอง	ระบบสังคมนิยม
ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน	มีพรรคคอมมิวนิสต์เป็นสถาบันทางการเมืองที่กำหนดนโยบายต่างๆ สี จิ้นผิง

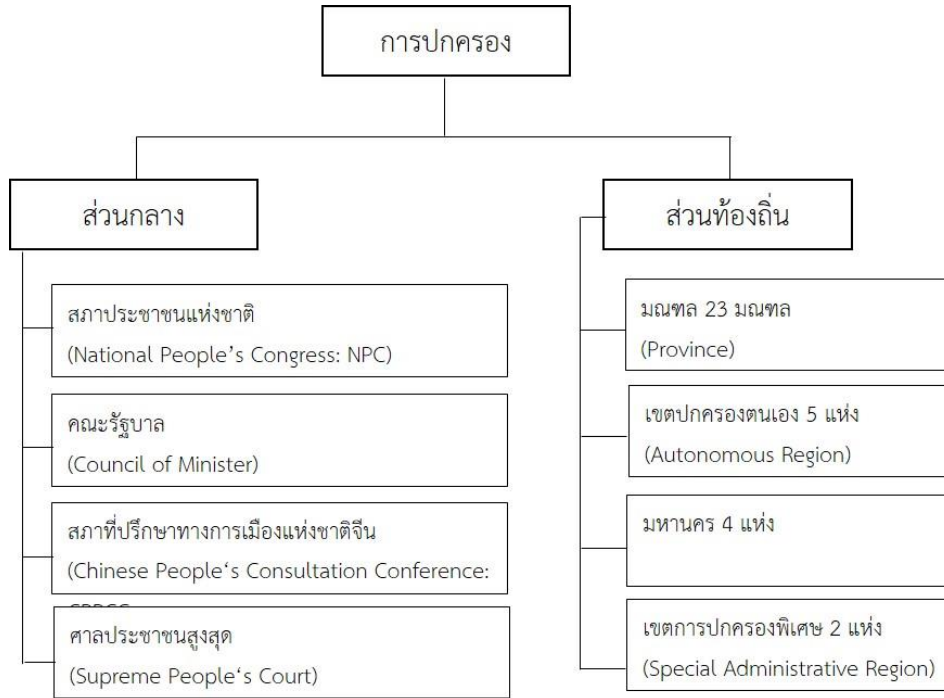


ประธานาธิบดีคนปัจจุบันของสาธารณรัฐประชาชนจีน<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.livepopulation.com/country/china.html>

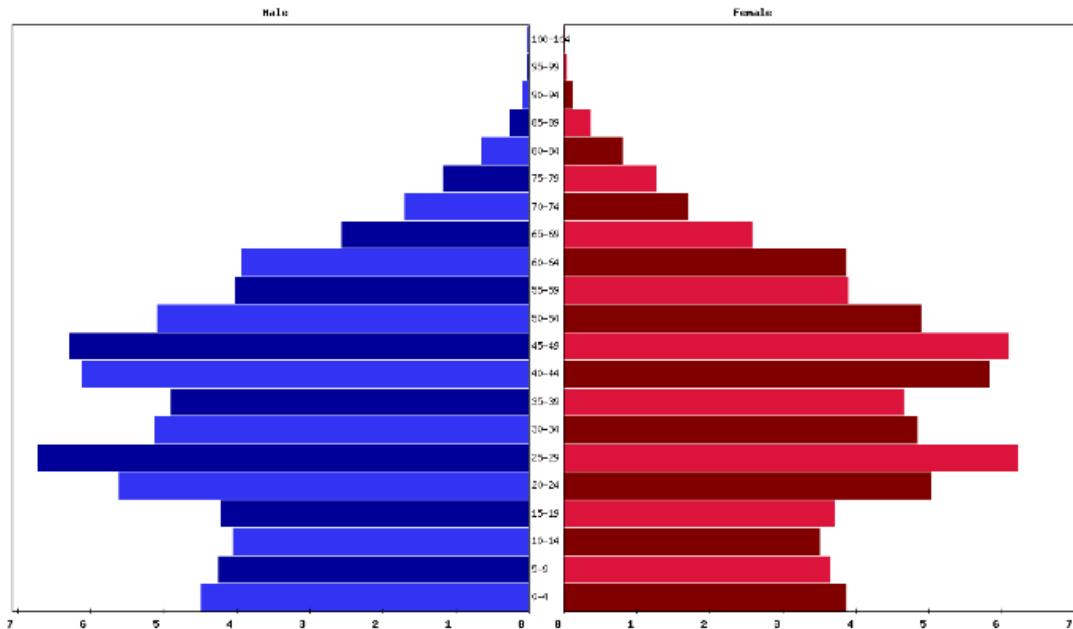
<sup>2</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/China>

การปกครองแบ่งเป็น 2 ระดับ



การแบ่งการปกครองของสาธารณรัฐประชาชนจีน<sup>3</sup>

โครงสร้างช่วงอายุของประชากรจีน

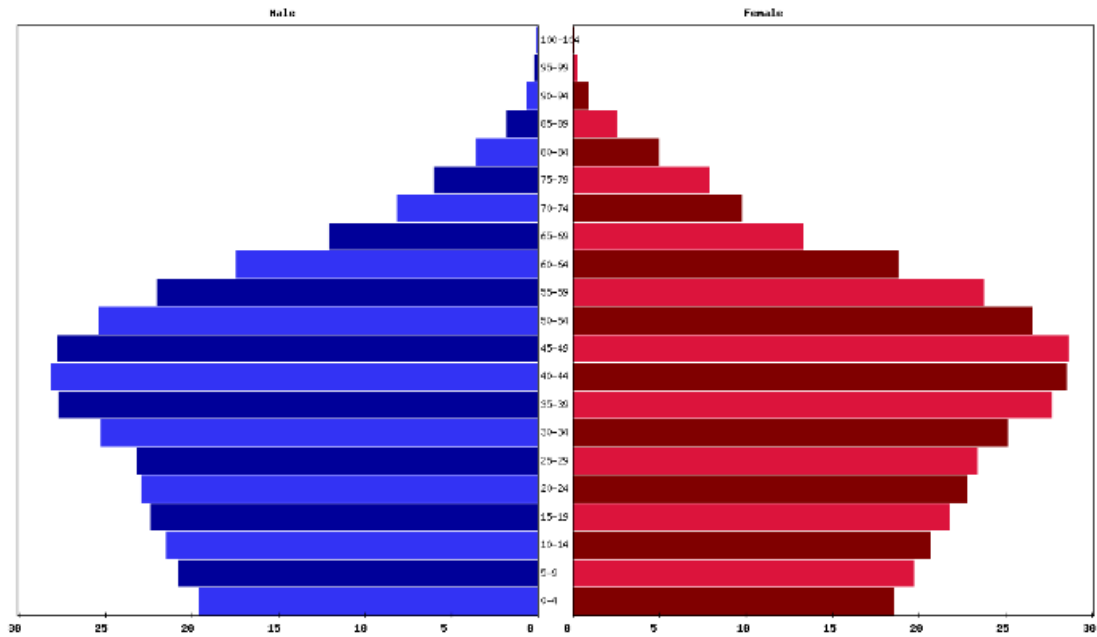


โครงสร้างช่วงอายุของประชากรจีน<sup>4</sup>

โครงสร้างช่วงอายุของประชากรไทย

<sup>3</sup> ปรับปรุงจาก <http://www.chinaembassy.or.th/eng>

<sup>4</sup> <https://www.livepopulation.com/country/china.html>



โครงสร้างช่วงอายุของประชากรไทย<sup>5</sup>

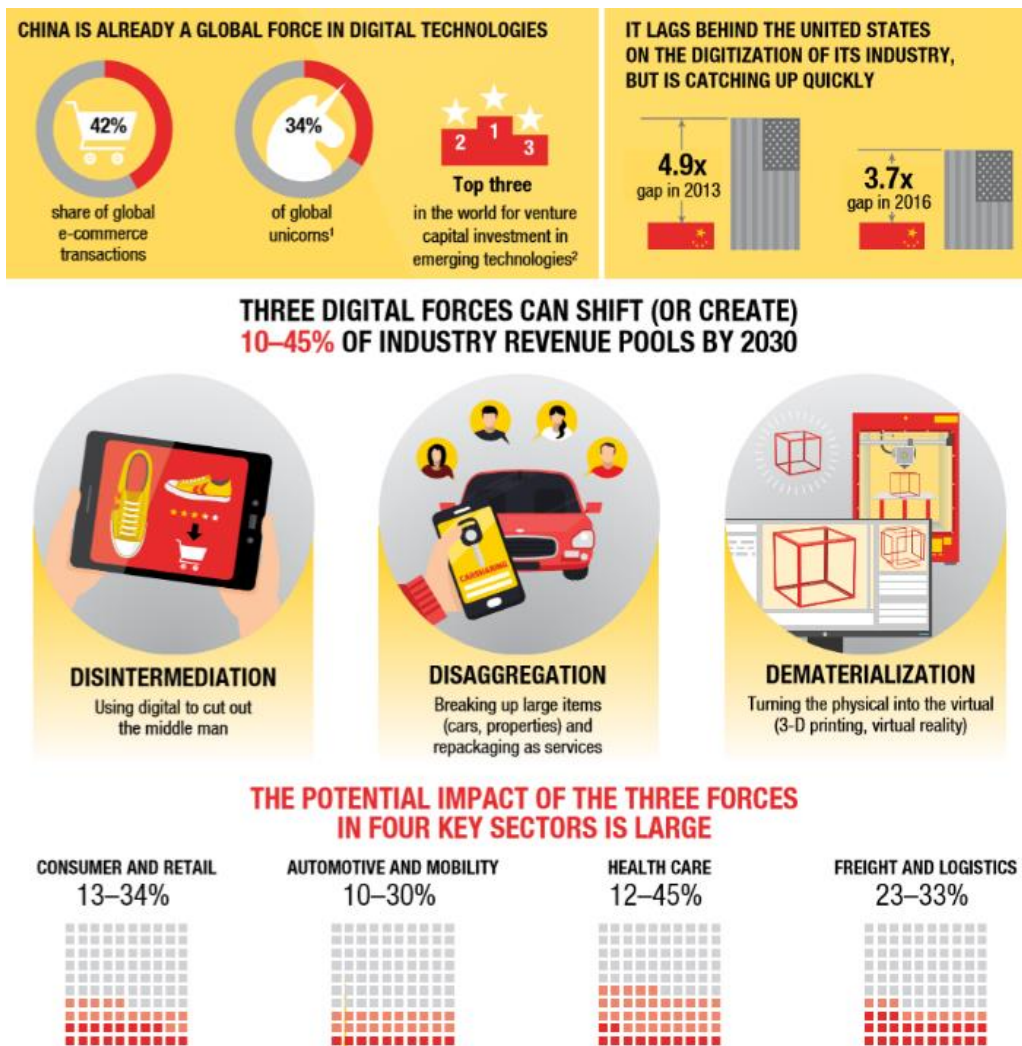


เมืองที่เดินทางไปศึกษาดูงานในครั้งนี้

<sup>5</sup> <https://www.livepopulation.com/country/thailand.html>

## สถานะด้านดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีน

สาธารณรัฐประชาชนจีนกลายมาเป็นผู้นำทางด้านการใช้เทคโนโลยีของโลกอย่างไม่ต้องสงสัย จากอัตราการขยายตัวของการพัฒนาทางด้านสาธารณูปโภคในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวจีนมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม



ภาพที่ 1 ภาพรวมการพัฒนา และสถานะด้านดิจิทัลของสาธารณรัฐประชาชนจีน  
ที่มา: Mckinsey Global Institute: DIGITAL CHINA: POWERING THE ECONOMY TO GLOBAL COMPETITIVENESS



จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นถึงภาพรวมสถานะด้านดิจิทัลของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปัจจุบัน ซึ่งพบว่า ในปี 2017 สาธารณรัฐประชาชนจีนมีการซื้อขายและเปลี่ยนผ่านทางระบบดิจิทัลมากถึง 42% ของโลก ในขณะที่มีธุรกิจ Startup ที่มีมูลค่าสินทรัพย์มากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Unicorns) มากถึง 34% ของโลก และเป็น 1 ใน 3 ประเทศที่มีการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีมากที่สุดในโลก สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลมาจากจำนวนประชากรของจีน โดยเฉพาะกลุ่ม Young Generation ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

การเติบโตทางด้านดิจิทัลของสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น มีลักษณะอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยพบว่า ช่องว่างการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมของจีน และสหรัฐอเมริกาลดลงถึง 1.2 เท่า (จาก 4.9 เท่า ลดลงเหลือ 3.7 เท่า) ภายในระยะเวลา 3 ปี (2013 – 2016) สะท้อนให้เห็นว่าสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการพัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลได้รวดเร็วกว่าอัตราการเติบโตทางด้านดิจิทัลของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งการพัฒนาศักยภาพดังกล่าวเป็นผลมาจากแรงผลักดันทางด้านดิจิทัล 3 ประการ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางด้านอุตสาหกรรมได้มากถึง 10 ถึง 45 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2030 จากการคาดคะเนของศูนย์วิจัยแมคเคนซี โดย 3 แรงผลักดันทางด้านดิจิทัลดังกล่าวประกอบด้วย

