



“แนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Development)

ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด
ผู้อำนวยการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน)
2 กรกฎาคม 2558

Topic

- Technology Trends
- e-Government , Smart Government , Open Government
- Digital Government
- UN e-Government Ranking 2014
- การพัฒนา e-Government ของประเทศไทย และประวัติการพัฒนา
- e-Service = e-Government
- บทบาทของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- Government Application Center (GAC)

Technology Trends

Gartner Top 10 Strategic Technologies 2012-2015

Y.2015

1. **Computing Everywhere**
2. **The Internet of Things (IoT)**
3. **3D Printing**
4. **Advanced, Pervasive, Invisible Analytics**
5. **Context-Rich Systems**
6. **Smart Machines**
7. **Cloud/Client Architecture**
8. **Software-Defined Infrastructure and Applications**
9. **Web-Scale IT**
10. **Risk-Based Security and Self-Protection**

Y.2014

1. **Mobile Device Diversity and Management**
2. **Mobile Apps and Applications**
3. **The Internet of Everything**
4. **Hybrid Cloud and IT as Service Broker**
5. **Cloud/Client Architecture**
6. **The Era of Personal Cloud**
7. **Software Defined Anything**
8. **Web-Scale IT**
9. **Smart Machines**
10. **3-D Printing**

Y.2012

1. **Media Tablets and Beyond**
2. **Mobile-Centric Applications and Interfaces**
3. **Contextual and Social User Experience**
4. **Internet of Things**
5. **App Stores and Marketplaces**
6. **Next-Generation Analytics**
7. **Big Data**
8. **In-Memory Computing**
9. **Extreme Low-Energy Servers**
10. **Cloud Computing**

Y.2013

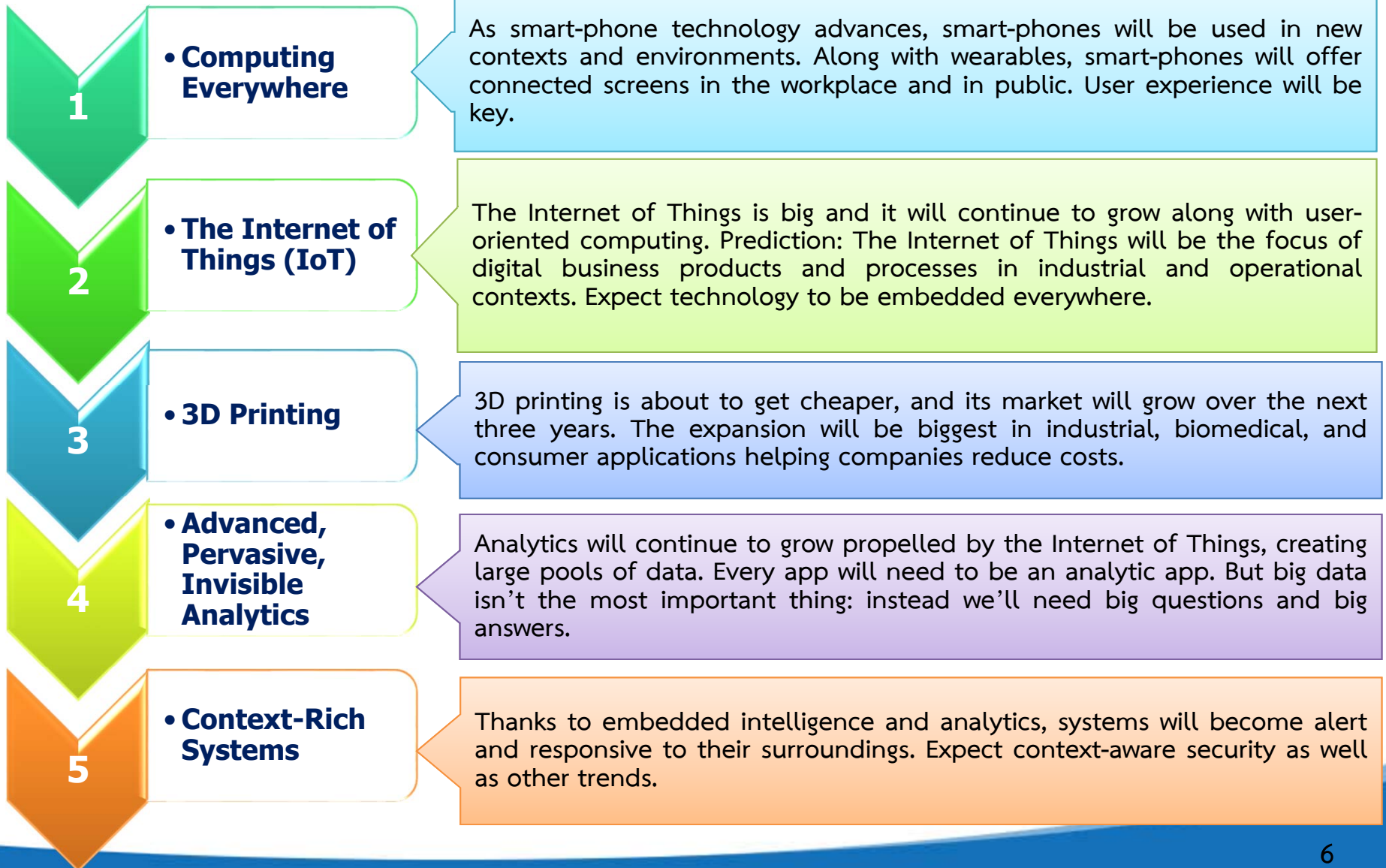
1. **Mobile Devices Battles**
2. **Mobile Applications & HTML5**
3. **Personal Cloud**
4. **Internet of Things**
5. **Hybrid IT & Cloud Computing**
6. **Strategic Big Data**
7. **Actionable Analytics**
8. **Mainstream In-Memory Computing**
9. **Integrated Ecosystems**
10. **Enterprise App Stores**

Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015

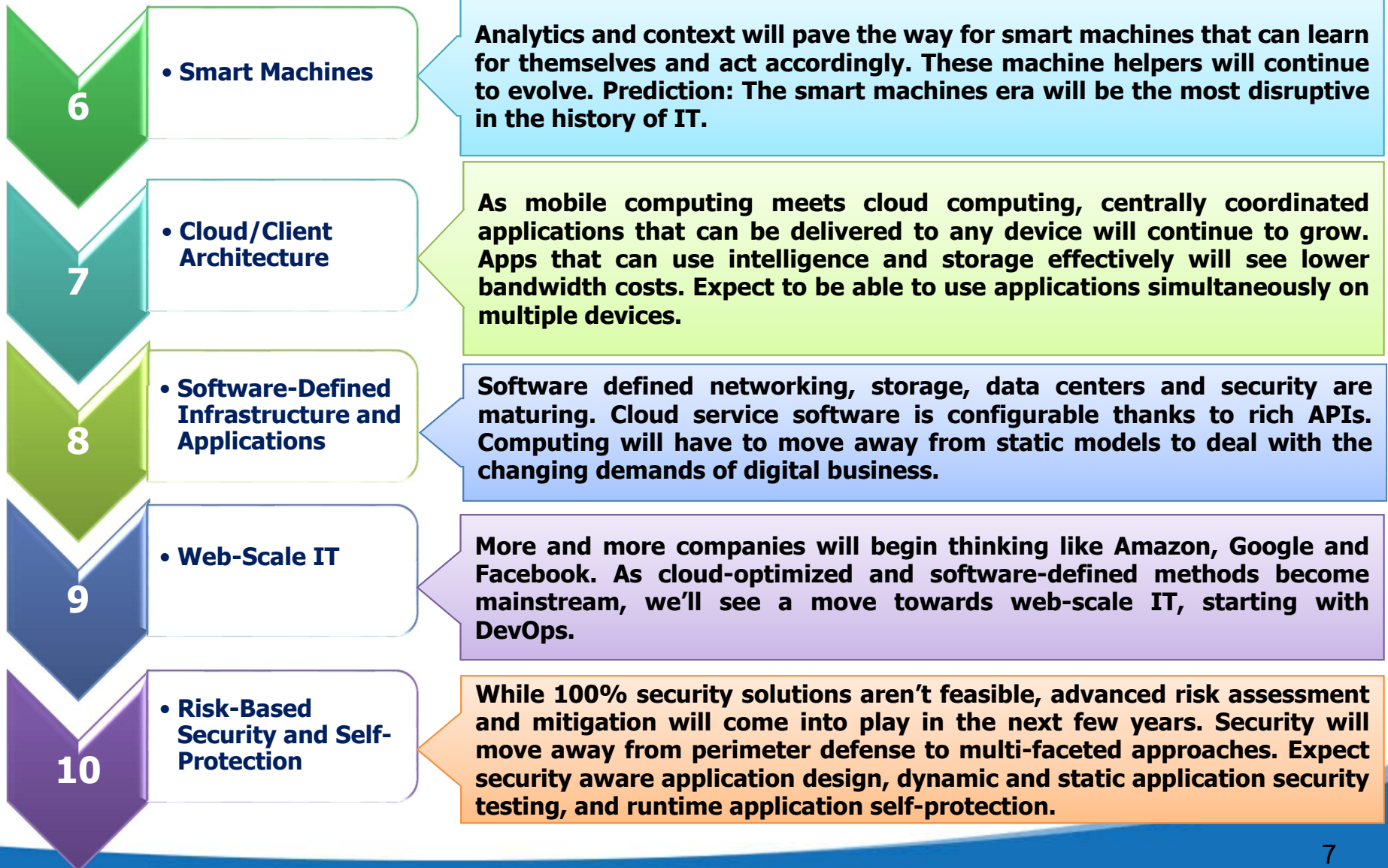
- 1. Computing Everywhere**
- 2. The Internet of Things (IoT)**
- 3. 3D Printing**
- 4. Advanced, Pervasive, Invisible Analytics**
- 5. Context-Rich Systems**
- 6. Smart Machines**
- 7. Cloud/Client Architecture**
- 8. Software-Defined Infrastructure and Applications**
- 9. Web-Scale IT**
- 10. Risk-Based Security and Self-Protection**



Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015 (1/2)

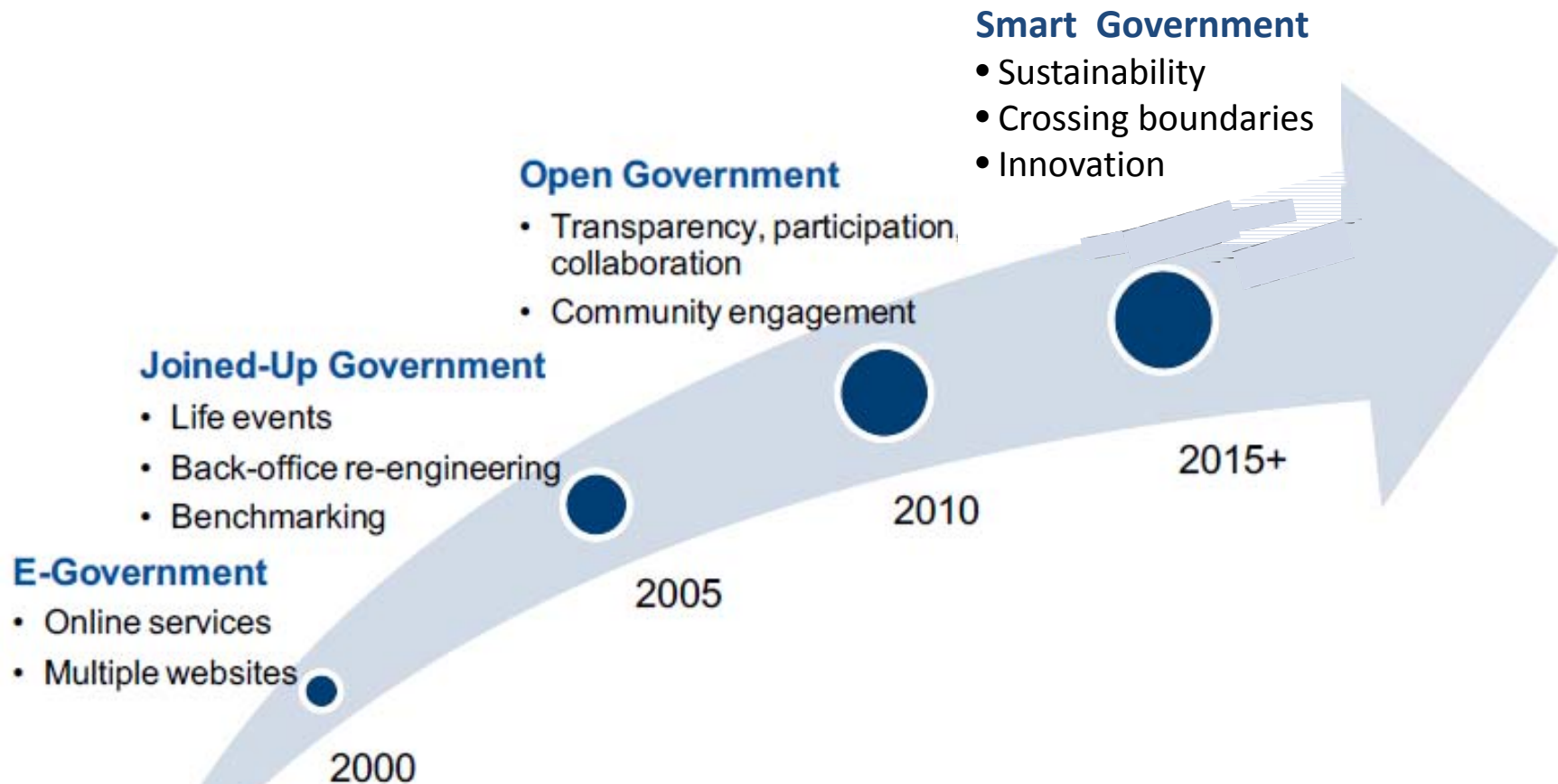


Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015 (2/2)



e-Government , Smart Government , Open Government

e-Government Maturity Model



Source: Gartner (May 2012)

What is e-Government ?

Started with TCP/IP and the growth of the Internet in the 1990s. It offers "online, not in-line" opportunities, with technology-enabled ways for the public to access government services. When online services are effective, citizens and businesses — and governments — can reduce the costs and inconvenience of needing to stop what they are doing to take care of government interactions.

E-government is relatively easy to begin, as individual programs can offer their own interactions over the Internet, often without much change in production procedures and without much integration with other services.

Source: Gartner (May 2012)

What is Joined-Up Government ?

This phase makes it easier for "customers" (individuals, firms and other government units) to consume **related services across the boundaries of government programs** — for example, to integrate and gain value from the multiple transactions needed to handle a marriage, a death or the start of a new business.

Source: Gartner (May 2012)

What is Smart Government ?

