

# การพัฒนาองค์กรตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล

**EGA**  
e-Government Agency

อภิสิทธิ์พร อังคกมลเศรษฐ์  
รองผู้อำนวยการ  
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
17 มีนาคม 2560



11  
22  
222  
11  
22  
222  
11  
22  
222

01 IT News and Technology Updates

---

02 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

---

03 บริการหรือโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

---





# IT News and Technology Updates



## ยอดชม ยูทูป เตรียมแซงหน้าทีวีในปี 2020



Source : <http://www.creditonhand.com/>

## สมาร์ทแจ็กเก็ตจาก Google และ Levis

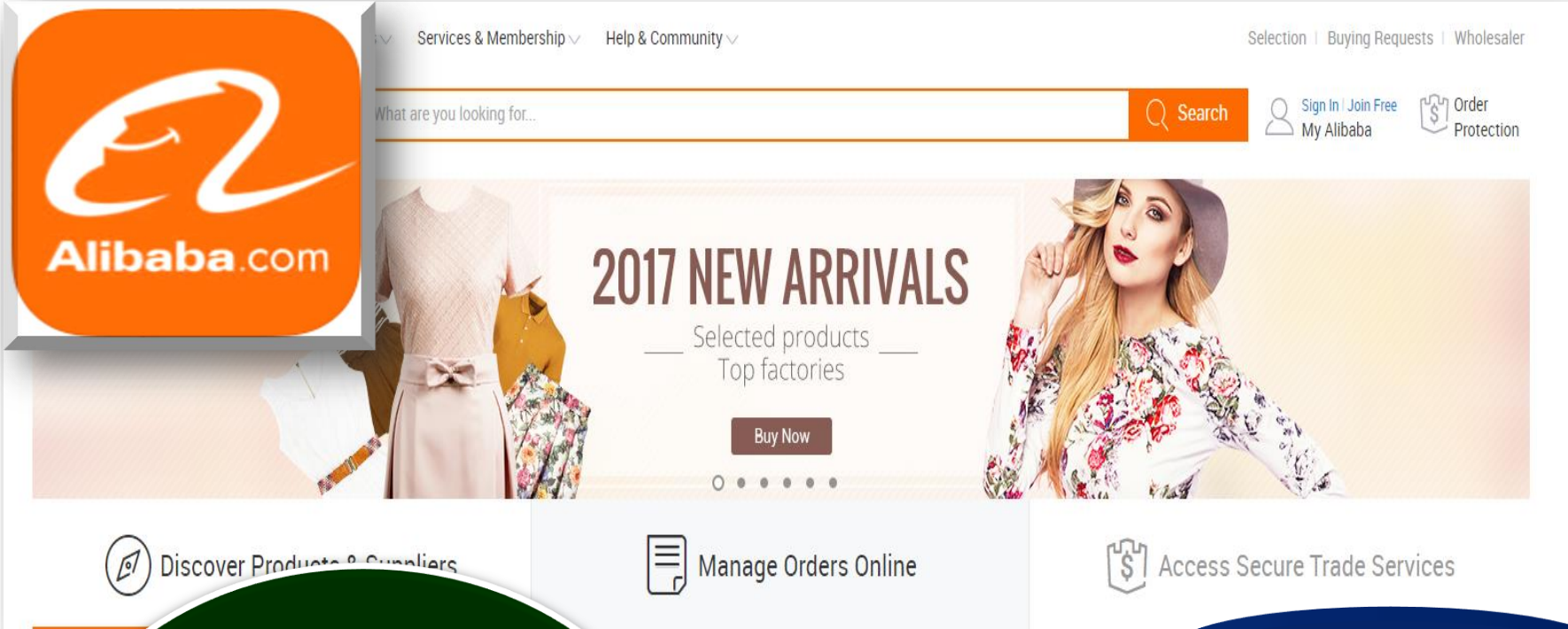


Source : <http://www.creditonhand.com/>

การสร้างบ้านยุคใหม่ ใช้ 3D Printing เสร็จได้ภายใน 24 ชั่วโมง



Source : <http://www.creditonhand.com/>



11 พฤศจิกายน พ.ศ.  
2559  
วันคนโสด (Singles' Day)  
ประเทศจีน  
ยอดขายของ Alibaba

**120.7 Billion Yuan or  
about  
23.39 Billion US Dollars**



รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2559  
Value of E-Commerce Survey in Thailand 2016



อีก 30 ปีข้างหน้า จะเป็นยุคของเทคโนโลยีการขายรูปแบบใหม่ กระบวนการผลิต และระบบการเงินแบบใหม่ และจะเป็นสังคมที่ไม่ได้เดินด้วยพลังงาน แต่จะดำเนินการโดยข้อมูล (Data)

แจ็ก หม่า  
มหาเศรษฐีอันดับ 1 ของจีน  
ผู้ก่อตั้ง Alibaba กลุ่มธุรกิจ E-Commerce

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (06 กันยายน 2559). 'แจ็กหม่า' พบ 'ประยุทธ์' พร้อมช่วยหนุนระบบขนส่งสินค้า SMEs.







# แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย



### 1. การบูรณาการข้อมูลประชาชนให้เป็นภาพเดียว (Single View of Citizen)

การบูรณาการข้อมูลบุคคลและนิติบุคคลที่กระจัดกระจายอยู่ในหลายหน่วยงานให้เป็นภาพเดียว เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพงานบริการและการบริหารจัดการภาครัฐ

ระบบอัลติเนอ (Altinn) จากประเทศนอร์เวย์ มีการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ทำให้มีข้อมูลเพียงพอในการคำนวณและยื่นภาษีโดยอัตโนมัติ พลเมืองนอร์เวย์จึงไม่จำเป็นต้องกรอกแบบฟอร์มเพื่อยื่นภาษี



### 2. การให้บริการภาครัฐแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Customer Experience)

มุ่งเน้นการให้บริการภาครัฐโดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชน มีระบบวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้บริการแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

พอร์ทัลการท่องเที่ยว Incredible India ของประเทศอินเดีย นำเสนอแผนการท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคลให้แก่นักท่องเที่ยว และได้รับรางวัล World Travel Awards ในปี 2552



### 3. การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว (One Stop Service Management)

การบริการที่รวบรวมข้อมูลและบริการของหลายหน่วยงานมาไว้ ณ จุดเดียวแบบครบวงจร

ระบบจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์ (Online Business Licensing Service: OBLIS) ของประเทศสิงคโปร์ เป็นระบบกลางที่อำนวยความสะดวกให้นักธุรกิจสามารถยื่นขอใบอนุญาตเพื่อเริ่มต้นธุรกิจประเภทใดก็ได้ ผ่านระบบเดียวและใช้เอกสารชุดเดียว



### 4. การเชื่อมต่ออุปกรณ์เคลื่อนที่ (Internet of Things & Mobility)

เชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

โครงการ Safe City ของประเทศสิงคโปร์ เป็นระบบรักษาความปลอดภัยสาธารณะที่บูรณาการข้อมูลจากกล้องวงจรปิดไปยังศูนย์บัญชาการ และนำเครื่องมือวิเคราะห์ภาพเคลื่อนที่มาซึ่งใช้ภาพประมวลผลตามการแจ้งเตือนเพื่อแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ก่อนเกิดเหตุ



# 9

## แนวโน้มทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของโลก

### 5. การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data & Analytics)

การบริหารและจัดการข้อมูลจำนวนมากทั้งข้อมูลที่จัดเก็บในฐานข้อมูล และข้อมูลที่ยังไม่มีระบบจัดการ (Unstructured Data) โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ข้อมูลให้เกิดผล

ระบบบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร (Integrated Virtual Labor Market: IVLM) ของประเทศเยอรมัน วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์และวางแผนการผลิตบุคลากรให้ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน



### 9. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโดยผู้ภาวะคิประเทศมีความมุ่งมั่น มีวิสัยทัศน์ และถึงเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ภาครัฐสามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการที่วางไว้ เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากเชิงนโยบายจากผู้นำประเทศอย่างต่อเนื่อง



### 8. การเปลี่ยนแปลงโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-driven Transformation)

การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานแบบครบวงจรทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ ขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาระบบยืนยันตัวตน Aadhaar ของประเทศอินเดีย ได้ศึกษาบทเรียนจากต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนการจัดเก็บข้อมูลลายนิ้วมืออิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม



### 7. การสร้างสมดุลระหว่างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวก (Rebalancing between Security & Facilitation)

การยืนยันตัวตนและการบริหารจัดการสิทธินั้นอาจมีขั้นตอนมาก จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม

โปรแกรม Automated Passport Control ของประเทศสหรัฐอเมริกา ให้อัตโนมัติการได้รับอนุญาตให้เข้าประเทศและจะเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดขั้นตอนการพิสูจน์ตัวตน ในขณะที่สามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยไว้ได้



### 6. การใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน (Shared Services)

การใช้เครือข่ายข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี เช่น บริการด้านซอฟต์แวร์ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพจากการเพิ่มขนาด (Economies of Scale)

ระบบ SingPass และ CorpPass ของประเทศสิงคโปร์ เป็นระบบกลางสำหรับยืนยันตัวตน และบริหารจัดการสิทธิในการเข้ารับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทของทุกหน่วยงานภาครัฐ



# ที่มาและแผนการดำเนินงานของโครงการจัดทำแผนรัฐบาลดิจิทัล

หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องมีแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้มีความชัดเจนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาในระดับประเทศที่สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงาน

ภาครัฐไทยปัจจุบัน



การผลักดันโครงการเชิงดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัล



ปัจจุบันการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลมีอุปสรรคหลักอยู่ 5 ข้อ

1

แนวทางการพัฒนาภาครัฐไทยสู่รัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ ขาดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกัน

2

ระบบต่างๆ ถูกพัฒนาในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ” ทำให้ขาดมาตรฐานและไม่สามารถนำมาใช้ร่วมกันได้

3

งบประมาณที่ได้รับไม่ต่อเนื่องจึงไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม

4

ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน IT ที่เหมาะสม

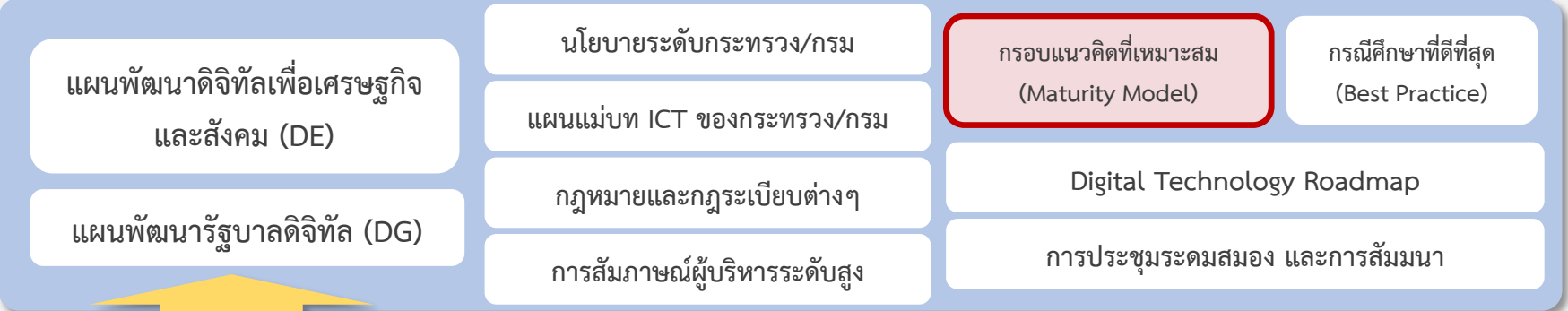
5

กฎหมายรองรับการดำเนินงานอิเล็กทรอนิกส์ปัจจุบันยังไม่ได้ถูกนำไปใช้จริง

จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย.....

- การระบุขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐต้องการจะพัฒนา
- การประเมินช่องว่างระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่มีอยู่ปัจจุบันเปรียบเทียบกับที่ ต้องการจะเป็น
- ข้อเสนอแนะมาตรการและโครงการหลัก เพื่อให้สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลา 3 ปี

# การจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยกรอบแนวคิด Top-down และ Bottom-up



BOTTOM-UP

## (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2560-2564



การศึกษาศานักงานการบริการภาครัฐ 26 ด้าน



# ทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

## นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

พ.ศ.2558 – 2564

เพื่อเสถียรภาพและความเป็นปึกแผ่น  
ของชาติและความมั่นคงใน  
ชีวิตประจำวัน

## ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ให้  
ประเทศมีความมั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ

ราชการไทย พ.ศ. 2556-2561

3 มิติ 7 ประเด็น พัฒนาระบบ  
ราชการไทยสู่ความเป็นเลิศและ  
โปร่งใส

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ ฉบับที่ 12

(พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์หลัก 7 ด้านมุ่งสู่การเป็น  
ประเทศรายได้สูงและสังคมที่มี  
คุณภาพ

## ยุทธศาสตร์การจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ

พ.ศ. 2561

**กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 (ICT 2020)**

7 เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ สู่ Smart Thailand 2020

**แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

**6 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยี**

## และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล





แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี  
พ.ศ. 2559-2561 (ระยะที่ 1)



(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ  
5 ปี พ.ศ. 2560-2564



## มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559

มีสาระสำคัญ ดังนี้

- เห็นชอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ 3 ปี (พ.ศ.2559 - 2561) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี รวมถึงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน รวมถึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม



นายกรัฐมนตรี แลงวิสัยทัศน์ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในอีก 5 ปีข้างหน้า (Thailand Digital Government Vision 2017 – 2021)

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “วิสัยทัศน์รัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย : Thailand Digital Government Vision 2017 – 2021” และ เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สำหรับข้าราชการ และ บุคลากรภาครัฐ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2560 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

โดยสาระสำคัญนั้น กล่าวถึง ในอีก 5 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง” โดยอยู่บนพื้นฐานของการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Smart Operations) ประหยัด และคุ้มค่า การยกระดับงานบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Citizen-centric Services) และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรในขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ (Driven Transformation)

ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง



## Government Integration

การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงาน เพื่อสามารถ

- เห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียวที่สมบูรณ์
- ใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน
- ให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว



## Smart Operations

การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม

- มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์
- มีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics)



## Driven Transformation

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรในด้านขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ



## Citizen-centric Services

การยกระดับงานบริการภาครัฐให้มีตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยภาครัฐจะต้องรักษาสมดุลระหว่างความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน ข้อมูลของประชาชน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ



Digital Government



**Government Integration**  
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน

**Smart Operations**  
การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม

**Citizen-centric Services**  
การยกระดับบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

**Driven Transformation**  
ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ

**1** การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

สวัสดิการประชาชน	
การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน	
การศึกษา	
การสาธารณสุข	

**2** การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ

การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร		วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
การท่องเที่ยว		ภาษีและรายได้	
การลงทุน		การคมนาคม	
การค้า (นำเข้า / ส่งออก)		สาธารณสุข	

**3** การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของ

ความปลอดภัยสาธารณะ	
การบริหารจัดการชายแดน	
การป้องกันภัยธรรมชาติ	
การจัดการในภาวะวิกฤต	

**4** การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

การเงินและการใช้จ่าย		การบริหารสินทรัพย์	
การจัดซื้อจัดจ้าง		ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน	

**5** การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ		การให้ข้อมูล		โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล	
การยืนยันตัวตน และการบริหารจัดการสิทธิ		การรับฟังความคิดเห็น		ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ	





\* สำหรับการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน มีการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

# 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

## 26 ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้แผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล









1

การยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน

-  **สวัสดิการประชาชน:** การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
-  **การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:** การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
-  **การศึกษา:** การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา
-  **การสาธารณสุข:** การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ





2

การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน  
ของภาคธุรกิจ

-  **การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:** การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล ผ่านการบูรณาการ
-  **การท่องเที่ยว:** การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร
-  **การลงทุน:** การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
-  **การค้า (นำเข้า/ส่งออก):** การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
-  **วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:** การส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการเชิงรุก เพื่อส่งเสริมการเติบโต
-  **ภาษีและรายได้:** ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
-  **คมนาคม:** การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
-  **สาธารณสุขโลก:** การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุขโลกและการยกระดับการบริการด้านสาธารณสุขโลก





3

การยกระดับความมั่นคง  
และเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

-  **ความปลอดภัยสาธารณะ:** การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
-  **การบริหารจัดการชายแดน:** การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ
-  **การป้องกันภัยธรรมชาติ:** การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
-  **การจัดการในภาวะวิกฤต:** การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต







4

การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

-  **การเงินและการใช้จ่าย:** การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
-  **การจัดซื้อจัดจ้าง:** การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวกและทั่วถึงอย่างเท่าเทียม
-  **การบริหารสินทรัพย์:** การบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
-  **ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน:** การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

5

การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

-  **การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ:** การบูรณาการผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
-  **การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:** การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
-  **การให้ข้อมูล:** การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว โดยให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
-  **การรับฟังความคิดเห็น:** การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
-  **โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล:** การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง
-  **ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ:** การเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญดิจิทัล



## (ตัวอย่าง) ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

# Agriculture



## ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร

### เชิงเศรษฐกิจ

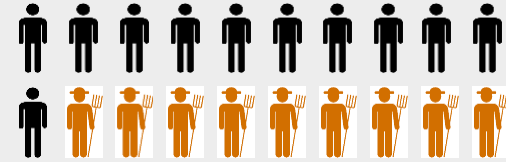
### เชิงสังคม



ภาคการเกษตรมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ถึง 12%



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่ากว่า 1.3 ล้านล้านบาท (17% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด)

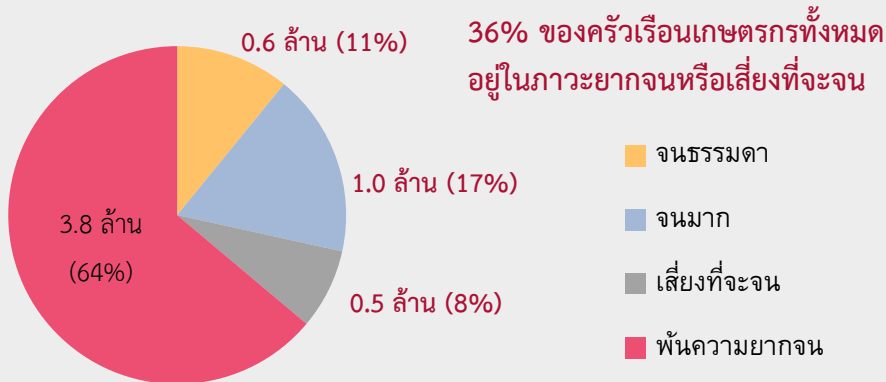


ปัจจุบันมีผู้ประกอบอาชีพในภาคเกษตรกว่า 16 ล้านคน ซึ่งคิดเป็น 40% ของการจ้างงานทั้งหมด

\*ที่มา ธนาคารโลก (World Bank) และ สถิติการส่งออกกระทรวงพาณิชย์ ข้อมูลปี 2557

\*ที่มา ข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2554

ทั้งนี้ ปัญหาเกษตรกรยากจนยังเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องรีบแก้ไข



ภาครัฐสามารถช่วยเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรได้อย่างไร?

ภาวะความยากจนของครัวเรือนเกษตรกร






\*ที่มา สถิติเกษตรกรยากจนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555




# หน่วยงานผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการจากดิจิทัลภาครัฐ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร (Stakeholders)

หน่วยงานหลัก		สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร		ธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		
		กรมส่งเสริมการเกษตร				
		กรมวิชาการเกษตร				
หน่วยงานสนับสนุน		กรมชลประทาน		กรมประมง		กรมที่ดิน
		กรมปศุสัตว์		กรมการข้าว		กระทรวงพาณิชย์
		การยางแห่งประเทศไทย		กรมหม่อนไหม		
		สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)		
		ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ				


## บริการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ภาคการเกษตรในปัจจุบัน

กลุ่มผู้รับ บริการสำคัญ		เกษตรกร
		ประชาชน
กลุ่มผู้รับ บริการอื่นๆ		ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ
		ผู้บริหารภาครัฐ
		เจ้าหน้าที่ภาครัฐ





รายการเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน



ระบบบริการข้อมูลข่าวสารทางเกษตร (KIOSK)



ระบบบริการออนไลน์ กรมวิชาการเกษตร [nsw.doe.go.th](http://nsw.doe.go.th)

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สายด่วนปัญหาเกษตรกร 1170

ศูนย์ติดตามและพยากรณ์เศรษฐกิจการเกษตร

ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร

ข้อมูลสารสนเทศส่งเสริมการเกษตร

ข้อมูลพืช GAP

Gisblog กรมส่งเสริมการเกษตร

สื่อเกษตรครบวงจร



การเกษตรแบบครบ  
วงจรรายบุคคลผ่าน  
การบูรณาการ



**อินเดีย: ระบบให้ข้อมูลรายบุคคล Reuters Market**

**Light**

ระบบให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรแบบรายบุคคลผ่านข้อความมือ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนการเพาะปลูก จนถึงการดูแลในสภาพอากาศแต่ละวันและราคาซื้อขายผลผลิตในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นถึง 15% ปัจจุบัน มีผู้ใช้กว่า 1.4 ล้านคนในกว่า 50,000 หมู่บ้านทั่วประเทศ

**openFDA**



**สหรัฐอเมริกา: การเกษตรดิจิทัลแบบครบวงจร**

เกษตรกรในสหรัฐอเมริกาได้นำเซ็นเซอร์และโดรน มาใช้เก็บข้อมูลสภาพแวดล้อมเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับวิธีการปลูกให้สอดคล้องกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการใช้เซ็นเซอร์ร่วมกับเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากไปกว่านั้นรัฐบาลยังได้จัดทำเว็บไซต์รวมข้อมูลวิจัยเชิงการเกษตร OpenFDA ที่เกษตรกรและภาคเอกชนสามารถเข้าไปศึกษานวัตกรรมทางการเกษตรและนำมาประยุกต์ใช้ โดยปัจจุบันมีผู้เข้ามาใช้บริการกว่า 4.5 ล้านคนต่อปี

การเกษตรด้วยการ  
ประยุกต์ใช้ข้อมูล  
ทั่วไป

**digitalGREEN**



**อินเดีย: โครงการ Digital Green**

จัดทำขึ้นระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นและองค์กรเพื่อการกุศล โดยเกษตรกรสามารถถ่ายและเผยแพร่วิดีโอเพื่อให้ความรู้ด้านการทำเกษตรแก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยสามารถดูได้ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์หรือที่ศูนย์บริการ



**เวียดนาม: เว็บไซต์ Agritrade**

รัฐบาลเวียดนามได้จัดทำเว็บไซต์ Agritrade สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารและราคาผลผลิตทางการเกษตรชนิดต่างๆ แก่เกษตรกร

การเกษตรแบบดั้งเดิม

# Maturity Model ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกร



## เป้าประสงค์: การให้ข้อมูล งานบริการ และความช่วยเหลือเชิงบูรณาการแก่เกษตรกรรายบุคคล

วางแผน	รวบรวมปัจจัยการผลิต	ปลูกและดูแลรักษา	การรับมือภัยธรรมชาติ	เก็บเกี่ยวและขาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของผลผลิตทางการเกษตรทั้งปัจจุบันและในอนาคตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (End-to-end Value Chain Planning)</li> <li>สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของเกษตรกรรายบุคคลเพื่อระบุชนิดเกษตรกรรมที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Personalized Advice on Agricultural Zoning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบบูรณาการข้อมูลความต้องการปัจจัยการผลิตในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถร่วมกันซื้อในปริมาณมากในราคาที่ถูกลง (Bulk Purchasing)</li> <li>มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ อาทิ พืชที่ปลูก คุณภาพที่ดิน จำนวนไร่ เพื่อระบุจำนวนปัจจัยการผลิตที่เกษตรกรแต่ละรายต้องจัดเตรียม (Inputs Calculation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบวิเคราะห์และให้คำแนะนำสิ่งที่เกษตรกรแต่ละรายควรจะทำในแต่ละวัน (Personalized Daily Recommendations) เช่น                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณน้ำและสารเคมีที่ควรจะใช้ภายใต้สภาพอากาศของวันนั้น</li> <li>- เคล็ดลับการดูแลรักษาในแต่ละช่วง</li> <li>- ฯลฯ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการบูรณาการข้อมูลการจัดการน้ำและภัยธรรมชาติอื่นๆ แบบคาดการณ์ล่วงหน้า (Predictive Disaster Data Integration)</li> <li>มีระบบแจ้งเตือนเกษตรกรแต่ละรายล่วงหน้าถึงภัยธรรมชาติที่จะเกิดขึ้นและวิธีการรับมือ (Personalized Disaster Push Notifications)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการบูรณาการข้อมูลราคาซื้อขายแบบ real-time และผู้รับซื้อผลผลิตทั่วประเทศ</li> <li>มีระบบให้ข้อมูลการขายผลผลิตแก่เกษตรกรรายบุคคลเมื่อใกล้จะถึงช่วงเก็บเกี่ยว (Farm Produce Sale Recommendation)</li> <li>มีระบบรวบรวมผลผลิตในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถร่วมกันขายเพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง (Bulk Selling)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ภาครัฐมีข้อมูลเกษตรกรรายบุคคลแบบครบวงจร (Single View of Farmer) เช่น ข้อมูลบุคคล พื้นที่ปลูก/เก็บเกี่ยว รายได้ หนี้สิน ต้นทุน ฯลฯ เพื่อออกนโยบายที่ตรงจุด และมีช่องทางติดต่อกับเกษตรกรรายบุคคล เช่น เบอร์มือถือ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารเชิงรุกโดยตรง (Connected Farmer)</li> <li>มีการนำเซ็นเซอร์มาใช้เก็บข้อมูลสภาพแวดล้อมการผลิต สภาพอากาศ สภาพดิน ระดับน้ำ ฯลฯ และนำโดรนมาใช้เก็บข้อมูลภาพถ่ายทางอากาศเพื่อนำมาวิเคราะห์</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีข้อมูลรายพื้นที่และสถิติย้อนหลังให้เกษตรกรนำไปวางแผนทำการเกษตรอย่างสมบูรณ์ (Historical Area-based Agricultural Data)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถเข้าถึงระบบรวบรวมข้อมูลผู้จำหน่ายและราคาปัจจัยการผลิตต่างๆ ได้ผ่านหลายช่องทาง เพื่อนำมาเปรียบเทียบ (Farm Input Supplier Database)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนการเพาะปลูกในภาพรวมผ่านหลายช่องทาง (Best Practices Knowledge Base)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถหาข้อมูลภัยธรรมชาติที่กำลังจะเกิดขึ้นรายพื้นที่ผ่านหลายช่องทาง (Area-based Disaster Warning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถหาข้อมูลราคาผลผลิตและผู้รับซื้อในแต่ละพื้นที่ผ่านหลายช่องทาง (Farm Produce Buyer &amp; Price Database)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลการเกษตรจัดเก็บในรูปแบบเอกสารทำให้ง่ายต่อการนำมาวางแผนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตจัดเก็บในรูปแบบเอกสารทำให้ยากต่อการนำมาวางแผนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนการเพาะปลูกกระจุกกระจายตามพื้นที่และภูมิปัญญาท้องถิ่นทำให้ยากต่อการเข้าถึงและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถหาข้อมูลภัยธรรมชาติที่กำลังจะเกิดขึ้นรายพื้นที่ผ่านช่องทางดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์วิทยุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลราคาผลผลิตและผู้รับซื้อถูกจัดเก็บในรูปแบบเอกสารทำให้ยากต่อการนำมาวางแผนการจำหน่าย</li> </ul>





## ฉบับเต็ม

[https://www.ega.or.th//upload/download/file\\_27e10c57b074745911de3e6eaa36c9a6.pdf](https://www.ega.or.th//upload/download/file_27e10c57b074745911de3e6eaa36c9a6.pdf)

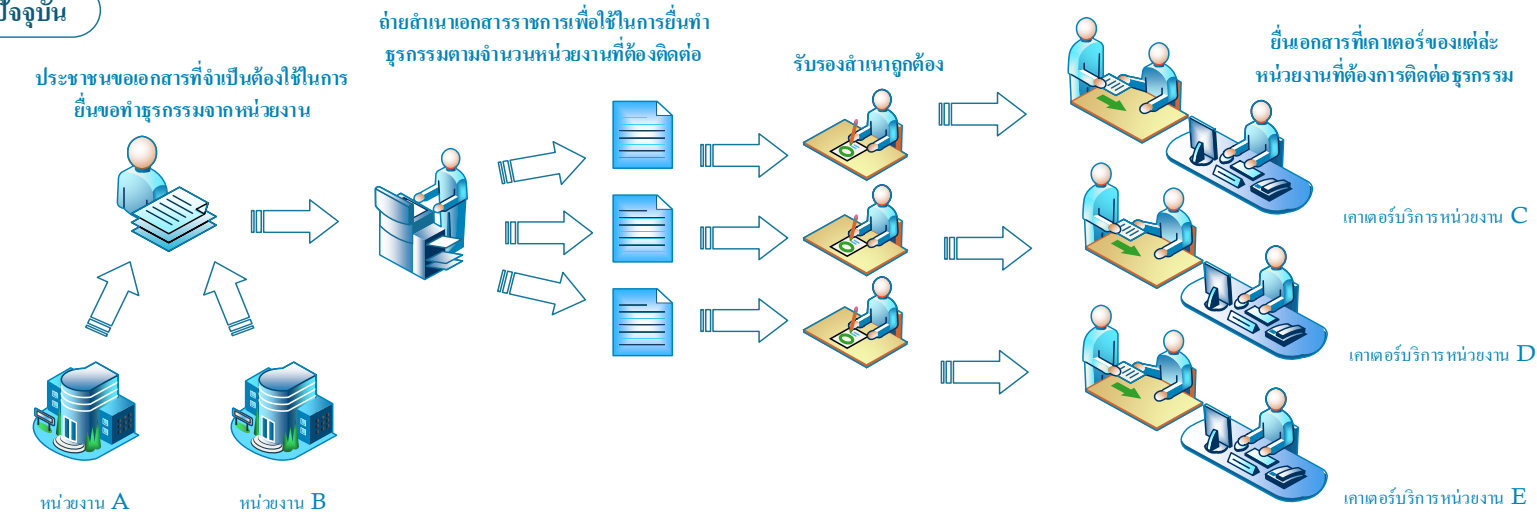


บริการหรือโครงการที่ส่งเสริม  
การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
ของประเทศไทย

