

แผนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาในกลุ่มจังหวัด

โดย

นายรังษฤกษ์ดี จิตดี

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

โทร. 0 2282 6560 ต่อ 51401

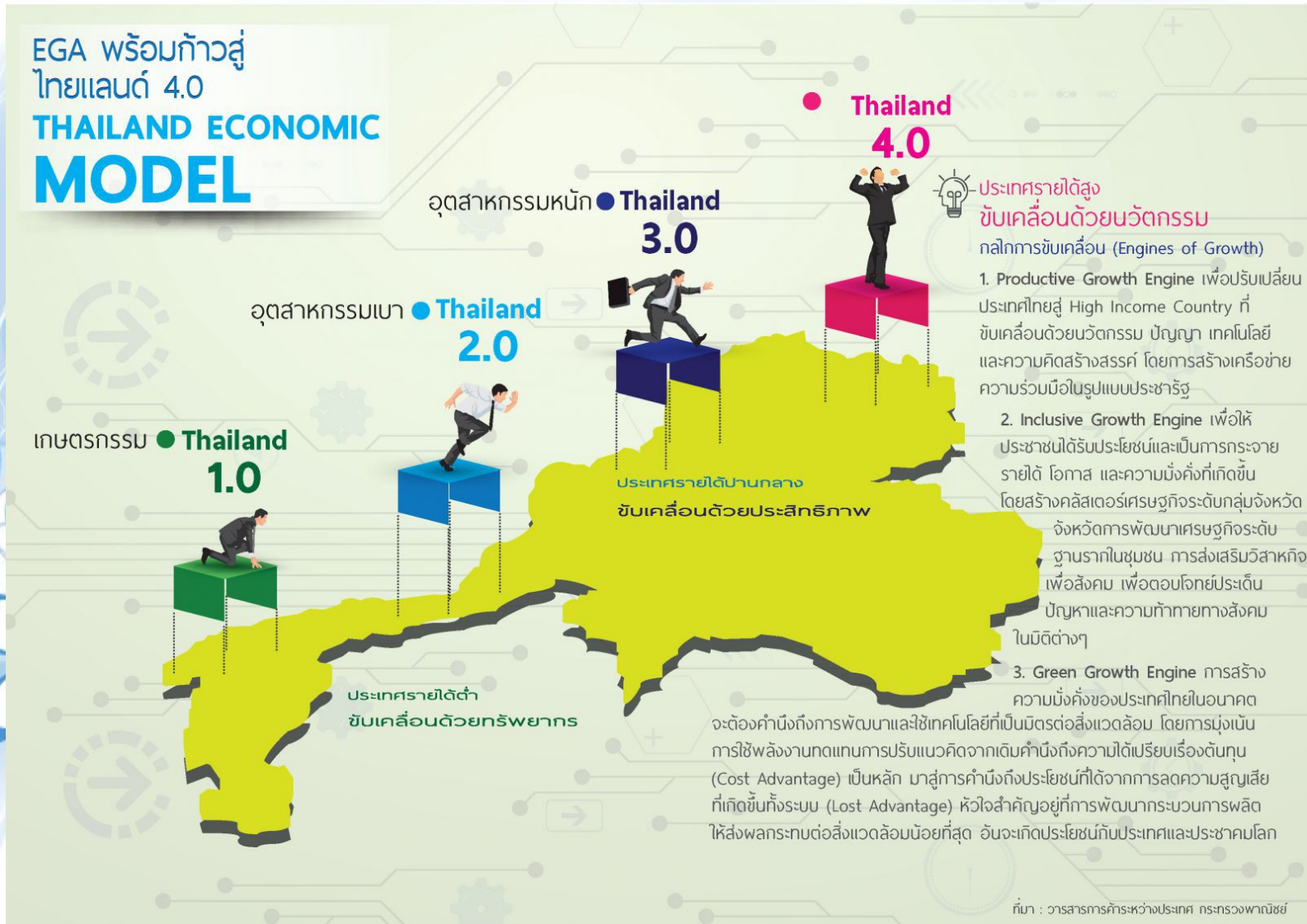
rungsarit_jit@moi.go.th

22 พฤศจิกายน 2559

Digital Thailand 4.0/ มท. 4.0



Model ประเทศไทย 4.0/Digital Thailand



วิสัยทัศน์ Thailand 4.0

Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

• รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

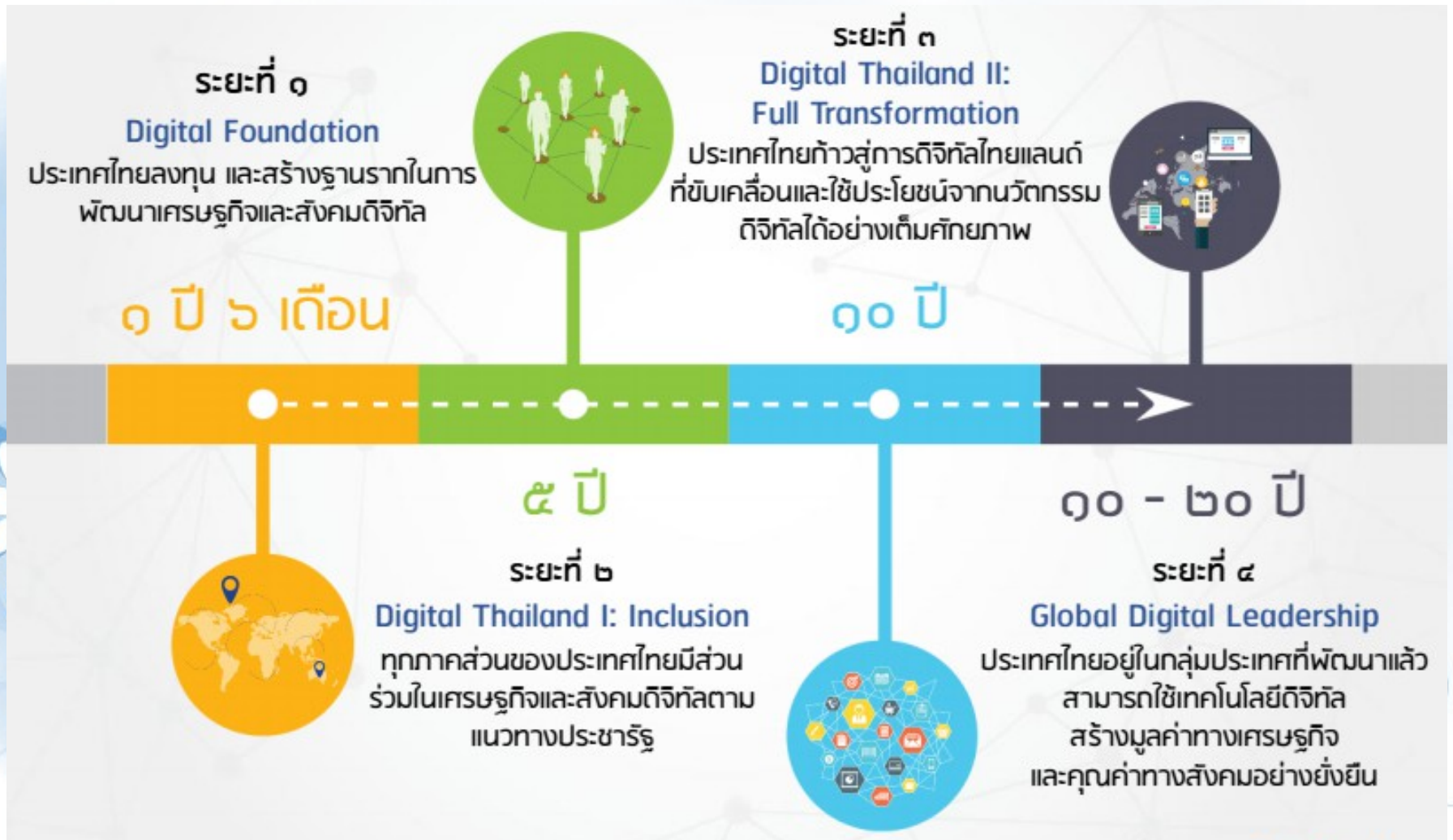
เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

• โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

(พ.ศ.2560-2564) เป็นเครื่องมือถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติ

สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะ 20 ปี



ยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ
ขีดความสามารถ
รองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



การบูรณาการข้อมูล:
การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ
โดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

การให้ข้อมูล:
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว
โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

การรับฟังความคิดเห็น:
การแก้ไขข้อร้องเรียนและการเข้าถึง
ความต้องการในเชิงรุก

โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ
อิเล็กทรอนิกส์

ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



การให้ความช่วยเหลือ:
การให้บริการความช่วยเหลือ
แบบบูรณาการในเชิงรุก

การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:
การบูรณาการตลาดแรงงาน
แบบครบวงจร