- **Sustainability** — *Technology solutions must focus on how to ensure that government services remain viable, despite budget constraints and financial difficulties.*
- **Focus on affordability** — *To ensure sustainability, technology solutions should preferably not require additional net funding, but should instead leverage savings they immediately generate and/or reduce significantly the longer-term cost base.*
- **Crossing boundaries** — *Technology solutions should cross traditional boundaries or combinations of boundaries between domains, agencies, process areas, and constituencies. However, unlike a number of lower-quality joined-up initiatives, these endeavors should be driven by necessity rather than political fashion.*
- **More-organic innovation** — *In order to deliver "affordable sustainability," technology solutions must be simultaneously more productive and more feasibly implemented than earlier initiatives. This can rarely be achieved by traditional planning approaches. What is required is more active engagement from business leaders (and individual employees), and more bottom-up and middle-out innovations in how technology can be utilized.*

Source: Gartner (May 2012)

Smart Government & e-Government

Table 1. Smart Government and E-Government

Characteristics	E-Government	Smart Government
Scope	Electronic Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Self-Contained, Point Solutions	Evolutionary Solutions
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Service Delivery, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Optimization	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

Smart Government & Joined-Up Government

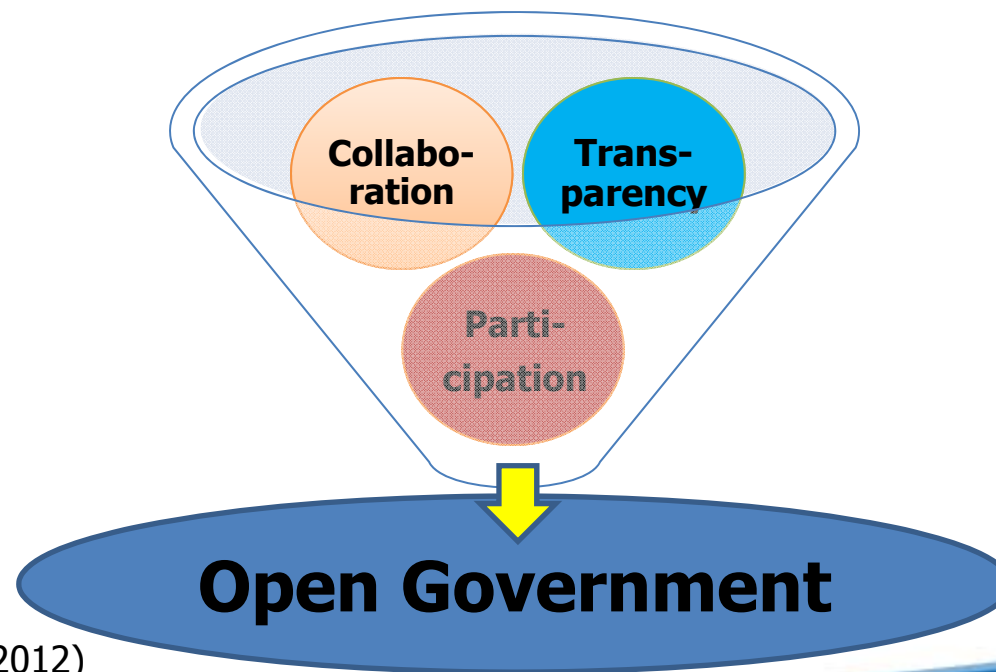
Table 2. Smart Government and Joined-Up Government

Characteristics	Joined-Up Government	Smart Government
Scope	Integrated Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Integration	Interoperability
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Management, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Service Effectiveness and Efficiency	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

What is Open Government ?

- **Transparency** — *Making government activities visible and accountable by releasing data to internal employees and the public (where not constrained by issues of privacy or security)*
- **Participation** — *Making it easier for employees and the public to provide feedback and input to government through social networking tools*
- **Collaboration** — *Making it easier for employees and the public to work with each other on crowd sourcing and other problem solving activities*



Source: Gartner (May 2012)

Digital Government

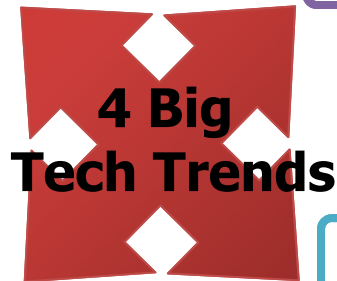
4 Big Tech Trends



Social



Mobile



Analytics



Cloud Computing



Trend

Relationship with work

Social

Who we work with

Mobile

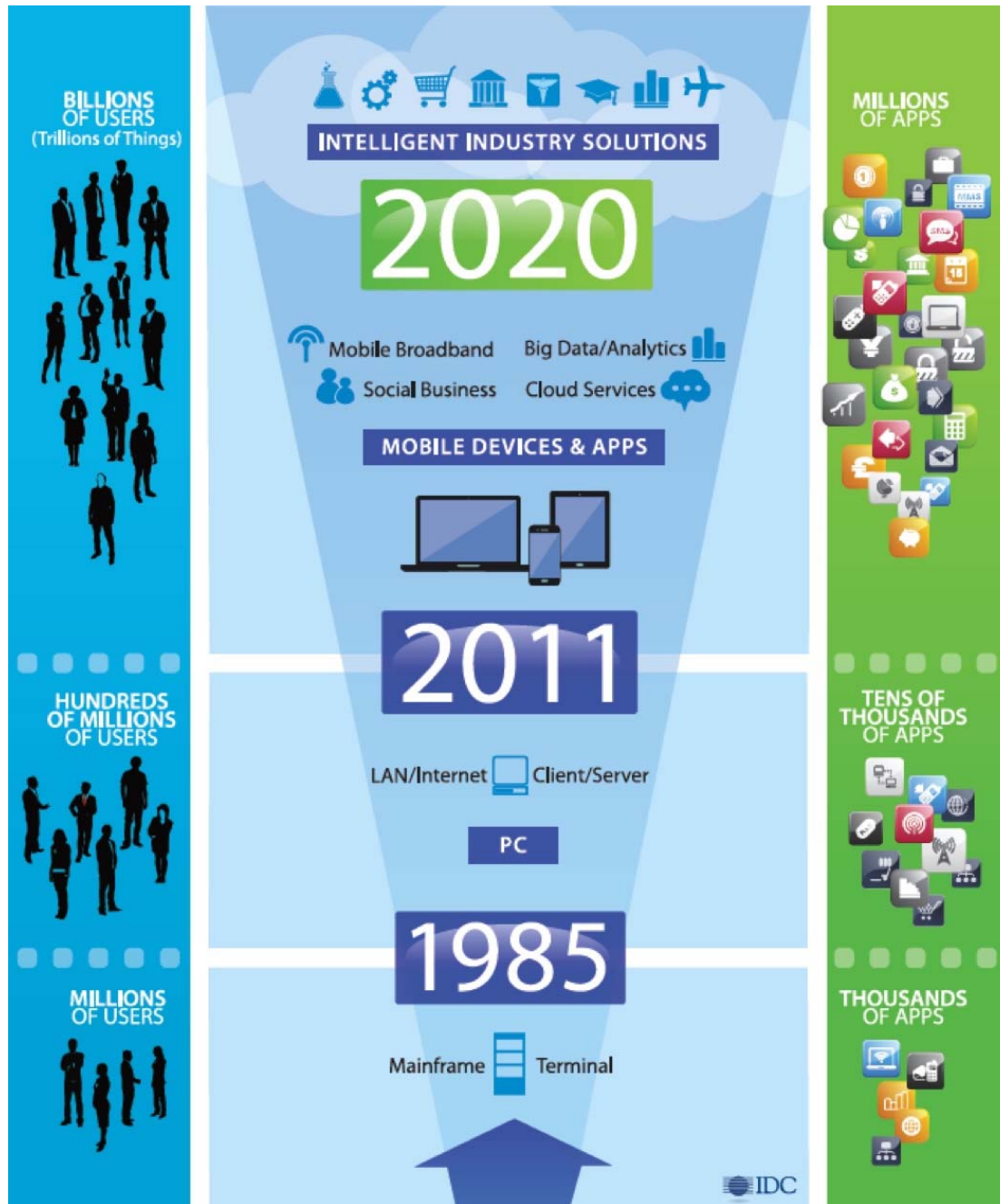
How we get to work

Analytics

What we work on, the meaning of work

Cloud

Where we do the work



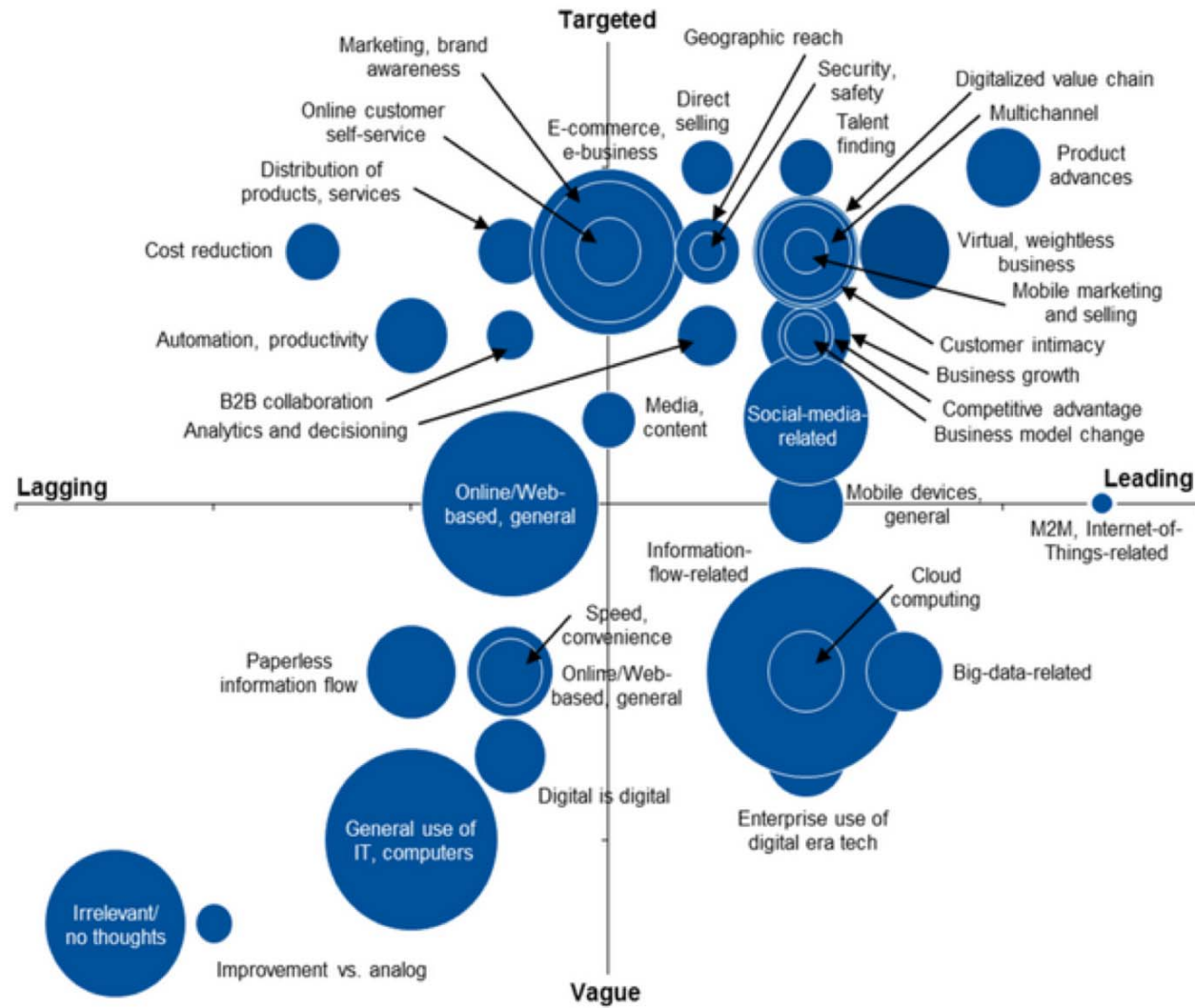


Product-centric



Customer-centric

Figure 1. CEO Survey Results on the Meaning of Digital Business



M2M = machine to machine

Source: Gartner (June 2014)

Definitions

Digital refers to all electronically tractable forms and uses of information and technology. It is bigger in scope than the typical company definition of “IT” because it includes technology outside a company’s control: smart mobile devices (in the hands of customers, citizens and employees), social media, technology embedded in products (such as cars), the integration of IT and operational technologies (such as telecom networks, factory networks and energy grids) and the Internet of Things (physical objects becoming electronically tractable).

Digital business refers to business created using digital assets and/or capabilities, involving digital products, services and/or customer experiences, and/or conducted through digital channels and communities.

Digital business strategy refers to the component of overall business strategy that answers the question, “How will our business, public-sector agency, government or country survive and thrive in an increasingly digital world?” The answers to that question are not limited to digital business decisions. *Note that “digital strategy” means the same as “digital business strategy.”*

Figure 11: Why firms are investing in digital technology

How important do you consider Digital Transformation will be to the following aspects of your business?

(% stating very important or extremely important)

■ Most important

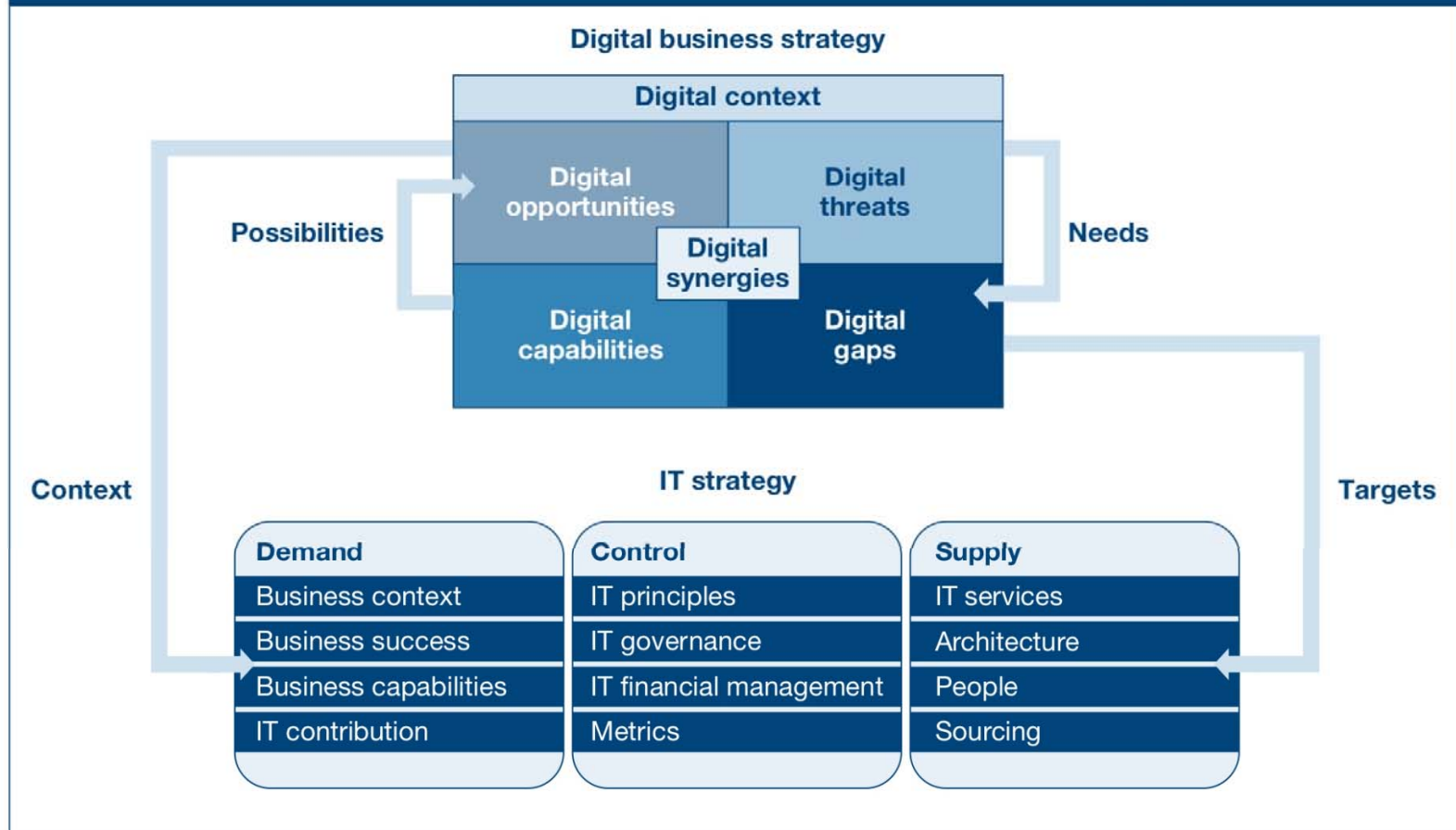
■ Second-most important

	Total	Financial Services	Life Sciences	Manufacturing	Retail & Consumer	TICE
Reducing the time required to complete various tasks	60%	68%	55%	49%	70%	64%
Providing more responsive customer care	60%	63%	71%	46%	64%	68%
Improving employees productivity	58%	60%	63%	50%	64%	62%
Making it simpler to reach new customers	56%	66%	50%	34%	75%	61%
Reducing costs of doing business	56%	65%	61%	46%	57%	56%
Improving innovation in the business	56%	62%	47%	38%	58%	53%
Making working conditions more flexible	53%	59%	55%	49%	53%	53%
Eradicating functional silos to enable end-to-end process excellence	52%	57%	50%	37%	62%	58%
Redefining markets and terms of competition	50%	59%	47%	41%	57%	55%
Making it easier for suppliers to do business	48%	50%	47%	38%	58%	53%