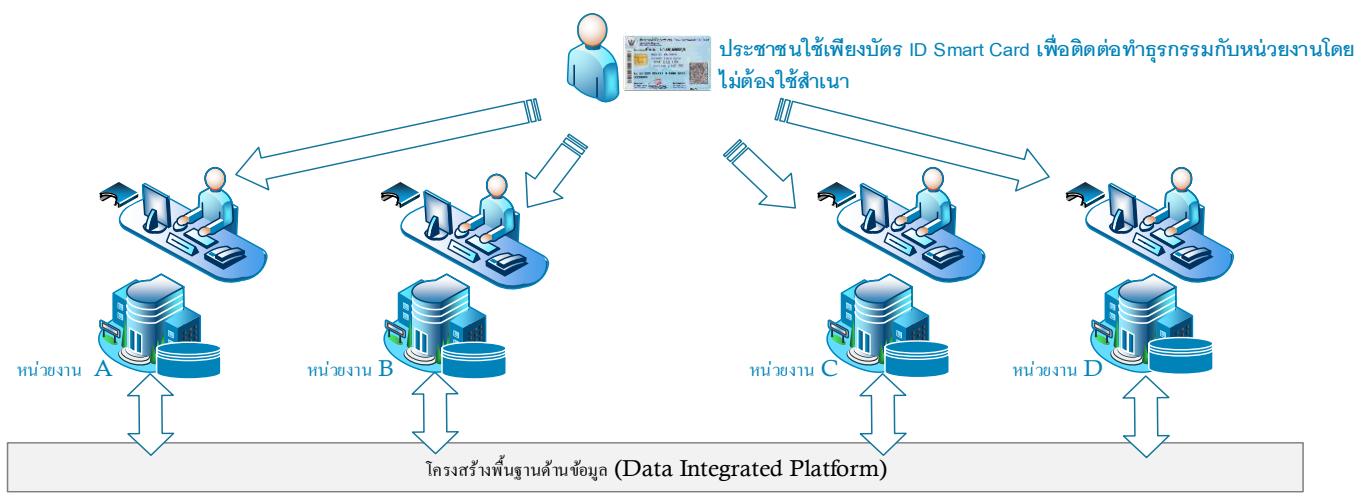
# การลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน นำร่อง 7 กระทรวง (Smart Service)

ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่ต้องใช้สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน หรือเอกสารราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง / หรือประชาชนสามารถเข้าถึงบริการด้วยตนเอง (Self-Service) ผ่านช่องทางออนไลน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart Phones) หรือตู้เอนกประสงค์ (Kiosk)

### ปัจจุบัน



### อนาคต



# การลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน นำร่อง 7 กระทรวง (Smart Service)

ปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาบริการภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่ต้องใช้สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน หรือเอกสารราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 บริการจาก 5 หน่วยงาน เช่น

ชื่อหน่วยงาน	ชื่อบริการ
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	(1) การออกใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตร (4) การต่ออายุใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้าสินค้าเกษตร (2) การออกใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตร (5) แบบฟอร์มคำขอใบแทนใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้าสินค้าเกษตร
การประปาส่วนภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย	(7) คำร้องการขอติดตั้งใหม่/ขยาย (11) คำร้องโอนสิทธิ์ (8) คำร้องการแจ้งการลักน้ำ (12) คำร้องขอหักผ่านบัญชีธนาคาร (9) คำร้องขอผ่อนค่าปรับล็กใช้น้ำ (13) รับชำระรายได้อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับผู้ใช้น้ำ (10) คำร้องขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ใช้น้ำ กรณีผู้ใช้น้ำยื่นคำร้อง
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	(15) (16) กระบวนการบันทึกผลการตรวจแปลง สำหรับการยื่นขอแบบรายเดี่ยว / รายกลุ่ม ระบบตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (25) กระบวนการบันทึกผลการตรวจติดตาม-แจ้งเตือน ระบบตรวจรับรองแหล่งผลิต GAP พืช ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (26) หน้าจอ ขอต่ออายุใบรับรอง ระบบตรวจรับรองแหล่งผลิต GAP พืช ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	(27) ระบบบริการต่อสัญญาเช่า (28) ระบบบริการรับเรื่องร้องเรียนขององค์การตลาด (website) (29) ระบบบริการรับเรื่องร้องเรียนขององค์การตลาด (mobile)
กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	(30) ระบบการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์





# ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน GOVCHANNEL

บริการภายใต้แนวคิด “ทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึง และ เท่าเทียม ทุกที่ ทุกเวลา”  
ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่

## เว็บไซต์ [www.govchannel.go.th](http://www.govchannel.go.th)

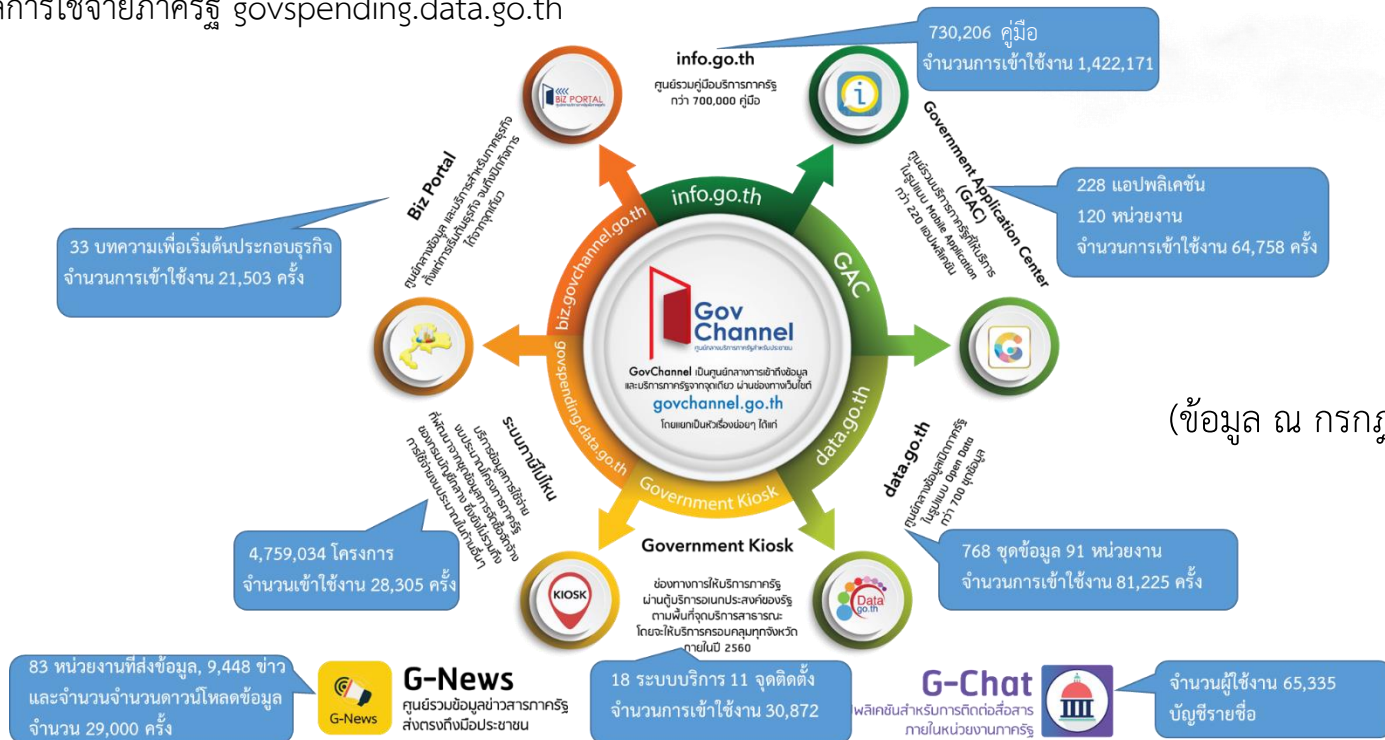
- เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ [www.egov.go.th](http://www.egov.go.th)
- ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ [www.info.go.th](http://www.info.go.th)
- ศูนย์รวมข้อมูลเปิดภาครัฐ [www.data.go.th](http://www.data.go.th)
- ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ [www.apps.go.th](http://www.apps.go.th)
- ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ [biz.govchannel.go.th](http://biz.govchannel.go.th)
- ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ [govspending.data.go.th](http://govspending.data.go.th)

## Mobile Application

- ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (GAC)
- ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News)

## Government Kiosk/Government Smart Box

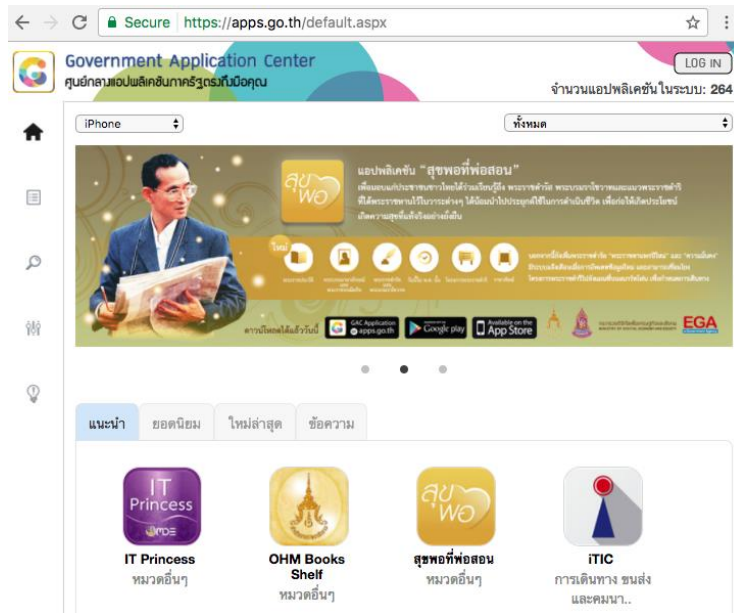
- Government Kiosk
- Government Smart Box



(ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2559)

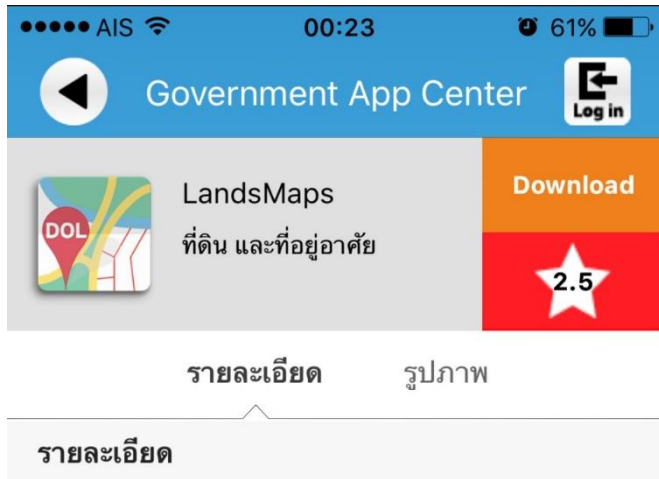


Mobile Application



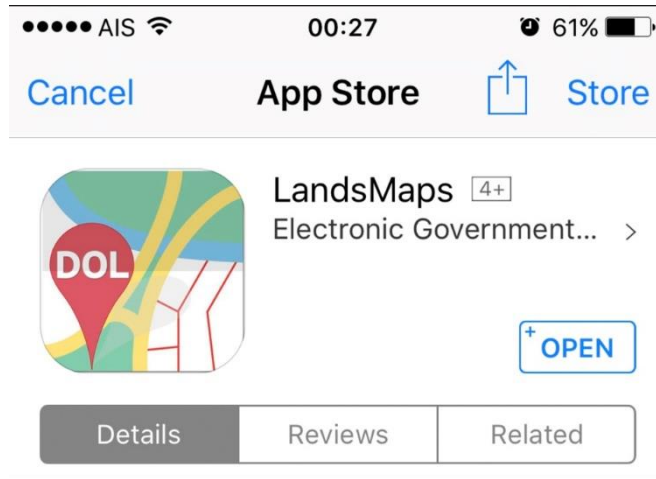
www.apps.go.th

# ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (GAC)

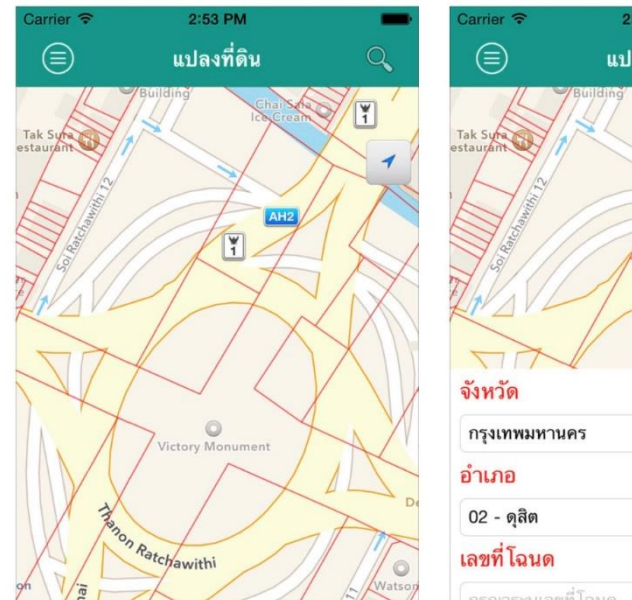


เป็นแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้กับประชาชน สำหรับการตรวจสอบตำแหน่ง และภาพแปลงที่ดิน โดยระบุเลขที่โฉนด นอกจากนี้ประชาชนยังสามารถตรวจสอบเส้นทางเพื่อเดินทางไปยังแปลงที่ดินดังกล่าว รวมถึงตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงานเขตที่ดินที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย

แอปพลิเคชันนี้จัดทำขึ้น โดยกรมที่ดิน ร่วมกับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center) อันมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของรัฐผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์พกพาได้



iPhone





<h2>บริการ</h2>	<h2>วางแผนธุรกิจ</h2>	<h2>เริ่มต้นธุรกิจ</h2>	<h2>ดำเนินธุรกิจ</h2>	<h2>ขยายธุรกิจ</h2>	<h2>เลิกกิจการ</h2>
<p>ระบุคำค้นหา</p>	<p>ศึกษาข้อมูลที่จำเป็นเพื่อวางแผนและตัดสินใจลงทุน เช่น ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ ข้อมูลสิทธิประโยชน์เพื่อนักลงทุน และข้อมูลขั้นตอนการประกอบธุรกิจ</p>	<p>ข้อมูลที่ควรรู้เมื่อต้องการเริ่มต้นธุรกิจ ตั้งแต่จดทะเบียนธุรกิจ สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน รวมถึงขอใบอนุญาตต่างๆ ตลอดจนขอใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา</p>	<p>ขั้นตอนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดหาแรงงานและการขอใบอนุญาตทำงาน การชำระ/ขอคืนภาษี รวมถึงการนำเข้าส่งออก การต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ ฯลฯ</p>	<p>ค้นหาข้อมูลและโอกาสในการขยายกิจการ เช่น วิธีการจดทะเบียนเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก และการขอใช้ตรารับรองคุณภาพสินค้า</p>	<p>ทำความเข้าใจข้อกำหนดและขั้นตอนต่างๆ ในการยกเลิกกิจการ และการฟ้องล้มละลาย</p>





## 4. การเตรียมความพร้อมก่อนการจดทะเบียนธุรกิจ

หลังจากที่มีการจองชื่อนิติบุคคลแล้ว ต้องมีการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการก่อนที่จะจดทะเบียนธุรกิจ คือ การประชุมเพื่อจัดทำหนังสือบริคณห์สนธิ การประชุมจัดตั้งบริษัท การชำระเงินค่าหุ้น การทำตราประทับ

**\*\*หากประสงค์จะยื่นจดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทพร้อมกันภายในวันเดียว ขั้นตอนในส่วนนี้ทั้งหมดจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในวันเดียวกับวันที่ผู้ก่อตั้งจัดทำหนังสือบริคณห์สนธิ \*\***

ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม ในการเป็นผู้ประกอบการก่อนการจดทะเบียนธุรกิจ

1. การจดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ
2. การประชุมจัดตั้งบริษัท ชื้อหุ้น มอบกิจการให้แก่กรรมการ
3. การจัดทำตราประทับ



### 1. การจดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ

ในการจดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) หลังจากผู้เริ่มก่อการจองชื่อนิติบุคคล และได้รับใบแจ้งผลการจองชื่อ (จากขั้นตอนการกำหนดชื่อนิติบุคคล / การจองชื่อนิติบุคคล)
- 2) เมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อแล้ว ผู้เริ่มก่อการอย่างน้อย 3 คน เข้าชื่อกันจัดทำหนังสือบริคณห์สนธิ ผู้เริ่มก่อการจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

**BIZ PORTAL**  
ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ

ติดตามสถานะ: **สินค้าซื้อวัน 1234567891019**

หน้าแรก / ติดตามสถานะ

จำนวน 10

#	บริการ	หน่วยงาน	วันที่ขึ้น	สถานะ	วันที่ปรับ
1	ยื่นทะเบียนนายจ้าง (สปส. 1-01)	สำนักงานประกันสังคม	11/03/2016 , 13:23	อยู่ระหว่างดำเนินการ	11/03/2016 , 13:24

1 - 1 จาก 1 (กรองข้อมูล 35 ทุกแถว)

First Prev 1 Next Last

## ข้อมูล/คำแนะนำ/บทความ



### การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการจัดตั้งระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และสร้างความเท่าเทียมกัน ในการเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ให้แก่...



