



แนวทางบูรณาการการให้บริการ ของกระทรวงพาณิชย์

โดย

นายชัยณรงค์ โชไชย

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาการพาณิชย์

20 สิงหาคม 2558

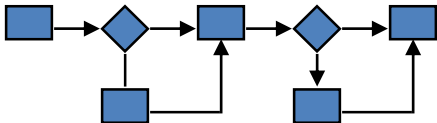


แนวทางการให้บริการประชาชน ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

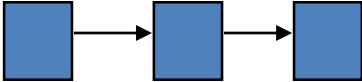


Scope of Reengineering

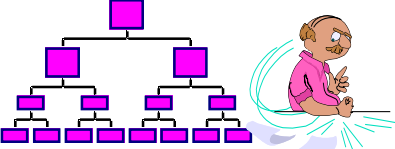
Process



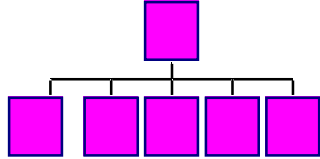
Simplified work flows



Organization



Flattened Organization



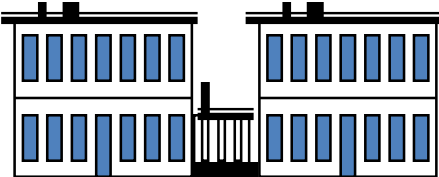
Technology



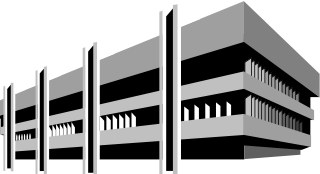
Integrated system



Infrastructure



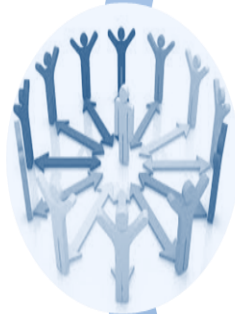
Customer service oriented



Core Business



Customer Centric



Practical



Key
Success





แนวทางการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล





มาตรฐานชุดข้อมูล



มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล

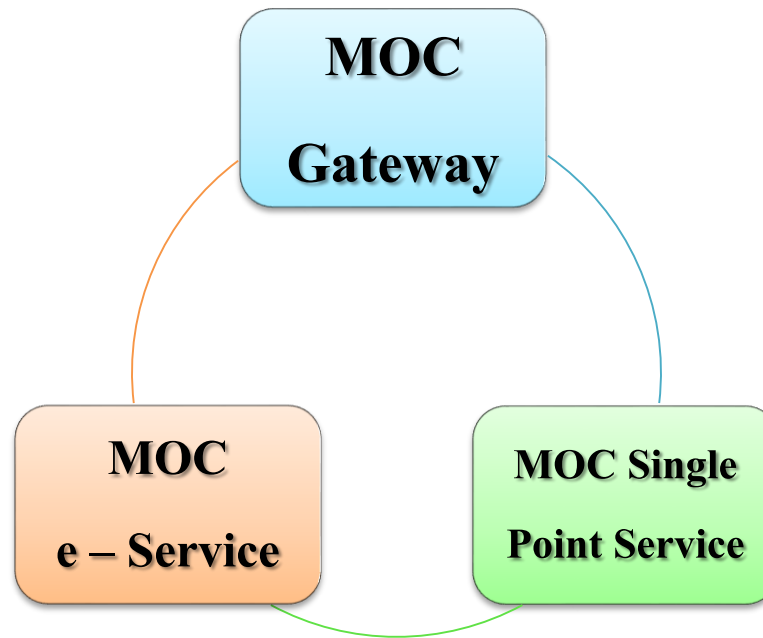


มาตรฐานการพัฒนา
ระบบ



OPEN DATA

การพัฒนาบริการในรูปแบบของ MOC Gateway



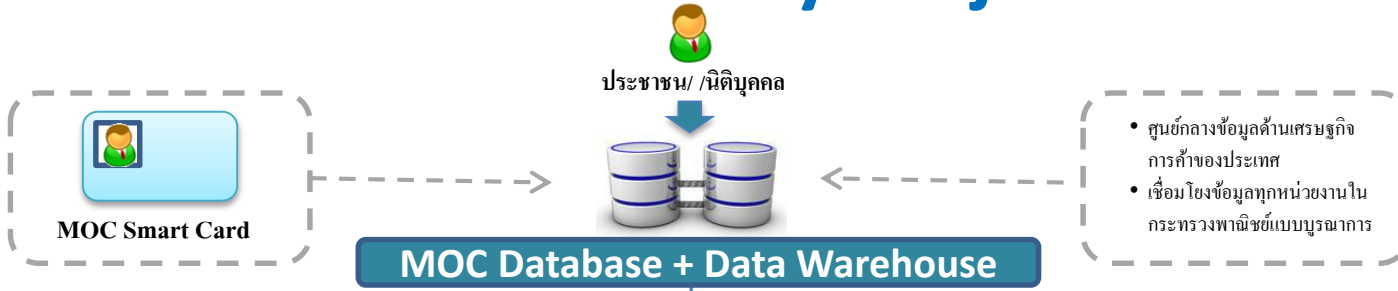
- **MOC e-Service**

การให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์
ของกระทรวงพาณิชย์

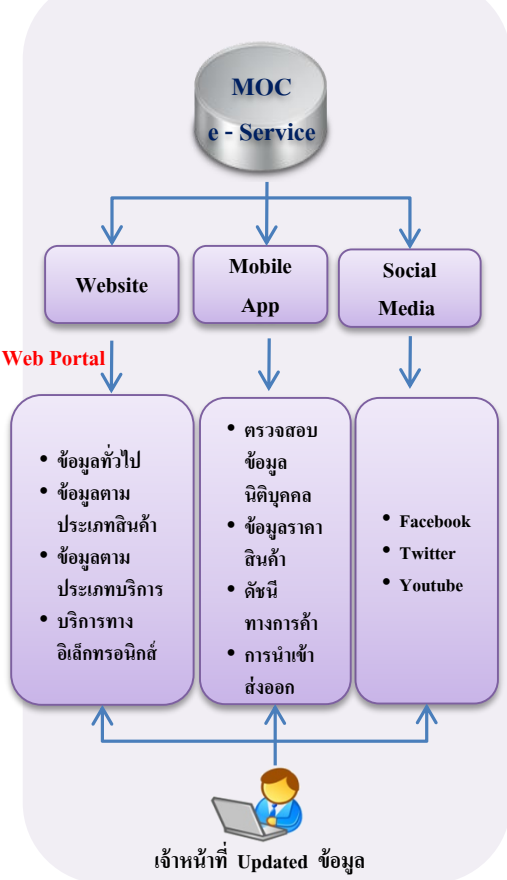
- **MOC Single Point Service**

การให้บริการ ณ จุดเดียว
ของกระทรวงพาณิชย์

MOC Gateway Project



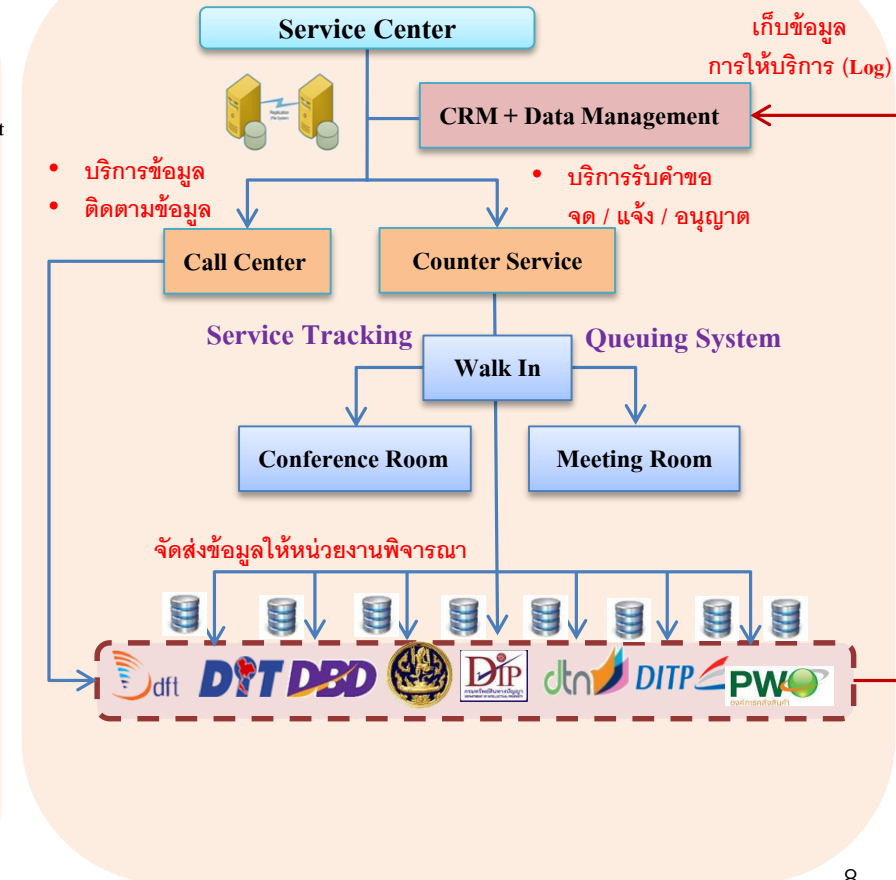
MOC e-Service Project



MOC Single Point Service Project Phase 1



MOC Single Point Service Project Phase 2

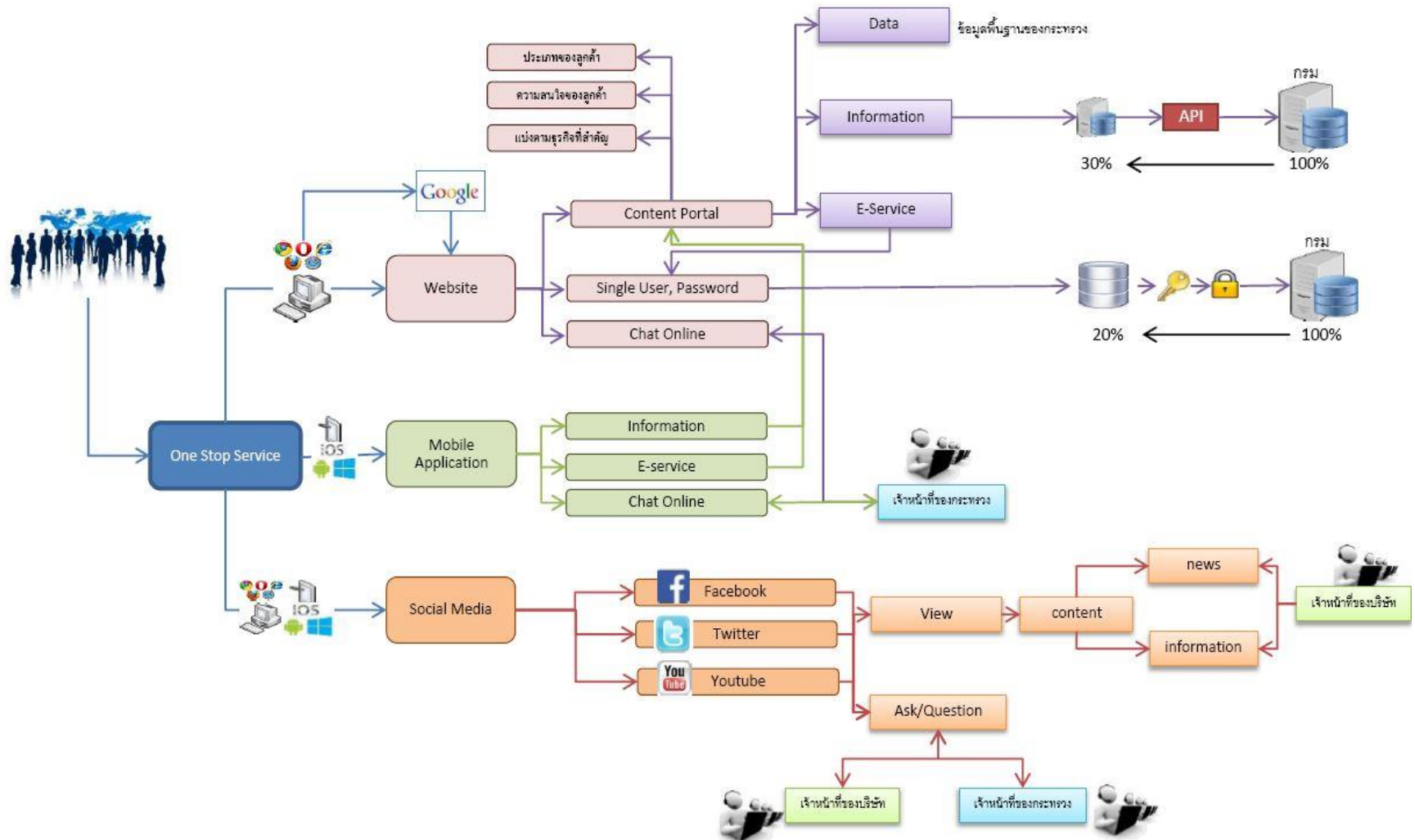




โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์