Case examples of digital opportunities

Case	Industry/sector	Digital opportunity
City of Boston	Public sector	Using a closer relationship with residents to enable digital services, including Citizens Connect, an engagement program, and Street Bump, an app that allows residents to share real-time location and acceleration information from their mobile phones to help solve traffic delays
Novartis	Healthcare	Digitally enabling 24,000 field staff to improve the customer experience
FoodCo	Food and beverage	Developing the capabilities to work with key players in its ecosystem through digital marketplaces such as Amazon, Rakuten and Taobao
City of Brisbane	Public sector	Setting the ambitious goal of doubling the number of digitally engaged small and midsize enterprises over the next five years and creating a “cyber-city” program that includes internal council improvements, a fully integrated “way-finder” system (featuring signage, maps and attractions integrated with an interactive mobile digital experience), a better online and mobile city experience for residents and visitors, and free Wi-Fi in 20 parks and libraries
Alibaba	Online retail and services	Moving as much of its ecosystem to the cloud as possible, with the scale and reliability to handle a peak load of 100 million transactions in a day and delivery of 60% of all parcels in China; includes operating 100% in the cloud infrastructure (with the company aiming to move 70% to 80% of its retailers' systems onto the cloud this year)

The linkages between digital business strategy and IT strategy



	Before the Web	Before the Nexus of Forces			After the Nexus of Forces	
	Analog	Web	E-Business	Digital Marketing	Digital Business	Autonomous
Focus	Build relationships that drive business or lower cost	Extend relationships into new markets or geographies	Transform sales channel into a global medium to drive efficiencies	Exploit the nexus to drive greater efficiency	Extend potential customers from people to things	Smart, semiautonomous things become the primary "customer"
Outcomes	Optimize relationships	Extend relationships	Optimize channels	Optimize interactions	Build new business models	Maximize retention of and relationships with things
Entities	People	People Business	People Business	People Business	People Business Things	People Business Things
Disruptions	Emerging technologies	Internet and digital technologies	Automation of business operations	Deeper customer relationships, analytics	Creation of new value and new nonhuman customers	Smart machines and things as customers
Technologies	ERP, CRM	CRM, Web	EDI, BI, portals	Mobile, big data, social	Sensors, 3D printing, smart machines	Robotics, smarter machines, automation

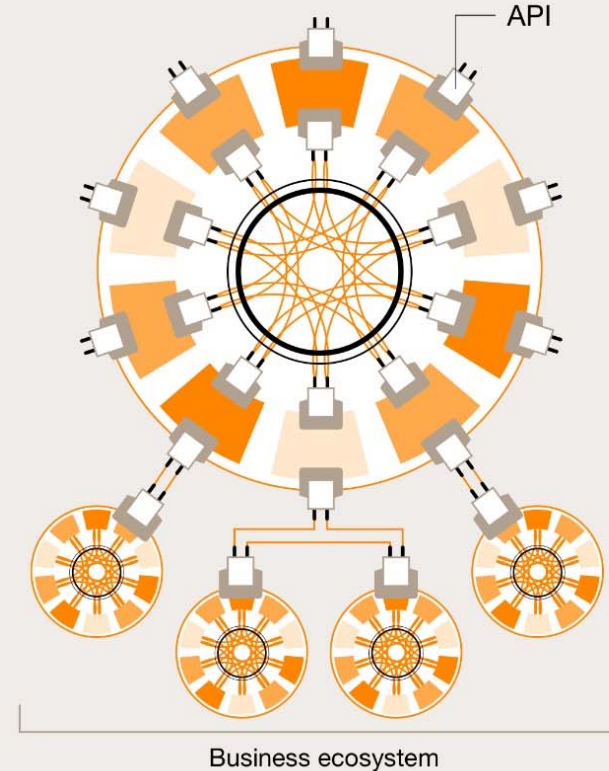
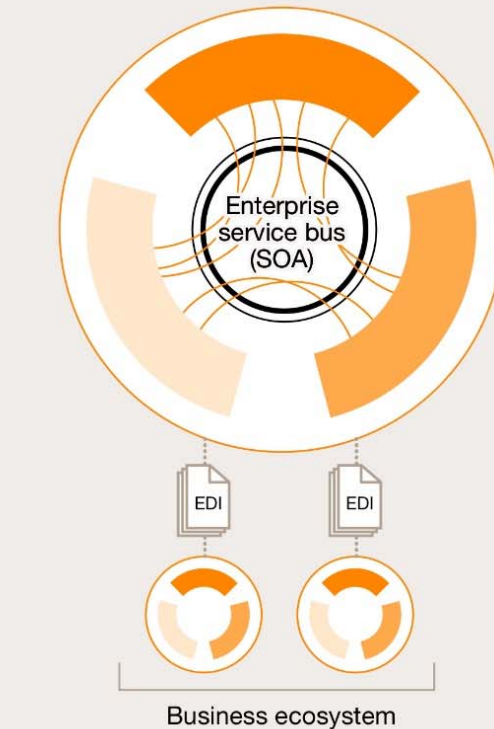
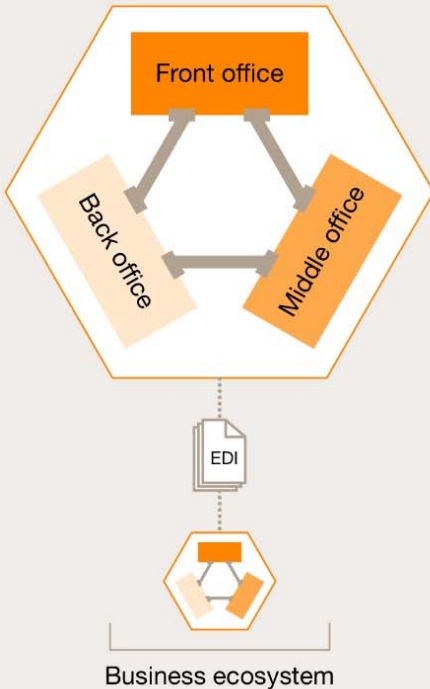
▲ Change of kind ▲ Change of degree

BI = business intelligence; EDI = electronic data interchange

Source: Gartner (June 2014)

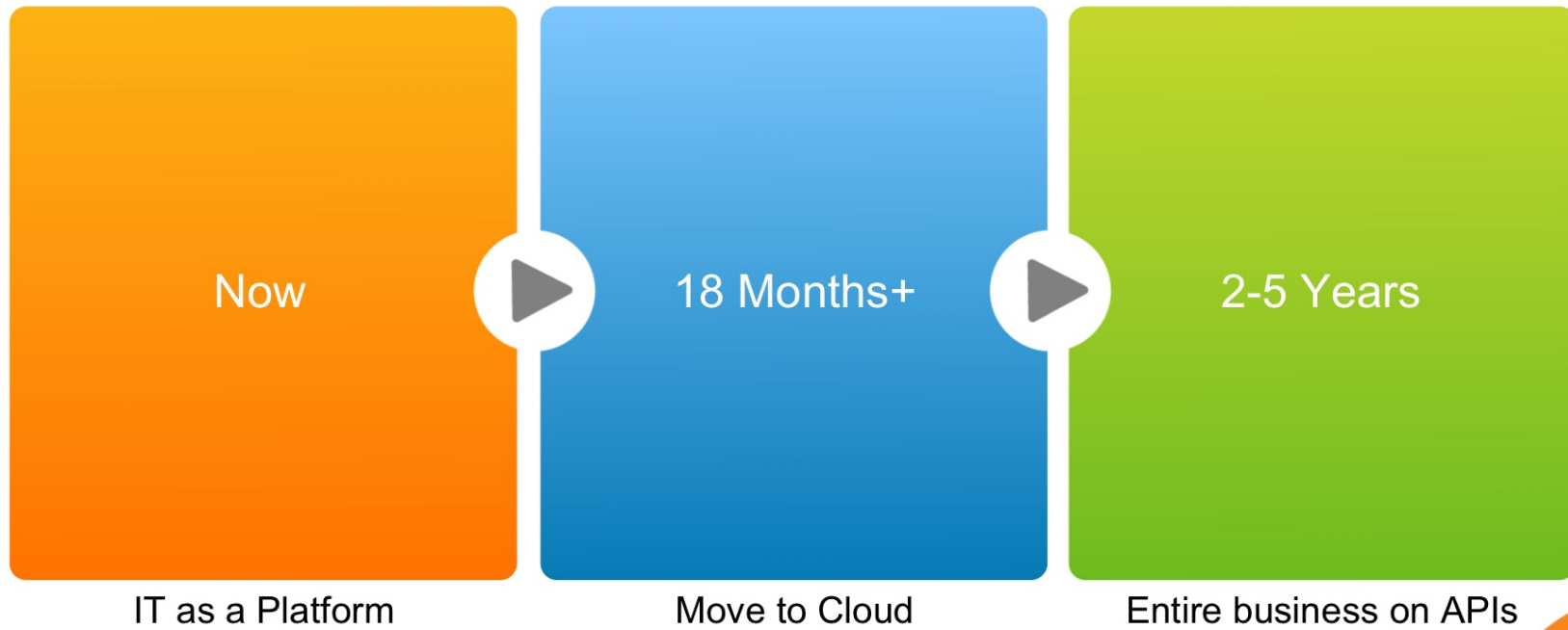
Figure A: Despite decades of IT investments, most companies do not have a digital operating model because they could not scale integrations easily, an opportunity possible today with RESTful APIs.

- A1** Historically, the front, middle, and back offices of an enterprise were integrated point to point by tight coupling, suitable only for a small number of integrations.
- A2** With SOA, enterprises adopted an architecture using a service bus for integration, creating loose coupling and the potential for reuse and flexibility. The complexity of integration meant use remained largely internal to the enterprise.
- A3** The new architectural principle and programming model based on RESTful APIs reduces integration cost and complexity, so integrations can scale for many internal as well as external uses.





It's a Journey



© 2014 AT&T Intellectual Property. All rights reserved. AT&T, the AT&T logo and all other marks contained herein are trademarks of AT&T Intellectual Property and/or AT&T affiliated companies. All other marks contained herein are the property of their respective owners. Information contained herein is not an offer, commitment, representation or warranty by AT&T and is subject to change. Mention of a specific company or entity is not an endorsement by AT&T.





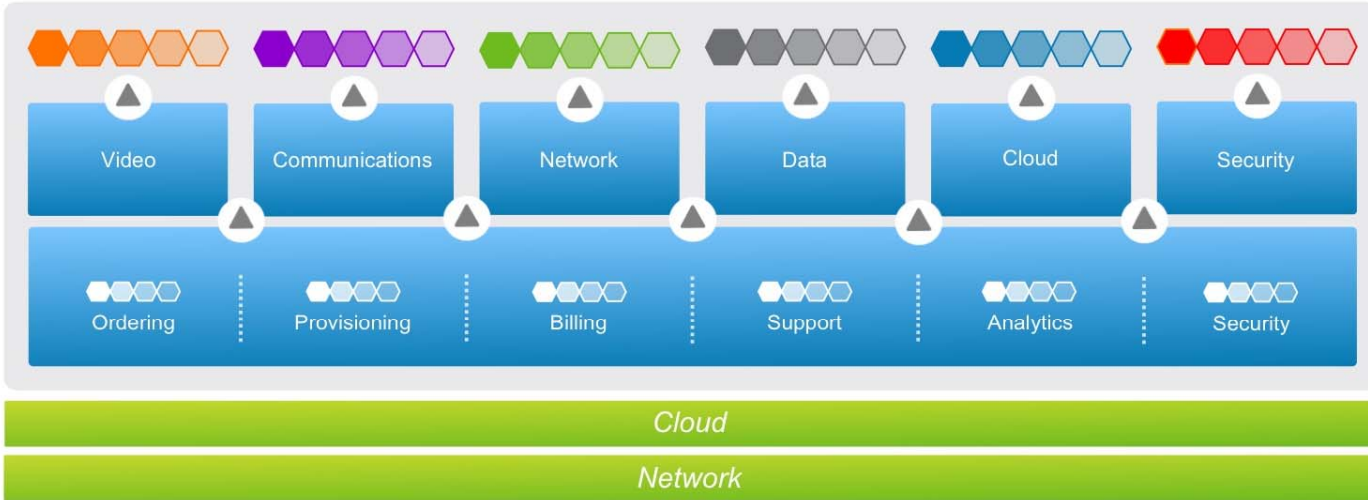
AT&T Platform Framework



Toolkits & Services



Horizontal
.....
Platforms
.....
Common



© 2014 AT&T Intellectual Property. All rights reserved. AT&T, the AT&T logo and all other marks contained herein are trademarks of AT&T Intellectual Property and/or AT&T affiliated companies. All other marks contained herein are the property of their respective owners. Information contained herein is not an offer, commitment, representation or warranty by AT&T and is subject to change. Mention of a specific company or entity is not an endorsement by AT&T.