1. Disintermediation (การตัดพ่อค้าคนกลางโดยใช้ดิจิทัล)
2. Disaggregation (การแบ่งกรรมสิทธิ์ของสินค้าขนาดใหญ่และการบริการ Repackaging)
3. Dematerialization (การจัดเตรียมวัสดุจากการใช้ประโยชน์ของการปรี้น 3 มิติและ VR)

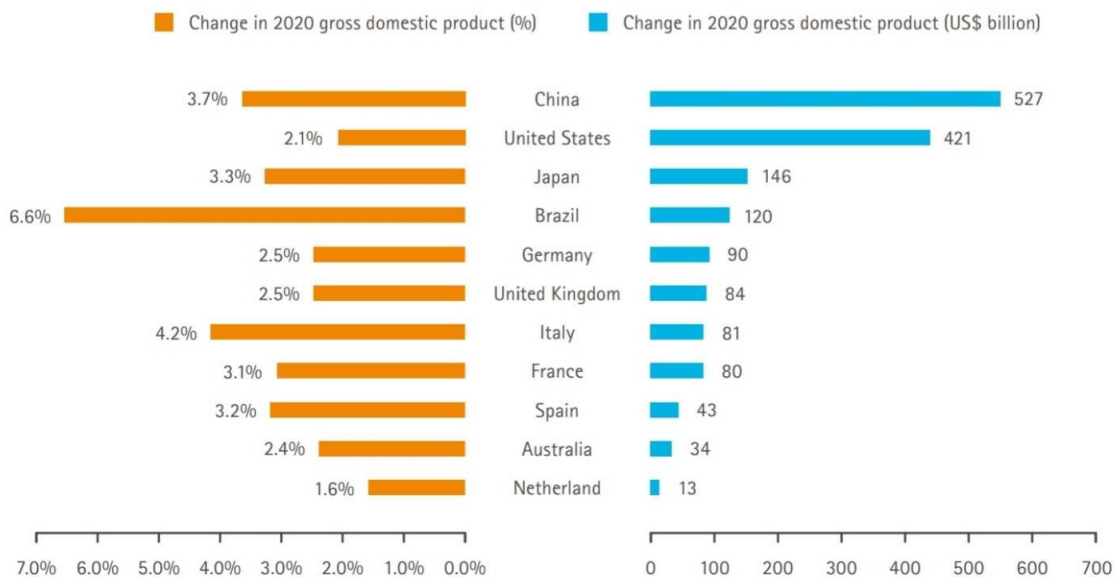
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวอย่างรวดเร็วในกลุ่มสาธารณรัฐประชาชนจีนได้แก่ 1) กลุ่มตลาดของ Young Chinese market ส่งผลให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านการใช้จ่ายผ่านระบบ Digital 2) การเพิ่มขึ้นของระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับแบบจำลองทางการตลาด และ 3) ภาครัฐเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีการทดลอง และลงทุนทางด้านเทคโนโลยี

### Enhancing productivity is a key

ในอดีตสาธารณรัฐประชาชนจีนมีข้อได้เปรียบในการขยายภาคอุตสาหกรรมจากการลงทุนของต่างชาติ เนื่องจากจำนวนประชากรที่มาก ส่งผลให้ค่าแรงต่ำกว่าประเทศผู้ผลิตรายอื่นในภูมิภาคเดียวกัน แต่จากนโยบายการควบคุมจำนวนประชากรในช่วง 1-2 ทศวรรษที่ผ่านมา ส่งผลให้โครงสร้างเชิงประชากรศาสตร์ของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเปลี่ยนแปลงไป จำนวนประชากรมีเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่ลดลงที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านดิจิทัลของสาธารณรัฐประชาชนจีน และการอุปโภคบริโภคสินค้าคุณภาพของชาวจีนที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การแข่งขันในตลาดโลกของสาธารณรัฐประชาชนจีนในอนาคต อาจมิได้มุ่งเน้นที่การใช้ค่าแรงเป็นกลไกในการลดต้นทุนการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งเน้นไปที่การใช้แรงงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต เพิ่มระดับคุณภาพสินค้าของจีน ซึ่งจะสามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสินค้าต่างๆ ในระดับสากล ส่งผลให้เกิดการขยายตัวเชิงเศรษฐกิจในอนาคต ซึ่งการพัฒนาศักยภาพแรงงานในอนาคตจะเน้นที่การพัฒนาทางด้านดิจิทัล ดังต่อไปนี้

1. การขับเคลื่อนศักยภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: เป็นที่ยอมรับในปัจจุบันว่าการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางผลผลิตของสาธารณรัฐประชาชนจีน และสามารถสร้างการเจริญเติบโตและการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ จากผลการสำรวจ 11 ประเทศในปี 2016 แสดงให้เห็นว่าองค์กรธุรกิจสามารถเติบโตและสร้างผลกำไรจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่องค์กรดิจิทัล ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและความรู้ทางด้านดิจิทัล การลงทุนสินทรัพย์ในด้านดิจิทัล ถ้าธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนสามารถเข้าถึงความต้องการเหล่านี้ได้ ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 3.7 เปอร์เซ็นต์ในปี 2020 ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 527 พันล้านเหรียญสหรัฐ และเติบโตมากที่สุดใน 11 ประเทศที่ทำการศึกษานี้

Figure 3. GDP growth from investment in digitalization  
China has the most to gain from meeting digitalization imperatives



Sources: Accenture and Oxford Economics, 2015

IOT เป็นตัวอย่างที่สำคัญเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จทางด้าน Digital ในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจสามารถใช้ข้อมูลเพื่อคำนวณการทำงานของเครื่องจักรอุปกรณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นลำดับ โดยใช้แผนควบคุมระบบการตรวจสอบ ติดตามกิจกรรมต่างๆ และลดข้อผิดพลาดจากการใช้งานเครื่องจักร ในด้านพลังงานสามารถช่วยเหลือองค์กรธุรกิจในการเชื่อมต่อกับอุปสงค์และอุปทานแบบเรียลไทม์ ซึ่งสามารถทำให้เกิดการจัดการทรัพยากรพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทางด้านการให้บริการสุขภาพ (Health Care Service) เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเพิ่มวิสัยทัศน์ และมุมมองในการใช้ระบบ Telemedicine ที่มีกรนำเอากล้องเข้ามาช่วยเหลือในการให้บริการทางการแพทย์ รวมไปถึงสามารถสนับสนุนการทำงานของทั้งหมดและพยาบาลในการตรวจสอบสถานะของคนที่ใช้ รวมถึงสามารถควบคุมระบบการทำงานต่างๆ ในการดูแลผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**2. สาธารณรัฐประชาชนจีนมีองค์กรทางด้านดิจิทัลที่เข้มแข็ง:** จากความนิยมใช้บริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันของชาวจีนเปลี่ยนแปลง ยกตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคจ่ายสินค้าด้วยโทรศัพท์มือถือ การเข้าคอร์สเรียนผ่านระบบออนไลน์ การนัดหมายกับหมอผ่านระบบออนไลน์ รวมไปถึงการเรียกแท็กซี่โดยใช้ Application ผ่านระบบ Smartphone กลุ่มผู้บริโภคชาวจีนมีความต้องการที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเมื่อเป็นเช่นนั้นผู้ให้บริการและธุรกิจต่างๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงมีความตื่นตัวที่จะนำเทคโนโลยีและสินค้ามาบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จำนวนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น ภาครัฐจึงมีการส่งเสริมสนับสนุนทางด้านสาธาณูปโภค เพื่อเปิดรับการขยายตัวดังกล่าว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจึงเกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย และกลายเป็น Digital Network ทางด้านธุรกิจ ดังนั้นธุรกิจด้านดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงมีความเข้มแข็งจากความร่วมมือที่เกิดขึ้น

**3. Taking action:** จากข้อผิดพลาดและความล้มเหลวของธุรกิจจำนวนมากในสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นกรณีศึกษาให้ธุรกิจยุคใหม่จำเป็นจะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัล รวมไปถึงแบบจำลองทางธุรกิจและแผนสำรองทางด้านการจัดการด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่สูงสุดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่องค์กร Digital ซึ่งมีขั้นตอนสำคัญ 3 ลำดับขั้นตอนดังแสดงในภาพด้านล่างนี้

Figure 6. Digital transformation roadmap  
Chinese enterprises need a three-step roadmap to transform themselves in the digital age



**ความมุ่งมั่น หรือการกำหนดมูลค่าทางด้านดิจิทัลเพื่อการสร้างองค์กรธุรกิจ** ในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำเป็นต้องเริ่มต้นที่จะกำหนดว่าเทคโนโลยีดิจิทัลใดที่พวกเขาจำเป็นต้องใช้ และการประกอบกัน เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคตเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ผู้นำองค์กรธุรกิจจำเป็นต้องกำหนดเทคโนโลยีที่จำเป็นในการสร้างผลตอบแทนและกำไรจากการติดต่อกับกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งผู้นำองค์กรเหล่านั้นจำเป็นต้องคิดถึงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มมิติในการใช้สินค้าและบริการที่ใหม่และแตกต่างให้กับผู้บริโภคเมื่อเขาคิดค้น และสร้างผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจใหม่ๆ ออกสู่ตลาด นอกจากนี้ ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องคำนึงถึงกระบวนการที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภคเพื่อเพิ่มยอดขายและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยการสร้างนวัตกรรม

**การสร้างความจำเพาะ กระบวนการคิด และความสามารถที่จำเป็นในการส่งถ่ายมูลค่าเทคโนโลยีดิจิทัลในแบบใหม่** เมื่อใดก็ตามที่องค์กรธุรกิจได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลโดยการเพิ่มมูลค่าทางด้าน Digital ที่สร้างเรียบร้อยแล้ว เขาจำเป็นจะต้องเพิ่มความจำเพาะ โดยใช้กระบวนการคิดที่จำเป็นในการถ่ายทอดคุณค่าใหม่ และการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างความสามารถทางด้านดิจิทัลควบคู่กับกิจกรรมที่ส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุถึงแผนกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลอย่างเป็นลำดับขั้น

**การส่งต่อคุณค่าด้วยการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจและการจัดการที่เหมาะสม** สร้างรูปแบบใหม่ของการกำหนดคุณค่ากลยุทธ์ทางด้านดิจิทัล องค์กรธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำเป็นต้องสร้างแบบจำลองทางธุรกิจที่จับต้องได้ รวมถึงรูปแบบการจัดการองค์กรซึ่งจำเป็นต้องเข้าใจประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้ **เทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคได้อย่างไร? ทรรศนะทางด้านดิจิทัลสิ่งไหนที่มีอยู่ในองค์กรธุรกิจที่มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับองค์กร? ธุรกิจจะสามารถสร้างผลกำไรสูงสุดในขณะที่เดียวกันก็สามารถที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรและส่งต่อไปยังผู้บริโภคได้อย่างไร? และส่วนไหนของตลาดที่ธุรกิจสามารถเข้าไปเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล**

## ความก้าวหน้าด้าน Digital ของเมือง Shanghai

ในยุคแห่งความรุ่งเรืองในอดีต เซี่ยงไฮ้ (Shanghai) ได้รับการขนานนามว่าเป็น “นครปารีสแห่งตะวันออก” เมืองนี้เริ่มต้นจากการหลบหนีภัยตั้งแต่เวลาสี่โมงเช้า (ตีสี่) และเริ่มวันใหม่ด้วยเสียงอึกทึกจ๊อบแจกิจกรรมจำเป็นในยามเช้าของผู้คนที่ตื่นขึ้นบริเวณข้างถนน เนื่องจากอาคารบ้านเรือนจากสมัยอาณานิคมเหล่านี้ล้วนเป็นอาคารที่ปราศจากห้องสุขาและน้ำประปา

มหานครเซี่ยงไฮ้ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำหวงผู่ (Huangpu) ลำน้ำหวงผู่เส้นเลือดที่หล่อเลี้ยงมหานครนี้มีความยาว 49 ไมล์ (80 กิโลเมตร) ส่วนตอนบนของแม่น้ำสายนี้ยาว 19 ไมล์ (30 กิโลเมตร) ไหลบรรจบกับแม่น้ำหวงผู่ที่ยาว ซึ่ง จะไหลลงสู่ทะเล (คำว่า เซี่ยงไฮ้ แปลว่า ตอนบนของแม่น้ำจากทะเล) ทั้งคนท้องถิ่นและคนที่ไม่ท้องถิ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวเมืองแห่งนี้ มีความเห็นตรงกันอย่างน้อยอย่างหนึ่งเกี่ยวกับเมืองนี้ คือ “เหริน ไท่ ตู” (Ren tai duo) คือ เมืองนี้มีคนมากเกินไป เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศจีน และเป็นเมืองที่มีความเป็นเอกเทศสูง ชาวเซี่ยงไฮ้พูดภาษาจีนแบบเซี่ยงไฮ้ซึ่งคนในพื้นที่อื่นฟังไม่เข้าใจ และยังเชื่อว่าตนเป็นกลุ่มชนที่นำสมัยและก้าวหน้ากว่าใครแม้แต่ชาวปักกิ่ง