### การส่งงบการเงินประจำปี

นิติบุคคลที่จดทะเบียนแล้วมีหน้าที่ต้องนำส่งงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นประจำทุกปี ไม่ว่าจะดำเนินกิจการหรือไม่ ตามกฎหมายได้กำหนดให้ผู้มีหน้าที่...

## ลิงค์ที่เกี่ยวข้อง

คำถามที่พบบ่อย  
ติดต่อเรา  
เกี่ยวกับเรา

## หน่วยงานผู้ให้บริการ



ETDA



EGA



DSD



EGA

# ตัวอย่างประเทศที่เปิดเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐ

39

The screenshot shows the homepage of Data.gov. At the top, there is a navigation bar with the Data.gov logo and links for DATA, TOPICS, IMPACT, APPLICATIONS, DEVELOPERS, and CONTACT. Below the navigation bar is a large blue banner with the text "The home of the U.S. Government's open data" and a sub-header "Here you will find data, tools, and resources to conduct research, develop web and mobile applications, design data visualizations, and more." Below the banner is a "GET STARTED" section with a search bar containing the text "Monthly House Price Indexes" and a search button. The search bar also indicates "SEARCH OVER 185,881 DATASETS".

Data.gov

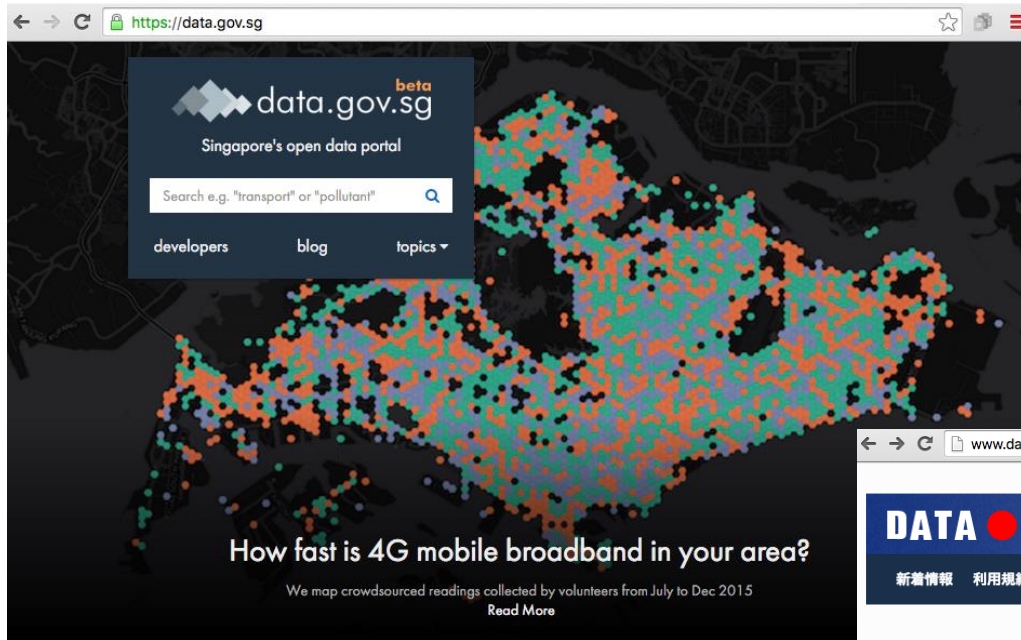
## BROWSE TOPICS



Data.gov.uk

The screenshot shows the search results page on Data.gov.uk. The page header includes the Data.gov.uk logo, navigation links (Home, Data, Apps, Interact), and a search bar. Below the header is a green navigation bar with links for Datasets, Map Search, Data Requests, Publishers, Data API, Organograms, Site Analytics, Reports, and Contracts. The main content area shows a search bar with the text "Search for data..." and a search button. Below the search bar is a "PUBLISHED STATUS" section with links for "Published datasets (35288)" and "Unpublished datasets (3694)". There is also a "COLLECTION" section with a link for "National Information Infrastructure (313)" and an "API" section with links for "Hide datasets with APIs (38962)" and "Show datasets with APIs (20)". The search results are sorted by "Popularity" and show 38,982 results. The first result is "Active Vehicle Testing Stations in Great Britain" by the Driver & Vehicle Standards Agency, with a "Transport" tag and a "CSV" download button. The second result is "Planned road works on the HA road network" by Highways England, with "Transport", "NII", and "XML" tags. The third result is "Road Safety Data" with a "Transport" tag.

# ตัวอย่างประเทศที่เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ



Data.gov.sg

DATA GO.JP データカタログサイト

新着情報 利用規約 データ オープンデータの取組 コミュニケーション 開発者向け情報 統計情報

データセットを検索...

意見受付コーナーにて、オープンデータの掲載に関する御要望等を受け付けております (匿名可)

データ  
HTML XLSX CSV XML PDF  
データセット 組織 グループ タグ

オープンデータの取組 (リンク集)  
OPENDATA LINKS  
オープンデータに関する方針・決定  
公共データ活用事例一覧  
データベースサイト一覧

コミュニケーション  
意見受付コーナー 意見・回答公開コーナー  
掲載データ利用の御連絡

新着情報

- (完了) 7月6日(水)18:00～、7月7日(木)18:00～メンテナンスのため本サイトの運用を一時的に停止します。 2016/06/29
- (完了) 4月25日(月)18:00～、メンテナンスのため本サイトの運用を一時的に停止します。 2016/04/18
- (完了) 3月15日(火)18:00～、メンテナンスのため本サイトの運用を一時的に停止します。 2016/03/08
- 「国際オープンデータ・デー (IODD) 2016 日本メディアセンター」の運営に協力します。 2016/03/02
- (完了) 10月29日(木)18:00～、メンテナンスのため本サイトの運用を一時的に停止します。 2015/10/22

Data.go.jp





ค้นหาชุดข้อมูล...


[หน้าแรก](#)
[ชุดข้อมูล](#)
[แอปพลิเคชัน](#)
[เอกสารเผยแพร่](#)
[ข่าวสารและประกาศ](#)
[แนะนำ](#)

ค้นหาชุดข้อมูล...



## หมวดหมู่

ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (166)

เศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม (105)

งบประมาณ และการใช้จ่ายของภาครัฐ (95)

สาธารณสุข (76)

คมนาคม และโลจิสติกส์ (68)

สังคมและสวัสดิการ (56)

กฎหมาย ศาล และอาชญากรรม (42)

พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (42)

เกษตรกรรม และชลประทาน (27)

เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (24)

สถานที่ การท่องเที่ยว และกีฬา (23)

873 ชุดข้อมูล (ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีค. 2560)

เรียงลำดับตาม: [การเรียกดูชุดข้อมูล](#)

## ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล

แผนที่

ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่บ่งชี้ชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด (ในรูปแบบ Microsoft Excel) ซึ่งได้จัดทำจากข้อมูลขอบเขตการปกครองของกรมการปกครอง

xlsx

## รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

เศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

xls

## ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล พ.ศ. 2558 รายชื่อนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ เดือนมกราคม

เศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม

รายชื่อนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ประจำเดือน เป็นข้อมูลจากการรับจดทะเบียนนิติบุคคลที่สำนักงานของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั่วประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ - เลขทะเบียน 13 หลัก - ช..

xls

csv

## รายชื่อหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชน, องค์การอิสระ, รัฐวิสาหกิจ

การเมือง และการปกครอง

รายชื่อหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชน, องค์การอิสระ, รัฐวิสาหกิจ

xlsx

## ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา ปี 2558

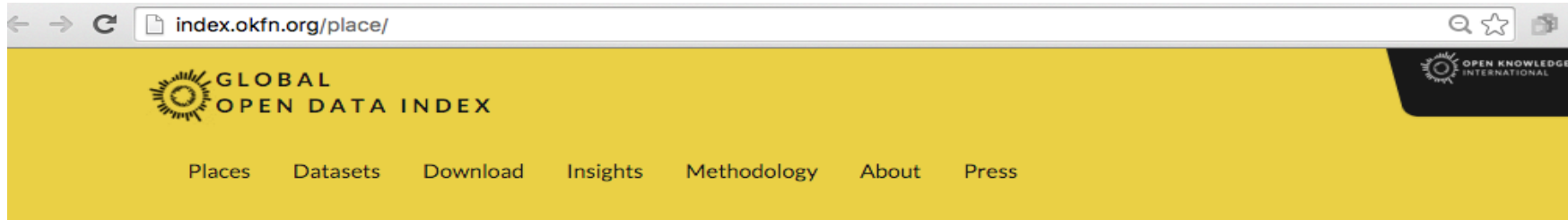
การศึกษา

ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา ปีการศึกษา 2558

xlsx

## ข้อมูลสถิติการจับกุมคดียาเสพติด ประจำปีงบประมาณ 2558

กฎหมาย ศาล และอาชญากรรม



[Home](#) / [Places](#)

## Place overview

**9% Percent Open** ⬇️ Down from 12% in 2014

**122 Number of Places Up** from 97 in 2014

**1586 Number of Entries Up** from 970 in 2014

**156 Number of Open Datasets Up** from 124 in 2014

Search

See other years

Share or embed this page

Rank	Place	National Statistics	Government Budget	Legislation	Procurement tenders	Election Results	National Map	Weather forecast	Pollutant Emissions	Company Register	Location datasets	Water Quality	Land Ownership	Government Spending	Score	Water Quality	Land Ownership	Government Spending	Score
1	<a href="#">Taiwan</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	78%	█	█	█	78%
2	<a href="#">United Kingdom</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	76%	█	█	█	76%
3	<a href="#">Denmark</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	70%	█	█	█	70%
4	<a href="#">Colombia</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	68%	█	█	█	68%
5	<a href="#">Finland</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	67%	█	█	█	67%
5	<a href="#">Australia</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	67%	█	█	█	67%
7	<a href="#">Uruguay</a>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	66%	█	█	█	66%

index.okfn.org/place/thailand/

GLOBAL OPEN DATA INDEX

Places Datasets Download Insights Methodology About Press

Knowledge

Home / [Places](#) / Thailand

## Thailand

39% open

Thailand is ranked #42 in the 2015 Index

↑ Thailand's overall Index ranking is up from #59 in 2014

See other years [2014](#) [2013](#)

Share or embed this page

</> Embed [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)



Open Data Index Thailand / 2015

OPEN KNOWLEDGE

index.okfn.org/place/thailand/

**GLOBAL OPEN DATA INDEX** Places Datasets Download

Home / [Places](#) / Thailand

## Thailand

39% open

Thailand is ranked #42 in the 2015 Index

↑ Thailand's overall Index ranking is up from #59 in 2014

See other years [2014](#) [2013](#)

Share or embed this page

</> Embed [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

Rank	Dataset	Breakdown
1	Procurement tenders	
8	Government Spending	
9	Company Register	
15	Weather forecast	
30	Pollutant Emissions	
39	Legislation	
49	Location datasets	
64	National Statistics	
66	Land Ownership	
74	National Map	
74	Water Quality	
75	Government Budget	
75	Election Results	

# ดัชนีชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล



YEAR: 2015 INDICATOR: Open Data Barometer



Country	ODB RANK	ODB OUT OF 100	Readiness OUT OF 100	Implementation OUT OF 100	Impact OUT OF 100	ODB CHANGE
United Kingdom <a href="#">See details</a>	1	100	100	100	100	0
United States of America <a href="#">See details</a>	2	81.89	97	76	76	0
France <a href="#">See details</a>	2	81.65	97	76	74	▲ 2
Canada <a href="#">See details</a>	4	80.35	89	84	67	▲ 3
Denmark <a href="#">See details</a>	5	76.62	77	77	78	▲ 4
Thailand <a href="#">See details</a>	62	15.99	30	19	0	▼ 5

## READINESS

Are governments ready to open their data?

## IMPLEMENTATION

How well are governments fulfilling their open data promises?

## IMPACT

What impact is open data having on citizens' lives?

### Readiness

#### Entrepreneurs and business

Internet users (per 100 people)

Firm-level technology absorption.

To what extent is government directly supporting a culture of innovation with open data through

To what extent is training available for individuals or businesses wishing to increase their skills or build

#### Citizens and civil rights

To what extent are civil society and information technology professionals engaging with the government

Political Freedoms and Civil Liberties

To what extent is there a robust legal or regulatory framework for protection of personal data in this

To what extent does the country have a functioning right-to-information law?

#### Government action

To what extent are city or regional governments running their own open data initiatives?

Government online services index

To what extent is there a well-resourced open government data initiative in this country?

#### Government policies

Importance of ICT to government vision of the future.

To what extent is there a consistent (open) data management and publication approach?

To what extent is there a well-defined open data policy and/or strategy in the country?

## READINESS

Are governments ready to open their data?

## IMPLEMENTATION

How well are governments fulfilling their open data promises?

## IMPACT

What impact is open data having on citizens' lives?

### Implementation

Government datasets: Accountability cluster

National election results

Legislation

Company register

Detailed data on government spend

Detailed government budget

Government datasets: Social Policy Cluster

Land ownership data

National environment statistics

Primary or secondary education performance data

Health sector performance

Detailed census data

Government datasets: Innovation Cluster

Public Contracts

Crime statistics

International trade data

Public transport timetables

Map Data

## READINESS

Are governments ready to open their data?

## IMPLEMENTATION

How well are governments fulfilling their open data promises?

## IMPACT

What impact is open data having on citizens' lives?

### Emerging Impact

#### Economic impact

To what extent are entrepreneurs successfully using open data to build new businesses in the country?

To what extent has open data had a noticeable positive impact on the economy?