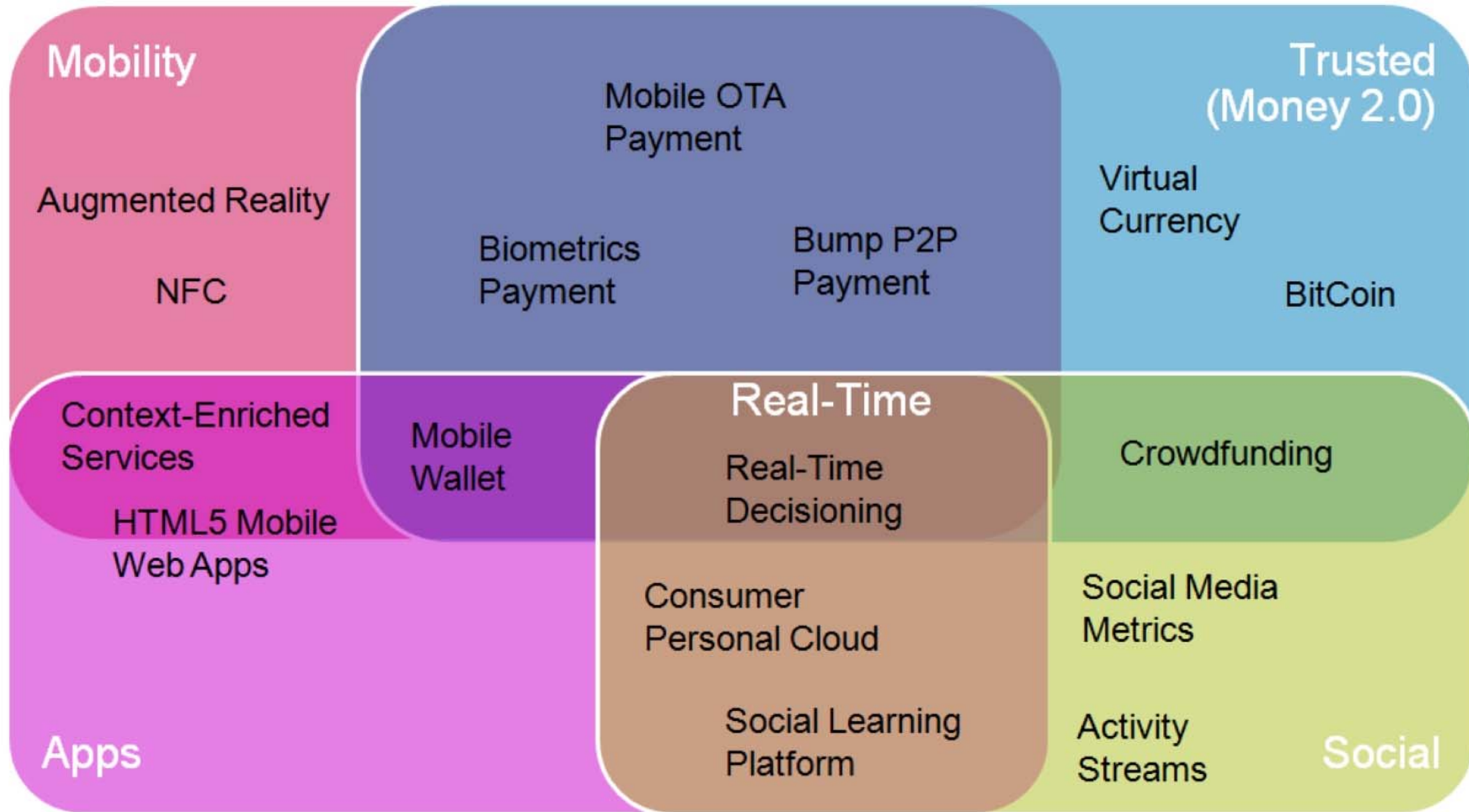
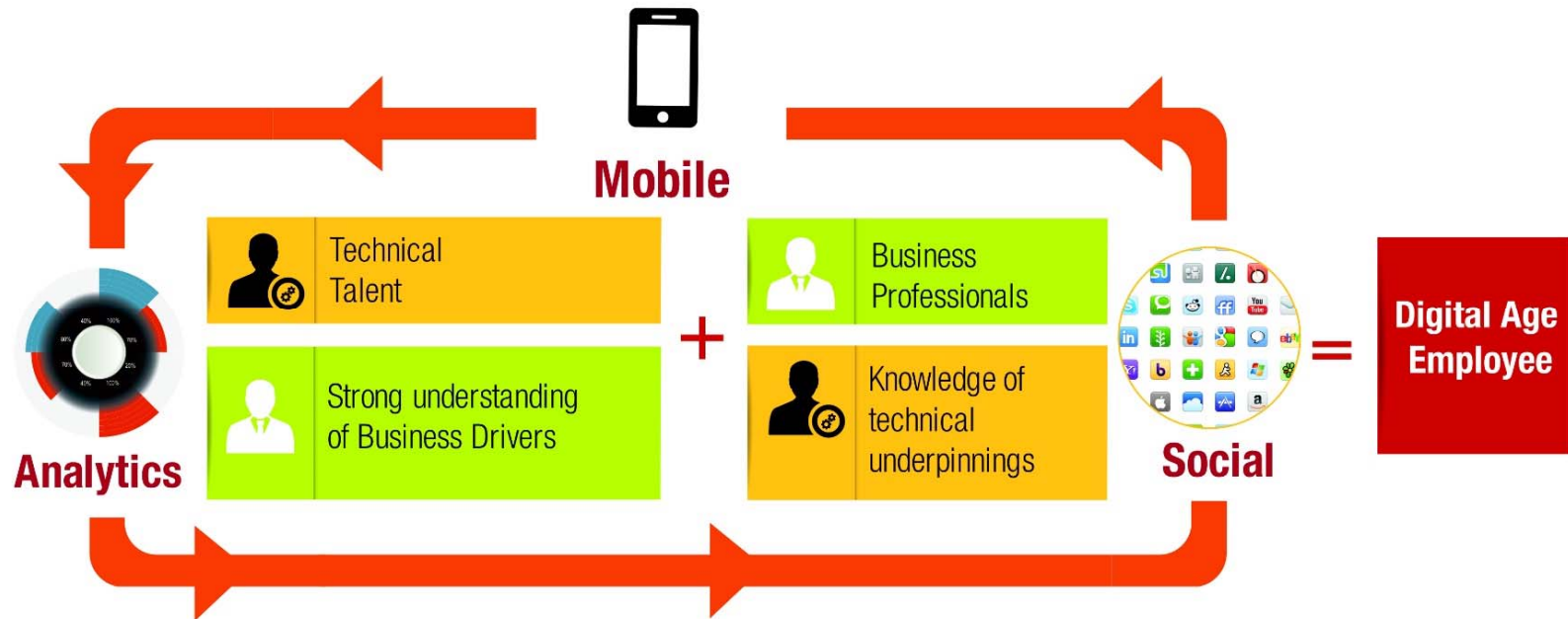


Figure 8: Technologies Enabling the New Digital Economy

Figure 2: Skill Evolution for the Digital Age



Source: Capgemini Consulting Analysis

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กับรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

เป็นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อ พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มี ประสิทธิภาพโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนบูรณาการของกลยุทธ์ การทำให้รัฐบาลมีความทันสมัย และเกิดคุณค่าสาธารณะ โดยจำเป็นต้องอาศัยระบบนิเวศของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Ecosystem) ในการสร้างและเข้าถึง **ข้อมูล (Data) บริการ (Service) และเนื้อหาต่าง ๆ (Content)** ผ่านการปฏิสัมพันธ์กับรัฐบาล โดยผู้เล่นหลักประกอบไปด้วย องค์กรรัฐ องค์กรที่ไม่ใช่ ภาครัฐ (NGOs) ภาคเอกชน สมาคมต่าง ๆ และ **ปัจเจกชน** (OECD 2014)

นวัตกรรมบริการภาครัฐ
(Public service
innovation)

รัฐบาลแบบเปิด
(Open
Government)

เศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital Economy)

Comparing E-Government and Digital Government

Characteristics	E-Government	Digital Government
Focus	Streamlining and Optimizing	Opening and Transforming
Scope	Service Delivery	Service Delivery and New Business Model
Approach	Service-Driven	Data-Driven, Citizen Co-Creation
Technologies	Web	Cloud, Mobile, Social, Machine to Machine (M2M)
Main Challenges	Interoperability, Back-Office Integration	Change Management, Governance

Remark: Modified from Gartner

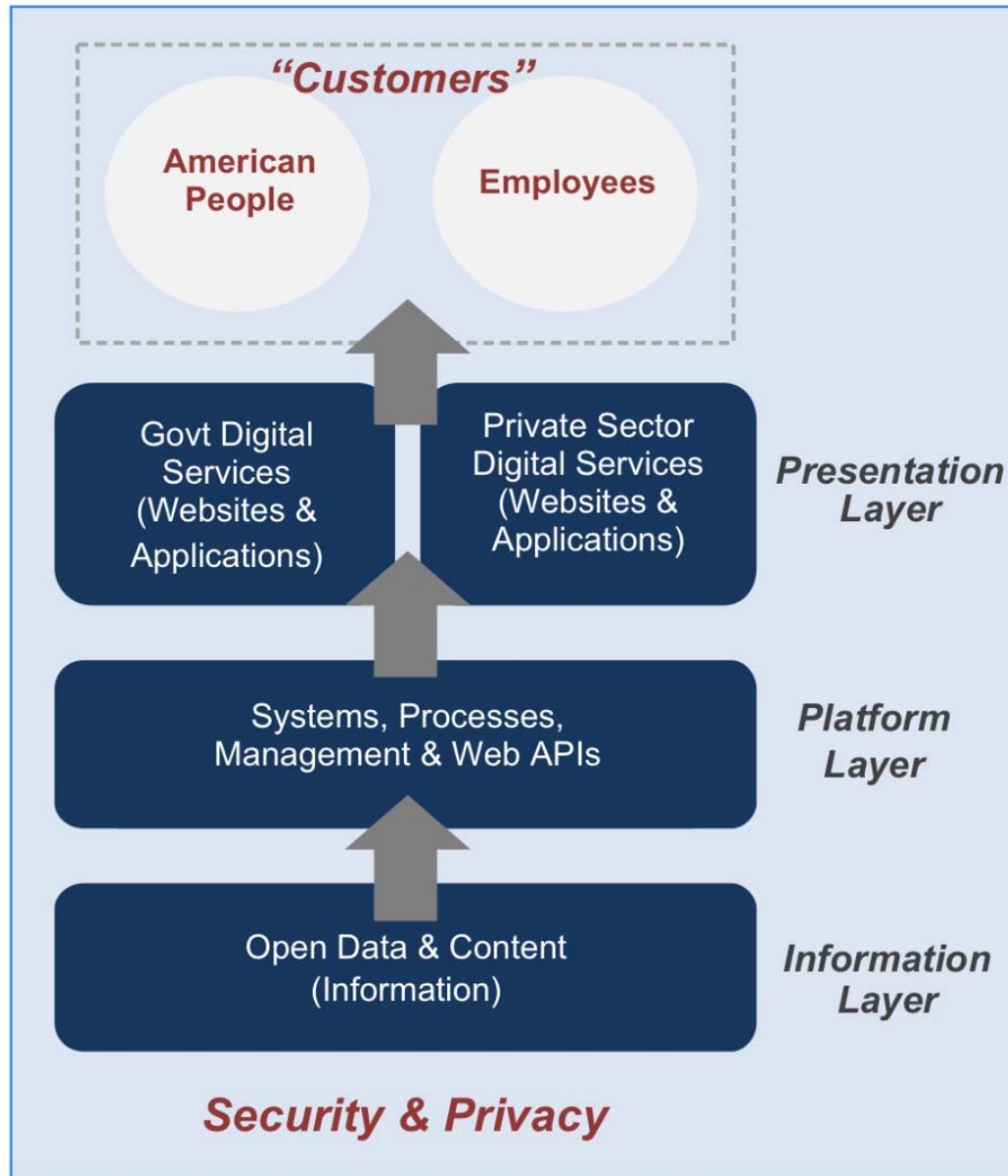


Figure 1: The Layers of Digital Services

Strategy Principles

To drive this transformation, the strategy is built upon four overarching principles:

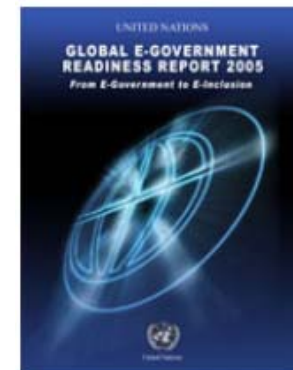
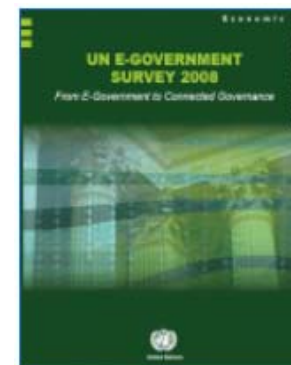
- An “**Information-Centric**” approach—Moves us from managing “documents” to managing discrete pieces of open data and content¹⁷ which can be tagged, shared, secured, mashed up and presented in the way that is most useful for the consumer of that information.
- A “**Shared Platform**” approach—Helps us work together, both within and across agencies, to reduce costs, streamline development, apply consistent standards, and ensure consistency in how we create and deliver information.
- A “**Customer-Centric**” approach—Influences how we create, manage, and present data through websites, mobile applications, raw data sets, and other modes of delivery, and allows customers to shape, share and consume information, whenever and however they want it.
- A platform of “**Security and Privacy**”—Ensures this innovation happens in a way that ensures the safe and secure delivery and use of digital services to protect information and privacy.