ตามลักษณะการปกครองแล้ว เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่ไม่ขึ้นต่อมณฑลใดๆ ทั้งสิ้นและมีอำเภอรอบนอกอยู่ 10 อำเภอ และมีเมืองในเขตอำเภอต่างๆ 12 เมือง มหานครแห่งนี้มีประชากรรวมกว่า 14 ล้านคนตัวเมืองกินพื้นที่ประมาณ 145 ตารางไมล์ (375 ตารางกิโลเมตร) และมีประชากร 8 ล้านคน นั่นหมายความว่า โดยเฉลี่ยในพื้นที่ครึ่งตารางไมล์ (1 ตารางกิโลเมตร) มีผู้อยู่อาศัยอยู่ถึง 19,000 คน

เซี่ยงไฮ้ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าตั้งแต่ปี ค.ศ. 1842 และเจริญขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งในศตวรรษต่อจากนั้นมาจนกลายเป็นเมืองท่าที่สำคัญซึ่งมีบริการทุกอย่างตั้งแต่โรงเหล้า วัด ร้านค้า สถานศึกษา และคลังสินค้า ความมั่งคั่งนี้เองเป็นเครื่องล่อใจให้โจรสลัดญี่ปุ่น ทำการโจมตีในช่วงกลางศตวรรษที่ 16 หลังจากที่ถูกโจมตีอยู่หลายครั้งหลายหนได้มีการสร้างกำแพงป้องกันการโจมตีโดยล้อมรอบเขตเมือง กำแพงนี้คงสภาพอยู่จนปี 1912 เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงในด้านการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพจึงตกเป็นเป้าสำคัญของอำนาจจักรวรรดินิยม สนธิสัญญาหนานจิง อันเป็นผลจากความปราชัยของจีนในสงครามฝิ่น (ค.ศ. 1840 - 1842) กำหนดให้จีนเปิดท่าเซี่ยงไฮ้ให้เรือต่างชาติเทียบ ซึ่งทำให้เมืองแห่งนี้กลายเป็นท่าเรือนานาชาติ และมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์การเมืองโลกเป็นอย่างมาก จนกระทั่งถึงปัจจุบันท่าเรือเซี่ยงไฮ้นับเป็นท่าเรือที่ใหญ่อันดับสามของโลก และเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เมืองแห่งนี้มีความมั่งคั่ง



เซี่ยงไฮ้กำลังวางแผนที่จะเป็นศูนย์รวมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของจีน และต้องการที่จะขยายขนาดของอุตสาหกรรมในเมืองให้สูงกว่า 100 พันล้านหยวน (ราว 20.5 พันล้านเหรียญ) ภายในปี 2563 ตามแผนของเทศบาลแห่งใหม่

เว็บไซต์ของรัฐบาลแห่งชาติระบุถึงมาตรการ 21 ข้อเพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมรวมถึงการสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมระดับโลก การสนับสนุนองค์กรนวัตกรรมด้าน AI จำนวน 10 แห่ง แล้วสร้างพื้นที่สำหรับพัฒนา Application สาธิตอีก 6 แห่งและเปิดตัวมากกว่า 100 Application

นายเฉิน หมิงเบอร์ ผู้อำนวยการคณะกรรมการเซี่ยงไฮ้กล่าวว่า “แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ของเซี่ยงไฮ้ การใช้เทคโนโลยีสมาร์ตและอุตสาหกรรมที่มีความพร้อม รวมทั้งความสามารถในการวิจัยได้วางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม AI”

อุตสาหกรรม AI มีการเติบโตอย่างรวดเร็วถือเป็นเครื่องมือใหม่ในการเติบโตของเซี่ยงไฮ้ซึ่งเป็นเมืองที่มีข้อได้เปรียบอย่างมาก สำหรับเมืองที่มีข้อมูลขนาดใหญ่ และโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่รองรับความท้าทายใหม่ๆ

ความมุ่งมั่นของเมืองจะเข้ากับกับแผนทั่วประเทศที่เรียกว่า Made in China 2025 ที่เปิดเผยโดยรัฐบาลกลางเมื่อสองปีก่อน

ภายใต้แผนดังกล่าวข้างต้นได้ออกแบบให้สามารถรองรับเทคโนโลยีล้ำยุคเช่น ชิปขั้นสูง AI และรถยนต์ไฟฟ้าและอื่นๆ อีกมากมายในหนึ่งทศวรรษ

แม้ว่าเมืองยักษ์ใหญ่ของจีนทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ Baidu, Alibaba และ Tencent จะไม่ได้อาศัยอยู่ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ แต่เมืองนี้อาจกลายเป็นจุดกำเนิดของ บริษัท ยูนิคอร์น AI ซึ่งหมายถึงการเริ่มต้นธุรกิจของเอกชนโดยมีมูลค่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (1.36 พันล้านเหรียญสิงคโปร์) หรือมากกว่านั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้เซี่ยงไฮ้ควรเพิ่มการรวมตัวของอุตสาหกรรม AI และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งอุปกรณ์ระดับไฮเอนด์ แผนวงจรรวม เทคโนโลยีด้านการแพทย์และรถยนต์ เพื่อสร้างศูนย์นวัตกรรมสำหรับการผลิตอัจฉริยะและอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้กลุ่มอุตสาหกรรม AI จะถูกสร้างขึ้นทั่วเมืองด้วยการมุ่งเน้นที่แตกต่างกันเช่นการขับเคลื่อนอัจฉริยะ หุ่นยนต์อัจฉริยะ ซอฟต์แวร์อัจฉริยะและฮาร์ดแวร์ นโยบายที่จะดึงดูดเทคโนโลยีจากทั้งในประเทศและต่างประเทศจะมีการวางแผนและจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษายุทธศาสตร์สำหรับผู้เชี่ยวชาญขึ้นมา เซี่ยงไฮ้กำลังสร้างพันธมิตรการพัฒนา AI และเกือบ 300 องค์กรหลักและสถาบันการลงทุนและสถาบันการเงินรวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ นครเซี่ยงไฮ้ประกาศ “แผนดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2561-2563) เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี (Technological Transformation) และยกระดับเศรษฐกิจของเมือง” โดยจะเริ่มดำเนินแผนการใหม่ในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ผลักดันการพัฒนาคุณภาพของเศรษฐกิจให้สูงขึ้น และมุ่งมั่นสร้างแบรนด์ Made in Shanghai โดยนครเซี่ยงไฮ้จะเริ่มแผนการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีครั้งใหม่ โดยตั้งเป้าหมายว่าในปลายปี 2563 ความสามารถในการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมการผลิตของนครเซี่ยงไฮ้จะพัฒนาไปอีกขั้น ความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรมสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีการแบ่งแรงงานในการผลิตของห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains) เพิ่มขึ้น ห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั้งหมดพัฒนาแบบก้าวกระโดด และเกิดกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตที่ทันสมัยระดับโลก ซึ่งจะส่งผลให้นครเซี่ยงไฮ้กลายเป็นฐานการผลิตระดับโลก เป็นแหล่งกำเนิดของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัย และเป็นแหล่งรวบรวมบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมานครเซี่ยงไฮ้ได้ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงโครงสร้างการลงทุนในอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น โดยจากสถิติตัวเลขพบว่า ขนาดการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีของนครเซี่ยงไฮ้คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 61 ในปี 2560 ซึ่งการลงทุนดังกล่าวถือว่าเป็นส่วนสำคัญหลักของการลงทุนอุตสาหกรรมในนครเซี่ยงไฮ้

ตั้งแต่ปี 2552 - 2560 นครเซี่ยงไฮ้ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีแล้ว 3 ครั้ง โดยมีการดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีทั้งหมด 1,496 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวม 2.32 แสนล้านบาท นอกจากนี้ นายสวี เจิ้นหัว ผู้แทนฝ่ายการลงทุนอุตสาหกรรมของคณะกรรมการเศรษฐกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศนครเซี่ยงไฮ้กล่าวเพิ่มเติมว่า การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีครั้งที่ 1 (ปี 2552 - 2554) มุ่งเน้นปริมาณรวมและขนาด



การเติบโตของอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับขนาดการลงทุนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset) การรวมงานด้านการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและการพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการลงทุนในอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ ในขณะที่ช่วงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีครั้งที่ 2 (ปี 2555 - 2557) จะมุ่งเน้นการพัฒนาขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยนำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีกับการปรับปรุงโครงสร้าง และการยกระดับการเปลี่ยนรูปแบบทางอุตสาหกรรมรวมเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับโครงสร้างการลงทุนและอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น และในส่วนของ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีครั้งที่ 3 (ปี 2558 - 2560) จะให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทานและการก่อสร้างศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีรวมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม เร่งปรับเปลี่ยนการขับเคลื่อนในรูปแบบใหม่ และบ่มเพาะแหล่งเติบโตใหม่ของอุตสาหกรรม

ตามแผนการดังกล่าว ในปี 2563 นครเซี่ยงไฮ้จะดำเนินโครงการสาธิตทั้งหมด 600 โครงการ ผลักดันบริษัทดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี 5,000 โครงการ ส่งเสริมการลงทุนและขยายขนาดการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น โดยให้เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี สร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ ลดระยะเวลาการตรวจสอบอนุมัติ และเป็นแนวหน้าในการเริ่มดำเนินโครงการลงทุนด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของโลก

ในส่วนของปี 2561 นครเซี่ยงไฮ้วางแผนสร้างโครงการสาธิตทั้งหมด 200 โครงการ ผลักดันบริษัทดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี 1,700 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 6.90 หมื่นล้านหยวน โดยจะเน้นสนับสนุนการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในด้านการผลิตอัจฉริยะ รถยนต์พลังงานใหม่และรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ การบินพาณิชย์ และเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ ซึ่งตามนโยบายใหม่นี้ บริษัทจะได้รับเงินทุนสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณร้อยละ 25 อีกทั้งการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีครั้งใหม่จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีเทคโนโลยีใหม่ เช่น Big Data ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

ที่มา: <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/shanghai-aiming-to-be-chinas-ai-hub>

## ความก้าวหน้าด้าน Digital ของเมือง Hangzhou

นครหางโจวตั้งอยู่ทางตะวันออกของประเทศจีน กำลังวางแผนเพื่อทำให้หางโจวเป็น "เมืองเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งแรกของจีน" ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยหางโจว ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่งอินเทอร์เน็ตที่มีชื่อเสียงที่สุดของจีน กำลังอยู่ระหว่างการฟื้นฟูอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์ที่เป็นจินตนาการสุดบรรเจิด โดยอนาคตหางโจวจะถูกสร้างให้เป็นแหล่งทรัพยากรชั้นเยี่ยมระดับนานาชาติจากเทคโนโลยีและแนวคิดด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของจีน เป็นสถานที่ชุมนุมของบรรดาองค์กรและผู้มีความสามารถมากมาย เป็นสถานที่ชั้นนำในการพัฒนาการปฏิรูปอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นแหล่งสาธิตการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้กลายเป็นดิจิทัล ตลอดจนเป็นแหล่งที่มาของโครงการกำกับดูแลเมืองดิจิทัล โดยระบบพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของหางโจวจะเริ่มปรากฏเป็นรูปเป็นร่างภายในปี 2565 นี้

แนวคิดในการสร้างเมืองที่เป็นเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งแรกของประเทศนี้ไม่ใช่การฝันกลางวัน เพราะจากสถิติพบว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของหางโจวมีมูลค่าคิดเป็น 1 ใน 4 ของผลผลิตทางเศรษฐกิจทั้งหมดของเมือง อีกทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าครึ่งหนึ่งของเมือง White Paper of Digital Economy Index of Chinese Cities ซึ่งได้รับการเผยแพร่เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา หางโจวถูกจัดให้อยู่ในอันดับต้นๆ และเป็นหนึ่งในเมืองชั้นนำด้านโครงสร้างพื้นฐานทางข้อมูลและสารสนเทศ การให้บริการภายในเมือง ตลอดจนการกำกับดูแลเมือง และการบูรณาการทางอุตสาหกรรม

หางโจวเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในด้านวัฒนธรรมและทัศนียภาพอันงดงามตั้งแต่ยุคสมัยโบราณ และได้รับสมญานามว่าเป็น "สวรรค์บนดิน" ปัจจุบัน หางโจวถือเป็นเมืองภูมิศาสตร์เศรษฐกิจแห่งใหม่ของจีน ด้วยเสน่ห์และศักยภาพอันโดดเด่นที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลได้ช่วยขับเคลื่อนให้หางโจวสร้างอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์มหาศาล เช่น ซอฟต์แวร์ข้อมูล อีคอมเมิร์ซ คลาวด์คอมพิวเตอร์ บิ๊กดาต้า และดิจิทัลคอนเทนต์ พร้อมกับการเกิดขึ้นของบริษัทชั้นนำมากกว่า 20 องค์กร เช่น Alibaba, NetEase และ Hikvision ตลอดจนเป็นจุดกำเนิดของเมืองที่มีคุณลักษณะเด่นต่างๆ เช่น หยุนซี เมืองแห่งคลาวด์ เป็นต้น นอกจากนี้ หางโจวยังเป็นแหล่งรวมสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์หลายแห่ง เช่น WestLake University, Zhijiang Lab, Alibaba DAMO Academy และอีกมากมาย