**แผน DG ได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการเตรียมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมกับ
แผน DE เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์
๒๕๕๙**

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ



การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:
การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล
ผ่านการบูรณาการ

การท่องเที่ยว:
การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร

การลงทุน:
การบูรณาการงานบริการ
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

การค้า (นำเข้า/ส่งออก):
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก
เพื่อส่งเสริมการเติบโต

ภาษีและรายได้:
ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ
เพิ่มความปลอดภัยของ
ประชาชน



ความปลอดภัยสาธารณะ:
การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก
โดยใช้เครือข่ายวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

การบริหารจัดการชายแดน:
การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร
ข้ามแดนทั่ว ขนบ้านและ พิสูจน์ตัวตน
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

การป้องกันภัยธรรมชาติ:
การบูรณาการข้อมูล
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต:
การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในระยะที่ 1

ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการในระยะแรก



ความคืบหน้าของโครงการ/แนวโน้มนการพัฒนา

- โครงการ Linkage Center (ปค.) โดยใช้เลข 13 หลักเป็นดัชนีในการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 2559 กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำ MOU กับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวม 18 หน่วยงาน นำร่องการดำเนินการตามแนวทางการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการของภาครัฐ ซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถเข้าใช้งานบริการของรัฐได้อย่างรวดเร็วขึ้น โดยจะมีการปรับปรุงการบริการให้ประชาชนสามารถใช้บัตร Smart card ในการยืนยันตัวบุคคล รองรับบริการใหม่ๆ เช่น ระบบ Any ID, Prompt Pay และอนาคตจะพัฒนา Application บนมือถือเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ความคืบหน้าของโครงการ/แนวโน้มนการพัฒนา

- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชนโดยใช้กลไกประชารัฐ (พช.)
- โครงการระบบรายงานข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนและโครงการฐานข้อมูลสาธารณสุข (ปก.)
- โครงการพัฒนาระบบการให้บริการค้นหาตำแหน่งรูปแปลงที่ดินด้วยระบบภูมิสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต และโมบายแอปพลิเคชัน "LandsMaps" (ทด.)
- โครงการให้บริการดิจิทัลด้านการผังเมือง (ยผ.)
- โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (สถ.)

ความคืบหน้าของโครงการ/แนวโน้มนการพัฒนา

- โครงการขยายผลการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์และระบบการให้บริการ Call Center และขยายผลไปสู่การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) ผ่านช่องทางออนไลน์หรือศูนย์บริการร่วมต่าง ๆ (สป.)
- โครงการ Smart Grid การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวง
- การบริการขอติดตั้งไฟฟ้าและน้ำประปา
-

ความคืบหน้าของโครงการ/แนวโน้มนการพัฒนา

- การบริการขอติดตั้งไฟฟ้าและน้ำประปา
 - พัฒนาโปรแกรมการยื่นคำร้องขอติดตั้งน้ำประปาผ่านเว็บไซต์ (กปภ.)
 - ระบบการแจ้งและรับชำระค่าน้ำประปาผ่าน Mobile App (กปภ.)
 - การให้บริการประชาชนผ่านระบบ BizPortal (พัฒนาโดย สรอ.) ผ่านศูนย์ดำรงธรรม (กปน.)
 - การบูรณาการกับโครงการ Linkage Center ไม่ใช้สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน (กฟน.)
 - โครงการบริการ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ขอใช้ไฟฟ้า-ประปา-โทรศัพท์ได้ในคราวเดียว (กฟน.)
 - พัฒนาระบบ GIS (กฟภ.)
 - พัฒนาระบบงานบริการขอใช้ไฟฟ้าแบบ One Touch Service (กฟภ.)
 -

ปัจจัยความสำเร็จ

- การเตรียมความพร้อมของบุคลากรภาครัฐและประชาชน
- ผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง
- แผนการดำเนินการที่จับต้องได้จริง
- มีการติดตามผลอย่างจริงจัง
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

บทสรุป

“มหาดไทย 4.0” จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการรวม โดยนำเอานวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย การพัฒนาประเทศภายใต้ โมเดล **“ประเทศไทย 4.0”** ให้สำเร็จโดยใช้แนวทาง **“สานพลังประชารัฐ”** เป็นตัวการขับเคลื่อน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของ **“ประชารัฐ”** กลุ่มต่าง ๆ