UN e-Government Ranking 2014

United Nations e-Government Survey

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดย องค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน

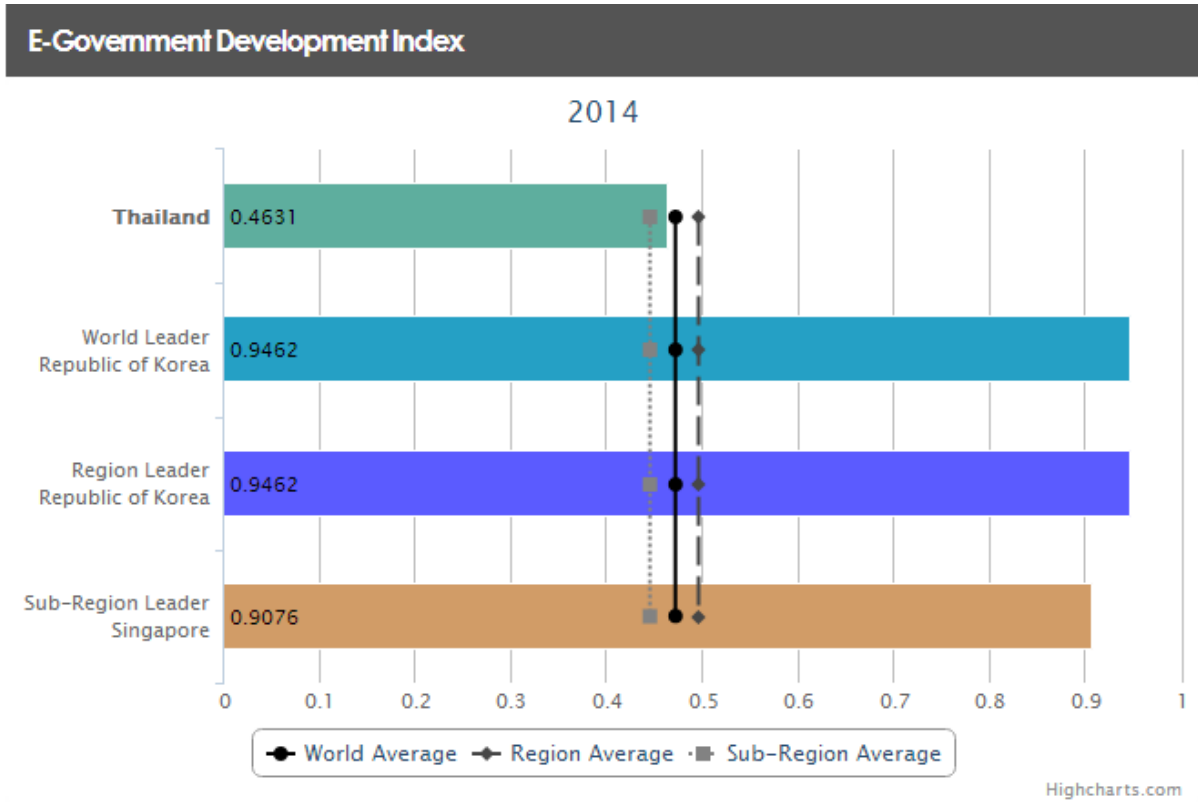
- Indicators** - Online service index (OSI)
 - Telecommunication infrastructure index (TII)
 - Human capital index (HCI)
 and supplementary e-participation index (EPI)



การเปลี่ยนแปลงของระดับคะแนนและการจัดอันดับปี 2012 – 2014

Index	2014	2012	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)	102	92	-10 ↓
- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	107	103	-4 ↓
- Online Service Index (OSI)	76	67	-9 ↓
- Human Capital Index (HCI)	118	104	-14 ↓
e-Participation (EPI)	54	48	-6 ↓

E-Government Development Index (EGDI)



EGDI Rank	2014	2012	2010	2008	2005	2004
Thailand	102	92	76	64	46	50

Economic Grouping - Thailand

EGDI Level : Middle (0.4631)

Level of Income : Upper Middle

Gross National Income (GNI) : 5210

E-Government Development Index 2003-2014

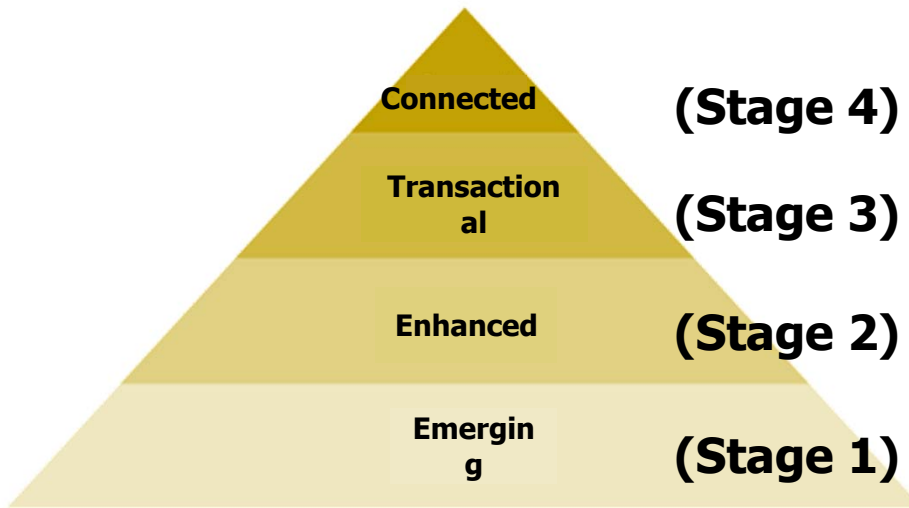
Year	e-Government (Rank)	Online Service $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Infrastructure $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Human Capital $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	e-Participation (Rank)	Countries
2014	0.4631(102)	0.1470(76)	0.0948(107)	0.2213(118)	0.5490(54)	193
2012	0.5093(92)	0.1699 (67)	0.0787 (103)	0.2606 (104)	0.3158(48)	193
2010	0.4653(76)	0.1133 (67)	0.0576 (94)	0.2943 (66)	0.0857(110)	192
2008	0.5031(64)	0.1683	0.0503	0.2843	0.2955(41)	192
2005	0.5518(46)	0.2218	0.0433	0.2867	0.2540(28)	191
2004	0.5096(50)	0.178	0.039	0.293	0.2131(25)	191
2003	0.446(56)	0.127	0.039	0.280	0.103(31)	191

E-Government Development Index 2014 : Southeast Asia

No	Country	E-Government 2014	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change
1	Singapore	0.90762	3	10	+7
2	Malaysia	0.61152	52	40	-12
3	Brunei Darussalam	0.50424	86	54	-32
4	Philippines	0.47681	95	88	-7
5	Viet Nam	0.47045	99	83	-16
6	Thailand	0.46308	102	92	-10
7	Indonesia	0.44874	106	97	-9
8	Cambodia	0.29986	139	155	+16
9	Lao People's Democratic Republic	0.26588	152	153	+1
10	Timor-Leste	0.25276	161	170	+9
11	Myanmar	0.18694	175	160	-15

Online Service Index (OSI)

The four stages of online service development



ตัวอย่าง การคำนวณ Online Service Index (OSI)

ประเทศ "x" ได้คะแนน Online Service Index = 114
 คะแนนจากการเก็บข้อมูลที่น้อยที่สุดในครั้งนี้ คือ 0
 คะแนนจากการเก็บข้อมูลที่มากที่สุดในครั้งนี้ คือ 153

$$\text{Online Service Index (Country "x")} = \frac{(114-0)}{(153-0)} = 0.7451$$

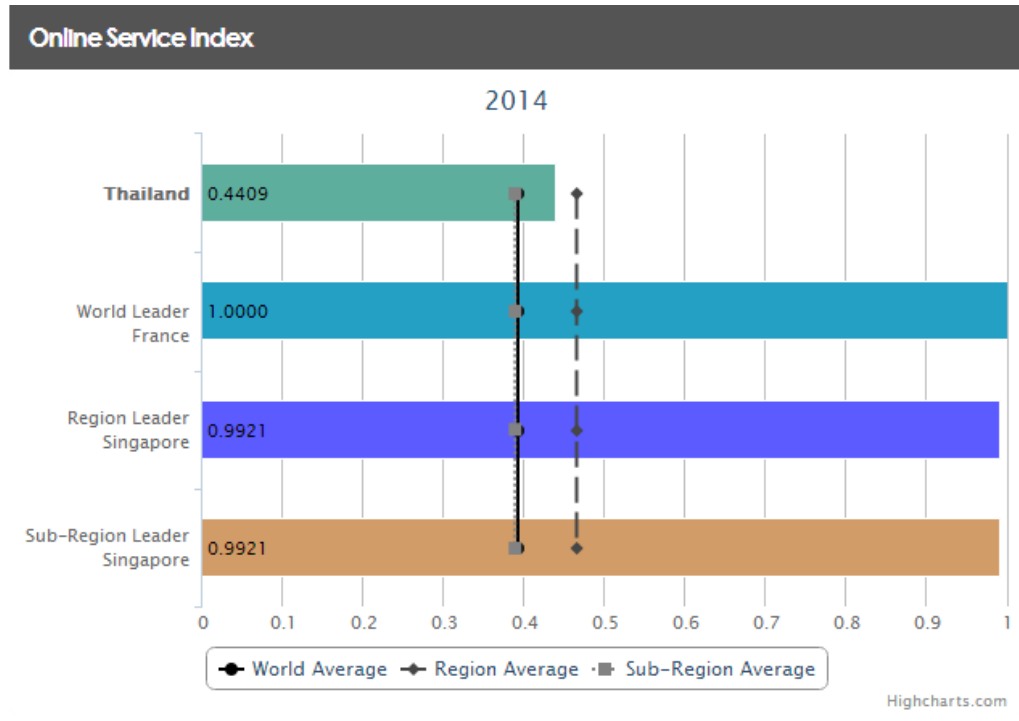
Focus on:

- the rising importance of a whole-of government approach and integrated online service delivery;
- the use of e-government to provide information and services to citizens on environment related issues;
- e-infrastructure and its increasing role in bridging the digital divide, with a particular emphasis on the provision of effective online services for the inclusion of disadvantaged and vulnerable groups, such as the poor, the disabled, women, children and youth, the elderly, minorities, etc;
- the increasing emphasis on service usage, multichannel service delivery, 'open government data', e-procurement;
- the expansion of e-participation and mobile government.

And the thematic subthemes identified are:

- Whole-of-government;
- Multichannel service delivery;
- Bridging the digital divide;
- Increasing usage;
- Open Government;
- E-participation.

Online Service Index 2012-2014

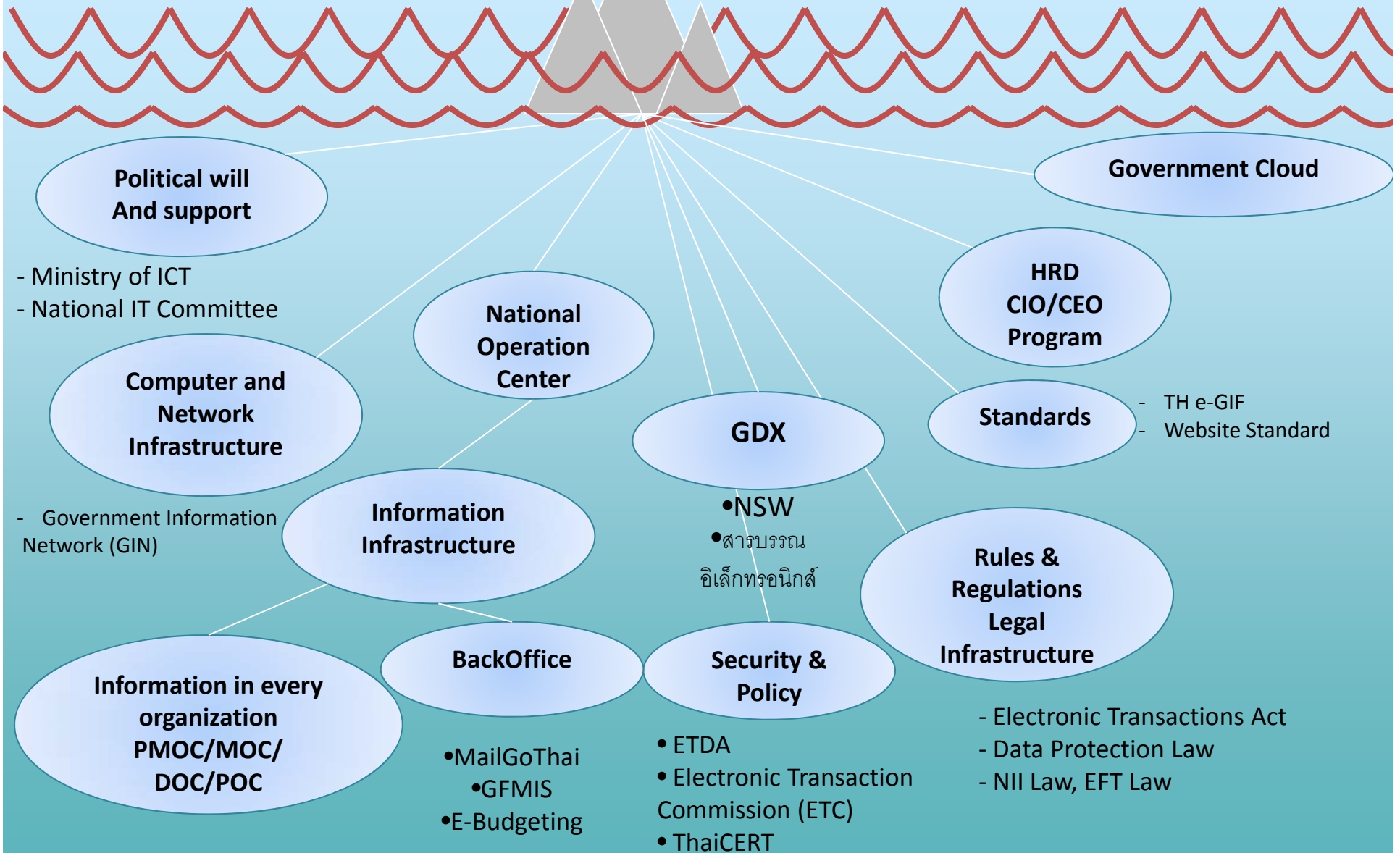


Year	Online Service (Rank)	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Total
		percentage				
2014	0.4409(76)	94	34	14	35	41
2012	0.5098(67)	100	55	31	39	45

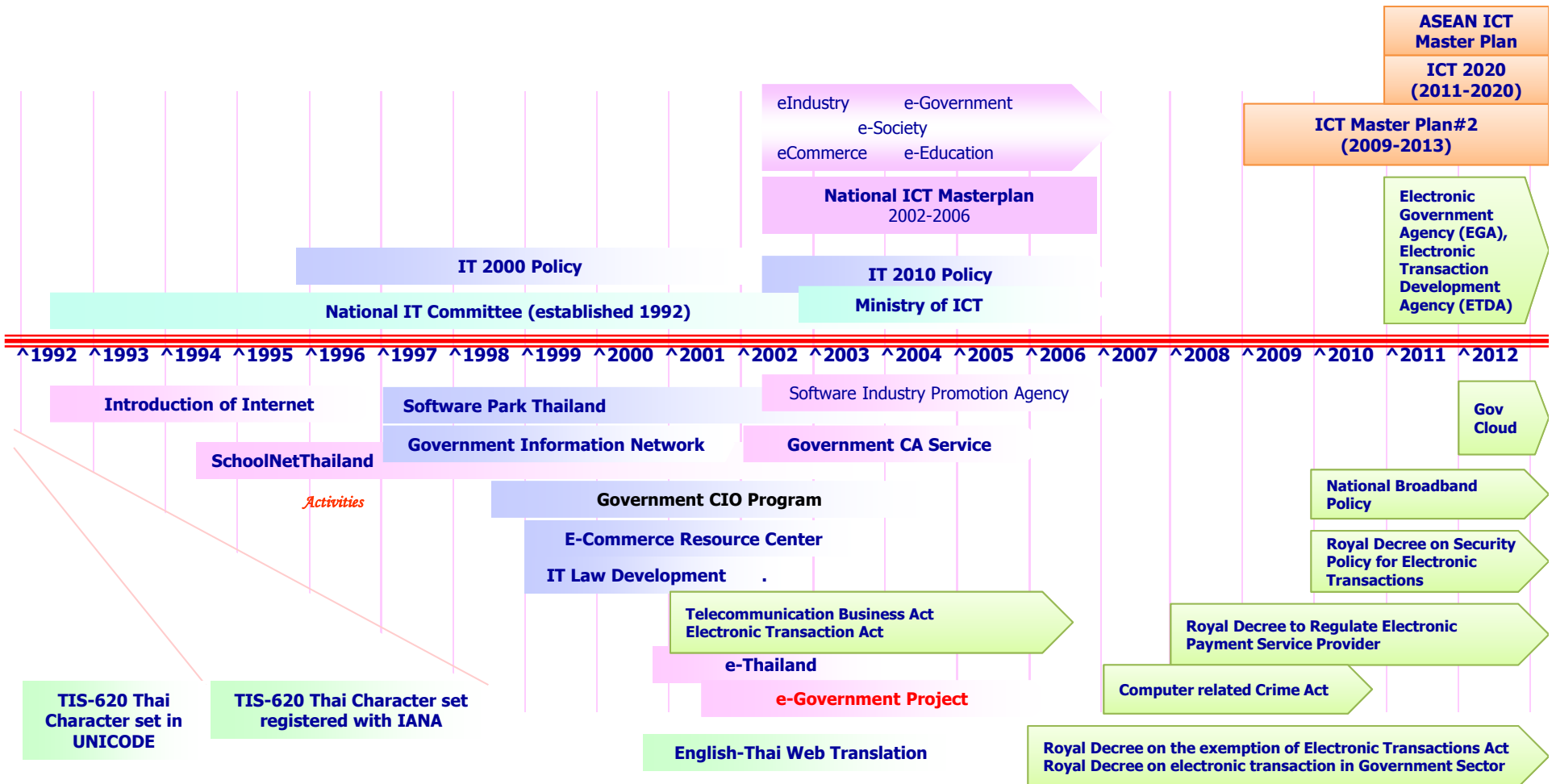
การพัฒนา e-Government ของประเทศไทย และประวัติการพัฒนา

การพัฒนา e-Government ของประเทศไทย

Beneath the Iceberg



ประวัติการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย



e -Service

E-Government
= E-Services Government ?