ด้วยพลังจากเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันใหม่ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ยอดเยี่ยม โอบล้อมไปด้วยภูเขาและแม่น้ำ หางโจวจึงกลายเป็นเมืองที่กำลังได้รับความนิยมในหมู่ชาวจีนรุ่นใหม่ เช่นเดียวกับผู้ประกอบการต่างชาติ โดยเมื่อ 5 ปีที่แล้ว หยุนซีเคยเป็นเขตอุตสาหกรรมดั้งเดิม แต่ปัจจุบัน ได้กลายเป็นแหล่งชุมนุมของเหล่านักวิทยาศาสตร์และผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางมากกว่า 4,200 คน

การรวมตัวกันของเหล่าผู้มีความรู้ความสามารถ ทำให้มีเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจและนวัตกรรมเกิดขึ้นทุกวันในเมืองหางโจว โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน จะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด 602 รายการ มีการออกสิทธิบัตรการประดิษฐ์ 109 รายการ รวมถึงมีการจัดกิจกรรมทางด้านธุรกิจและการเงินมากกว่า 10 รายการ

ปัจจุบัน หางโจวกำลังมุ่งมั่นพยายามที่จะก้าวขึ้นมาเป็นเมืองชั้นนำในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของจีน ด้วยการเป็นเมืองเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งแรกของประเทศ และคาดการณ์ว่าภายในปี 2565 หางโจวจะเป็น ศูนย์กลางของอุตสาหกรรมหลายภาคส่วนและมีบทบาทในระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นอีคอมเมิร์ซ คลาวด์ คอมพิวเตอร์ บิ๊กดาต้า ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลคอนเทนต์ ความปลอดภัยด้านข้อมูล และแขนงอื่นๆ

จากมุมมองของนายแจ็ค หม่า นั้น การวัดระดับความเป็นดิจิทัลของเมืองไม่อาจวัดได้จากจำนวนของบริษัท สิ่งที่สำคัญคือ บริษัทและหน่วยงานรัฐทั้งหมดสามารถใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ได้ดีแค่ไหน รวมถึงมีส่วนร่วม ในการผลักดันการพัฒนาเมืองมากเพียงใด "หางโจวควรทดลองและสาธิตให้เมืองต่างๆ ทั่วโลกได้ประจักษ์" ใน หางโจว คุณสามารถขึ้นรถไฟไฟฟ้าใต้ดินหรือซื้อไข่ต้มใบชาด้วยการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ และยังสามารถ ถอนเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผ่านการใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้า หรือแม้แต่จองโรงแรมเพียงแค่แสดงบัตร เครดิตของคุณเอง ไม่เพียงเท่านั้น คุณยังสามารถจัดการเรื่องต่างๆ นับ 153 เรื่องด้วยโทรศัพท์มือถือเพียง เครื่องเดียว นครหางโจวเป็นเมืองแห่งแรกของจีนที่สามารถมอบบริการเหล่านี้ได้

เหมือนกับนโยบาย "Shenzhen speed" ที่ผู้คนให้ความสนใจเมื่อพูดถึงการเริ่มต้นการปฏิรูปและการ เปิดประเทศของจีน การบริการของรัฐบาลหางโจวกำลังสะท้อนให้เห็นถึง "Hangzhou efficiency" โดยอาศัย การพลิกโฉมเมืองสู่ดิจิทัล กิจกรรมของรัฐบาลหางโจวส่วนใหญ่ล้วนบรรลุเป้าหมาย "once at most" ซึ่งต้อง อาศัยอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ก้าวหน้า นอกจากนี้ นครหางโจวยังก้าวขึ้นเป็นผู้นำในการจัดตั้งแผนก บริหารงานภาครัฐด้วย "บิ๊กดาต้า" ซึ่งตอบสนองต่อกระบวนการให้บริการของรัฐบาลอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน มี การรวบรวมข้อมูลเกือบ 4 หมื่นล้านชิ้นจากทั้ง 59 แผนกทั่วทั้งเมือง ข้อมูลทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมเป็นอย่างดี รวมทั้งได้รับการแบ่งปันกันอย่างครบถ้วนและทั่วถึง โดยในแต่ละวัน มีการถ่ายโอนข้อมูลมากกว่า 2 ล้านครั้ง

การจัดการข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเวลานี้ทรัพยากรข้อมูลที่เคยอยู่กระจัดกระจายตามแต่ ละแผนกและแยกออกจากกันได้เชื่อมต่อกันแล้ว ซึ่งส่งผลให้เกิดการเชื่อมต่อและการแบ่งปันข้อมูลของรัฐบาล ตลอดจนเกิดการปรับปรุงที่ทันสมัย และทำให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น จึงอาจกล่าว ได้ว่า ปัจจุบัน ประชาชนในนครหางโจวได้อาศัยอยู่ในเมืองแห่งอนาคตแล้ว โดยที่งานประชุม Yunqi Cloud Town Computing Conference ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกันยายน รัฐบาลหางโจว พร้อมกับบริษัทต่างๆ เช่น Alibaba ได้ร่วมกันเปิดตัว Hangzhou "City Brain" 2.0

ด้วยการควบคุมที่แม่นยำของ "City Brain" หรือสมองของเมือง ทำให้ประสิทธิภาพการจราจรในเมือง หางโจวได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในรายชื่อของเมืองที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด เมืองหางโจวลดลง 5 อันดับจากในปี 2559 มาอยู่ที่อันดับ 57 ในช่วงไตรมาสที่สองของปีนี้ นอกจากนี้ "City Brain" 2.0 ยังได้ถูก นำไปปรับใช้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การดับเพลิง การจัดการทิวทัศน์ของเมือง การจราจรทางท่องเที่ยว และระบบตรวจสอบสินค้า

หวัง เจียน ประธานคณะกรรมการเทคนิคของ Alibaba กล่าวว่า เป้าหมายสูงสุดของ "City brain" คือการให้ข้อมูลเพื่อช่วยให้เมืองสามารถคิดและตัดสินใจได้ และเพื่อสร้างทางใจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่สามารถปรับตัวและสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับชาวเมือง

ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา กรุงกัวลาลัมเปอร์ในมาเลเซียได้เปิดตัวโครงการทดสอบรถสำหรับใช้งานเฉพาะทางจาก "City Brain" ของทางใจ ซึ่งผลการทดสอบเผยให้เห็นว่า รถพยาบาลใช้เวลาเดินทางไปถึงจุดเกิดเหตุลดลงถึง 48.9% และในอนาคต "ไฟจราจรทางใจ" อาจกลายเป็นระบบควบคุมไฟจราจรระบบใหม่ของโลก

นายแจ๊ค หม่า ระบุว่า การเป็นเมืองแรกในกระบวนการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ไม่ได้เกี่ยวกับความมั่งคั่งและการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงอารยธรรม การกำกับดูแล และความปลอดภัย "การเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัลจะไม่สร้างรอยแตกกร้าว เทคโนโลยีจะทำให้เมืองเป็นสถานที่ที่ดีขึ้น"

นายโจว เจียงหยง มั่นใจเต็มร้อยที่จะสร้างให้เมืองทางใจเป็นเมืองแรกในกระบวนการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ นายโจวกกล่าวว่า "เมืองแรก" คือเมืองที่กระบวนการดิจิทัลผลักดันอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลด้วยระบบดิจิทัล เมืองทางใจควรจะปลูกตัวเลขที่หลบล้นด้วยการใช้วิธีการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐาน บริการความเป็นอยู่ของประชาชน และบริการของรัฐบาล ทำให้ทางใจเป็นเมืองแห่งโซลูชันพร้อมระบบการจัดการดิจิทัลระดับโลก

**ET CITY BRAIN 2.0 กับเรื่องราวในเมืองหังโจวยุคใหม่** เมืองหังโจว ขึ้นชื่อเรื่องสื่อด้านธรรมชาติที่งดงาม จนมีคำกล่าว “เบื้องบนมีสวรรค์ เบื้องล่างมีซู-หัง” อันหมายถึงว่า บนแผ่นดินนั้น มีเมืองซูโจว และเมืองหังโจว ที่งดงามเทียบเมืองสวรรค์บนชั้นฟ้า ณ ขณะนี้ เมืองหังโจวยังเปี่ยมด้วยเสน่ห์ดิจิทัล และกำลังกลายเป็น “เมืองวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี”

**อาลีบาบา คลาวด์ (Alibaba Cloud)** หน่วยปฏิบัติการ คลาวด์ คอมพิวติ้ง ของอาลีบาบา กรุ๊ป และรัฐบาลเมืองหังโจว ได้ประกาศเปิดตัว *ET City Brain 2.0* หรือ “มันสมองเมือง อีที เวอร์ชัน 2.0” แห่งเมืองหังโจวอย่างเป็นทางการแล้ว หลังจากที่ทดลองระบบมาเป็นเวลาสองปี โดยนาย ไชมอน หู ประธาน อาลีบาบา คลาวด์ ขึ้นเวทีประกาศ *ET City Brain 2.0* ในการประชุมประจำปี Computing Conference 2018 ของอาลีบาบา กรุ๊ป เมื่อวันที่ 19 ก.ย.ที่ผ่านมา เขาอธิบายว่า “City Brain” เป็นการสร้างคุณค่าบทบาทให้กับดาต้า โดยนำ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอัลกอริทึม (Algorithm) มาสร้าง “มันสมองเมือง” ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาล และแปลงเป็นข้อมูลเชิงปฏิบัติการในอัตราเร็วตามเวลาจริง

*ET City Brain 2.0* ไม่ใช่เมืองจินตนาการในภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์ หากเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 420 ตารางกิโลเมตร ในเมืองหังโจว บ้านเกิดของอาลีบาบา ทำให้ชีวิตประชาชนทั่วไปสะดวกสบายชีวิ้อย่างเหลือเชื่อ “ET City Brain” ช่วยจัดการการขนส่งในเขตเมือง โดยใช้เทคโนโลยี คลาวด์ คอมพิวติ้ง และเอไอ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการจราจร อาทิ คาดการณ์กระแสการจราจรในจุดต่างๆอย่าง

อัตโนมัติ ตรวจสอบอุบัติเหตุบนท้องถนนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ City Brain สามารถเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรให้เปิดทางให้กับรถพยาบาลฉุกเฉิน และระดับเพลิงโดยไม่มีเหตุขัดข้องใดๆ และไปถึงเป้าหมายปลายทางเร็วกว่า 49 เปอร์เซ็นต์ เทียบกับเมื่อก่อน

ในการจัดอันดับเมืองแออัดการจราจรยอดเยี่ยมในจีน เมืองหังโจวเคยติดอันดับเมืองแออัดอันดับที่ 5 ขณะนี้ได้หล่นมาอยู่ในอันดับที่ 57 หมายถึงว่าประสิทธิภาพการจัดการระบบขนส่งในเมืองหังโจวดีขึ้นอย่างน่าทึ่ง “หังโจวอาจเป็นเมืองเดียวที่สามารถบอกได้ว่า ขณะนี้มียุคอยู่บนถนนที่คั่ง” นอกจากการปรับปรุงด้านการจราจรของเมือง อาลีบาบา คลาวด์ ยังได้ร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่น และสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้สอยประโยชน์ในด้านต่างๆ “นี่เป็นแค่การเริ่มต้น”



### ใบรับรองการเดินเรือคอลต้าอวี่นเหอฉบับเดียว

สามีภรรยาหลิวอวี่วี่วี่เดินเรือบนลำน้ำต้าอวี่นเหอระหว่างกรุงปักกิ่ง-เมืองหังโจว มานาน 13 ปี ในแต่ละปีต้องขอใบรับรองการเดินเรือ เขาต้องแวะทำเรือหลายแห่งเพื่อขอเอกสารรับรองโดยการยื่นขอแต่ละแห่งต้องใช้เวลาดำเนินการ 1-2 วัน กว่าที่จะเสร็จขั้นตอนการขอใบรับรองเดินเรืออย่างสมบูรณ์ต้องใช้เวลาทั้งสิ้นนับ 10 วัน

เมื่ออาลีบาบา คลาวด์ จับมือกับรัฐบาลท้องถิ่นเมืองหังโจว ติดตั้งระบบบิ๊กดาต้า จนกระทั่งสำนักงานกำกับดูแลการเดินเรือเมืองหังโจวได้พลิกโฉมระบบบริการอัจฉริยะ “one stop, one trip, one paper” ในปี 2018 ทำให้การร้องขอเอกสารรับรอง 7 ฉบับ ถูกรวบขั้นตอนเหลือเพียงฉบับหรือเล่มเดียวเท่านั้น



### ร้านขายเนื้อหมูที่ไร้สมุดบัญชีของนาง สีว์ ชู่ฉิน

การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ กลายเป็นช่องทางที่ชาวจีนเลือกใช้ชำระค่าสินค้าและบริการมากที่สุด สำหรับในเมืองหังโจว กว่า 95 เปอร์เซ็นต์ของร้านค้าสะดวกซื้อ กว่า 98 เปอร์เซ็นต์ของรถแท็กซี่ และรถเมล์กว่า 5,000 คัน ต่างใช้ระบบชำระเงินผ่านมือถือ กลายเป็นเมืองที่มีการชำระเงินผ่านมือถือมากที่สุด