#### Social impact

To what extent has open data had a noticeable impact on increasing the inclusion of marginalised groups in

To what extent has open data had a noticeable impact on environmental sustainability in the country?

#### Political impact

To what extent has open data had a noticeable impact on increasing transparency and accountability in the

To what extent has open data had a noticeable impact on increasing government efficiency and



1. **Complete** : ข้อมูลสาธารณะทั้งหมดต้องเปิดเผยต่อสาธารณชน ยกเว้น ความมั่นคง ความเป็นส่วนตัว

2. **Primary** : เปิดเผยข้อมูลพื้นฐานที่ไม่ใช่การวิเคราะห์ข้อมูลมาแล้ว

3. **Timely** : เปิดเผยข้อมูลเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อรักษาคุณค่าของข้อมูล

4. **Accessible** : ต้องเปิดเผยอย่างกว้างขวางที่สุดให้แก่ประชาชน

5. **Machine Processable** : อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปวิเคราะห์ได้เชิงอิเล็กทรอนิกส์

6. **Non-Discriminatory** : เปิดเผยข้อมูลให้ใครก็ได้โดยไม่เลือกที่รักมักที่ชัง

7. **Non-Proprietary** : ข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่ไม่ทำให้ใครเป็นเจ้าของหรือควบคุมได้แต่เพียงคนเดียวหรือกลุ่มเดียว

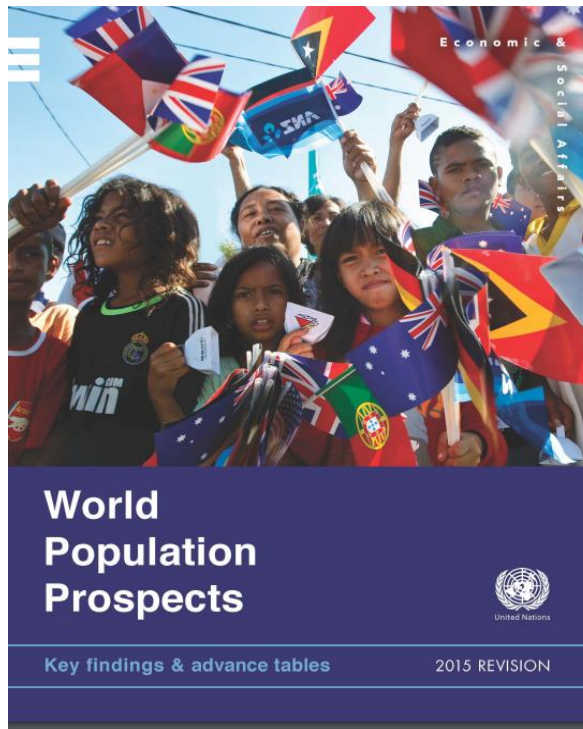
8. **License-free** : ข้อมูลต้องไม่มีข้อห้ามในเรื่องสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือข้อจำกัดในเชิงการค้า ผ่อนผันได้ในเรื่องเกี่ยวกับความลับทางการค้า หรือความมั่นคงบางประการ

## การเปิดเผยข้อมูลในแบบรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลใน  
รูปแบบรายงาน (pdf)



ข้อมูลอยู่ในแบบที่  
นำไปใช้ซ้ำได้ยาก (non  
machine-readable)



### WORLD POPULATION PROSPECTS: THE 2015 REVISION

#### SUMMARY AND KEY FINDINGS

Understanding the demographic changes that are likely to unfold over the coming years, as well as the challenges and opportunities that they present for achieving sustainable development, is important for designing and implementing the post-2015 development agenda. The *2015 Revision of World Population Prospects* is the twenty-fourth round of official United Nations population estimates and projections that have been prepared by the Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat. The *2015 Revision* builds on the previous revision by incorporating additional results from the 2010 round of national population censuses as well as findings from recent specialized demographic and health surveys that have been carried out around the world. The *2015 Revision* provides the demographic data and indicators to assess population trends at the global, regional and national levels and to calculate many other key indicators commonly used by the United Nations system.

#### Snapshot of global population in 2015

According to the results of the *2015 Revision*, the world population reached 7.3 billion as of mid-2015 (table 1), implying that the world has added approximately one billion people in the span of the last twelve years. Sixty per cent of the global population lives in Asia (4.4 billion), 16 per cent in Africa (1.2 billion), 10 per cent in Europe (738 million), 9 per cent in Latin America and the Caribbean (634 million), and the remaining 5 per cent in Northern America (358 million) and Oceania (39 million). China (1.4 billion) and India (1.3 billion) remain the two largest countries of the world, both with more than 1 billion people, representing 19 and 18 per cent of the world's population, respectively.

TABLE 1. POPULATION OF THE WORLD AND MAJOR AREAS, 2015, 2030, 2050 AND 2100, ACCORDING TO THE MEDIUM-VARIANT PROJECTION

Major area	Population (millions)			
	2015	2030	2050	2100
World	7 349	8 501	9 725	11 213
Africa	1 186	1 679	2 478	4 387
Asia	4 393	4 923	5 267	4 889
Europe	738	734	707	646
Latin America and the Caribbean	634	721	784	721
Northern America	358	396	433	500
Oceania	39	47	57	71

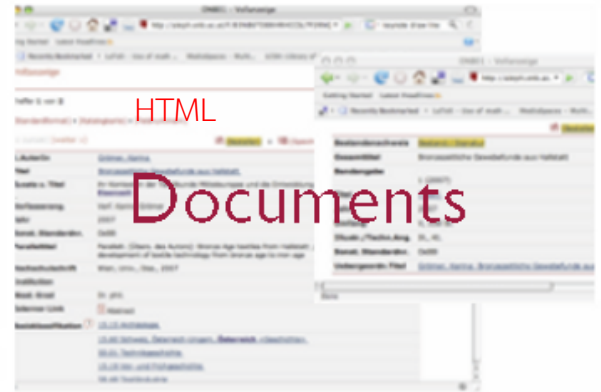
Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision*. New York: United Nations.

In 2015, 50.4 per cent of the world's population is male and 49.6 per cent is female (figure 1). The median age of the global population, that is, the age at which half the population is older and half is younger, is 29.6 years. About one-quarter (26 per cent) of the world's people are under 15 years of age, 62 per cent are aged 15-59 years, and 12 per cent are 60 or over.

## การเปิดเผยข้อมูลในแบบหน้าเว็บ (web page)

TABLE S.1. TOTAL POPULATION BY SEX IN 2015 AND SEX RATIO BY COUNTRY IN 2015

Country or area	Population (thousands)			Sex ratio (males per 100 females)
	Total	Male	Female	
World	7,349,472	3,707,206	3,642,266	102
Afghanistan	32,527	16,774	15,753	106
Albania	2,897	1,437	1,460	98
Algeria	39,667	19,958	19,709	101
American Samoa	56	...	...	...
Andorra	70	...	...	...
Angola	25,022	12,416	12,606	98
Anguilla	15	...	...	...
Antigua and Barbuda	92	44	48	92
Argentina	43,417	21,245	22,172	96
Armenia	3,018	1,400	1,618	86
Aruba	104	49	55	91
Australia	23,969	11,976	11,993	100
Austria	8,545	4,196	4,348	97
Azerbaijan	9,754	4,856	4,898	99
Bahamas	388	190	198	96
Bahrain	1,377	854	524	163
Bangladesh	160,996	81,277	79,719	102
Barbados	284	136	148	92
Belarus	9,496	4,414	5,082	87
Belgium	11,299	5,559	5,740	97
Belize	359	179	180	99
Benin	10,880	5,426	5,454	99
Bermuda	62	...	...	...
Bhutan	775	416	359	116
Bolivia (Plurinational State of)	10,725	5,371	5,354	100
Bosnia and Herzegovina	3,810	1,896	1,914	99
Botswana	2,262	1,130	1,132	100
Brazil	207,848	102,201	105,647	97
British Virgin Islands	30	...	...	...
Brunei Darussalam	423	218	205	106
Bulgaria	7,150	3,473	3,676	94
Burkina Faso	18,106	8,984	9,121	98
Burundi	11,179	5,524	5,655	98
Cabo Verde	521	257	264	97
Cambodia	15,578	7,598	7,980	95
Cameroon	23,344	11,672	11,672	100
Canada	35,940	17,826	18,114	98



- นำข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สืบค้นและเข้าถึง Web browser ได้

ข้อมูลอยู่ในแบบที่นำไปใช้ซ้ำได้ยาก ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำข้อมูลนี้ไปใช้ (non machine-readable)

## การเปิดเผยข้อมูลในแบบชุดข้อมูล (dataset)

การเปิดเผยข้อมูลดิบ (raw data) ในแบบไฟล์ตารางคำนวณ (spreadsheet)

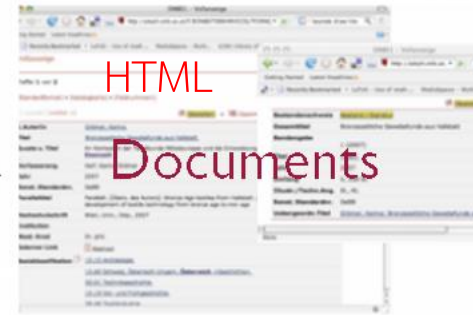
Data Source									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Data Source	World Development Indicators							
2	Last Updated Date	17-02-16							
3									
4	Country Name	Country Code	Indicator Name	Indicator Code	1960	1961	1962	1963	1964
5	Aruba	ABW	Population, total	SP.POP.TOTL	54208	55435	56226	56697	5702
6	Andorra	AND	Population, total	SP.POP.TOTL	13414	14376	15376	16410	1747
7	Afghanistan	AFG	Population, total	SP.POP.TOTL	8994793	9164945	9343772	9531555	972864
8	Angola	AGO	Population, total	SP.POP.TOTL	5270844	5367287	5465905	5565808	566570
9	Albania	ALB	Population, total	SP.POP.TOTL	1608800	1659800	1711319	1762621	181413
10	Arab World	ARB	Population, total	SP.POP.TOTL	92495902	95041593	97691498	100438281	10327392
11	United Arab Emirates	ARE	Population, total	SP.POP.TOTL	92612	100985	112240	125216	13822
12	Argentina	ARG	Population, total	SP.POP.TOTL	20619075	20953079	21287682	21621845	2195392
13	Armenia	ARM	Population, total	SP.POP.TOTL	1867396	1934239	2002170	2070427	213813
14	American Samoa	ASM	Population, total	SP.POP.TOTL	20012	20478	21118	21883	2270
15	Antigua and Barbuda	ATG	Population, total	SP.POP.TOTL	54681	55403	56311	57368	5850
16	Australia	AUS	Population, total	SP.POP.TOTL	10276477	10483000	10742000	10950000	1116700
17	Austria	AUT	Population, total	SP.POP.TOTL	7047539	7086299	7129864	7175811	722380
18	Azerbaijan	AZE	Population, total	SP.POP.TOTL	3897889	4030130	4167558	4307315	444565
19	Burundi	BDI	Population, total	SP.POP.TOTL	2786740	2840375	2894510	2950903	301195
20	Belgium	BEL	Population, total	SP.POP.TOTL	9153489	9183948	9220578	9289770	937811
21	Benin	BEN	Population, total	SP.POP.TOTL	2431620	2466002	2503232	2543335	258636
22	Burkina Faso	BFA	Population, total	SP.POP.TOTL	4829291	4894578	4960325	5027818	509889
23	Bangladesh	BGD	Population, total	SP.POP.TOTL	48200702	49593610	51030604	52532595	5412939
24	Bulgaria	BGR	Population, total	SP.POP.TOTL	7867374	7943118	8012946	8078145	814434
25	Bahrain	BHR	Population, total	SP.POP.TOTL	162501	167924	173107	178048	18277
26	Bahamas, The	BHS	Population, total	SP.POP.TOTL	109526	115108	121083	127331	13369
27	Bosnia and Herzegovina	BIH	Population, total	SP.POP.TOTL	3214520	3277096	3341809	3406466	346808

ข้อมูลอยู่ในแบบที่นำไปใช้ซ้ำได้ง่าย ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำข้อมูลนี้ไปใช้ (machine-readable)

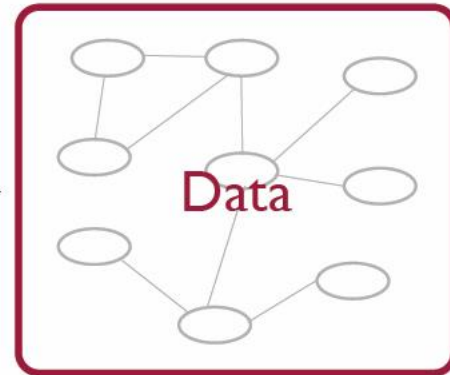
## การเปิดเผยข้อมูลในแบบชุดข้อมูล (dataset) (2)

TABLE S.1. TOTAL POPULATION BY SEX IN 2015 AND SEX RATIO BY COUNTRY IN 2015

Country or area	Population (thousands)			Sex ratio (males per 100 females)
	Total	Male	Female	
World	7 349 472	3 707 206	3 642 266	102
Afghanistan	32 527	16 774	15 753	106
Albania	2 897	1 437	1 460	98
Algeria	39 667	19 958	19 709	101
American Samoa	56	...	...	...
Andorra	70	...	...	...
Angola	25 022	12 416	12 606	98
Anguilla	15	...	...	...
Antigua and Barbuda	92	44	48	92
Argentina	43 417	21 245	22 172	96
Armenia	3 018	1 400	1 618	86
Aruba	104	49	55	91
Australia	23 969	11 976	11 993	100
Austria	8 545	4 196	4 348	97
Azerbaijan	9 754	4 856	4 898	99
Bahamas	388	190	198	96
Bahrain	1 377	854	524	163
Bangladesh	160 996	81 277	79 719	102
Barbados	284	136	148	92
Belarus	9 496	4 414	5 082	87
Belgium	11 299	5 559	5 740	97
Belize	359	179	180	99
Benin	10 880	5 426	5 454	99
Bermuda	62	...	...	...
Bhutan	775	416	359	116
Bolivia (Plurinational State of)	10 725	5 371	5 354	100
Bosnia and Herzegovina	3 810	1 896	1 914	99
Botswana	2 262	1 130	1 132	100
Brazil	207 848	102 201	105 647	97
British Virgin Islands	30	...	...	...
Brunei Darussalam	423	218	205	106
Bulgaria	7 150	3 473	3 676	94
Burkina Faso	18 106	8 984	9 121	98
Burundi	11 179	5 524	5 655	98
Cabo Verde	521	257	264	97
Cambodia	15 578	7 598	7 980	95
Cameroon	25 344	11 672	11 672	100
Canada	35 940	17 826	18 114	98