แนวคิดการให้บริการของภาครัฐต่อประชาชน การให้บริการแบบ 4 ท.

ที่เดียว

ทันใจ

ทั่วประเทศ

ทุกเวลา

รูปแบบของการบริการอิเล็กทรอนิกส์

- **One-Stop Services**

ขอรับบริการได้หลายบริการ
ได้ที่จุดบริการที่เดียวแบบ
เบ็ดเสร็จ

- **Non-Stop Services**

บริการโดยไม่มีวันหยุด
(7 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง)

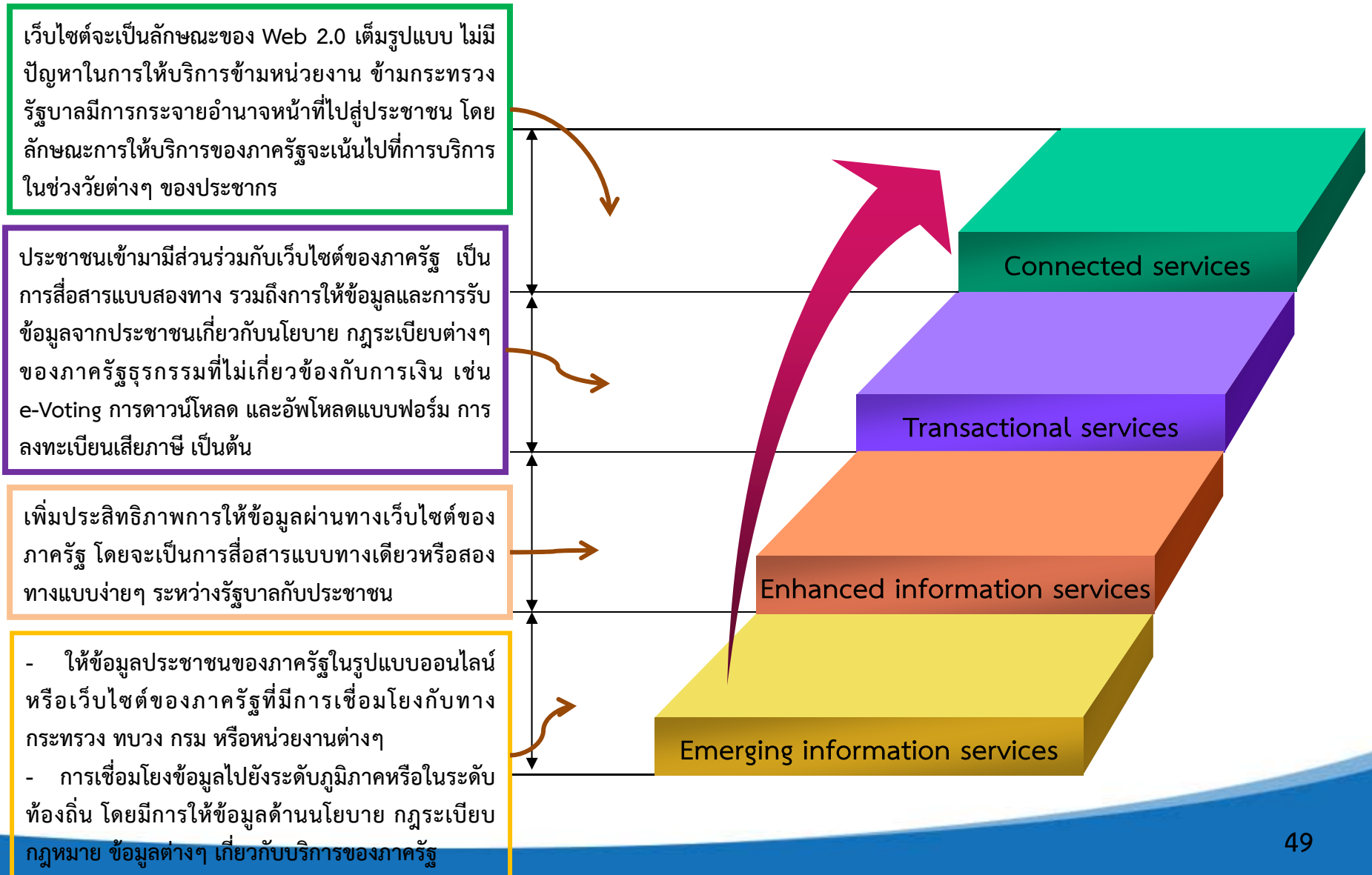
- **Any-stop Services**

ขอรับบริการของหน่วยงาน ก.
จากที่ทำการของหน่วยงาน ข.ได้

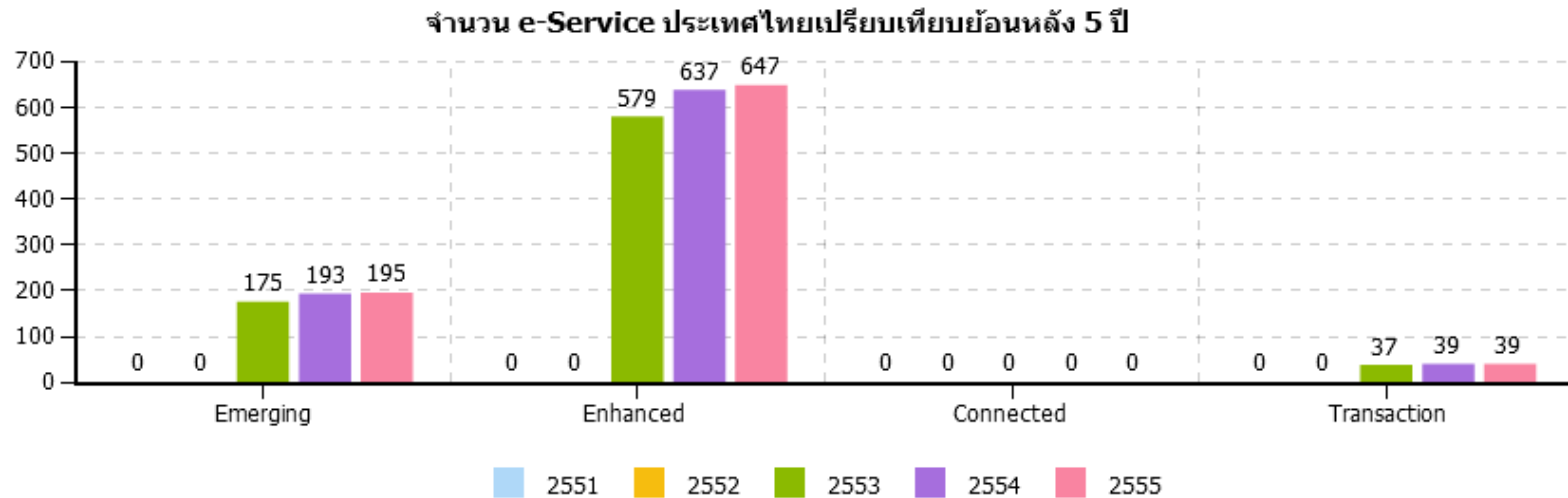
- **More Access points**

สามารถรับบริการของรัฐได้จาก
หลายๆ จุดบริการไม่เฉพาะที่ทำ
การของรัฐเท่านั้น

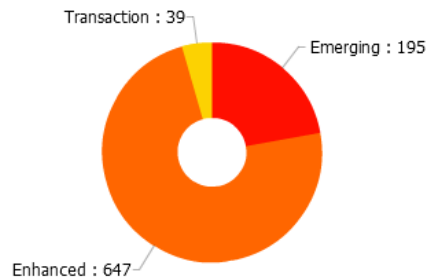
ระดับของ e-Service



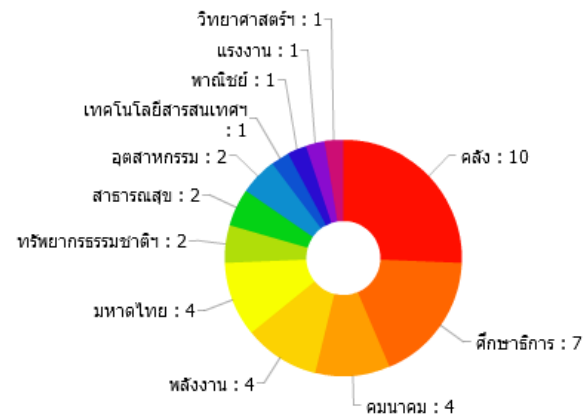
จำนวน e-Service ประเทศไทยเปรียบเทียบย้อนหลัง 5 ปี



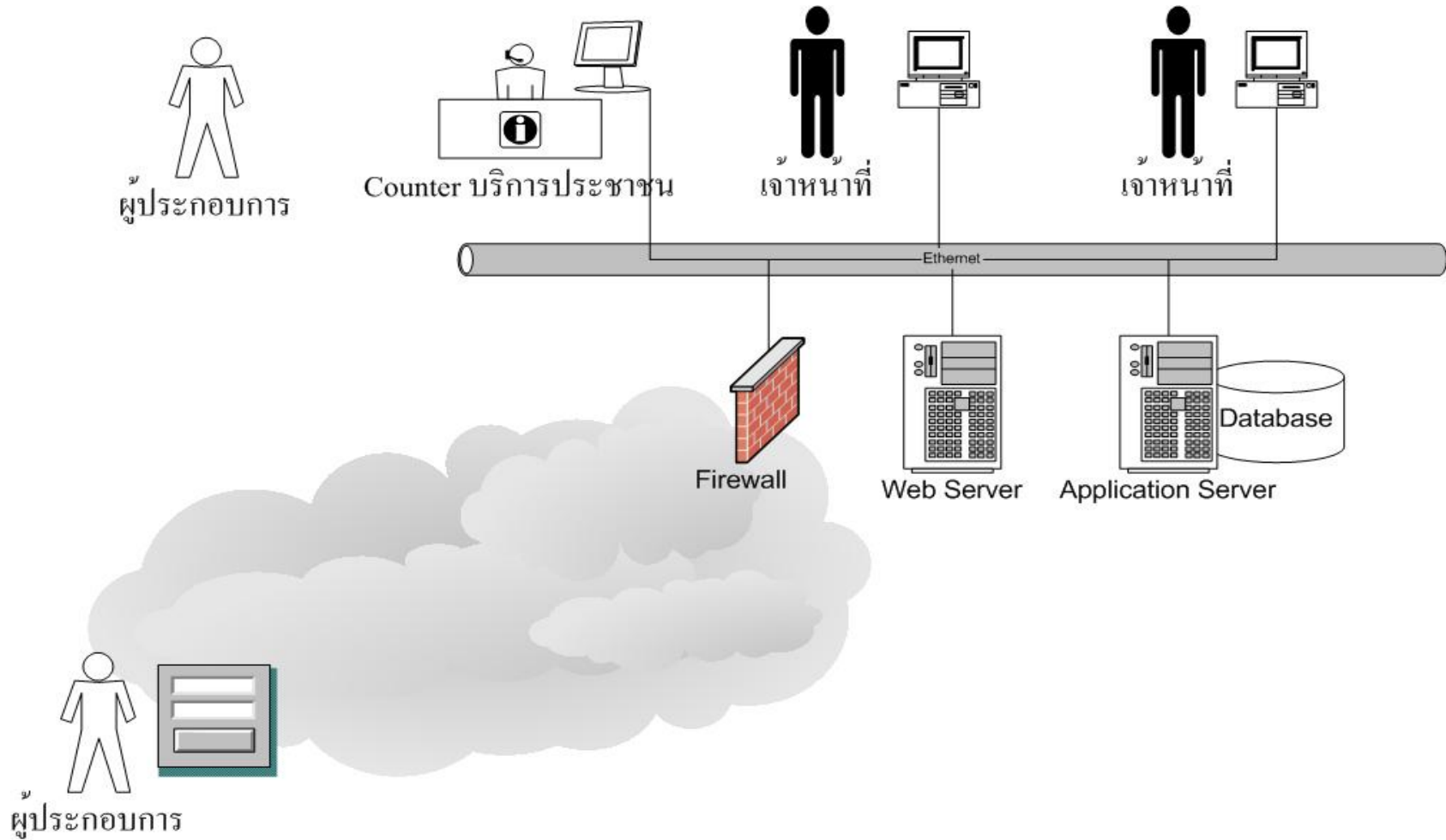
ร้อยละของจำนวน e-Service จำแนกตามระดับการให้บริการ ปี 2555