นาง สีว์ ชู่ฉิน เปิดร้านขายเนื้อหมูที่หังโจวมา 11 ปี หลังจากที่ใช้ระบบชำระเงินผ่านมือถือ ที่จีนเรียก “Alipay” ทำให้การดำเนินกิจการร้านขายเนื้อหมูของนางสะดวกขึ้นมาก ไม่ต้องเตรียมเศษเงินจำนวนมากไว้สำหรับทอนเงินให้ลูกค้า ไม่ต้องวิ่งไปฝากเงินที่ธนาคาร นอกจากนี้รายการชำระเงินก็เห็นชัดเจน หากมีลูกค้าจ่ายเงินผิด ก็พบความผิดพลาดอย่างทันการณ



### ซูเปอร์มาร์เก็ตอัจฉริยะ “เหอหม่า”

ซูเปอร์มาร์เก็ต “เหอหม่า” ใช้ระบบปฏิบัติการอัลกอริทึมและระบบดีลิเวอรี่ ตัวอย่างเช่น การใช้ อัลกอริทึม (Algorithm) ทยิบสินค้าตามใบสั่งซื้อ ทำให้การควบคุมห่วงโซ่การทยิบสินค้าแล้วเสร็จภายใน 3 นาที การป้อนข้อมูลที่อยู่ของลูกค้าในระบบบิกดาต้า และจัดส่งสินค้าฟรีให้กับลูกค้าที่อยู่ภายในรัศมี 3 กิโลเมตร ภายใน 30 นาที ซูเปอร์มาร์เก็ตอัจฉริยะ “เหอหม่า” ได้พลิกโฉมระบบจัดการของการค้าปลีกแบบเก่า นอกจากนี้ ปัญหาใหญ่ที่หันกำไรของซูเปอร์มาร์เก็ตขายของสดคือสินค้าเน่าเสียที่มีมากถึง 30 เปอร์เซ็นต์ การใช้ระบบบิกดาต้า วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน จะช่วยลดสินค้าล้นคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### เซียว ฟิงซุน “พิจารณาคดีในศาลคนเดียว”

ในปี 2016 ศาลประชาชนเขตซีหูเมืองหังโจว ประเดิมนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของระบบ ET ของ อาลีบาบา คลาวด์ มาใช้ในการจัดบันทึกการให้ปากคำพยานระหว่างการพิจารณาและตัดสินคดีความศาล โดย อัตราความแม่นยำสูงกว่าการบันทึกของพนักงานจัดบันทึกทั่วไป นับเป็นบรรลุการสร้าง “ศาลอัจฉริยะ”

เมื่อเดือนเม.ย. 2018 ศาลประชาชนเขตซีหูนครหังโจว ได้ริเริ่มพิจารณาคดี “คนเดียวในศาล” โดยที่ฝ่ายโจทก์อยู่ที่บ้าน ส่วนจำเลยนั้นอยู่ที่สำนักงานทนายความที่อยู่ห่างไกลออกไปกว่า 1,200 กิโลเมตร และสิ่งที่สร้างความตื่นตะลึงแก่ผู้คนอีกคือ พนักงานจัดบันทึกการให้ปากคำเป็นพยานในศาล เป็น “หุ่นยนต์” ภายในศาลมีเพียงเจ้าหน้าที่ศาลเพียงคนเดียวคือ นาย เซียว ฟิงซุน !



### ระบบความปลอดภัยอัจฉริยะของสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ชั้นนครหังโจว

ที่อาคาร T3 ของสนามบินนครหังโจว ได้ติดตั้งเทคโนโลยีรู้จำใบหน้าคนในระบบมองอากาศยาน ET ๓ ด้านตรวจความปลอดภัย ที่มีความแม่นยำสูงถึง 99.6 เปอร์เซ็นต์ ในช่วงหนึ่งเดือนที่มีการติดตั้งระบบฯ ดังกล่าว สามารถตรวจจับผู้โดยสารที่ใช้บัตรประชาชนปลอม 5 คน

หลังจากที่ติดตั้งระบบรู้จำใบหน้า ผู้โดยสารแต่ละคนใช้เวลาผ่านขั้นตอนการตรวจความปลอดภัยของสนามบิน น้อยลงเหลือเพียง 3 วินาทีเท่านั้น น้อยกว่าระบบเก่าที่ใช้เครื่องสแกนสแกนตรวจค้นตัวผู้โดยสาร ถึงกว่า 3 เท่า

ที่มา: <https://asianetnews.net/view-release?pr-id=75857>



## ความก้าวหน้าด้าน Digital ของเมือง Shenzhen

เมื่อเอ่ยชื่อ “เซินเจิ้น” (Shenzhen) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะนึกถึงเมืองแห่งของก๊อบ หรือของลอกเลียนแบบ ตั้งแต่กระเป๋า นาฬิกา ปากกา เสื้อผ้า ไปจนถึงสินค้าเทคโนโลยี ถึงกับมีการพูดกันว่าสินค้าอะไรก็ตามในโลกที่กำลังฮิตอยู่ หากมาเซินเจิ้นก็จะเจอสินค้านั้นแบบเดียวกันเป๊ะ ที่เป็นงานระดับ Mirror ไปจนถึงลอกดีไซน์ แต่ดัดแปลงตัวอักษรแบรนด์ หรือเปลี่ยนชื่อแบรนด์

เหตุที่ทำให้ “เซินเจิ้น” ถูกมองว่าเป็นเมืองแห่งของก๊อบปี้ เพราะเป็นเมืองที่มีโรงงานผลิตสินค้าต่างๆ มากมาย ประกอบกับโลเคชั่นเมืองติดกับเกาะฮ่องกง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางข้ามจากฮ่องกง มาเซินเจิ้นได้ง่ายและสะดวกด้วยทางรถไฟ โดยกิจกรรมยอดนิยมที่บรรดาทัวร์จัดให้ลูกค้าเมื่อมาถึงเซินเจิ้น คือ ช้อปปิ้งที่ “Luohu Commercial City” หรือ “ห้างสรรพสินค้าหลอฮู่” เป็นห้างฯ แรกๆ ของเซินเจิ้น

ภายในประกอบด้วยร้านค้าเช่ารายเล็กๆ จำนวนมาก ที่ขายของใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ รองเท้า รวมถึงสินค้าหัตถกรรม ของที่ระลึก และสินค้าเทคโนโลยี โดยมีทั้งสินค้าลอกเลียนแบบแบรนด์ดังระดับโลก ตีกริความเหมือนแบรนด์จริงมีให้เลือกหลายระดับ ตั้งแต่งาน Mirror ไปจนถึงลอกดีไซน์ แต่ดัดแปลงตัวอักษรแบรนด์ หรือเปลี่ยนชื่อแบรนด์ และสินค้าท้องถิ่นทั่วไป

นี่จึงทำให้ในสายตาของคนทั่วไป และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มอง “เซินเจิ้น” เป็นเมืองแห่งของก๊อบปี้



แต่ในความเป็นจริงแล้ว... ยุทธศาสตร์ของเมือง “เซินเจิ้น” ไม่ได้ถูกวางให้เป็นมหานครของก๊อป เช่นนั้น เพราะในยุค “เติ้งเสี่ยวผิง” ที่ปฏิรูปเศรษฐกิจประเทศจีนด้วยนโยบายเปิดประเทศ ได้จัดตั้ง “เมืองเซินเจิ้น” ที่ในอดีตเป็นหมู่บ้านชาวประมง สภาพความเป็นอยู่ยากจน ให้เป็น “เขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งแรกของจีน” ตั้งแต่ปี 2523 โดยให้สิทธิประโยชน์การลงทุนด้านต่างๆ เช่น ด้านภาษี, ค่าแรงในจีน เพื่อดึงดูดนักลงทุนเข้ามาสร้างฐานการผลิตที่นี่

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน [www.thaibizchina.com](http://www.thaibizchina.com) ฉายภาพ Roadmap การพัฒนาเมืองเซินเจิ้น หลังจากก่อตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ แบ่งเป็น 4 เฟสใหญ่ คือ

- ปี 2523 – 2528 สร้างเมืองเซินเจิ้นให้เป็นเขตการแปรรูปเพื่อการส่งออกของจีน ซึ่งส่วนใหญ่ นักลงทุนในช่วงแรก จะเป็นนักลงทุนจากประเทศฮ่องกง ไต้หวัน และจากแถบประเทศเอเชีย
- ปี 2528 – 2530 เริ่มพัฒนาจากการพัฒนาช่วงที่ 1 ที่เน้นบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเข้ามาที่เมืองเซินเจิ้นจำนวนมาก และพัฒนาจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการแปรรูป มาสู่อุตสาหกรรมบริการ และการออกแบบมากขึ้น
- ปี 2530 – 2535 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเซินเจิ้นมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในพื้นที่
- ปี 2535 – ปัจจุบัน การพัฒนาเซินเจิ้นจากเมืองเศรษฐกิจแบบธรรมดา สู่อการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจทางภาคใต้ของประเทศจีน ที่มีความโดดเด่นทางด้านอุตสาหกรรมไฮเทคเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยในปี 2550 อุตสาหกรรมโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นสัดส่วนทั้งหมดประมาณ 50% ของอุตสาหกรรมทั้งหมดในเมืองเซินเจิ้น

จากในยุค “เติ้งเสี่ยวผิง” จนมาถึงยุค “ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง” มลฑลทลกวางตุ้ง และเมืองเซินเจิ้น ยังคงเป็นเมืองเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญของจีน และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศมายังจีน



## ผลิตภัณฑ์ “Made in China” เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

ธนาคารกสิกรไทย ชี้ว่าปัจจุบันจีนเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลก และยังเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจโลก เป็นผลมาจากขนาดเศรษฐกิจของจีนที่คิดเป็นสัดส่วนกว่า 15% ของเศรษฐกิจโลกทั้งหมด ด้วยอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจกว่า 6.8% ในไตรมาส 3 ของปี 2560 และคาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนทั้งปี จะอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 6.7%

ขณะนี้จีนอยู่ในช่วงการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้จีนกลายเป็น “ศูนย์กลางนวัตกรรมและการเงินของโลก”

ภายใต้แผนดังกล่าว ได้มีการดำเนินนโยบาย “Made in China 2025” ซึ่งจะกระตุ้นให้จีนสามารถขยายขีดความสามารถด้าน “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” ของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับผลผลิตต่างๆ ในห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) เพื่อผลักดันแบรนด์ “Made in China” ให้เป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

การขับเคลื่อนแบรนด์ “Made in China” ด้วยการให้ความสำคัญกับ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” จะสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการผลิต และแบรนด์สินค้าของจีน เช่น สินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมไอที, Hi-Technology และ กลุ่ม FinTech ถึงแม้ปัจจุบันจีนจะมีบริษัท FinTech ยูนิคอร์น (กิจการที่มีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เพียง 8 แห่ง เมื่อเปรียบเทียบกับสหรัฐอเมริกา ที่

มียูนิคอร์น 12 แห่ง แต่มูลค่าบริษัท FinTech ยูนิคอร์นของจีนขณะนี้ได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 96.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้เวลานี้บริษัท FinTech ยูนิคอร์นของจีน มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก



### เจาะลึก “เซินเจิ้น” ยกระดับเป็น “Silicon Valley of Asia”

ที่ผ่านมา เราจะคุ้นเคยกับ “Silicon Valley” เป็นชื่อเรียกการเป็นแหล่งรวมสำนักงานใหญ่บริษัทไอทีและเทคโนโลยีระดับโลกมากมาย เช่น Google, Facebook, Apple ตั้งอยู่ในย่านเบย์ แอเรีย ซานฟรานซิสโก สหรัฐฯ พื้นที่สำคัญที่ถือเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลก ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาลให้กับสหรัฐ และเป็นสิ่งที่พิสูจน์ให้ทั่วโลกเห็นว่า “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ไม่เพียงแต่สหรัฐฯ เท่านั้นที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลักดันการพัฒนาของประเทศ เวลานี้ “รัฐบาลจีน” กำลังมุ่งผลักดัน “เซินเจิ้น” เมืองที่มีขนาด 3,000 ตารางกิโลเมตร และมีประชากรกว่า 11 ล้านคน ให้เป็น “Silicon Valley of Asia” หรือ “ซิลิคอนวัลเลย์แห่งเอเชีย” เหตุผลที่จีนเลือก “เซินเจิ้น” ให้เป็นซิลิคอนวัลเลย์แห่งเอเชีย ปัจจัยหลักๆ ดังนี้

ในบรรดาเมืองใหญ่ 9 แห่งบริเวณเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ประกอบด้วย นครกว่างโจว, เมืองเซินเจิ้น, เมืองฝอซาน, เมืองจูไห่, เมืองตงก่วน, เมืองจงซาน, เมืองเจียงเหมิน, บางส่วนของเมืองจ้าวซิง และบางส่วนของเมืองหุ้ยโจว (ข้อมูลรายชื่อ 9 เมืองจากศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน [www.thaibizchina.com](http://www.thaibizchina.com)) พบว่า “เซินเจิ้น” เป็นเมืองที่มีภาคการผลิตใหญ่ที่สุด โดยมีมูลค่าเพิ่มด้านอุตสาหกรรมถึง 719,000 ล้านหยวน อุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ และด้านธุรกิจการเงิน