MOC e-Service

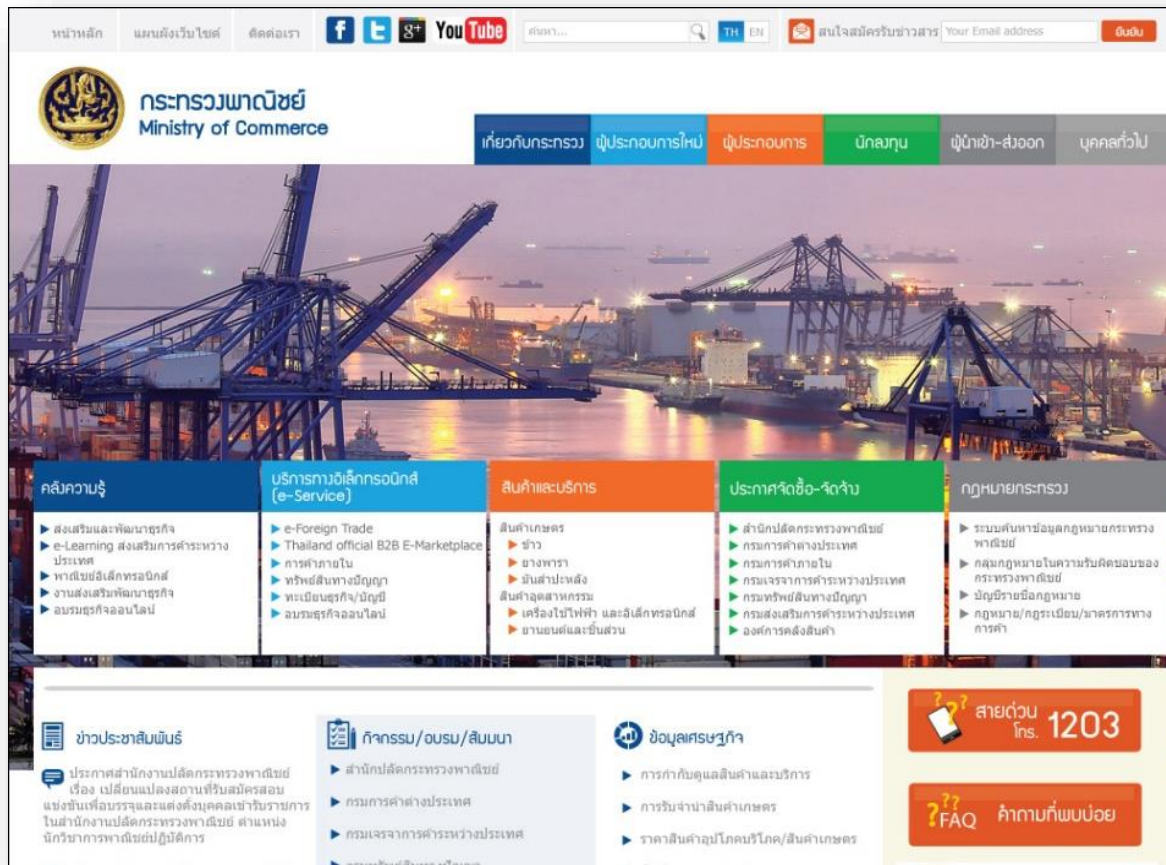
ขอบเขตการดำเนินโครงการ



e-Service หมายถึง การบริการออนไลน์ที่หน่วยงานให้บริการแก่ประชาชน (Users) ผ่านระบบสมาชิก หรือการลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตนก่อนรับบริการ ซึ่งอาจจะเป็นการบริการที่ให้บริการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือมีค่าใช้จ่ายก็ได้ เช่น การบริการออนไลน์ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สารสนเทศ (Information) หมายถึง สารสนเทศประเภทสถิติ / บทความ / งานวิจัย (ไม่รวมสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติ โครงสร้าง ผู้บริหารหน่วยงาน) ที่ให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งอาจจะจัดเก็บในรูปแบบของข้อความ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ทุกๆฟอร์แมต

การพัฒนาเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์

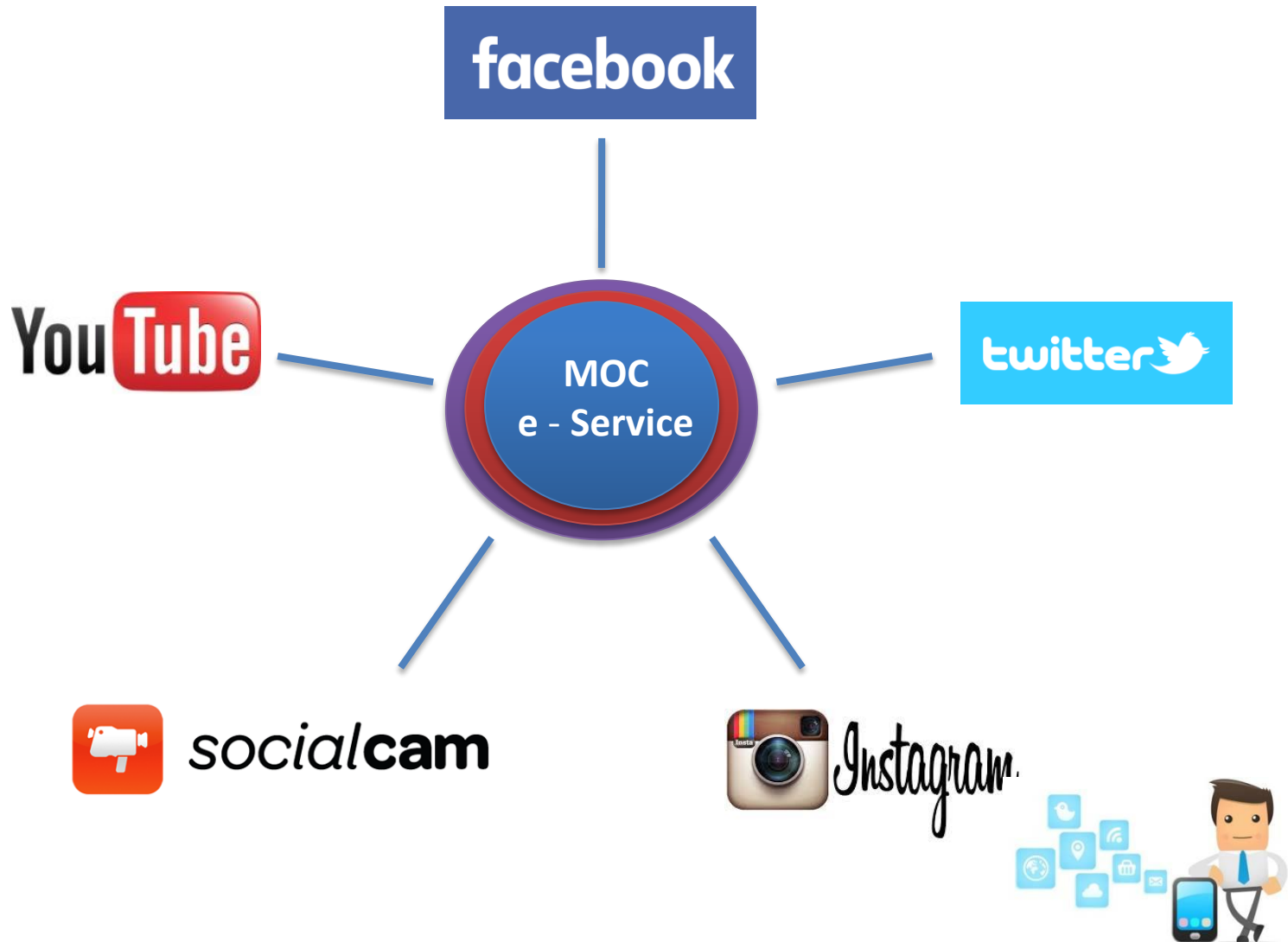


- เข้าถึงบริการ e-service ของกรมต่างๆ โดยใช้ Single User & Password จากเว็บไซต์ www.moc.go.th
- ออกแบบเว็บไซต์โดยแบ่งตามประเภทผู้ใช้งาน และเนื้อหา
- มีข้อความอธิบายความหมายของแต่ละเมนู
- ระบบสอบถามออนไลน์แสดงทุกหน้าและอยู่ในตำแหน่งที่เรียกใช้งานง่าย
- สามารถแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่าน Social media ได้ทันที

การพัฒนา Mobile Application กระทรวงพาณิชย์



การพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ (Social Media) กระทรวงพาณิชย์





โครงการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ของกระทรวงพาณิชย์ MOC Single Point Service

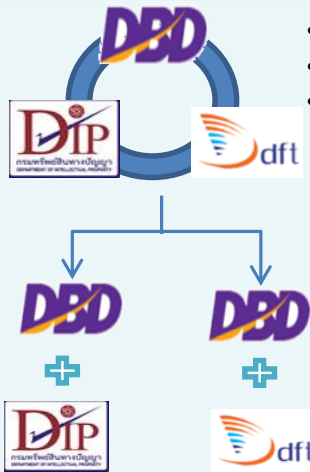
MOC Single Point Service Project



- ศูนย์กลางข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การค้าของประเทศ
- เชื่อมโยงข้อมูลทุกหน่วยงานใน กระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ

MOC Single Point Service Project Phase 1

เริ่มต้นธุรกิจ (Starting Business)

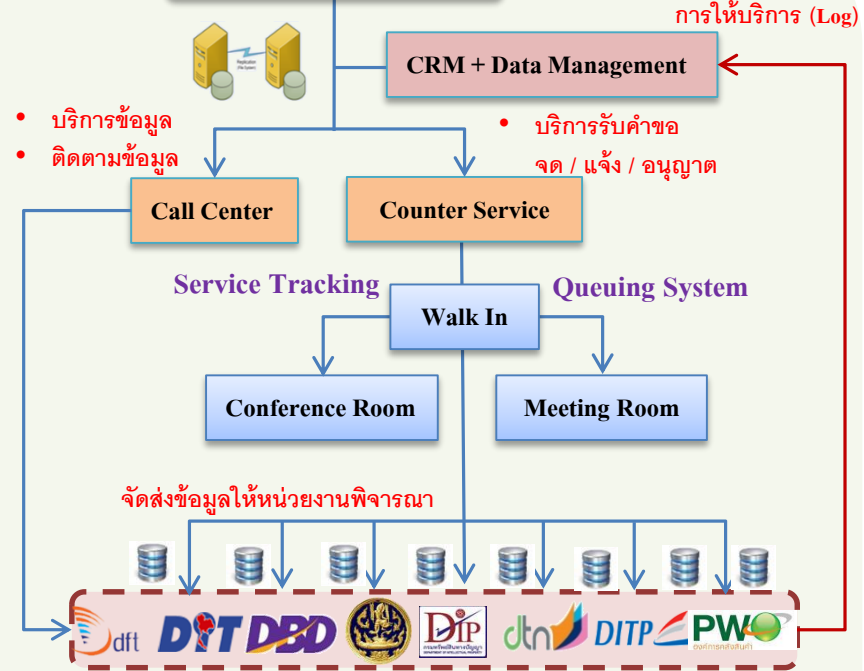


- Single Point
- Single Document
- Single Number

บริการ 3 in 1 ณ จุดเดียว
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท
+
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
+
ขอมีบัตรประจำตัวผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้า