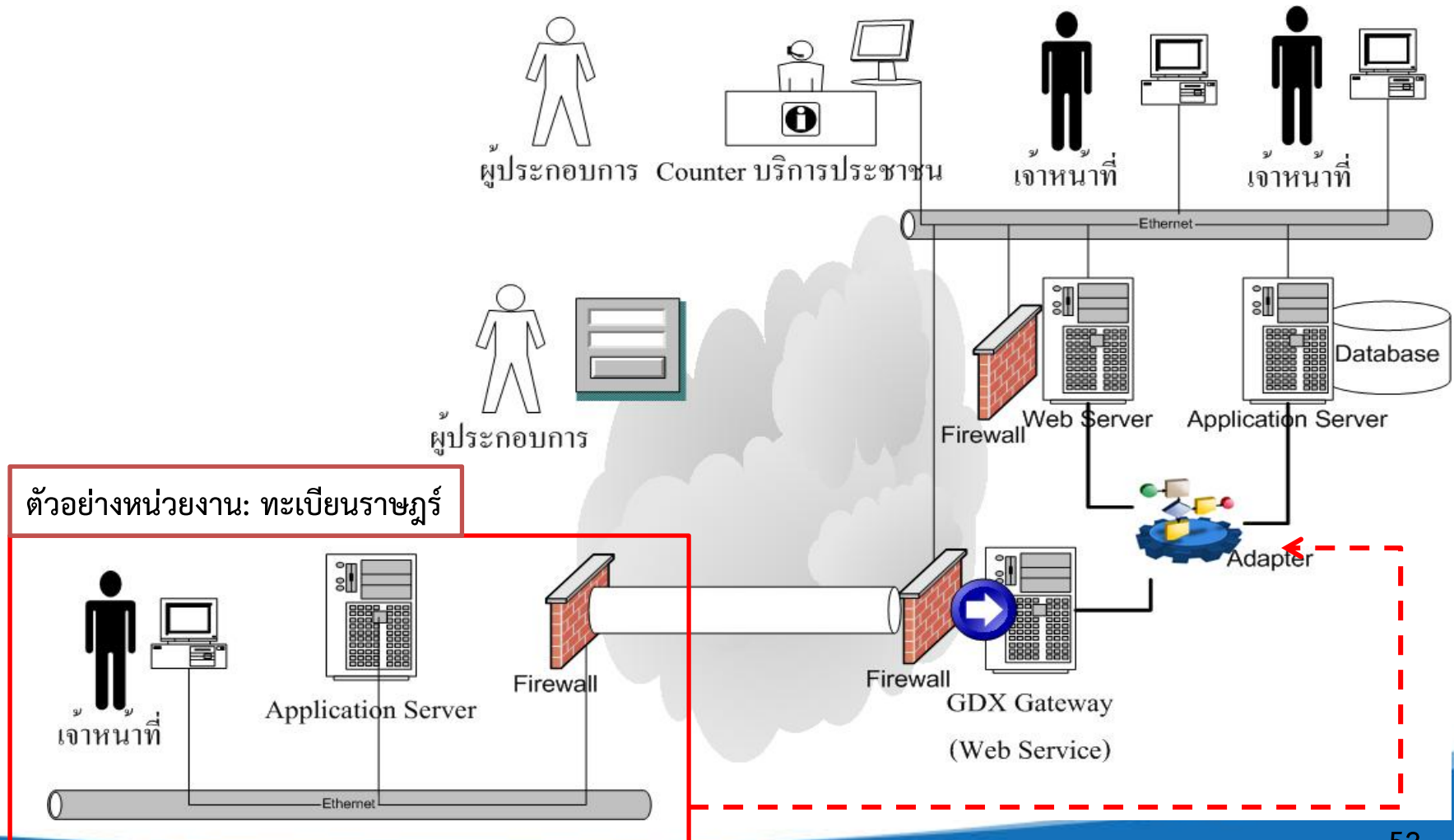
สัดส่วนของบริการในระดับ Transaction ปี 2555



บริการประชาชนแบบดั้งเดิม



e-Service ในแบบ Connected Government

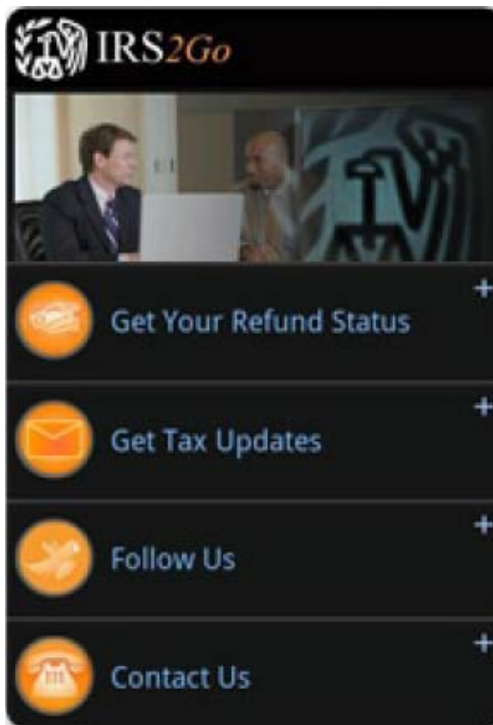


From E-Government To U-Government (Ubiquitous)



M-Gov Service in USA (1/3)

IRS2Go

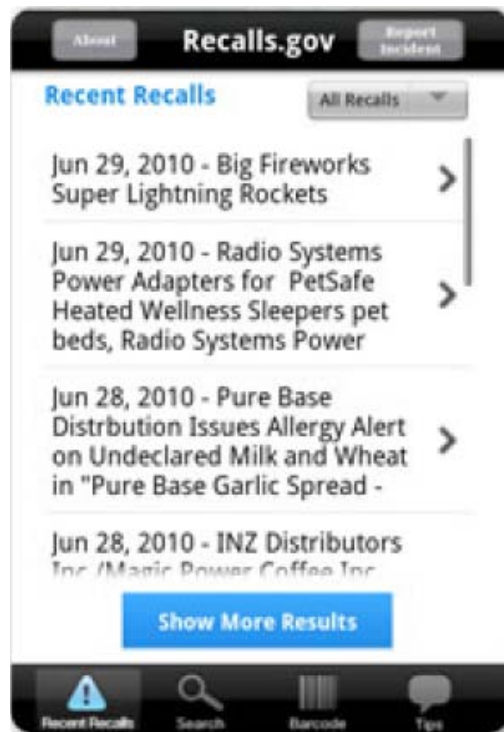


Taxpayers can

- Check on the status of refunds
- Sign up for tax tips
- Get IRS Twitter feeds

M-Gov Service in USA (2/3)

Product Recall



The government's recall of vehicles , consumer good, durgs and food (example of agencies: Consumer Product Safety Commission, National Highway Traffic Safety Administration)

Entering the name of a product or scanning its barcode into a mobile droid device will identify a safety-related recall. Users can view photos and learn what to do with recalled products.

M-Gov Service in USA (3/3)

Baby Name Playroom



Browse or search more than 45,000 unique baby names found in official records kept by the Social Security Administration

M-Gov Service in Korea (1/3)

National Info. Service Center for Law & Regulation



- All kinds of law, act and regulation (250,000 cases)
- No.1 ranking 2 days after open
- Open on March,2010

M-Gov Service in Korea (2/3)

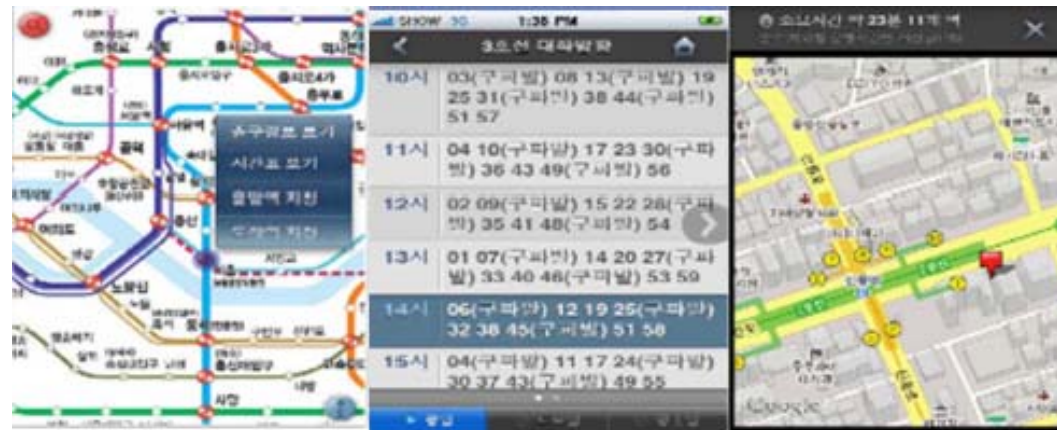
National Policy Portal: Sympathy & Consensus



- Provide various government policy information, and news
- Blogs from 39 ministries
- Open on February, 2010

M-Gov Service in Korea (3/3)

Local Government Service for citizen: Seoul



- Subway/Bus info
- Traffic info
- Road navigation
- Employment info
- Various info for women



บทบาทของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์
**"Enabling Smart* and Open
 Government** for the People"**

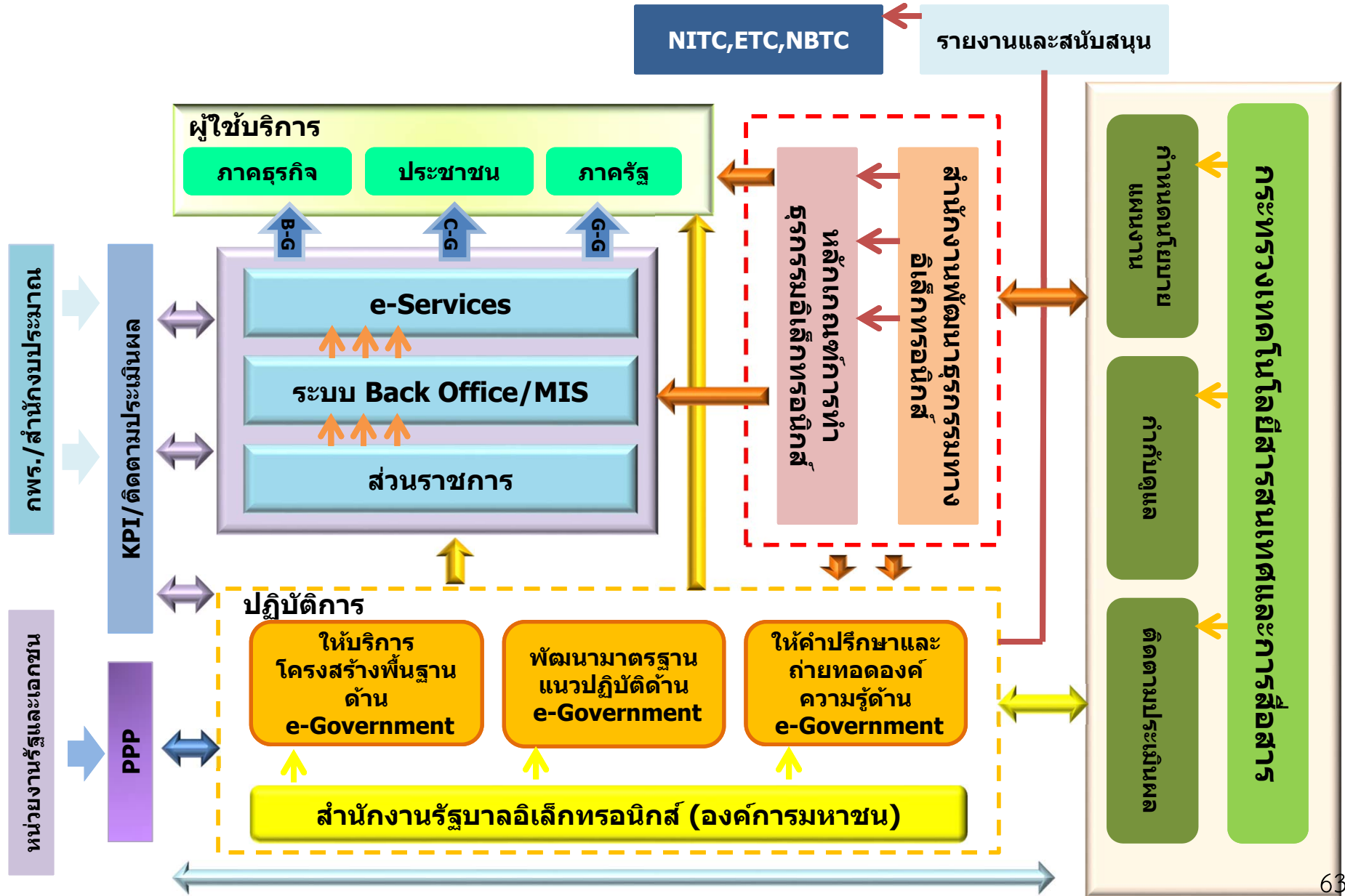
ภารกิจ

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการ **โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ**ในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะ **แนวทาง มาตรการ และมาตรฐาน**ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. **ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการ**ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อ **ยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ**ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

* Smart = Sustainability + Cross-Boundary + Innovation

** Open = Transparency + Participation + Collaboration

ความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน



Government Application Center (GAC)

มติคณะรัฐมนตรี

1. มติ ครม. วันที่ 23 เมษายน 2556

เรื่อง แนวทางยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ ให้ สรอ. จัดทะเบียนชื่อและเป็นผู้ถือครองโดเมนเนมภายใต้ชื่อ "data.go.th" และ "apps.go.th" ในการให้บริการเว็บไซต์ซึ่งเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) และเป็นศูนย์กลางของแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center) ตามลำดับ

2. มติ ครม. วันที่ 10 มีนาคม 2558

1. รับทราบช่องทางการเข้าถึงบริการของรัฐในรูปแบบแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Applications) ได้จากจุดเดียวผ่านศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center) หรือ GAC ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน รวมทั้งสถานภาพการพัฒนา Mobile Applications ภาครัฐ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558 สรุปได้ว่า ที่ผ่านมามีหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้นำ Mobile Applications ที่ได้พัฒนาขึ้นบรรจุไว้ในศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐแล้วจำนวนทั้งสิ้น 81 แต่ยังมีหน่วยงานภาครัฐอีกจำนวนมากที่ทำการพัฒนา Mobile Applications และยังไม่ได้นำมาขึ้นให้บริการประชาชนผ่านศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ ซึ่งในการเข้าถึง Mobile Applications ดังกล่าว ประชาชนหรือผู้ใช้บริการยังไม่ได้ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการเท่าที่ควร อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่า หน่วยงานภาครัฐมีบริการอะไรบ้างที่เปิดให้บริการในรูปแบบ Mobile Application แล้ว ส่งผลให้บริการ Mobile Applications ของหน่วยงานภาครัฐที่มีอยู่ในปัจจุบันมีผู้ใช้งานยังไม่มากนัก ซึ่งโครงการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ จะช่วยให้ประชาชนผู้ที่รับบริการภาครัฐสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวก จากทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Devices) ได้

2. มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐที่ทำการพัฒนา Mobile Applications และยังไม่ได้ให้บริการประชาชนผ่านศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ หรือ อยู่ระหว่างการพัฒนา Mobile Applications ใหม่ โปรดประสานงานมายัง สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ที่ ศูนย์บริการลูกค้า (หมายเลขโทรศัพท์ 02-612-6060 หรือ contact@ega.or.th) เพื่อนำ Mobile Applications บรรจุไว้ในศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่อไป

3. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ทำการประชาสัมพันธ์บริการของภาครัฐในรูปแบบ Mobile Applications และศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีอยู่อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