ภูมิศาสตร์ของเมืองเซินเจิ้น มีความสะดวกในการสร้างระบบคมนาคมครบวงจร ทั้งทางอากาศ ถนน และทางน้ำ จึงทำให้เซินเจิ้น เป็นเมืองเศรษฐกิจและการค้าสำคัญแห่งหนึ่งของจีน โดยมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 4 ในจีน และเป็นอันดับ 2 ของมณฑลกวางตุ้ง รองจากเมืองกวางโจว

เซินเจิ้น เป็นศูนย์กลางของเขตเศรษฐกิจใหม่ (กวางตุ้ง – ฮองกง – มาเก๊า) หรือ Greater Bay Area ภายใต้กรอบข้อตกลงเพื่อกระชับความร่วมมือระหว่างกวางตุ้ง – ฮองกง – มาเก๊า โดยภายใต้ปี 2563 ผลิตผลทางเศรษฐกิจโดยรวมจากเขต Greater Bay Area จะมีขนาดใกล้เคียงกับเขตอ่าวโตเกียว และคาดว่าภายในปี 2573 GDP ของเขต Greater Bay Area จะเท่ากับ 4.62 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะก้าวขึ้นเป็นภูมิภาคอ่าวที่มีขนาดทางเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก

รัฐบาลจีนยุค “สี จิ้นผิง” ประกาศนโยบาย “One Belt, One Road” หรือ “หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง” เพื่อเชื่อมต่อการค้าการลงทุน และด้านการเงินระหว่างอาเซียน เอเชีย ยุโรป และแอฟริกา เพื่อพัฒนาประเทศจีน และเซินเจิ้น เป็นหนึ่งในจิ๊กซอว์สำคัญของนโยบาย One Belt, One Road



ปัจจุบัน “เงินจีน” เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่บริษัทข้ามชาติสัญชาติจีน ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก เช่น Huawei, Tencent, DJI, ZTE, BYD, Ping An Bank, China Merchants Bank, Vanke & Hytera อีกทั้งขณะนี้บริษัท Apple กำลังอยู่ในขั้นตอนเตรียมการตั้งศูนย์กลางด้านการวิจัย และพัฒนาที่เงินจีนด้วยเช่นกัน

ในบรรดาบริษัทสัญชาติจีนเหล่านี้ บางรายติดอันดับบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดของโลก 500 อันดับ หรือ Fortune 500 และบริษัทที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ เช่น “Huawei” ที่ปัจจุบันติด 3 อันดับแบรนด์สมาร์ทโฟนที่มียอดขายจำนวนเครื่องสูงที่สุดในโลก “DJI” ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตโดรนรายใหญ่ ที่มีส่วนแบ่งตลาด 70% ของตลาดโดรนทั่วโลก

เป็นหนึ่งในศูนย์กลางทางการเงินใหญ่ของโลก โดยดัชนีศูนย์กลางการเงินโลก (GFCI) จัดทำโดยบริษัทวิจัย Z/Yen Group ของอังกฤษ ระบุว่าปัจจุบัน “เงินจีน” เป็นศูนย์กลางการเงินอันดับที่ 22 ของโลก และเป็นที่ตั้งของตลาดหลักทรัพย์เงินจีน และเขตการค้าเสรีเฉียนไห่ เป็นหนึ่งในเขตการค้าเสรีในยุคแรกๆ ที่ดำเนินนโยบายการใช้ “นวัตกรรม” ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจท้องถิ่น เช่น การจัดตั้ง Xinsiban เพื่อให้บริการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีโรงเรียนธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นแหล่งผลิตผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะด้านการเงินขั้นสูงได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเบื้องต้นหน่วยงานสำหรับศึกษาดูงาน

ประเทศ	หน่วยงาน
Shanghai	<ul style="list-style-type: none"><li>● International Medical Center (Full day)</li><li>● Minhang District License Processing Center</li></ul>
Hangzhou	<ul style="list-style-type: none"><li>● DtDream Technology Co Ltd</li></ul>
Shenzhen	<ul style="list-style-type: none"><li>● Tencent</li><li>● Huawei</li></ul>

## International Medical Center

วันจันทร์ที่ 10 มิถุนายน 2562

ในเขตหงเจียว (Hongqiao) ทางฝั่งตะวันตกของนครเซี่ยงไฮ้ มีการก่อสร้าง Shanghai Hongqiao International Medical City มีพื้นที่กว่า 700,000 ตารางเมตร เป็นศูนย์ดูแลสุขภาพครบวงจรโดยมีทั้งโรงพยาบาล สถาบันวิจัย และหน่วยงานที่ดูแลเทคโนโลยีทางการแพทย์ (medical tech) เพื่อให้สามารถดูแลผู้ป่วยได้อย่างบูรณาการ มุ่งเน้นการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะ ความโปร่งโล่งสบาย การใช้สอยพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การเชื่อมโยงกับระบบการเดินทางและการขนส่งสาธารณะ

โครงการนี้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม ค.ศ.2010 เพื่อเป็นศูนย์รวมทรัพยากรด้านการแพทย์ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันการแพทย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น

Anderson Cancer Center ของสหรัฐอเมริกา Singapore Parkway Medical Group, General Motors of the United States, Japan BML Co., and Sinopharm Holding ได้เข้ามาตั้งสำนักงานอยู่ในศูนย์แห่งนี้ รวมถึงมีบริษัทเวชภัณฑ์ ในการพัฒนายา และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และโรงเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลจนกระทั่งถึงระดับมัธยมศึกษา ศูนย์แห่งนี้มีเป้าหมายที่จะพัฒนาและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม การแพทย์และสุขภาพด้วยการดึงดูดผู้มีความสามารถพิเศษเข้ามาทำงานและการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้

นอกจากการเป็นเครือข่ายการบริหารจัดการของหน่วยเทคโนโลยีทางการแพทย์สามารถรองรับบริการใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ยังมีได้เป็นเพียงการนำโรงพยาบาลหลายแห่งมารวมกันในบริเวณเดียวกันเท่านั้น แต่เป็นการออกแบบศูนย์บริการสุขภาพแบบครบวงจร ยืดหยุ่น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย





## Minhang District License Processing Center

วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2562



เขตหมิ่นหาง (Minhang) นครเซี่ยงไฮ้ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1992 ในช่วงทศวรรษ 1990 เป็นช่วงเวลาแห่งการขยายโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น รถไฟ ถนน การปรับปรุงทัศนียภาพของถนนสายหลัก การสร้างห้างสรรพสินค้าสำคัญ 2 แห่ง คือ Nanfang Mall และ Qibao Mall

การก่อสร้างศูนย์บริการของเขตหมิ่นหาง (การออกใบรับรองและใบอนุญาต) แล้วเสร็จ ในปี ค.ศ. 2000 ในปี ค.ศ. 2002 มีการเปิดอุทยานวิทยาศาสตร์และอุทยานอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในช่วงทศวรรษ 2000 มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านที่อยู่อาศัยของประชาชน ศูนย์กีฬา และสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

ค.ศ. 2009 เปิดตัวบริการให้ประชาชนเข้าใช้จักรยาน และในปี ค.ศ. 2014 ได้มีการบูรณาการข้อมูลในบัตรสุขภาพและบัตรสวัสดิการเป็นบัตรเดียวกัน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับประชาชนในการรับบริการทางการแพทย์

เขตหมิ่นหางพยายามตอบสนองวิสัยทัศน์ Made in China 2025 อย่างจริงจัง ด้วยการพยายามยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น Minhang Economic and Technological Development Zone, Shanghai Lingang Pujiang Hi-Tech City, Xinzhuang Industrial Park, Shanghai Zizhu Hi-Tech Industrial Development Zone โดยมุ่งเน้นส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ส่งเสริม เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ และอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (biomedicine) อุตสาหกรรมอวกาศ อุตสาหกรรมยานยนต์ยุคใหม่ที่ประหยัดพลังงาน อุตสาหกรรมพลังงานและการรักษาสุขภาพแวดล้อม เครื่องจักรกล เครื่องไฟฟ้า ดาวเทียม เป็นต้น

แนวคิดหลักสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของเขตหมิ่นหาง คือ การนำเทคโนโลยีระดับสูงและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของประเทศไทยที่พยายามยกระดับมูลค่าของสินค้าและบริการของประเทศผ่านนวัตกรรมเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Minhang District License Processing Center ที่เริ่มให้บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้แก่ประชาชน และภาคธุรกิจ เช่น การให้ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนเพื่อเปิดกิจการ หรือทำธุรกรรมได้อย่างครบวงจร

Founded in March 2015, Hangzhou DreamWorks Technology Co., Ltd. (referred to as “Dream of Dreams”) is headquartered in Yunqi Town, Hangzhou, with branches in 31 provinces and cities nationwide, in Beijing, Hangzhou, Nanjing, Chengdu, Guangzhou and Changsha set up technology innovation centers, and more than 80% of the company are technicians. The DreamWorks is invested by Alibaba Group, Ginkgo Valley Capital and Everbright Industrial Capital to develop and service new Internet platforms. In June 2017, DreamWorks won the A round of financing, with a valuation of more than 1 billion US dollars, becoming an industry unicorn.



DreamWorks is a national high-tech enterprise, CMMI5 software certification enterprise, Zhejiang Province information economy innovation leading enterprise, and vice president unit of Digital China Research Institute. The company participates in the formulation of “big data open sharing” and “big data security” “cloud security” "Standards such as national standards. The DreamWorks Research Institute has been identified as the Zhejiang University Big Data Key Enterprise Research Institute and the Hangzhou Enterprise High-Tech Research and Development Center.

DreamWorks adheres to the new Internet platform strategy of “cloud-based, data circulation, Internet+, security and controllable”. R&D innovation covers big data, data security, cloud computing, artificial intelligence and other fields, providing government brain and urban brain. Overall solutions and services such as the industrial brain.

In the field of government affairs, the DreamWorks Workshop serves a wide range of national ministries and commissions including the Ministry of Public Security, the Ministry of Human Resources and Social Welfare, and serves the provinces of Zhejiang, Guangdong, Jiangsu,

Henan, Sichuan, Chongqing, Guizhou, Shanxi, Hunan, Guangxi, and Tibet. The municipal government provides end-to-end service capabilities including top-level design, platform construction, operation and maintenance operations, training and empowerment, and delivers big data and cloud computing infrastructure, data asset centers, business capability centers, Internet + government services, and mobile Collaborative, big data security and other programs to build a government brain, help the government achieve digital transformation of governance capabilities and governance systems.

In the urban field, DreamWorks has served nearly 100 cities in Hangzhou, Guangzhou, Nanjing, Chengdu, Shenyang, Nanning, Xining, Qingdao, Wenzhou and Zhangzhou. Through the construction of the city's brain, it has delivered “mobile convenience” and “digital identity”. “One Code Tongcheng” “Public Transportation Optimization” and “Public Safety Guarantee” will help the city achieve digital transformation.

In the industrial field, DreamWorks has extensively served the National Grid, China Southern Power Grid, Shanghai Unicom, Zhejiang Unicom, Jiangsu Mobile, Yueda Group, Suyan Group, SAIC Volkswagen, Geely Automobile and other enterprises to create “Internet integration” through a new Internet architecture. The service platform, "digital marketing" and "enterprise data in the middle", help enterprises achieve digital transformation.

As a new Internet leader, the mission of DreamWorks is to help digital China build and enable digital transformation in government, city and industry. The vision of DreamWorks is to use the most outstanding data technology to help realize the dream of data. Adhering to the core values of customer first, moral integrity, open cooperation, and innovation, DreamWorks is committed to building digital China with customers and partners.