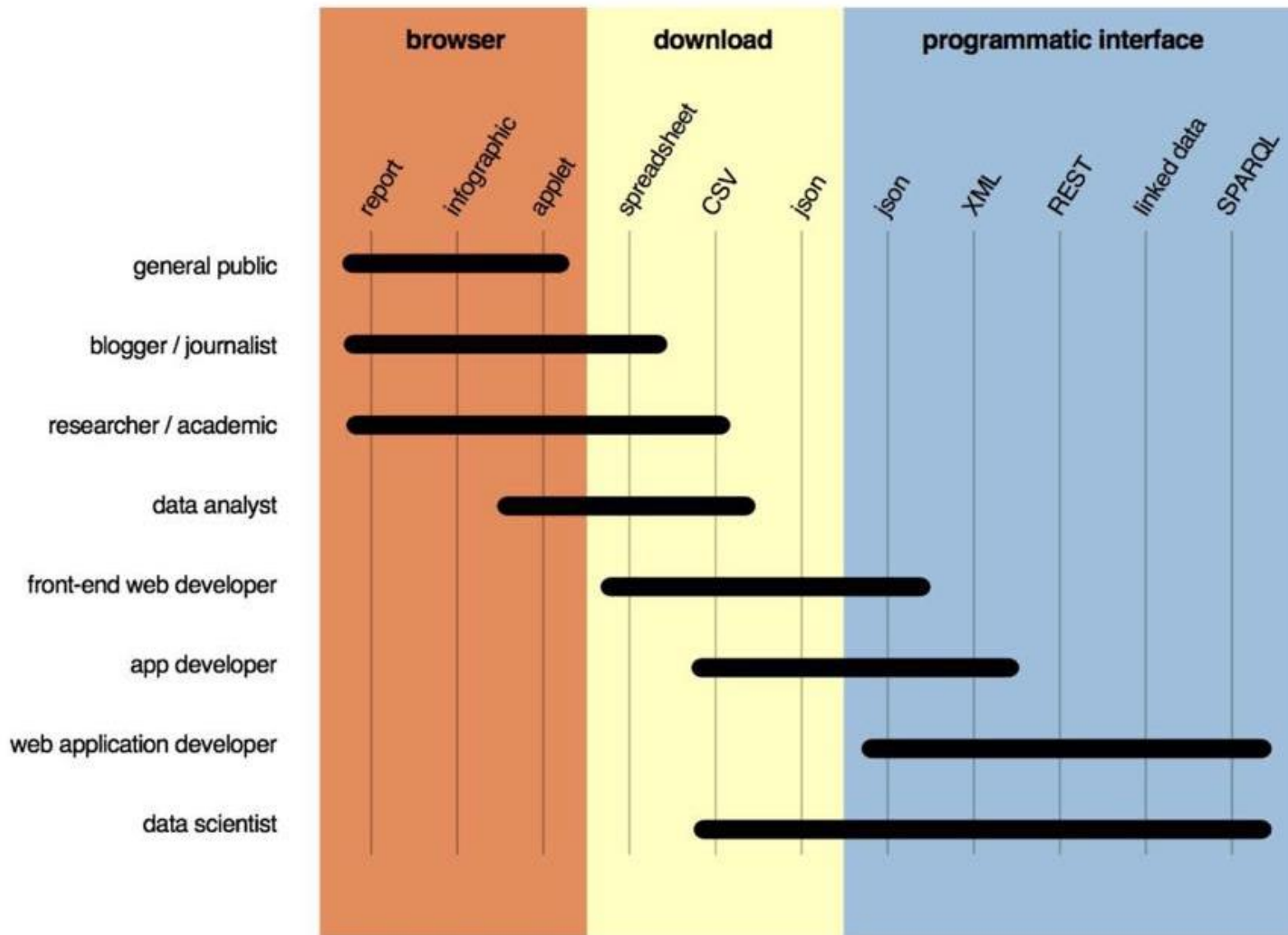
Export F



Open Data - เผยแพร่ข้อมูลดิบในแบบชุดข้อมูล (dataset) ที่นำออกจากฐานข้อมูล (Database) เพิ่มเติมจากที่ให้เข้าถึงผ่านหน้าเว็บได้

# รูปแบบ (format) ของการเปิดเผยข้อมูล

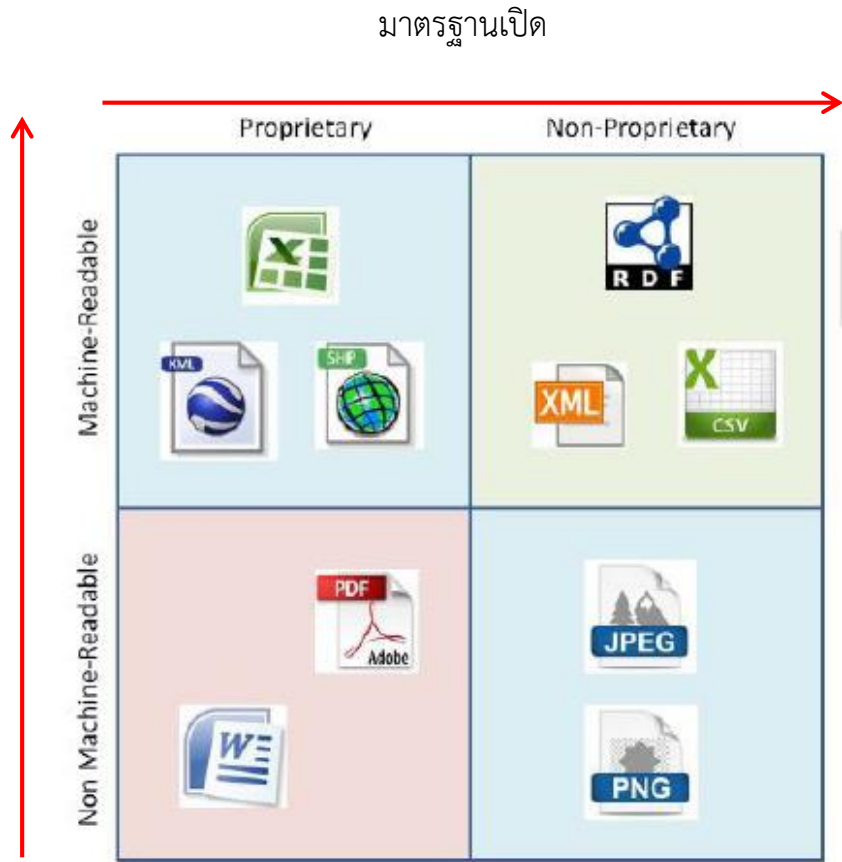
ความซับซ้อนของการใช้งานข้อมูล



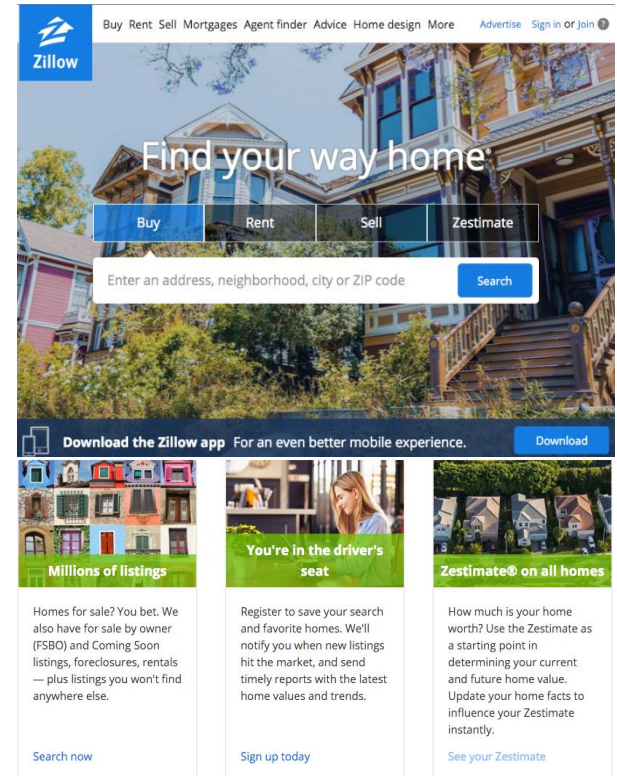
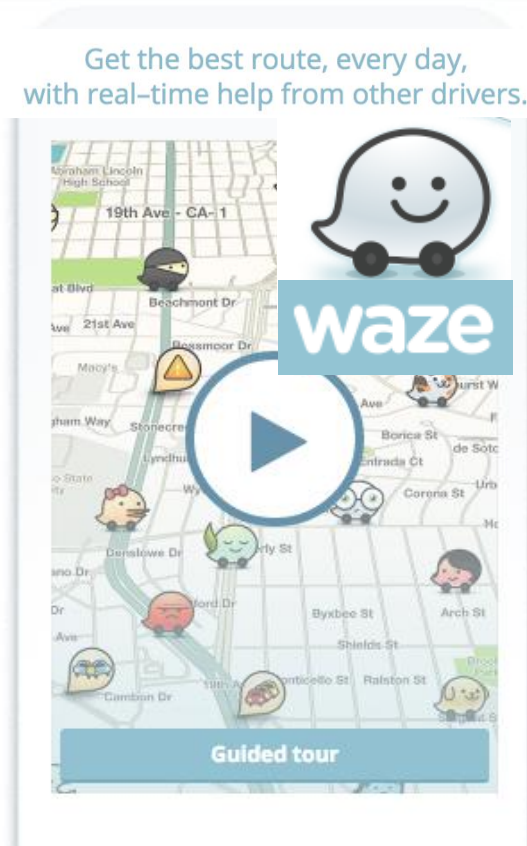
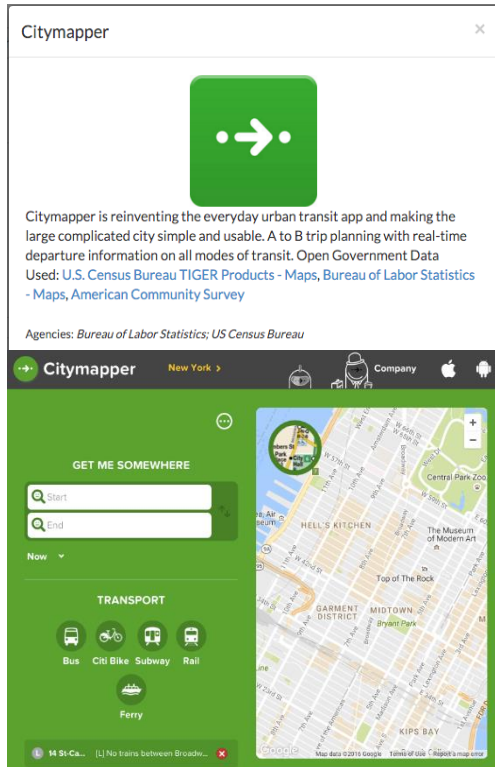
- รูปแบบของไฟล์ที่เหมาะสมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลพิจารณาจาก
  - เป็นมาตรฐานเปิด (open standard)
  - โปรแกรมคอมพิวเตอร์นำไปใช้งานได้ง่าย (machine readable/ reusability)

รูปแบบการเปิดเผยข้อมูลตาม  
ความง่ายต่อการนำไปใช้งาน

การนำไปใช้ซ้ำได้ง่าย





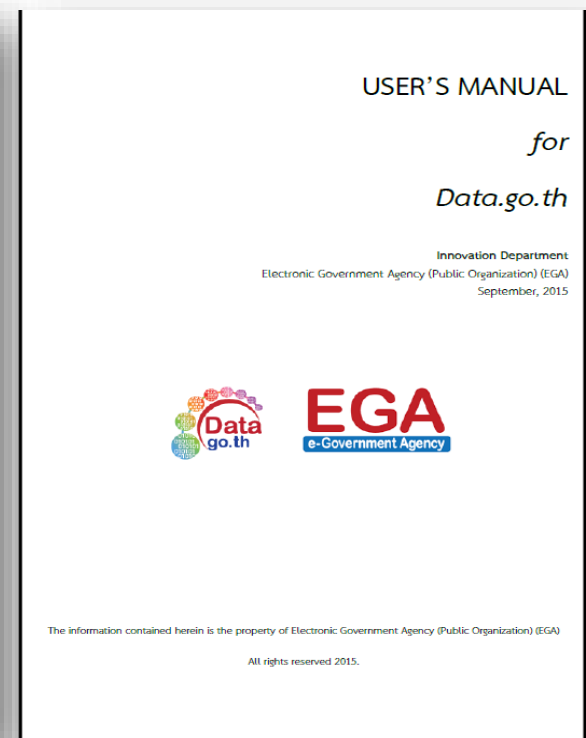
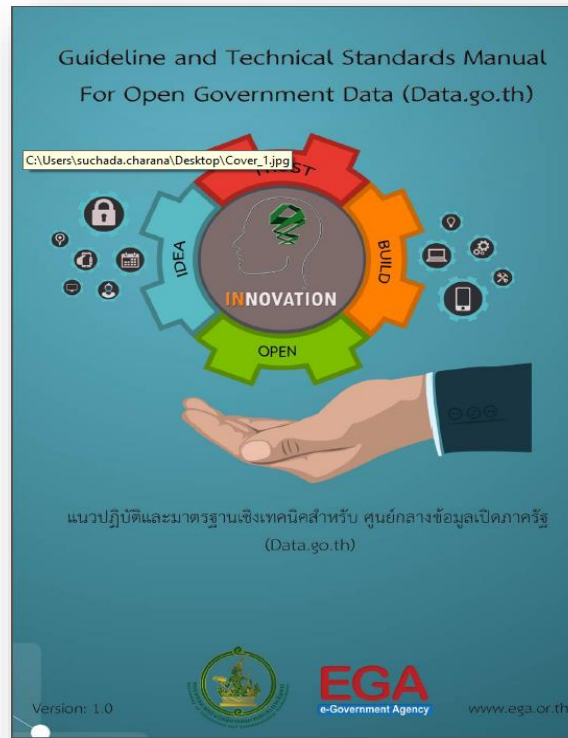


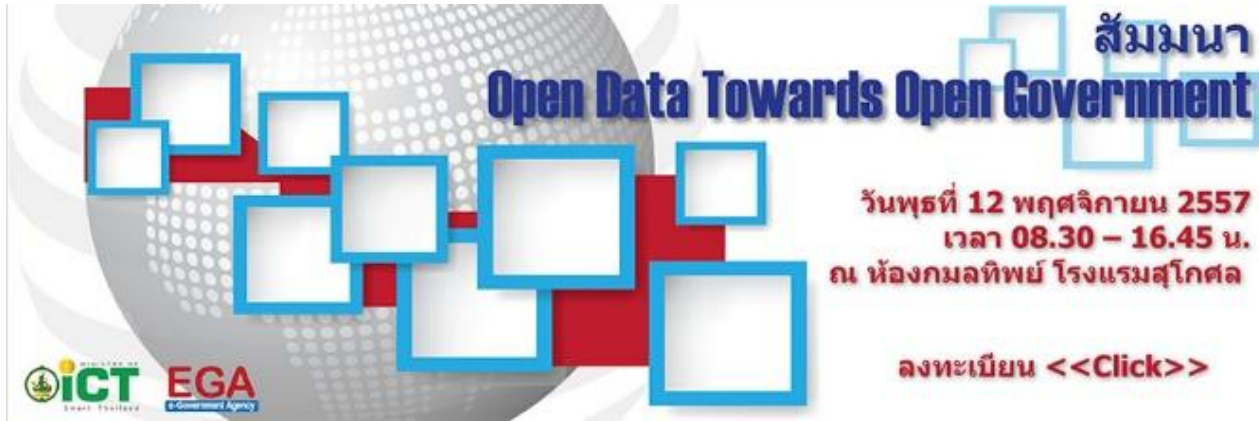
ข้อมูลแผนที่

ข้อมูลจราจร

ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์

## คู่มือ / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของประเทศไทย





**สัมมนา**  
**Open Data Towards Open Government**

วันพุธที่ 12 พฤศจิกายน 2557  
เวลา 08.30 – 16.45 น.  
ณ ห้องกมลทิพย์ โรงแรมสุโกศล

ลงทะเบียน <<Click>>

ICT EGA  
Smart Technology Government Agency



international  
**open data day**



BANGKOK ART & CULTURE CENTRE  
หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

**DATA FOR ALL**  
เปิดข้อมูลรัฐสู่สาธารณะ...เพื่อทุกคน

**05.03.16**  
**10:00 - 16:00**

EGTA  
METZEN  
OrangeFusion  
SOCIAL  
TK park  
NETApp  
CDG @eei Thailand



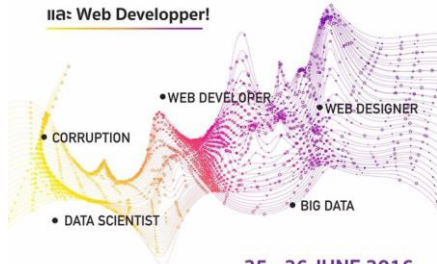
international  
**open data day**  
2017  
&  
**Big Data Conference**

**OPEN PARTNERSHIP**  
เปิดข้อมูลรัฐสู่สาธารณะ...ด้วยเราร่วมมือ

4 - 5 MAR 2017 10:30 - 20:30  
TK PARK : CENTRALWORLD

## DATA JOURNALIST WORKSHOP

ด้าน Data Scientist และ Web Developer!