MOC Single Point Service Project Phase 2

Service Center

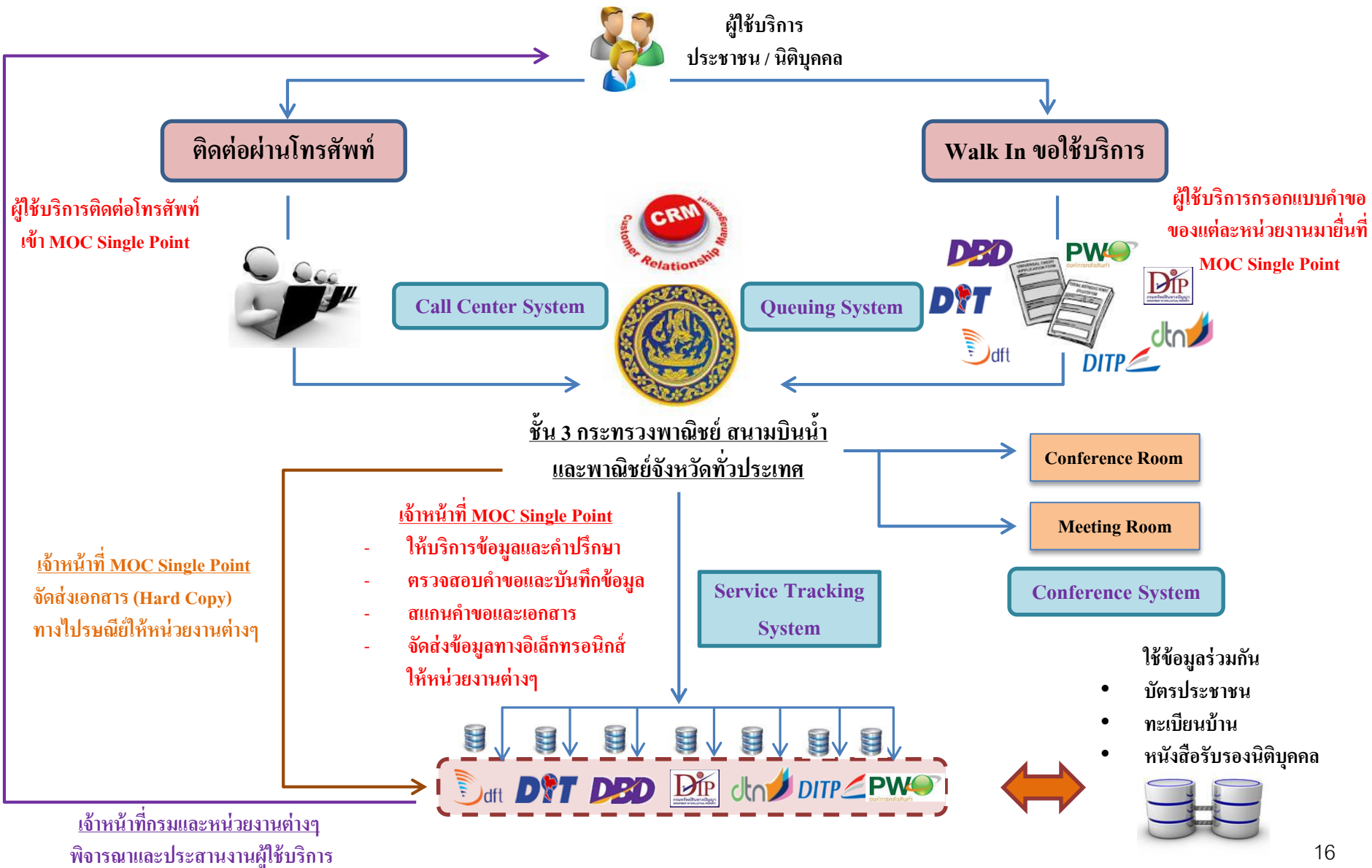


- บริการข้อมูล
- ติดตามข้อมูล

- บริการรับคำขอ จด / แจง / อนุญาต

จัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานพิจารณา

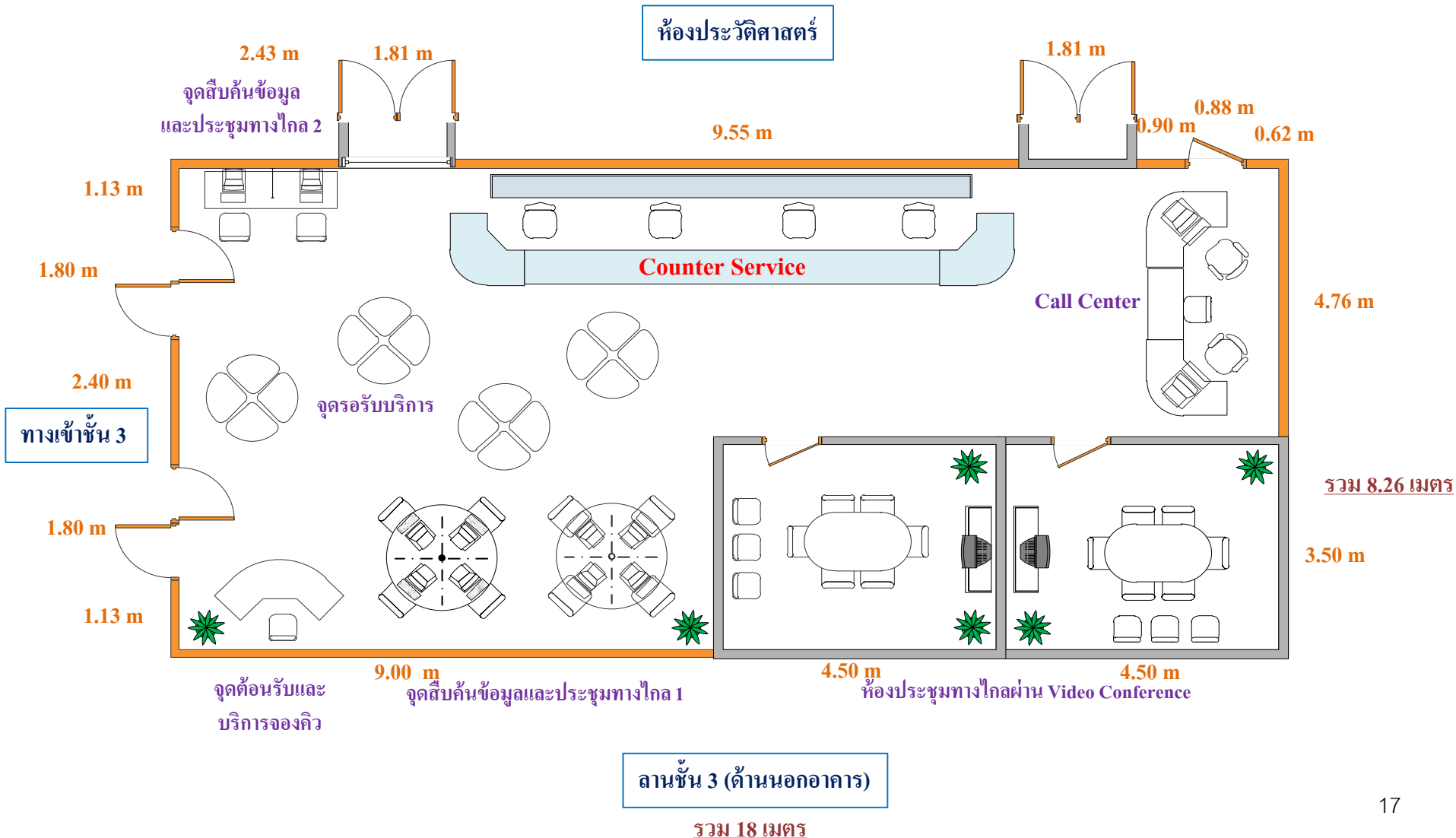
รูปแบบการให้บริการ MOC Single Point Service



พื้นที่ดำเนินการโครงการพัฒนาระบบให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (MOC Single Point)

ขนาดห้อง กว้าง * ยาว * สูง = 8.26 เมตร * 18 เมตร * 2.4 เมตร

พื้นที่ใช้สอย = 148.68 ตารางเมตร



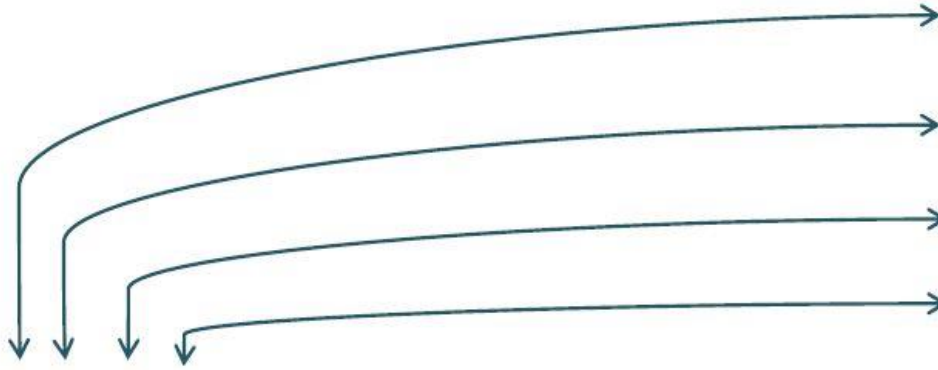
แบบจำลองพื้นที่ให้บริการ



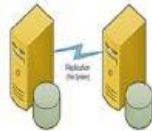
กระบวนการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ MOC Single Point S