บริษัท หางโจว ดรีมเวิร์คส์ เทคโนโลยี จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2015 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองหางโจว และมีสาขาอยู่ในมณฑลและเมืองต่าง ๆ กว่า 31 แห่งทั่วประเทศ เช่น กรุงปักกิ่ง นครหนานจิง (Nanjing) นครเฉิงตู นครกวางโจว และเมืองฉางซา เป็นต้น บริษัท หางโจว ดรีมเวิร์คส์ เทคโนโลยี จำกัด ได้จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีขึ้นหลายแห่ง และกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิค บริษัทต่างๆ เช่น Alibaba Group, Ginkgo Valley Capital และ Everbright Industrial Capital ได้ร่วมลงทุนในบริษัท หางโจว ดรีมเวิร์คส์ เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มที่ให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2017 บริษัทสามารถระดมทุนได้กว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท หางโจว ดรีมเวิร์คส์ เทคโนโลยี จำกัด เป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีในระดับสูง การพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทได้รับใบรับรอง CMMI5 บริษัทถือเป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแห่งข้อมูล รวมทั้งเป็นรองประธานของสถาบันวิจัยด้านดิจิทัลของจีน บริษัทยังได้มีส่วนร่วมกับการส่งเสริมให้มีการแบ่งปัน

ข้อมูลขนาดใหญ่ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลขนาดใหญ่ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบคลาวด์ รวมทั้งมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถาบันวิจัยของบริษัทเป็นสถาบันวิจัยหลักด้านข้อมูลขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัยเจ้อเจียง และสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระดับสูงของนครหางโจว

บริษัทยึดมั่นหลักการในการพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับระบบคลาวด์และการไหลเวียนของข้อมูล ครอบคลุมประเด็นข้อมูลขนาดใหญ่ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ และระบบอื่น ๆ ที่เป็นมันสมองของภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทได้ให้บริการอย่างครบวงจรแก่หน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงความมั่นคงสาธารณะ กระทรวงทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการสังคม รวมทั้งรัฐบาลมณฑลหลายแห่ง ด้านการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการบริหารและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ระบบคลาวด์ ที่ช่วยสร้างคลังสมองให้แก่รัฐบาลในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองหลายแห่งโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้ชีวิตของประชาชนสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ทั้งการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ระบบขนส่งมวลชน ความปลอดภัยสาธารณะ เป็นต้น

ในภาคอุตสาหกรรม บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการตลาดดิจิทัล รวมทั้งการนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีบทบาทสำคัญในการผลักดันประเทศจีนให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนสังคมด้วยข้อมูลและการยึดถือประโยชน์และความสะดวกของลูกค้า ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และการสร้างนวัตกรรม

## Tencent Holdings Limited

วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2562

Tencent<sup>6</sup> ก่อตั้งขึ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2541 เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ของสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการออกแบบการบริการที่มุ่งเน้นการใช้งานของผู้ใช้งาน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2547 Tencent Holdings Limited (SEHK 700) ได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์หลักของตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง



The Tencent Building is an example of iconic architecture in Shenzhen<sup>7</sup>

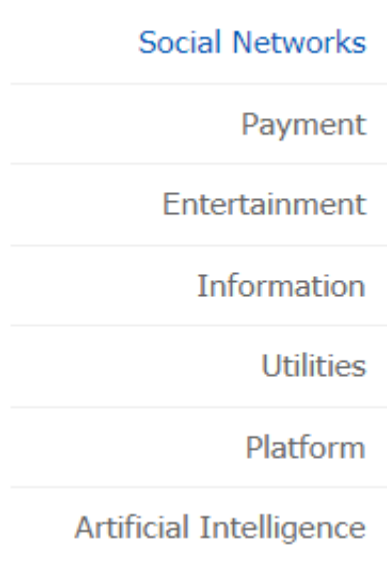
ภารกิจของ Tencent คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของมนุษย์ (ผู้ใช้บริการ) ผ่านบริการอินเทอร์เน็ต ปัจจุบัน Tencent ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียล และบริการเนื้อหาดิจิทัล ภายใต้กลยุทธ์ "การเชื่อมต่อ" แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตชั้นนำของ Tencent ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ไม่ว่าจะเป็น QQ (QQ Instant Messenger), Weixin / WeChat, QQ.com, QQ Games, Qzone และ Tenpay ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การสื่อสารข้อมูล บันเทิง บริการทางการเงิน และอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2017 บัญชีผู้ใช้ที่ใช้งานอยู่รายเดือนของ QQ มีมูลค่า 783 ล้านบัญชี ในขณะที่บัญชีผู้ใช้สูงสุดพร้อมกันถึง 271 ล้านบัญชี และ Weixin และ WeChat มีมูลค่า 989 ล้าน การพัฒนา Tencent มีอิทธิพลอย่างมากต่อวิธีการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนับร้อยล้านคนสื่อสารกันและกัน รวมทั้งวิถีชีวิตของพวกเขา นอกจากนี้ยังนำความเป็นไปได้ในการใช้แอปพลิเคชันที่กว้างขึ้นไปสู่อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตของสาธารณรัฐประชาชนจีน

<sup>6</sup> <https://www.tencent.com/en-us/index.html>

<sup>7</sup> <https://www.tencent.com/en-us/culture.html>

Tencent ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม ในขณะเดียวกันก็เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการสร้างตราสินค้าทั่วประเทศ เพื่อการพัฒนาในระยะยาว มากกว่า 50% ของพนักงาน Tencent เป็นพนักงาน R&D Tencent ได้รับสิทธิบัตรเกี่ยวกับเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ได้แก่ การส่งข้อความโต้ตอบแบบทันที อีคอมเมิร์ซบริการชำระเงินออนไลน์ เครื่องมือค้นหาความปลอดภัย เกม และอื่นๆ อีกมากมาย ในปี 2550 Tencent ได้ลงทุนกว่า 100 ล้านบาทในการก่อตั้ง Tencent Research Institute ซึ่งเป็นสถาบันการวิจัยทางอินเทอร์เน็ตแห่งแรกของสาธารณรัฐประชาชนจีน สถาบันฯ ดังกล่าว มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตหลัก การพัฒนานวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม

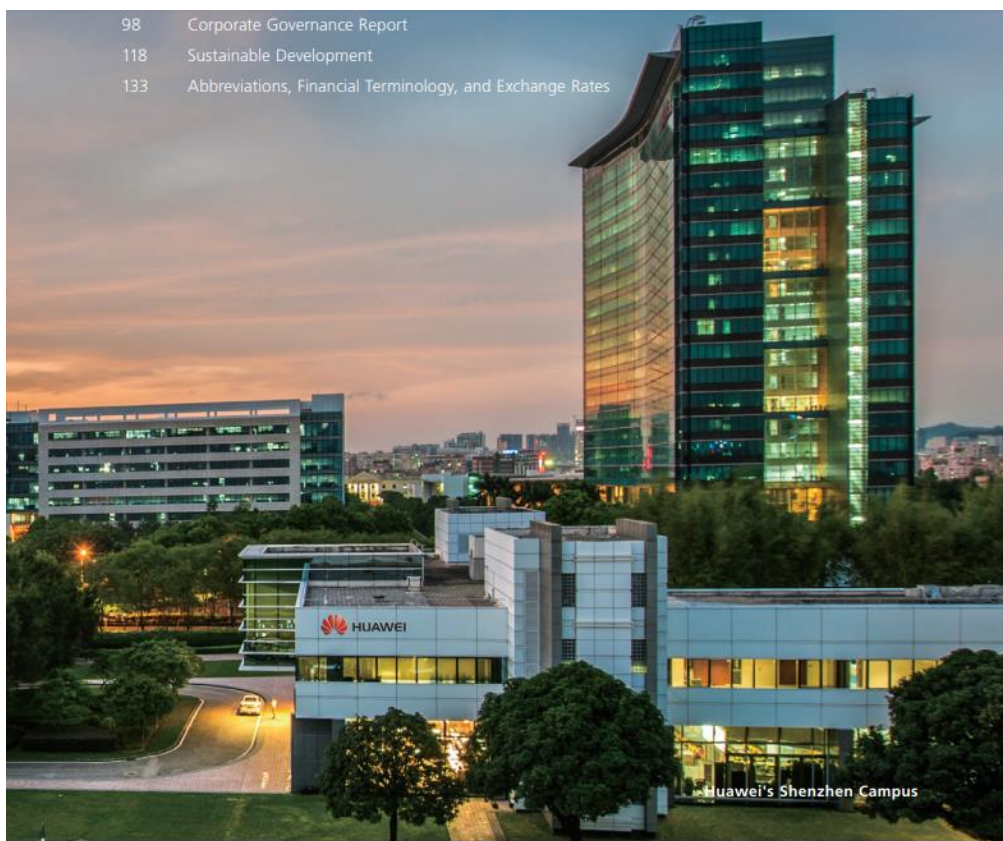
วิสัยทัศน์ในระยะยาวของ Tencent คือ การเป็นองค์กรด้านอินเทอร์เน็ตที่ได้รับการยกย่องมากที่สุด เพื่อตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคม Tencent ได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในโครงการการกุศลที่เป็นสาธารณะประโยชน์ ในปี พ.ศ. 2549 Tencent ได้ริเริ่มก่อตั้งกองทุนเพื่อการกุศลชื่อ Tencent Charity Fund ซึ่งเป็นมูลนิธิการกุศลแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์กรอินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐประชาชนจีน และเว็บไซต์การกุศลที่เป็นสาธารณะประโยชน์ gongyi.qq.com เป็นเว็บไซต์มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับเยาวชน การช่วยเหลือชุมชนที่ยากจน การดูแลผู้ด้อยโอกาส และการบรรเทาภัยพิบัติ Tencent ได้เริ่มดำเนินการโครงการการกุศลต่างๆ ทั่วประเทศ มุ่งมั่นที่จะช่วยสร้างสังคมเพื่อให้เกิดความกลมกลืนและเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากประชาชนชาวจีน



กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการของ Tencent Holdings Limited<sup>8</sup>

<sup>8</sup> <https://www.tencent.com/en-us/system.html>

ในโลกปัจจุบันการแปลงดิจิทัลเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับการเติบโตของหน่วยงาน และประเทศต่างๆ ประเทศจำเป็นต้องเปิดประตูข้อมูลเพื่อกระตุ้นสถานะทางธุรกิจขององค์กร เพื่อทำกำไรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลทุกคนกำลังค้นหาวิธีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อก้าวไปข้างหน้า และเป็นส่วนหนึ่งของ Intelligent World ดิจิทัลเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนถ่าย การแลกเปลี่ยนระหว่างธุรกิจยุคใหม่และยุคเก่า รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ McKinsey รายงานว่าในประเทศไทยกำลังพัฒนาระบบการเงินดิจิทัลมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยที่ 6% ของการเติบโต GDP ซึ่งเทียบเท่ากับขนาดของเศรษฐกิจเยอรมันถึง 3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ



Huawei's Shenzhen Campus

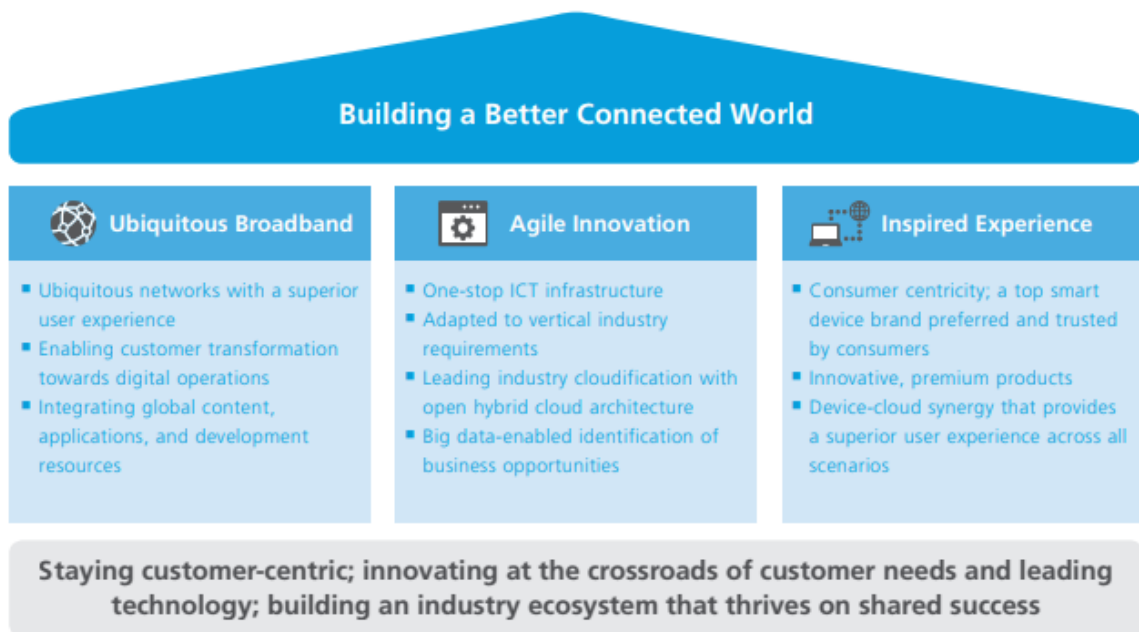
Huawei เป็นผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำระดับโลก ขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง และการทำงานร่วมกันอย่างเปิดกว้าง เราได้สร้างผลงานด้านไอซีทีที่สามารถแข่งขันกับโซลูชันแบบครบวงจรในเครือข่ายโทรคมนาคม อุปกรณ์และเทคโนโลยีสื่อสารและบริการต่างๆ ผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอซีทีของเราถูกใช้ในกว่า 170 ประเทศและภูมิภาค ซึ่งให้บริการ

<sup>9</sup> <http://www.huawei.com/en/about-huawei/corporate-information>

มากกว่าหนึ่งในสามของประชากรโลก ด้วยพนักงาน 180,000 ราย Huawei มุ่งมั่นที่จะช่วยให้สังคมในอนาคตและการสร้างโลกที่ดีขึ้นด้วยการเชื่อมโยง (Better Connected World)

### What we offer the world?

เราสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าของเรา ร่วมกับผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม Huawei ได้สร้างเครือข่ายกว่า 1,500 แห่ง ที่ช่วยเชื่อมต่อกับประชากรกว่า 1 ใน 3 ของโลก เราให้บริการภาครัฐและสาธารณูปโภค รวมทั้งลูกค้าองค์กรในภาคการเงิน การขนส่ง และการผลิต เราช่วยให้องค์กรและอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถเข้าถึงระบบดิจิทัลโดยการจัดหาแพลตฟอร์ม โครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่เปิดกว้าง และมีความปลอดภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างอุปกรณ์เครือข่าย และระบบคลาวด์ นอกจากนี้เรายังให้บริการลูกค้าในองค์กรด้วยบริการคลาวด์ที่มีเสถียรภาพ เชื่อถือได้ และปลอดภัย ซึ่งเราจะพัฒนาตามความต้องการของลูกค้า สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์อัจฉริยะอื่นๆ ของเราเราจะพัฒนาจากประสบการณ์ดิจิทัลของผู้คนในการทำงาน และเพื่อความบันเทิง