Government Application Center: GAC

เป็นศูนย์กลางของแอปพลิเคชันภาครัฐ ทำหน้าที่ในการรวบรวม **Mobile Application** ของหน่วยงานภาครัฐที่มีความน่าเชื่อถือ มีข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์สำหรับให้บริการภาคประชาชน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ อีกทั้งยังช่วยในการสืบค้นข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่าน iTunes, Google Play และ Window Phone Store ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ทุกที่ ทุกเวลา จาก Mobile Devices

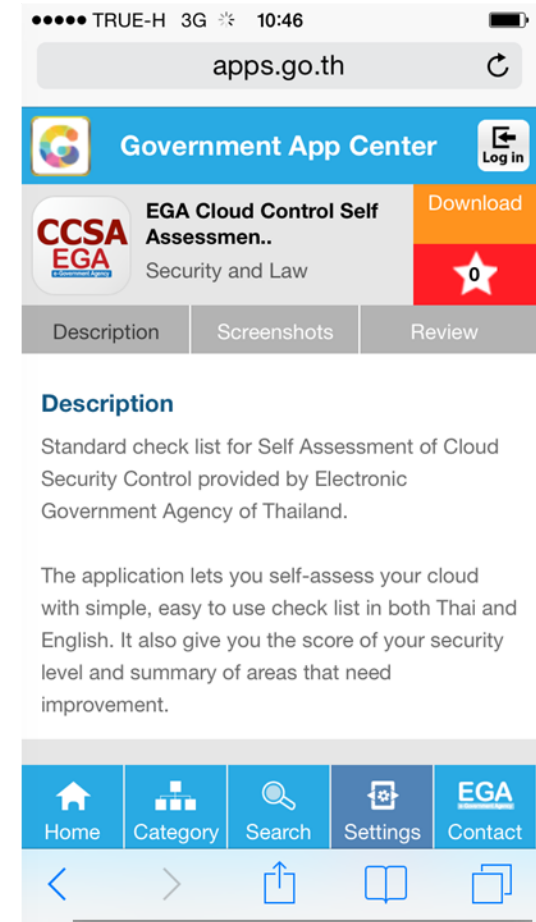
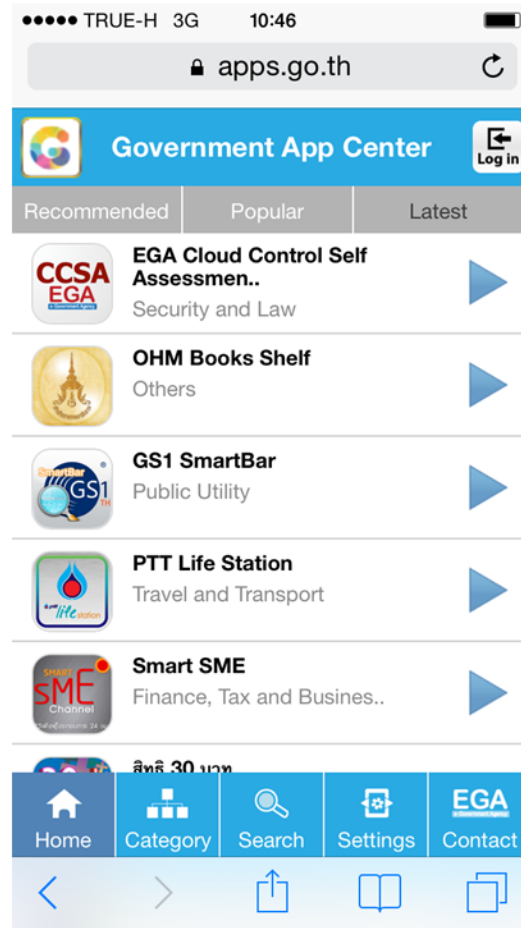
ผ่าน **URL: <https://apps.go.th/> หรือ GAC Application for iOS / Android**

Mobile Application

Application ที่พัฒนาสำหรับใช้บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น Mobile Devices และ Tablet เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้มากขึ้น

GAC Web-Based Application : <https://apps.go.th/>

The screenshot displays the Government App Center website interface. At the top, there is a navigation bar with the EGA logo, the text "Government App Center", and a search bar. Below the navigation bar, there is a sidebar menu with options for different operating systems: iPhone, iPad, Universal (iOS), Android, and Windows Phone. The main content area features a large banner with the "Government App Center" logo and the text "สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)" and "แหล่งรวมแอปพลิเคชันหน่วยงานภาครัฐ". Below the banner, there are several app cards, each with an icon, a title, and a brief description. The apps shown include Post e-Mart, Fonluang+, GLO LOTTERY, 30+ (สปสข), GS1 SmartBar, PTT Life Station, RD Smart Tax, FM91BKK, DBD e-Service, Oryor Smart Application, and YaandYou. At the bottom of the page, there is a footer with contact information: "สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2556 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)" and "ติดต่อเรา: contact@ega.or.th".



รูปแบบการให้บริการของ GAC



จัดแบ่งตามอุปกรณ์



จัดแบ่งหมวดหมู่



การ Login เข้าสู่ระบบ



Mail Go Thai



Citizen ID



เรียกดู



ค้นหา



ดาวน์โหลด



แบ่งปัน




โหวต



แสดงความคิดเห็น



จัดการข้อมูลส่วนตัว



จัดการแอปพลิเคชันส่วนตัว

กลุ่มผู้ใช้งาน GAC



ตัวอย่าง GOVERNMENT MOBILE APPLICATION การให้บริการตามภารกิจของหน่วยงาน



องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ



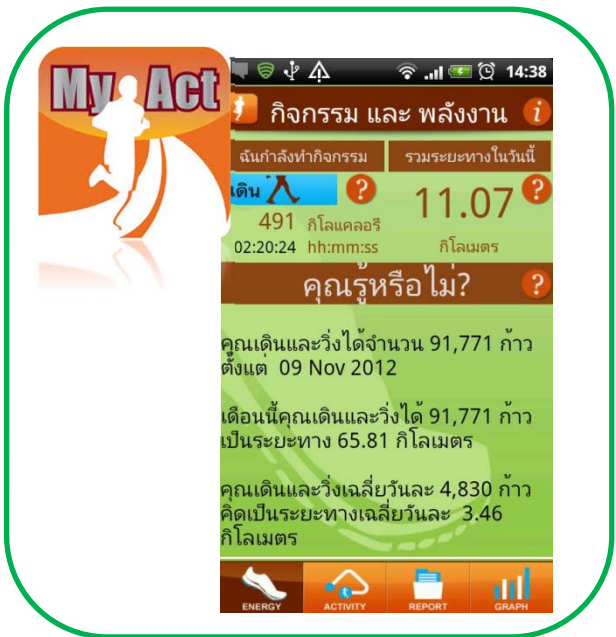
การไฟฟ้านครหลวง

ตัวอย่าง GOVERNMENT MOBILE APPLICATION บริการข้อมูลทั่วไปที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน



Nectec

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

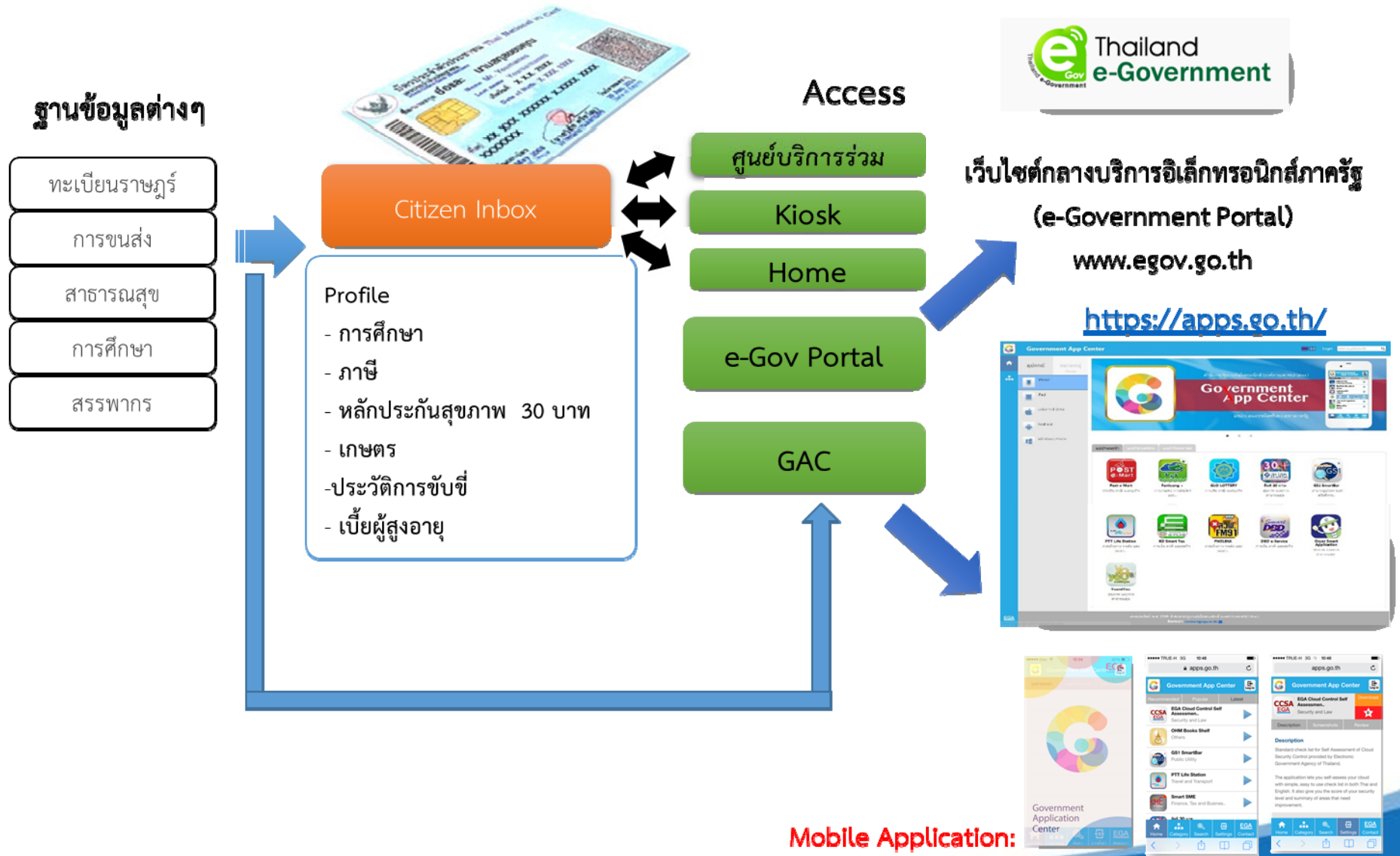


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channels)

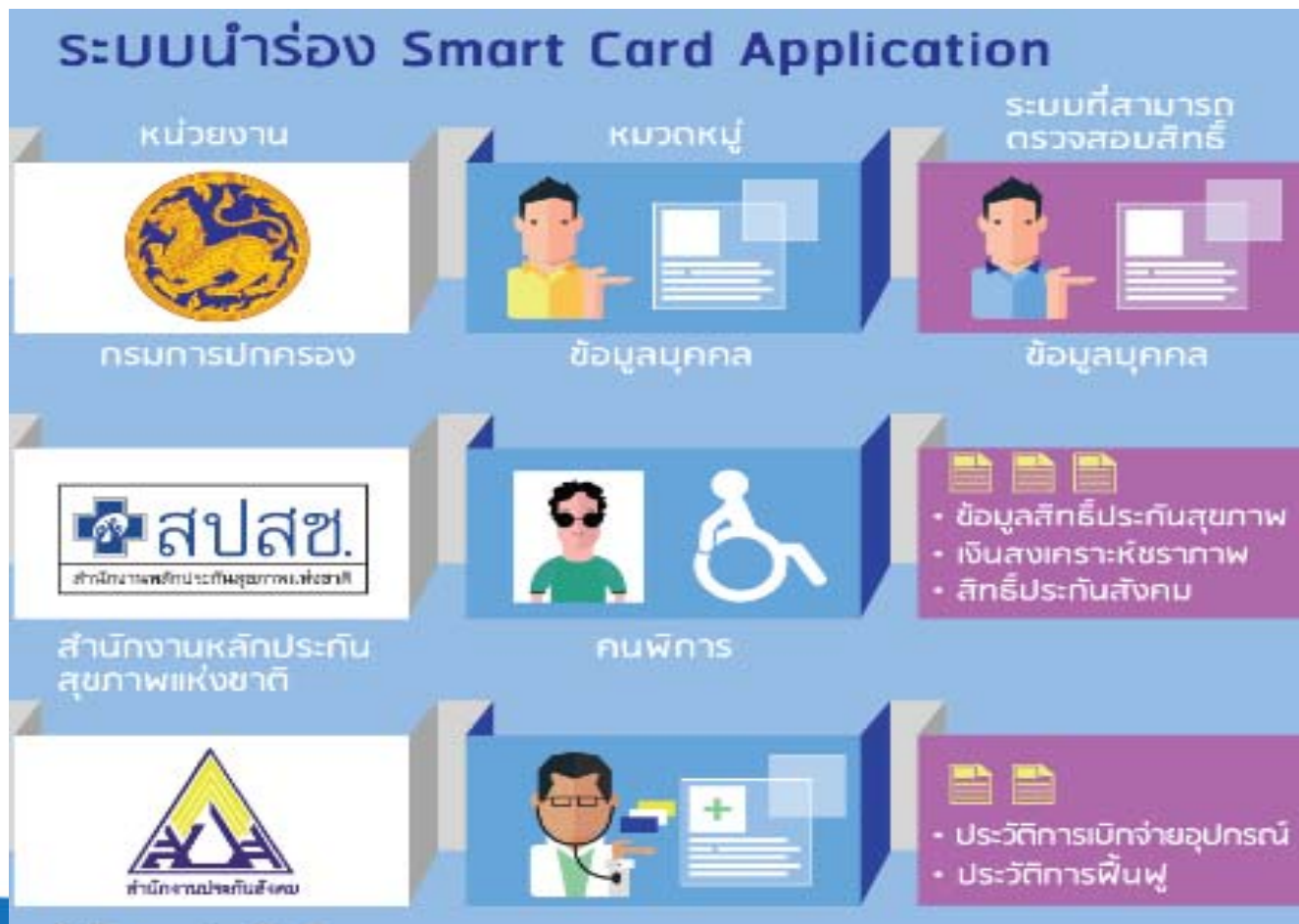
การพัฒนาให้เกิดช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและ
บริการของภาครัฐ โดยปัจจุบันมีช่องทางการให้บริการผ่าน **Government
Application Center (GAC)** การให้บริการ **Mobile Application** ,
Government e-Portal และ **ตู้บริการเอนกประสงค์ (Smart Kiosk)**
ผ่านศูนย์บริการร่วม

ช่องทางการเข้าถึงบริการภาครัฐ (Government Access Channels)



บริการตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานข้อมูลและสิทธิพื้นฐานของประชาชน ผ่านตู้บริการเอนกประสงค์ (Smart Kiosk)

สรอ. ได้ดำเนินการพัฒนา Smart Card App Center ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและพัฒนาเป็น e-Service โดยประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิพื้นฐานผ่านตู้ Kiosk ด้วยบัตรประชาชนแบบ Smart Card



Thank You



www.ega.or.th



EGANews



www.facebook.com/itegov