ลำดับ	หน่วยงาน	ประเภทบริการ	รูปแบบการให้บริการ				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ข้อมูล	จดทะเบียน	แจ้ง	อนุญาต	
1	พค.	1) ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 2) ขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว				✓ ✓	กองบริหารการประกอบธุรกิจ ของชาวต่างชาติ กองบริหารการประกอบธุรกิจ ของชาวต่างชาติ
2	คต.	- ขอมิเตอร์ประจำตัวผู้ส่งออก-นำเข้า สินค้า				✓	สำนักบริการการค้า ต่างประเทศ
3	ทป.	- ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า		✓			สำนักเครื่องหมายการค้า
4	คน.	1) ขออนุญาตประกอบการค้าข้าม 2) ขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจ นำเข้า/ขายเครื่องซั๊งฯ 3) บริการขนย้ายสินค้าควบคุม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้า 4) บริการขนย้ายควบคุม ตาม พ.ร.บ. ควบคุมโภคภัณฑ์				✓ ✓ ✓ ✓	กองส่งเสริมการค้าสินค้า เกษตร สำนักซั๊งตวงวัด ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและ แก้ไขปัญหาฯ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและ แก้ไขปัญหาฯ
5	อคส.	- ขอคืนหลักประกันสัญญาซื้อขาย			✓		องค์การคลังสินค้า
6	จร.	- ให้บริการด้านคำปรึกษา คำแนะนำ และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก การเปิดเสรีทางการค้าของ AEC Information Center หรือ AIC	✓				AIC Information Center
7	ศค.	- ให้บริการข้อมูลการเปลี่ยนแปลง	✓				ศูนย์บริการข้อมูล

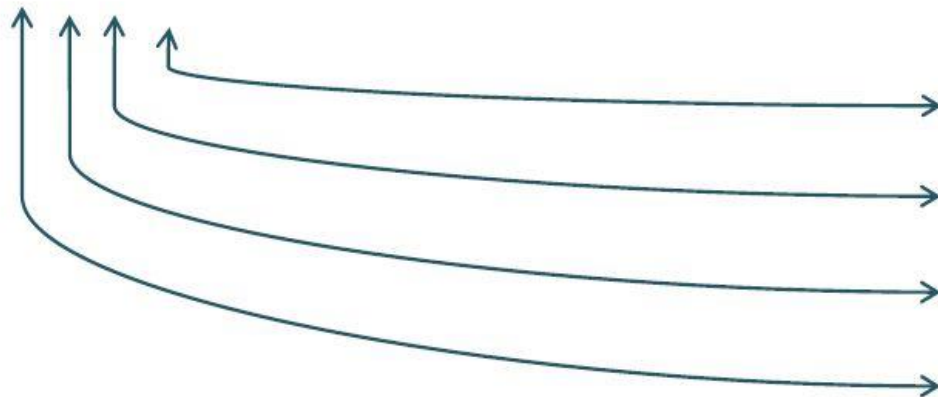
การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว กระทรวงพาณิชย์ ในหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานภูมิภาค



กระทรวงพาณิชย์
และหน่วยงานในส่วนกลาง



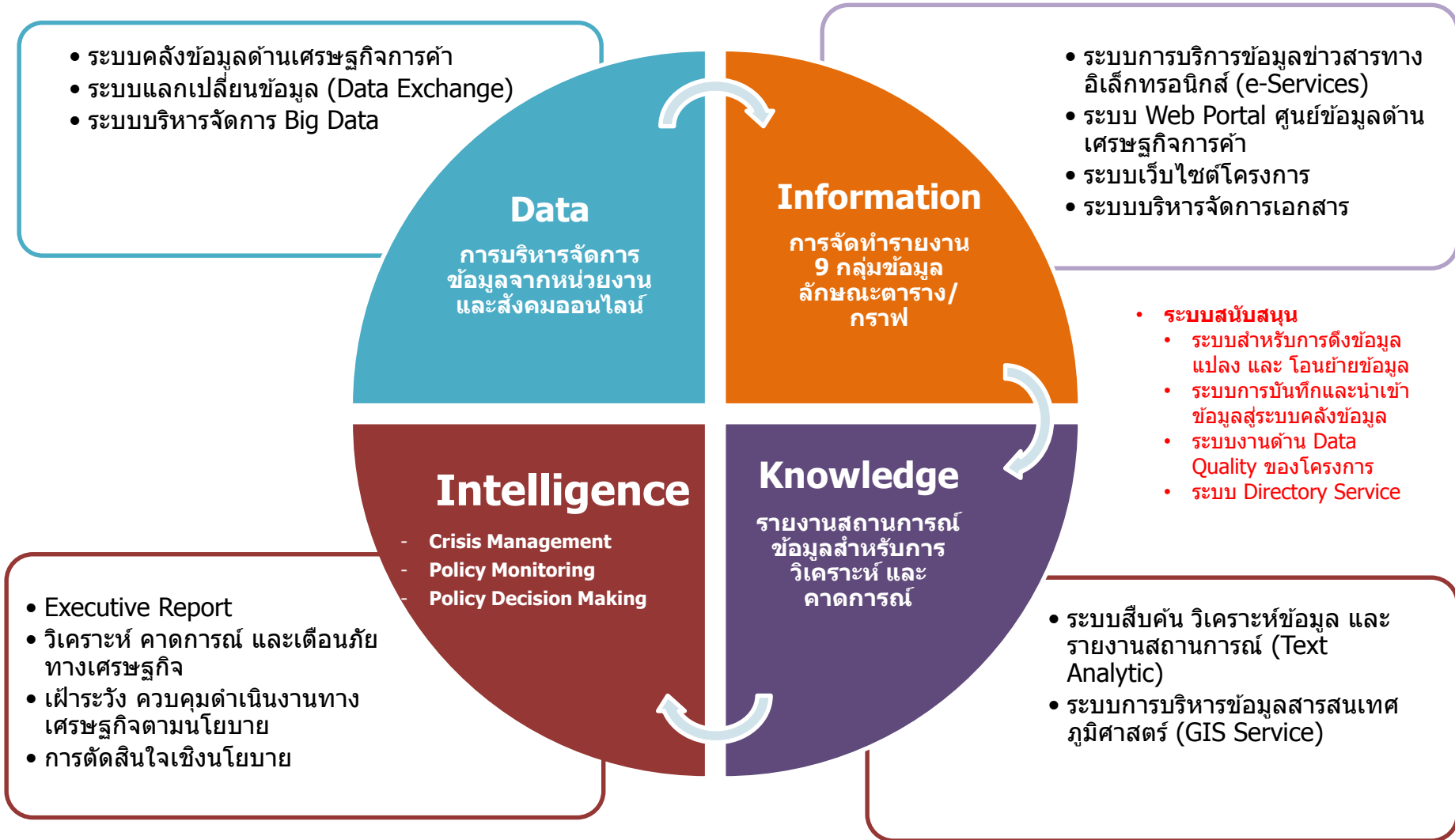
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
และหน่วยงานภูมิภาค





ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligent System)

ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า



ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

แหล่งข้อมูล

- หน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์
- หน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์
- หน่วยงานต่างประเทศ
- ข้อมูลที่ใช้ร่วมกันได้ (WTA,CEIC)

ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า 9 เรื่อง

- สืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และรายงานสถานการณ์ (**Text Analytic**)
- ระบบการบริหารข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (**GIS Service**)
- องค์ความรู้ต่าง ๆ จากระบบ

Crisis Management
Policy Monitoring
Policy Decision Making

DATA

INFORMATION

KNOWLEDGE

INTELLIGENCE

Data Integration

BIG DATA

Data Entry

Enterprise ETL

(Extraction , Transformation and Loading)

Enterprise Data Quality

Data Management

Enterprise Content Management

Enterprise Data Warehouse

Database Management System

Data Modeling Tool

Applications

Enterprise Portal

GIS

Presentation and User Interface

Business Intelligence

Desktop Browser

Mobile

ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า 9 เรื่อง (Trade Intelligent System)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าต่างประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมการค้าภายใน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

14 ระบบ

หน่วยงานภายนอก

- กรมศุลกากร
- กรมศุลกากร
- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงการคลัง
- สมาคม
- ฯลฯ

1. ข้อมูลการค้าในภาพรวมและรายสาขา
2. ข้อมูลกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าในประเทศและระหว่างประเทศ
3. ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
4. ข้อมูลการสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
5. ข้อมูลการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการจัดงานแสดงสินค้า
6. ข้อมูลการค้าในประเทศ
7. ข้อมูลการประกอบธุรกิจ
8. ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
9. ข้อมูลการค้ากับประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ตัวอย่าง เรื่องที่ 6 การค้าในประเทศ (การบริหารจัดการข้าว)

DATA

ข้อมูลภายนอกที่ใช้ร่วมกันได้

- สถิติมูลค่าการค้าเชิงลึกรายประเทศ และรายสินค้า
- อัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูลภายในกระทรวงพาณิชย์

- การพยากรณ์ผลผลิตข้าวต่อไร่แยกตามพันธุ์ (คน.)
- ราคาข้าวเปลือกและข้าวสารประจำวัน (คน.)
- ข้อมูลไซโล ห้างเย็น โกดัง (คน.)
- ผู้ประกอบการค้าข้าว (คน.)
- ข้อมูลด้านคลังสินค้าส่วนกลางภูมิภาค (อคส.)

ข้อมูลนอก

- ราคาข้าวในประเทศ (FOB PRICE) ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยน ปริมาณผลผลิต ราคาตลาดโลก (สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย)
- ผลพยากรณ์การผลิต (สศก.)
- ราคาข้าวเปลือก ณ จุดรับซื้อ (กรมการค้าข้าว)
- ดันทุนการผลิตข้าว (ศูนย์พัฒนาความรู้การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า)

INFORMATION

ข้อมูลสารสนเทศเชิงลึก ที่เกี่ยวข้องกับการค้าในประเทศ (เรื่องที่ 6)

ด้านข้อมูลการบริหารจัดการข้าว

KNOWLEDGE

- สรุปผลผลิตข้าวใหม่ที่อยู่ในไซโลในประเทศไทย
- สถิติของผลิตข้าวในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา
- สถิติความเคลื่อนไหวของราคาข้าวในประเทศไทยในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา
- รายงานสรุปผลผลิตข้าวต่อไร่ในฤดูกาลผลิตใหม่เมื่อเทียบกับฤดูกาลที่ผ่านมา

INTELLIGENCE

การบริหารจัดการผลผลิตข้าวในฤดูกาลใหม่

- การวางแผนทางการระบายข้าวในสต็อกของรัฐบาล
- ทิศทางราคาข้าว เพื่อวางนโยบายในการบริหารจัดการการจำหน่าย
- แนวโน้มผลผลิตข้าวในอนาคต เพื่อวางนโยบายด้านการตลาด



ขอบคุณครับ