25 - 26 JUNE 2016 @ Ma:D ออμπี ช.4

โอกาสดีๆ ที่มาร่วม "Data Journalism Hackathon" ที่เหล่า Data Scientist / Web Developer / Web Designer และคนที่หลงใหลในข้อมูล จะมาไข Bigdata กับ Opendata มาทำงานร่วมกันก็ยังสามารถสนุกได้ใช้เวลา 30 ชั่วโมง เมื่อสิ้นสุดการไขปริศนารวมของรัฐบาลที่นำเอาระบบของเทคโนโลยีข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้และจะมีรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์ ไม่เหมือนใคร



## OPEN DATA CROSS COUNTRIES HACKATHON

THAILAND ■ TAIWAN ■ INDONESIA  
13-14 AUGUST 2016



วันที่ 13 สิงหาคม 2559 9:00 น. - วันที่ 14 สิงหาคม 2559 18:00 น.

เชิญนักพัฒนา Application หรือ นักออกแบบ UI/UX ร่วม Hack และ นำเสนองาน พร้อมกัน 3 เมือง 3 ประเทศ Thailand - Taiwan - Indonesia

Ma:D Hub for Social Change อกบีย ช.4

**AGRICULTURE** ไร่นานาชาติ  
การเชื่อมโยงภาคีภาคการผลิต เช่น การตรวจสอบการผลิต ระบบ supply chain ระบบโลจิสติกส์

**PUBLIC SERVICE** บริการสาธารณะ  
การขนส่งในเมือง รถไฟฟ้า รถเมล์ รถโดยสารอีอีดี ฯลฯ การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ การบริการ

**ART & CULTURE** ศิลปวัฒนธรรม  
สถานที่ทางวัฒนธรรม สถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

รางวัลรวมมูลค่า **100,000 บาท**

สำหรับต้นแบบ Application (web/mobile) ยอดเยี่ยม 3 อันดับแรก และได้รับสิทธิ์แสดงผลงานที่ Asia Pacific Open Data Summit 2016 วันที่ 7-8 กันยายน ที่กรุงเทพมหานคร

รางวัลชนะเลิศ

รวมทีมนักพัฒนาแอปพลิเคชัน, UI/UX, Business Development 3-5 คน นำเสนอในรูปแบบ Demo ผลงาน ได้รับผลงานที่เก๋ได้รางวัลใจตก भाकौन ที่งานจะคัดเลือกในสมักรที่สมบูรณ์ ให้เหลือ 7 ทีม ที่จะได้เข้าร่วม Hackathon

ลงทะเบียนออนไลน์ <http://socialtech.or.th/opendatahack>

ประกาศผลผู้เข้าร่วม Hackathon 7 สิงหาคม 2559 เวลา 18:00 น. มา Facebook : Open Data Thailand และ Data.go.th

มา HACK กันจ๊ะ

สมัครเลยที่ <https://youpin.city>

มาร่วม HACK เมืองให้น่าอยู่กัน

**BANGKOK URBAN HACK!**

29-31 JULY 2016

เปิดรับสมัคร ผู้ร่วม HACK เร็วๆ นี้ที่ [facebook.com/youpin.city](http://facebook.com/youpin.city)

**Open Data Hackathon**

:=echo "Hello, data.go.th"

15:00 u. 8 พ.ย. 57 - 16:00 u. 9 พ.ย. 57

**Open Data Hackathon 2**

จัดการและบริหารงานโดย ฝ่ายนวัตกรรม (สอ.) Change Fusion Thai Netizen และ Ma:D

**หลักการและเหตุผล** FREE

เพื่อเป็นการผลักดันการดำเนินงานของภาครัฐมาอย่างสอดคล้อง กับ สอ. ซึ่งจัดขึ้นมาเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ในการสร้างและพัฒนาแอปพลิเคชันที่แบบ การที่ข้อมูลภาครัฐในรูปแบบเว็บไซต์ได้อินโฟมแอปพลิเคชันที่สามารถพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์และบริการของภาครัฐในอนาคต

**วัตถุประสงค์**

- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกับช่องทางการเป็นองค์กรรัฐ
- เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ให้บริการประชาชน
- เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบที่ทันสมัย

**เป้าหมาย**

- \*คือลดความไม่เท่าเทียมกันในการรวบรวมข้อมูลจำนวนมาก
- \*นักพัฒนากระบวนการแบบ Open Data จากภาครัฐไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหรือต่อยอด
- \*มีตัวอย่าง Application ที่นำ Open Data มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เช่น นวัตกรรมอย่างเงินกู้อัตโนมัติ

**กำหนดการ** 31 กรกฎาคม - 1 ตุลาคม 2557 (จำกัด)

สามารถสมัครเข้าร่วมงานได้ที่ <http://socialtech.or.th/opendatahack>

# การดำเนินการในประเทศไทย

โครงการประกวดผลงานการพัฒนานวัตกรรมโมบายแอปพลิเคชันภาครัฐ ชิงถ้วยพระราชทาน  
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ประจำปี 2558  
(Mega 2015: Mobile Enterprise d-Government Awards 2015)



เพื่อนำผลความคิดเห็นจาก Focus Group โดยผู้ที่เป็นฝั่ง Demand Side มาวิเคราะห์แนวคิดและวิธีนำข้อมูลที่ภาครัฐเปิดสู่สาธารณะมาใช้งานจริง โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิดการสร้างชุมชนผู้ใช้ข้อมูล (Data Community Engagement) และให้มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านการนำข้อมูลภาครัฐไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะชน

**01**

CORRUPTION

**02**URBAN  
DEVELOPMENT &  
TRANSPORTATION**03**

AGRICULTURE

**04**DISASTER  
RISK  
REDUCTION

## ด้านการเกษตร : ปัญหา กับ ข้อมูลสนับสนุนการแก้ปัญหาที่ควรเปิดเผย



ปัญหาการไม่มีกรรมสิทธิ์ในการถือครองที่ดินของเกษตรกรรายย่อย และการขาดเงินทุน  
ข้อมูลการจัดการกรรมสิทธิ์, การแก้กฎหมาย, ภาพถ่ายดาวเทียม, ข้อมูลการรับรอง,  
พื้นที่ทับซ้อน



ปัญหาการขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการผลิต

ฐานข้อมูลองค์ความรู้และงานวิจัยต่าง ๆ



ปัญหาการพัฒนา SUPPLY CHAIN และระบบ LOGISTIC

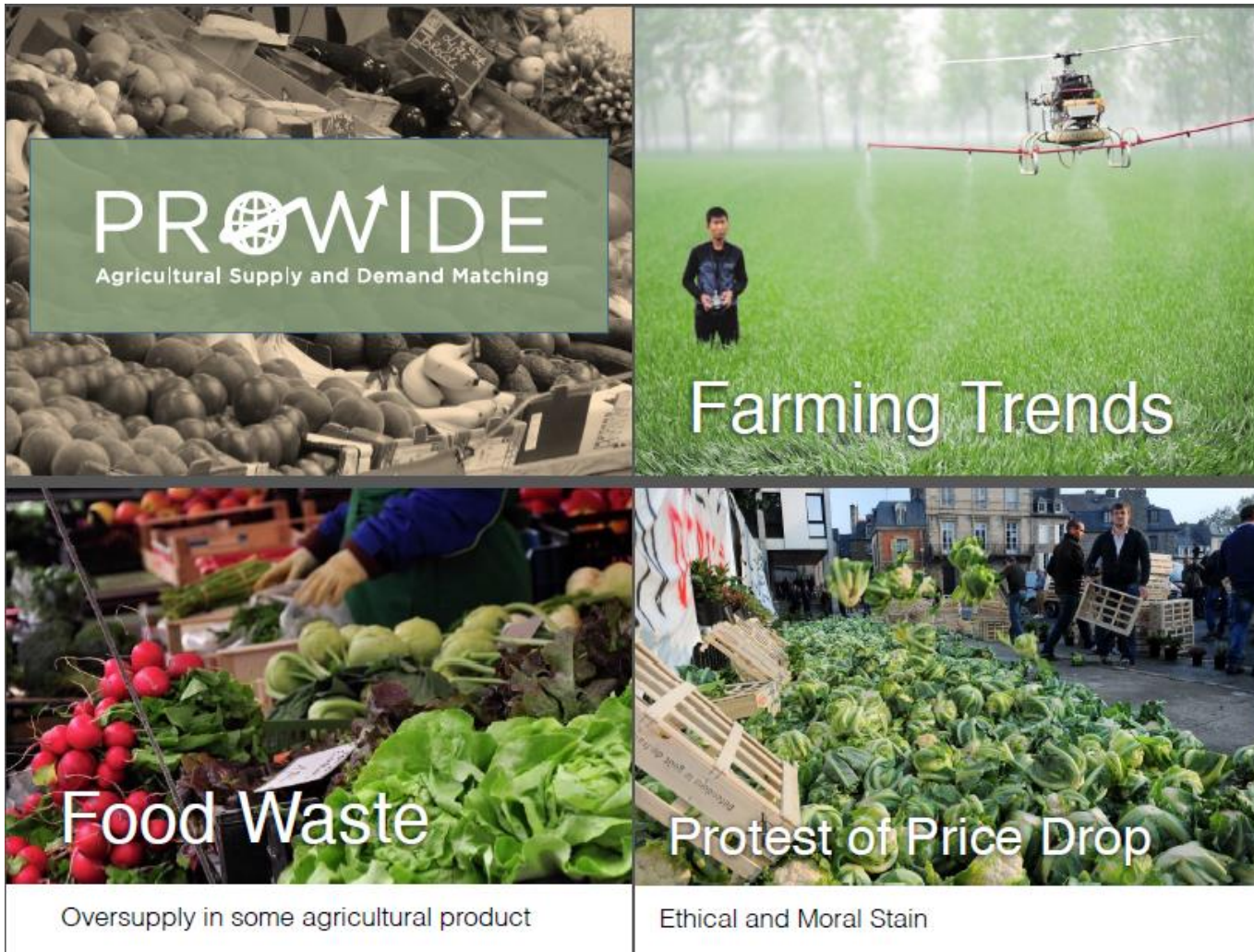
ที่มาของสินค้า Raw material, การเจริญเติบโต, การเพาะปลูก, โรคระบาดการ  
และการป้องกัน



ปัญหาภัยพิบัติและสภาพแวดล้อม

ข้อมูลน้ำ, สภาพดิน ฟ้า อากาศ ความชื้น

ด้านการเกษตร : แนวคิดของผู้เข้าแข่งขัน HACKATHON : **PROVIDE**





## ด้านการเกษตร : แนวคิดของผู้เข้าแข่งขัน HACKATHON : **PROVIDE**

### How to balance demand and supply?



- Find the right supplier
- Predict future demand
- Make the best use of product in every its life cycle



ProWIDE is the solution to the problem that is inevitable to the farmers and producers.

- Find the Market for buyers
- Control Product's Quality
- Predict the Future Demand
- Make value in every product life cycle

Marketplace helps matching supply with the right demand

### Our Strategy



Day	Product 1 (High)	Product 2 (Mid)	Product 3 (Low)
day 1	250	180	120
day 2	240	160	100
day 3	230	140	80
day 4	220	130	70
day 5	200	110	60
day 6	180	100	50
day 7	150	90	40

### Future Work



Month	Coconut (highest)	Durian (highest)	Mango (lowest)	Mango (highest)
Aug	250	200	180	200
Sep	220	220	160	210
Oct	250	250	180	220
Nov	350	250	200	230
Dec	380	250	200	240
Jan	400	250	200	240
Feb	380	250	200	240
Mar	350	300	200	240
Apr	320	350	180	230
May	300	350	160	220
Jun	250	320	180	210
Jul	200	300	180	450

Data mining & Analysis.  
(i.e., Market price prediction, notification of nearby/upcoming events)



ด้านการเกษตร : แนวคิดของผู้เข้าแข่งขัน HACKATHON : **FARM IS HERE**

**Project Resources** Print file (Ctrl+P)

Design & Development

Data: Open Data website

**How we grow ?**

**Short-Term**

- 🕒 Finish prototype
- 🕒 Feedback gathering
- 🕒 Build connection

**Long-Term**

- 🕒 Full-Cycle to connect farmers and consumers

**Farm is here.**  
Simple but Sustainable

**Our Team**

Full-stack Developer . UX Designer . UI Designer .  
Business Team . Marketing

<https://govspending.data.go.th/>



เข้าสู่ระบบ

## ภาษีไปไหน?

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ  
Thailand Government Spending

ค้นหาชื่อหน่วยงาน, บริษัทหรือโครงการ  ค้นหา

ตัวอย่างคำค้น: ขุดแหล่งน้ำ ก่อสร้างถนน ก่อสร้างสะพาน

**Budget**

ภาพรวมสถิติ      แผนที่การจัดสรรงบประมาณ      จัดอันดับหน่วยงาน

EGA  
E-Governance Agency

PACC 1206  
Notification of Corruption Cases

About us  
Thailand Government Spending

"ภาษีไปไหน" เป็นจุดเริ่มต้นในการเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภาครัฐที่พัฒนาจากชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่กรมบัญชีกลาง เปิดเผยผ่าน "data.go.th" จึงยังไม่รวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณในด้านอื่นๆ  
ซึ่งจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป  
• นโยบายและข้อตกลงการใช้ข้อมูล \*\* ข้อมูล ณ วันที่ 15/02/2560  
สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2560 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ 2537 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)  
โทรศัพท์ : (+66) 0 2612 6000 โทรสาร : (+66) 0 2612 6011-12 อีเมล : contact@ega.or.th