Huawei's Value Propositions<sup>10</sup>

เราสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม Huawei สนับสนุนการเปิดกว้างในการทำงาน และความสำเร็กร่วมกัน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงานของเรา เรากำลังขยายคุณค่าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้บริการระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นชุมชนแบบ symbiotic Huawei เป็นสมาชิกขององค์กรมาตรฐานมากกว่า 360 แห่ง พันธมิตรอุตสาหกรรม และชุมชนโอเพนซอร์ส ซึ่งเราทำงานร่วมกันเกี่ยวกับมาตรฐานหลักๆ และวางรากฐานสำหรับความสำเร็จร่วมกัน นอกจากนี้เรายังได้ร่วมมือกับคู่ค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ในการคิดค้นโดเมนที่เกิดขึ้นใหม่

<sup>10</sup> [http://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/annual-report/AnnualReport2016\\_en.pdf](http://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/annual-report/AnnualReport2016_en.pdf)



เช่น cloud computing ระบบเครือข่ายซอฟต์แวร์ (SDN) ระบบเครือข่ายเสมือนจริง (NFV) และ 5G ร่วมกัน เรากำลังผลักดันอุตสาหกรรมไปข้างหน้า

เราผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจ Huawei สร้างรายได้จากการให้โอกาสที่ทำให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และกระตุ้นการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ICT ในทุกประเทศที่เราดำเนินการ นอกจากนี้เรายังนำเสนอนวัตกรรมไอซีทีโซลูชันที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของทุกอุตสาหกรรม การเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

<p><b>Industry alliances</b> Growing the industry together</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-founded the 5G Vertical Industry Accelerator (5GVIA) in Munich, Germany – a large-scale testbed for testing and verifying 5G application scenarios for different verticals.</li> <li>Initiated the Edge Computing Consortium (ECC) – a platform to drive the convergence of OT and ICT in the edge computing industry.</li> <li>Proposed the NB-IoT standard for low power wide area connections, and drove the formation of the NB-IoT Industry Forum with GSMA (now with 50+ members).</li> <li>Member of the Industrial Internet Consortium (IIC) in America and the Alliance of Industrial Internet (AII) in China.</li> <li>Key member of the eLTE Industry Alliance and the SDN/NFV Industry Alliance.</li> </ul>
<p><b>Strategic partnerships</b> Enabling customer success</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supported Deutsche Telekom's launch of Open Telekom Cloud.</li> <li>Partnered with SAP to establish a joint innovation center and develop Industry 4.0 solutions.</li> <li>Partnered with Intel on solutions to improve network performance, including chip development and SDN.</li> <li>Founded the Max Berek Innovation Lab with Leica to support joint R&amp;D.</li> </ul>
<p><b>Open source communities</b> Promoting open and integrated innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elected as OpenStack Gold Member Board Director in 2016, now a Platinum member in 2017; chosen as project team lead (PTL) for six OpenStack projects, and a core member of 21.</li> <li>Donated CarbonData format to Apache Software Foundation – an original file format designed to speed up big data queries (unanimously approved for further incubation).</li> <li>Key contributor to open source ICT communities like ONOS, OPEN-O, OPNFV, CNCF, OCI, and Docker.</li> </ul>
<p><b>Developer support</b> Enriching the ecosystem</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In 2015, announced a five-year Developer Enablement Plan with a one-billion-dollar budget – registered developers grew from 2,000 to 25,000+ in one year, with 230+ new solutions and 800+ new applications.</li> <li>Actively cultivating consumer cloud service ecosystem – in China, 220,000+ developers have registered for Huawei's consumer cloud, sharing CNY2.8 billion in revenue.</li> </ul>

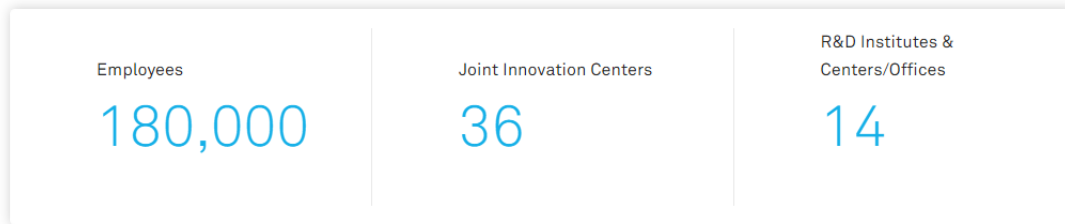
### Ecosystem in Practice: What Huawei is Doing<sup>11</sup>

เราช่วยให้การพัฒนาที่ยั่งยืน Huawei ได้มีส่วนร่วมอย่างมากในการเชื่อมต่อช่องสัญญาณดิจิทัลในตำแหน่งที่ห่างไกลจาก Mount Everest และ Arctic Circle เราตระหนักดีถึงความสำคัญของการสื่อสารในสถานการณ์ฉุกเฉิน การเผชิญหน้ากับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอีโบล่าในแอฟริกาตะวันตก การปนเปื้อนนิวเคลียร์หลังสึนามิในประเทศญี่ปุ่น และแผ่นดินไหวขนาดใหญ่ที่กระทบมณฑลเสฉวนประเทศจีน ทำให้เราสามารถฟื้นฟูเครือข่ายการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว และมั่นใจได้ว่าจะสามารถใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมที่จำเป็นในเขตภัยพิบัติได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนเราให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรม การวางแผนการออกแบบ R&D การผลิต การจัดส่ง และ O&M ให้แก่ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันชั้นนำที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เราช่วยพัฒนาความสามารถด้าน ICT ในท้องถิ่นด้วยโปรแกรม

<sup>11</sup> [http://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/annual-report/AnnualReport2016\\_en.pdf](http://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/annual-report/AnnualReport2016_en.pdf)

Seeds for the Future ในโลกของเรา ซึ่งเราทำงานร่วมกับเยาวชนใน 108 ประเทศ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ปลุกฝังความเข้าใจ และความสนใจในอุตสาหกรรม ICT มากขึ้น และการมีส่วนร่วมในชุมชนดิจิทัลที่กว้างขึ้น

## Corporate Highlights



เรามีบุคลากรที่ทุ่มเท การอุทิศ และแรงบันดาลใจเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักของ Huawei ที่แสดงออกในหลายๆ ด้าน เราประเมินพนักงาน และเลือกผู้จัดการตามผลงานของพวกเขา รวมทั้งขอขอบเขตความรับผิดชอบของพวกเขาด้วย เราให้ทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาแพลตฟอร์มระดับโลก มีส่วนช่วยในการพัฒนาอาชีพของพวกเขา ด้วยวิธีนี้เราจึงเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ Huawei กว่า 100,000 คน ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า และได้รับประสบการณ์ชีวิตที่น่าจดจำ

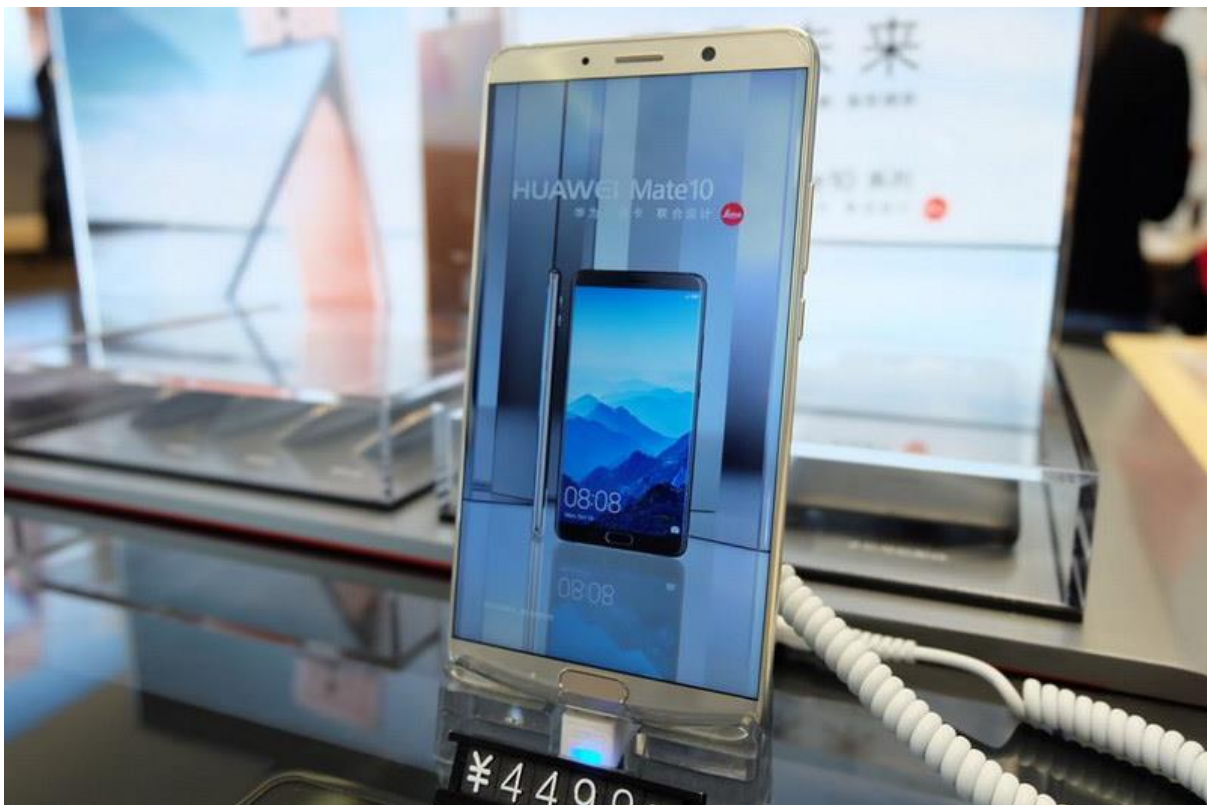
เมื่อเอ่ยชื่อ “Huawei” อันที่จริงแล้วชื่อนี้ โด่งดังอยู่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมากกว่า 30 ปีแล้ว โดยเริ่มจาก Network Business ซึ่งเป็นผู้อยู่เบื้องหลังเทคโนโลยีเสาสัญญาณของผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั้งในจีน และไทย ก่อนจะขยายเข้าสู่ Consumer Business หรือที่คนทั่วไปรู้จักกันในนามของ “สมาร์ทโฟน Huawei” เมื่อช่วง 10 ปีมานี้ ในขณะที่ประเทศไทย “Huawei” เข้ามาบุกตลาดสมาร์ทโฟนในไทยได้เพียง 5 – 6 ปีนี้เอง



แม้เพิ่งทำตลาดสมาร์ทโฟน ทั้งในตลาดโลก และในไทยได้ไม่นาน แต่ปัจจุบันยอดขายในเชิง Volume ผลปรากฏว่า “Huawei” เป็นอันดับ 2 ของตลาดโลก แซงหน้า “Apple” ได้สำเร็จ (รายงานของบริษัทวิจัย Counterpoint) ในขณะที่รายงานจาก IDC ในไตรมาส 3/2017 “Huawei” ยังคงอยู่อันดับ 3 รองจาก Apple และ Samsung ทว่าความน่าสนใจของผลวิจัยชิ้นนี้ คือ ตัวเลขยอดขายเครื่อง และส่วนแบ่งการตลาดของ “Huawei” เปิดเข้าใกล้ “Apple” มากขึ้นเรื่อยๆ

หนึ่งในเบื้องหลังความสำเร็จของ “Huawei” คือ R&D เพราะเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญกับด้านการวิจัยและพัฒนามากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

- ในช่วง 10 ปีมานี้ ใช้งบลงทุนไปแล้วกว่า 45,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ติดอันดับ 5 ของบริษัทที่ใช้งบ R&D มากที่สุดของโลก
- มี R&D Center จำนวน 15 แห่ง กระจายตามเมืองสำคัญของโลก
- มี Innovation Center 36 แห่งทั่วโลก ที่ Huawei เข้าไปร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ
- มีพนักงาน R&D มากถึง 80,000 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 150,000 คน



ในปี 2016 “Huawei” ทำยอดขายสมาร์ทโฟนทั่วโลก 140 ล้านเครื่อง ในขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2017 ทำยอดขายสมาร์ทโฟนไปแล้วกว่า 73 ล้านเครื่อง เติบโตขึ้น 20.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน และมีส่วนแบ่งการตลาด เพิ่มขึ้นจาก 9.3% เป็น 11.3% ในตลาดโลก

นอกจากนี้ยังเป็นบริษัทที่สร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้าง Win-Win-Win ให้กับทั้ง Huawei, พันธมิตรธุรกิจ และผู้บริโภค ในการนำเสนอนวัตกรรมและสิ่งใหม่ๆ ในตลาดสมาร์ทโฟน