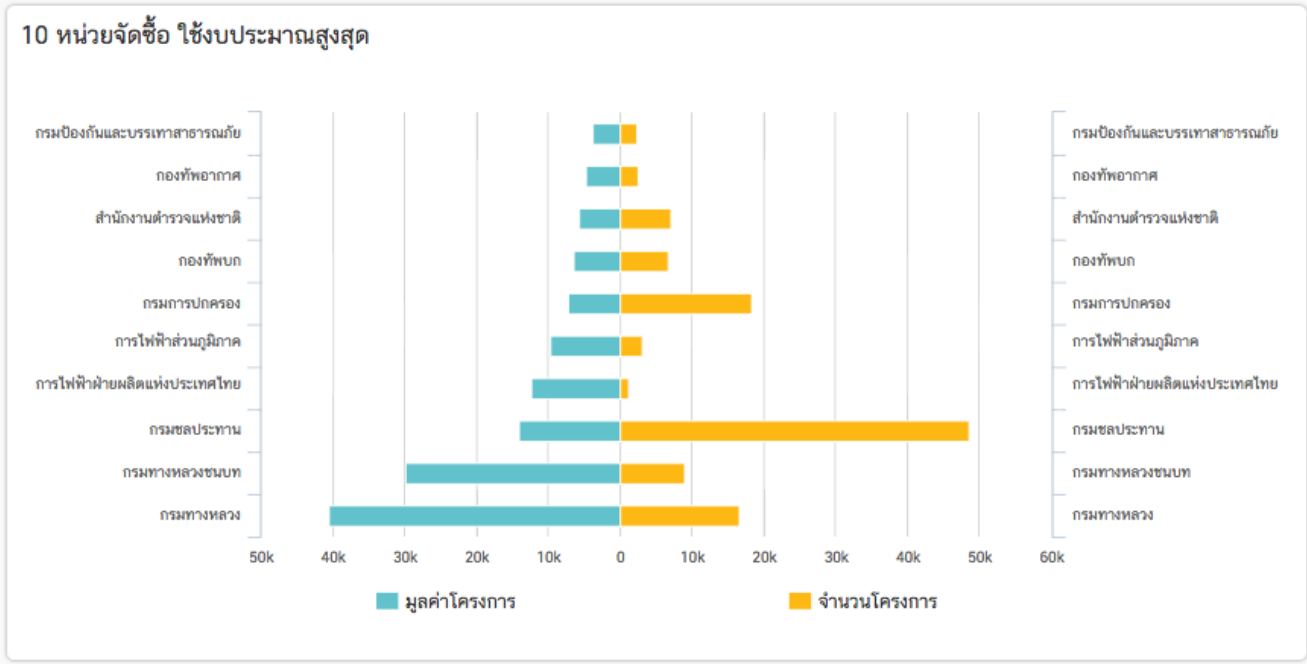
- รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐทั่วประเทศ
- สร้างความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

## About us

สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ให้มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Open Government Data) และให้ดำเนินการเร่งด่วนในส่วนของคุณสมบัติของข้อมูลงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงได้ร่วมกับกรมบัญชีกลางเร่งดำเนินการนำชุดข้อมูลดังกล่าวมาเปิดเผย นำมาพัฒนาต่อยอดจนเป็น “ระบบภาษีไปไหน” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในด้านการขจัดทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความโปร่งใสในประเทศไทย... อันเป็นถ้อยแถลงสำคัญที่ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา ซึ่งสอดคล้องตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 ที่ผ่านมา โดยเห็นชอบการสมัครเข้าเป็นภาคีสมาชิกความร่วมมือเพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Partnership: OGP) ของประเทศไทย เพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสให้อำนาจภาคประชาชน ต่อต้านการทุจริต และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐและฝ่ายต่างๆ

เว็บไซต์ govspending.data.go.th หรือ ภาษีไปไหน? เป็นระบบสืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐ (Thailand Government Spending) ที่สามารถพิมพ์คำสืบค้นหาชื่อหน่วยงาน บริษัทหรือโครงการต่างๆ ด้วยคำค้นหา (Keyword) สั้นๆ โดยสามารถเลือกให้แสดงภาพรวมสถิติ (Dashboard) ซึ่งมีรายละเอียด อาทิ งบประมาณที่ตั้ง งบประมาณที่ใช้ จำนวนโครงการรวม แสดงในรูปกราฟเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนทั้งการใช้จ่ายรายเดือน พร้อมรายงานสรุป 10 โครงการงบประมาณสูงสุด 10 จังหวัดที่ใช้งบประมาณสูงสุด (ไม่รวมกทม.) และ 10 จังหวัดที่มีโครงการมากที่สุด (ไม่รวมกทม.) แสดงราคาและจำนวนแบ่งตามประเภทโครงการ รวมถึงจัดอันดับหน่วยงานจัดซื้อ ที่ใช้งบประมาณและโครงการสูงสุด พร้อมรายละเอียดบริษัทผู้ชนะการเสนอราคาสูงสุดของแต่ละโครงการ นอกจากนี้ยังมีระบุแผนที่และพิกัดให้เห็น ตำบล อำเภอ จังหวัด (แสดงรายละเอียดตามเอกสารต้นทาง) โดยเลือกการแสดงผลได้หลากหลายเพียงคลิกเดียวในรูปแผนที่ประเทศไทย และมีการอัปเดตข้อมูลทุกเดือน

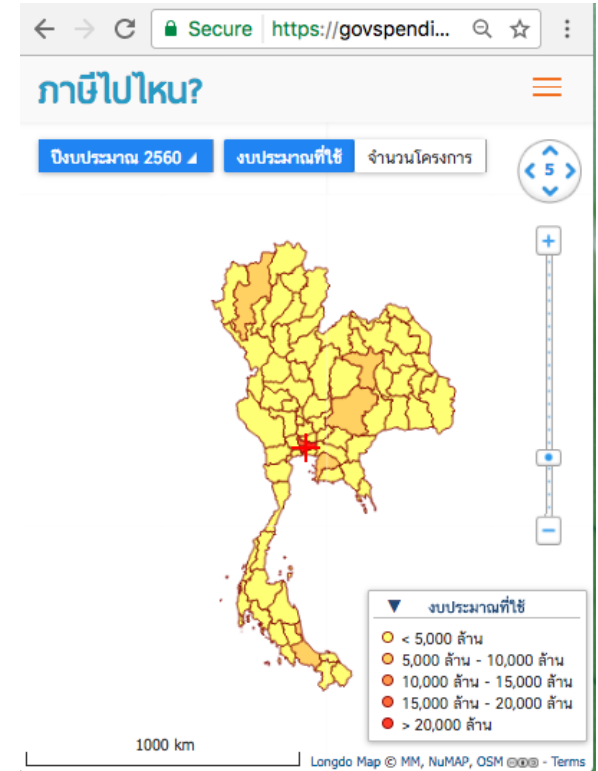
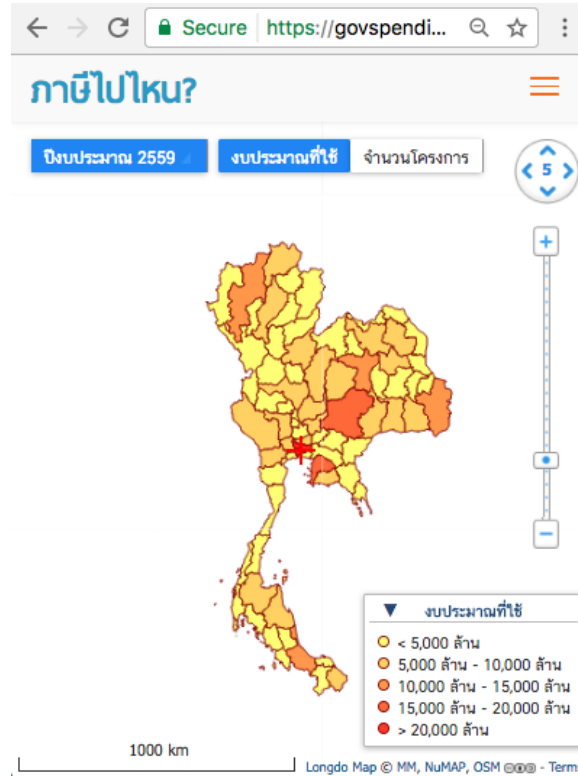
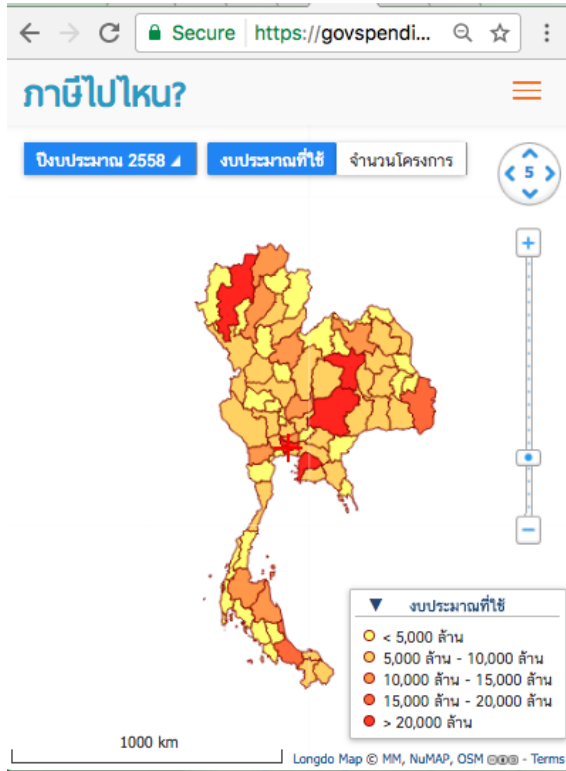
<p>หน่วยจัดซื้อ ที่ใช้งบประมาณสูงสุด</p> <p><b>กรมทางหลวง</b></p> <p>40,540.11 ล้านบาท</p>	<p>หน่วยจัดซื้อ ที่มีโครงการมากที่สุด</p> <p><b>กรมชลประทาน</b></p> <p>48,668 โครงการ</p>	<p>ผู้ชนะการเสนอราคา มูลค่ามากที่สุด</p> <p><b>บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด</b></p> <p>2,999.00 ล้านบาท</p>	<p>ผู้ชนะการเสนอราคา จำนวนมากที่สุด</p> <p><b>บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด</b></p> <p>9,254 โครงการ</p>
--	---	--	--



นำเสนอข้อมูลได้หลากหลายมิติ เช่น

- ภาพรวมข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ข้อมูลเปรียบเทียบ การใช้จ่ายงบประมาณตามหน่วยงานตามมูลค่าตามจำนวนโครงการตามพื้นที่ถึงระดับตำบล เป็นต้น

# ภาษีไปไหน (Thailand Government Spending)



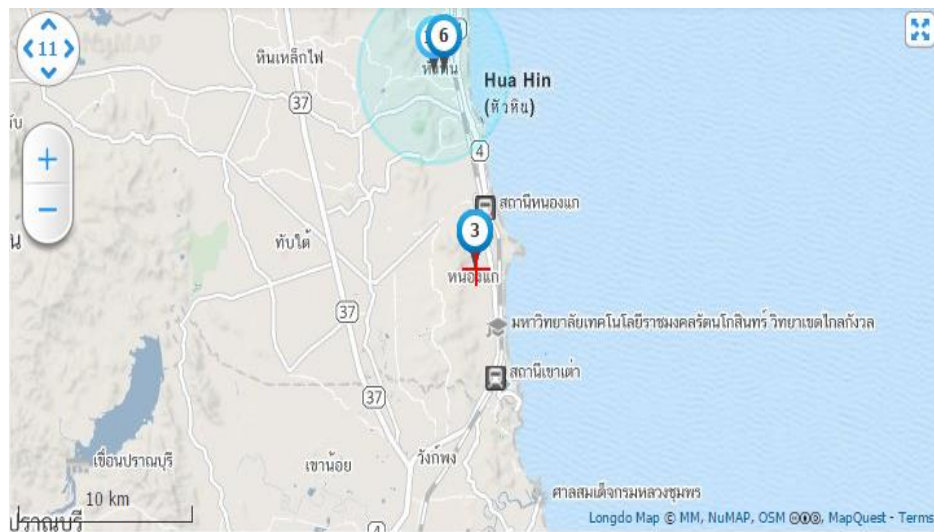
# ภาษีไปไหน (Thailand Government Spending)

## ตัวอย่างการเปิดเผยรายละเอียดโครงการก่อสร้างภาครัฐ (อุทยานราชภักดิ์)

ผลการค้นหา 58 โครงการ				รวม 67.17 ล้านบาท	
#	ชื่อหน่วยจัดซื้อ	ชื่อโครงการ	วงเงิน ▼	วันที่ลงนาม	
1	กองทัพบก	จ้างปูพื้นหินลานสักการะ, บันได และลานชั้นบนรอบแท่นพระบรมรูป อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 2) โดยวิธีพิเศษ	34.94 ลบ.	16 ต.ค. 58	>
2	กองทัพบก	จ้างงานติดตั้งหินอ่อนรอบแท่นพระบรมรูป 7 รัชกาล อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 1) โดยวิธีพิเศษ	11.95 ลบ.	24 พ.ย. 58	>
3	กองทัพบก	จ้างก่อสร้างรั้วภายในอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีพิเศษ	9.29 ลบ.	17 มี.ค. 59	>
4	กองทัพบก	จ้างงานสร้างป้ายทางเข้าและสร้างอาคารรักษาความปลอดภัย ของ อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวม 2 แผนงาน (แผนงานที่ 1 งานสร้างป้ายทางเข้าอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) (แผน 6) โดยวิธีพิเศษ	5.03 ลบ.	9 พ.ย. 58	>
5	กองทัพบก	จ้างงานสร้างป้ายทางเข้าและสร้างอาคารรักษาความปลอดภัย ของ อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวม 2 แผนงาน (แผนงานที่ 2 งานสร้างอาคารรักษาความปลอดภัยอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 9) โดยวิธีพิเศษ	2.25 ลบ.	4 พ.ย. 58	>
6	กรมทางหลวง	สอบราคาจ้างเหมาทำการติดตั้งไฟสัญญาณจราจร ทางหลวง หมายเลข 4 ตอนห้วยทรายใต้ - วังยาว ที่ กม.225+700 (ทางเข้าอุทยานราชภักดิ์) ปริมาณงาน 1 แห่ง	1.10 ลบ.	25 พ.ค. 59	>
7	กรมศิลปากร	จ้างพิมพ์หนังสือ เรื่อง พระบรมราชานุสรณ์สัตตบุรพหัชตรียาราช อุทยานราชภักดิ์ โดยวิธีพิเศษ	899,870	18 ก.ย. 58	>
8	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองมะเดื่อ	จ้างเหมารถรับจ้างไม่ประจำทางปรับอากาศ วันละ 6 คัน ไป-กลับ จำนวน 2 วัน ในวันที่ 10-11 มีนาคม 2559 ณ โครงการชิงห้วมัน ตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี และอุทยานราชภักดิ์, วัดห้วยมงคล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อพาผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกิจกรรมผู้สูงอายุในตำบลคลองมะเดื่อ ไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับการดำรงชีวิตความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนในสังคม นำไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง โดยวิธีตกลงราคา	174,000	4 มี.ค. 59	>



# ภาษีไปไหน (Thailand Government Spending)



## โครงการจ้างก่อสร้างรั้วภายในอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีพิเศษ

เลขที่โครงการ : 59026122796

ราคากลาง : 9,305,500

วงเงินงบประมาณ : 9,305,500

ราคาที่ตกลงซื้อ/จ้าง : 9,293,000

ประเภทโครงการ : จ้างก่อสร้าง

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง : พิเศษ

หน่วยจัดซื้อ : กองทัพบก

หน่วยงานย่อย : กรมยุทธโยธาทหารบก กรุงเทพฯ

ที่อยู่ : แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

วันที่ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง : -

วันที่ลงนามสัญญา : 17 มี.ค. 59

สถานะโครงการ : ระหว่างดำเนินการ

## สัญญาเลขที่ ยย.ส. 96/59

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

0105548121749

ผู้ชนะการเสนอราคา

บริษัท ซีนิค พาร์ค จำกัด

วงเงินตามสัญญา

9,293,000

วันที่ลงนามในสัญญา

17 มี.ค. 59

วันที่สิ้นสุดสัญญา

29 ก.ค. 59

ขอบคุณค่ะ